



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国环己醇产业监 测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国环己醇产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 环己醇概述 12

第一节 环己醇定义 12

第二节 环己醇主要生产工艺 13

第三节 环己醇理化性质 13

第四节 环己醇产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、环己醇产业链模型分析 14

第二章 环己醇行业经营和竞争分析 15

第一节 行业核心竞争力分析及构建 15

第二节 经营手段分析 15

一、消费特征分析 15

二、产品分类与定位 15

三、产品策略分析 16

四、渠道和促销 16

第三章 环己醇产品生产工艺及技术趋势研究 18

第一节、质量指标情况 18

第二节、国外主要生产工艺 19

第三节、国内主要生产方法 19

第四节、最新技术进展及趋势研究 19

一、产品近地市场 19

二、产品工艺设备采购渠道 20

第四章 中国环己醇生产现状分析 21

第一节环己醇行业总体规模 21

第一节环己醇产能概况 21

一、2008-2014年1-9月产能分析 21

二、2015-2020年产能预测 22

第三节 环己醇产量概况 23

一、2008-2014年1-9月产量分析 23

二、产能配置与产能利用率调查 24

三、2015-2020年产量预测	25
第四节 环己醇产业的生命周期分析	26
第五章 环己醇国内产品价格走势及影响因素分析	28
第一节 国内产品2008-2014年1-9月价格回顾	28
第二节 国内产品当前市场价格及评述	28
第三节 国内产品价格影响因素分析	29
第四节 2012-2014年国内产品未来价格走势预测	30
第六章 环己醇进出口市场分析	32
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	32
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	32
第三节 国内产品2008-2014年进出口数据分析	33
第四节 2012-2014年国内产品未来进出口情况预测	33
第七章 环己醇行业市场竞争策略分析	35
第一节 行业竞争结构分析	35
一、现有企业间竞争	35
二、潜在进入者分析	35
三、替代品威胁分析	35
四、供应商议价能力	36
五、客户议价能力	36
第二节 环己醇市场竞争策略分析	37
一、环己醇市场增长潜力分析	37
二、环己醇产品竞争策略分析	37
三、典型企业产品竞争策略分析	38
第三节 环己醇企业竞争策略分析	39
三、2015-2020年我国环己醇市场竞争趋势	39
四、2015-2020年环己醇行业竞争格局展望	40
五、2015-2020年环己醇行业竞争策略分析	40
第八章 环己醇上游原材料供应状况分析	46
第一节 主要原材料	46
第二节 主要原材料2008-2014年1-9月价格及供应情况	46

第三节 2012-2014年主要原材料未来价格及供应情况预测 47

第九章 环己醇产业用户度分析 48

第一节 环己醇产业用户认知程度 48

第二节 环己醇产业用户关注因素 49

一、功能 49

二、质量 49

三、价格 50

四、外观 51

五、服务 52

第十章 2015-2020年环己醇行业发展趋势及投资风险分析 54

第一节 当前环己醇存在的问题 54

第二节 环己醇未来发展预测分析 54

一、中国环己醇发展方向分析 54

二、2015-2020年中国环己醇行业发展规模 55

三、2015-2020年中国环己醇行业发展趋势预测 56

第三节 2015-2020年中国环己醇行业投资风险分析 57

一、市场竞争风险 57

二、原材料压力风险分析 57

三、技术风险分析 57

四、政策和体制风险 58

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 58

第十一章 环己醇国内重点生产厂家分析 59

第一节 环己醇重点公司介绍 59

一、巨化集团公司锦纶厂 59

1、企业简介 59

2、产品介绍 60

3、经营情况 60

4、未来发展趋势 61

二、山东方明化工股份有限公司 61

1、企业简介 61

- 2、 产品介绍 62
- 3、 经营情况 62
- 4、 未来发展趋势 63
- 三、 山东洪业化工集团股份有限公司 63
 - 1、 企业简介 63
 - 2、 产品介绍 64
 - 3、 经营情况 65
 - 4、 未来发展趋势 66
- 四、 岳阳昌德化工实业有限公司 66
 - 1、 企业简介 66
 - 2、 产品介绍 67
 - 3、 经营情况 68
 - 4、 未来发展趋势 68
- 五、 广东光华化学厂有限公司 69
 - 1、 企业简介 69
 - 2、 产品介绍 69
 - 3、 经营情况 70
 - 4、 未来发展趋势 70
- 第十二章环己醇地区销售分析 72
 - 一、 环己醇各地区对比销售分析 72
 - 二、 环己醇"重点地区一"销售分析 73
 - 1、 "规格"销售分析 73
 - 2、 厂家销售分析 73
 - 三、 环己醇"重点地区二"销售分析 74
 - 1、 "规格"销售分析 74
 - 2、 厂家销售分析 75
 - 四、 环己醇"重点地区三"销售分析 76
 - 1、 "规格"销售分析 76
 - 2、 厂家销售分析 77
 - 五、 环己醇"重点地区四"销售分析 78
 - 1、 "规格"销售分析 78
 - 2、 厂家销售分析 79

第十三章环己醇产品竞争力优势分析 81

一、整体产品竞争力评价 81

二、体产品竞争力评价结果分析 81

三、竞争优势评价及构建建议 82

第十四章 业内专家观点与结论 88

图表目录：

图表 1、环己醇基本信息 12

图表 2、环己醇性质 18

图表3：2008-2014年三季度我国环己醇市场规模及增长率变化图 21

图表4：2008-2014年我国环己醇产能及增长率变化图 21

图表5：2015-2020年中国环己醇产能及增长率预测 22

图表6、2008-2014年三季度我国环己醇产量及增长率变化图 23

图表7、2008-2014年中国环己醇产能利用率变化 24

图表8：2015-2020年中国环己醇产量及增长率预测 25

图表 9、环己醇行业生命周期的判断 26

图表 10、2008-2014年三季度中国环己醇零售价格走势分析 28

图表 11、我国环己醇市场不同因素的价格影响力对比 30

图表 12、2014—2020年我国环己醇零售价格预测 31

图表 13、2014年环己醇代表性国家和地区进出口市场分析 单位：千克，美元 32

图表14、2008-2014年三季度我国环己醇进出口总量统计表 33

图表15：2015-2020年我国环己醇进出口量预测表 33

图表16：2008-2014年三季度我国环己醇市场规模及增长率变化图 37

图表 17、2014—2020年环己醇五强企业市场占有率预测 40

图表 18、环己醇生产企业定价目标选择 43

图表 19、环己醇企业对付竞争者降价的程序 45

图表20、2006—2014年三季度我国环己烷产量及增长率变化图 46

图表21、2015-2020年中国环己烷产量及增长率预测图 47

图表22：2014年1-9月消费者对环己醇品牌认知度调查 48

图表23：环己醇产品功能影响程度分析 49

图表24：环己醇产品质量影响程度分析 50

图表25：环己醇产品价格影响程度分析 50

图表26：环己醇产品外观影响程度分析 51

- 图表27：环己醇产品服务影响程度分析 52
- 图表 28、2015-2020年中国环己醇行业发展规模预测 55
- 图表 29、2015-2020年中国环己醇行业发展趋势预测 56
- 图表 30、2007-2014年巨化集团公司锦纶厂经营情况分析 60
- 图表 31、2007-2014年山东方明化工股份有限公司经营情况分析 62
- 图表 32、2007-2014年山东洪业化工集团股份有限公司经营情况分析 65
- 图表 33、2007-2014年岳阳昌德化工实业有限公司经营情况分析 68
- 图表 34、2007-2014年广东光华化学厂有限公司经营情况分析 70
- 图表 35、2014年9月环己醇各地区对比销售分析 72
- 图表 36、华东地区环己醇"规格"销售分析 73
- 图表 37、华东地区环己醇CR5与CR10厂家市场销售份额 73
- 图表 38、华北地区环己醇"规格"销售分析 74
- 图表 39、华北地区环己醇CR5与CR10厂家市场销售份额 75
- 图表 40、华南地区环己醇"规格"销售分析 76
- 图表 41、华南地区环己醇CR5与CR10厂家市场销售份额 77
- 图表 42、东北地区环己醇"规格"销售分析 78
- 图表 43、东北地区环己醇CR5与CR10厂家市场销售份额 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。