



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国核桃露市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国核桃露市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 核桃露行业发展概述 19

第一节 核桃露的概念 19

一、核桃露的定义 19

二、核桃露的特点 19

第二节 核桃露行业发展成熟度 20

一、核桃露行业发展周期分析 20

二、核桃露行业中外市场成熟度对比 22

第三节 核桃露行业产业链分析 22

一、核桃露行业上游原料供应市场分析 23

二、核桃露行业下游产品需求市场状况 26

第二章 2013-2014年中国核桃露行业运行环境分析 27

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 27

第二节 2013-2014年中国核桃露行业发展政策环境分析 40

一、国内宏观政策发展建议 40

(一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 40

(二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定 41

(三) 推动节能减排市场化运作 41

二、核桃露行业政策分析 41

三、相关行业政策影响分析 42

第三节 2013-2014年中国核桃露行业发展社会环境分析 44

第三章 2012-2014年中国核桃露行业市场发展分析 53

第一节 核桃露行业市场发展现状 53

一、市场发展概况 53

二、发展热点回顾 54

三、市场存在问题及策略分析 55

第二节 核桃露行业技术发展 56

一、技术特征现状分析 56

二、新技术研发及应用动态 56

三、技术发展趋势 57

第三节 中国核桃露行业消费市场分析 57

- 一、消费特征分析 57
- 二、消费需求趋势 58
- 三、品牌市场消费结构 58
- 第四节 核桃露行业产销数据统计分析 59
 - 一、整体市场规模 59
 - 二、区域市场数据统计情况 60
- 第五节 2015-2020年核桃露行业市场发展趋势 61
- 第四章 2012-2014年中国核桃露行业主要指标监测分析 62
 - 第一节 2012-2014年中国核桃露产业工业总产值分析 62
 - 一、2012-2014年中国核桃露产业工业总产值分析 62
 - 二、不同规模企业工业总产值分析 62
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较 63
 - 第二节 2012-2014年中国核桃露产业主营业务收入分析 63
 - 一、2012-2014年中国核桃露产业主营业务收入分析 64
 - 二、不同规模企业主营业务收入分析 64
 - 三、不同所有制企业主营业务收入比较 65
 - 第三节 2012-2014年中国核桃露产业产品成本费用分析 66
 - 一、2012-2014年中国核桃露产业销售成本分析 66
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 66
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 67
 - 第四节 2012-2014年中国核桃露产业利润总额分析 68
 - 一、2012-2014年中国核桃露产业利润总额分析 68
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 68
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 69
 - 第五节 2012-2014年中国核桃露产业资产负债分析 70
 - 一、2012-2014年中国核桃露产业资产负债分析 70
 - 二、不同规模企业资产负债比较分析 70
 - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 71
 - 第六节 2012-2014年中国核桃露行业财务指标分析 72
 - 一、行业盈利能力分析 72
 - 二、行业偿债能力分析 72
 - 三、行业营运能力分析 73

四、行业发展能力分析	74
第五章 中国核桃露行业区域市场分析	76
第一节 2014年华北地区核桃露行业分析	76
一、2012-2014年行业发展现状分析	76
二、2014年市场规模情况分析	76
三、2015-2020年市场需求情况分析	76
四、2015-2020年行业发展前景预测	77
五、2015-2020年行业投资风险预测	78
第二节 2014年东北地区核桃露行业分析	78
一、2014年行业发展现状分析	78
二、2014年市场规模情况分析	79
三、2015-2020年市场需求情况分析	79
四、2015-2020年行业发展前景预测	80
五、2015-2020年行业投资风险预测	80
第三节 2014年华东地区核桃露行业分析	81
一、2014年行业发展现状分析	81
二、2014年市场规模情况分析	81
三、2015-2020年市场需求情况分析	82
四、2015-2020年行业发展前景预测	82
五、2015-2020年行业投资风险预测	83
第四节 华南地区核桃露行业分析	83
一、2014年行业发展现状分析	83
二、2014年市场规模情况分析	84
三、2015-2020年市场需求情况分析	84
四、2015-2020年行业发展前景预测	84
五、2015-2020年行业投资风险预测	85
第五节 华中地区核桃露行业分析	86
一、2014年行业发展现状分析	86
二、2014年市场规模情况分析	86
三、2015-2020年市场需求情况分析	86
四、2015-2020年行业发展前景预测	87
五、2015-2020年行业投资风险预测	87

第六节 西南地区核桃露行业分析	88
一、2014年行业发展现状分析	88
二、2014年市场规模情况分析	88
三、2015-2020年市场需求情况分析	89
四、2015-2020年行业发展前景预测	89
五、2015-2020年行业投资风险预测	90
第七节 西北地区核桃露行业分析	90
一、2014年行业发展现状分析	90
二、2014年市场规模情况分析	91
三、2015-2020年市场需求情况分析	91
四、2015-2020年行业发展前景预测	92
五、2015-2020年行业投资风险预测	92
第六章 对核桃露行业竞争格局分析	94
第一节 行业竞争结构分析	94
一、现有企业间竞争	94
二、潜在进入者分析	95
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	95
五、客户议价能力	96
第二节 行业集中度分析	96
一、市场集中度分析	96
二、企业集中度分析	99
三、区域集中度分析	99
第三节 行业国际竞争力比较	100
一、生产要素	100
二、需求条件	101
三、支援与相关产业	101
四、企业战略、结构与竞争状态	101
五、政府的作用	102
第四节 2015-2020年核桃露行业竞争格局分析	102
一、2012-2014年国内外核桃露竞争分析	102
二、2012-2014年我国核桃露市场竞争分析	103

三、2015-2020年国内主要核桃露企业动向	103
第七章 对核桃露企业竞争策略分析	104
第一节 核桃露市场竞争策略分析	104
一、2014年核桃露市场增长潜力分析	104
二、2014年核桃露主要潜力品种分析	104
三、现有核桃露产品竞争策略分析	104
四、潜力核桃露品种竞争策略选择	107
五、典型企业产品竞争策略分析	107
第二节 核桃露企业竞争策略分析	126
第三节 核桃露行业产品定位及市场推广策略分析	127
一、核桃露行业产品市场定位	127
二、核桃露行业广告推广策略	128
三、核桃露行业产品促销策略	130
四、核桃露行业招商加盟策略	137
五、核桃露行业网络推广策略	138
第八章 对核桃露企业竞争分析	140
第一节 河北承德露露股份有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业销售收入及盈利水平分析	140
三、企业资产及负债情况分析	143
四、企业成本费用情况	146
第二节 山西大寨饮品有限公司	149
一、企业基本情况	149
二、企业销售收入及盈利水平分析	151
三、企业资产及负债情况分析	151
四、企业成本费用情况	152
第三节 河北养元智汇饮品股份有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业销售收入及盈利水平分析	154
三、企业资产及负债情况分析	157
四、企业成本费用情况	157
第四节 承德乐比乐饮品有限公司	158

一、企业基本情况	159
二、企业销售收入及盈利水平分析	159
三、企业资产及负债情况分析	160
四、企业成本费用情况	161
第五节 山东汇友金核桃食品有限责任公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业销售收入及盈利水平分析	163
三、企业资产及负债情况分析	163
四、企业成本费用情况	165
第六节 河北呈龙食品饮料有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、企业销售收入及盈利水平分析	167
三、企业资产及负债情况分析	167
四、企业成本费用情况	168
第九章 对未来核桃露行业发展预测分析	170
第一节 未来核桃露行业需求与消费预测	170
一、2015-2020年核桃露产品消费预测	170
二、2015-2020年核桃露市场规模预测	170
三、2015-2020年核桃露行业总产值预测	171
四、2015-2020年核桃露行业销售收入预测	172
五、2015-2020年核桃露行业总资产预测	172
第二节 2015-2020年中国核桃露行业供需预测	173
一、2015-2020年中国核桃露供给预测	173
二、2015-2020年中国核桃露产量预测	174
三、2015-2020年中国核桃露需求预测	175
四、2015-2020年中国核桃露供需平衡预测	175
第十章 对核桃露行业投资机会与风险分析	177
第一节 核桃露行业投资机会分析	177
一、核桃露投资项目分析	177
二、可以投资的核桃露模式	177
三、2014年核桃露投资机会	177
四、2014年核桃露投资新方向	178

五、2015-2020年核桃露行业投资的建议	179
六、新进入者应注意的障碍因素分析	179
第二节 影响核桃露行业发展的主要因素	180
一、2015-2020年影响核桃露行业运行的有利因素分析	181
二、2015-2020年影响核桃露行业运行的稳定因素分析	182
三、2015-2020年影响核桃露行业运行的不利因素分析	183
四、2015-2020年我国核桃露行业发展面临的挑战分析	183
五、2015-2020年我国核桃露行业发展面临的机遇分析	184
第三节 核桃露行业投资风险及控制策略分析	185
一、2015-2020年核桃露行业市场风险及控制策略	185
二、2015-2020年核桃露行业政策风险及控制策略	185
三、2015-2020年核桃露行业经营风险及控制策略	186
四、2015-2020年核桃露行业技术风险及控制策略	187
五、2015-2020年核桃露同业竞争风险及控制策略	187
六、2015-2020年核桃露行业其他风险及控制策略	188
第十一章 对核桃露行业投资战略研究	190
第一节 核桃露行业发展战略研究	190
一、战略综合规划	190
二、技术开发战略	190
三、业务组合战略	190
四、区域战略规划	192
五、产业战略规划	192
六、营销品牌战略	195
七、竞争战略规划	195
第二节 对我国核桃露品牌的战略思考	195
一、企业品牌的重要性	196
二、核桃露实施品牌战略的意义	196
三、核桃露企业品牌的现状分析	198
四、我国核桃露企业的品牌战略	199
五、核桃露品牌战略管理的策略	201
第三节 核桃露行业投资战略研究	202
图表目录：	

- 图表 1 我国核桃露行业所处生命周期示意图 20
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 21
- 图表 3 行业与上、下游行业的关联性 23
- 图表 4 核桃露主要原材料价格的变化情况 24
- 图表 5 核桃的主要产区及产量 25
- 图表 6 2009年—2014年季度GDP同比增长率 27
- 图表 7 2009年—2014年三次产业增加值季度同比增长率 27
- 图表 8 2009年—2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 28
- 图表 9 2009年—2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 30
- 图表 10 2014年—2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 30
- 图表 11 2014年—2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 31
- 图表 12 2009年—2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 32
- 图表 13 2009年—2014年CPI、PPI月度变化率 33
- 图表 14 2009年—2014年企业商品价格月度指数 33
- 图表 15 2010年—2014年月度进出口同比增长率 34
- 图表 16 2010年—2014年季度累积货币供应量及同比增长率 35
- 图表 17 2010年—2014年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 35
- 图表 18 2010年—2014年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 35
- 图表 19 2009年—2014年季度累计外汇储备总额及同比增长率 36
- 图表 20 2007-2014年农村居民人均收入及其增长速度 45
- 图表 21 2007-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 45
- 图表 22 2007-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 47
- 图表 23 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 50
- 图表 24 2007-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 50
- 图表 25 2012-2014年我国核桃露行业市场规模分析 59
- 图表 26 2012-2014年我国核桃露产量分析 59
- 图表 27 我国核桃露行业区域市场分布 60
- 图表 28 2012-2014年我国核桃露产业工业总产值分析 62
- 图表 29 2012-2014年我国核桃露产业不同规模企业工业总产值分析 62
- 图表 30 2012-2014年我国核桃露产业不同所有制企业工业总产值比较 63
- 图表 31 2012-2014年我国核桃露产业主营业务收入分析 64
- 图表 32 2012-2014年我国核桃露产业不同规模企业主营业务收入分析 64

图表 33 2012-2014年我国核桃露产业不同所有制企业主营业务收入比较 65

图表 34 2012-2014年我国核桃露产业销售成本分析 66

图表 35 2012-2014年我国核桃露产业不同规模企业销售成本比较分析 66

图表 36 2012-2014年我国核桃露产业不同所有制企业销售成本比较分析 67

图表 37 2012-2014年我国核桃露产业利润总额分析 68

图表 38 2012-2014年我国核桃露产业不同规模企业利润总额比较分析 68

图表 39 2012-2014年我国核桃露产业不同所有制企业利润总额比较分析 69

图表 40 2012-2014年我国核桃露产业资产负债分析 70

图表 41 2012-2014年我国核桃露产业不同规模企业资产负债比较分析 70

图表 42 2012-2014年我国核桃露产业不同所有制企业资产负债比较分析 71

图表 43 2015-2020年中国核桃露行业盈利能力预测分析 72

图表 44 2015-2020年中国核桃露行业偿债能力预测分析 72

图表 45 2015-2020年中国核桃露行业营运能力预测分析 73

图表 46 2015-2020年中国核桃露行业发展能力预测分析 74

图表 47 2013-2014年华北地区核桃露行业盈利能力表 76

图表 48 2013-2014年华北地区核桃露行业产销能力分析 76

图表 49 2015-2020年华北地区核桃露行业营运能力分析预测 77

图表 50 2015-2020年华北地区核桃露行业产销能力分析预测 77

图表 51 2015-2020年华北地区核桃露行业偿债能力分析预测 78

图表 52 2013-2014年东北地区核桃露行业盈利能力表 78

图表 53 2013-2014年东北地区核桃露行业产销能力分析 79

图表 54 2015-2020年东北地区核桃露行业营运能力分析预测 79

图表 55 2015-2020年东北地区核桃露行业产销能力分析预测 80

图表 56 2015-2020年东北地区核桃露行业偿债能力分析预测 80

图表 57 2013-2014年华东地区核桃露行业盈利能力分析 81

图表 58 2013-2014年华东地区核桃露行业产销能力分析 81

图表 59 2015-2020年华东地区核桃露行业营运能力分析预测 82

图表 60 2015-2020年华东地区核桃露行业产销能力分析预测 82

图表 61 2015-2020年华东地区核桃露行业偿债能力分析预测 83

图表 62 2013-2014年华南地区核桃露行业盈利能力分析 83

图表 63 2013-2014年华南地区核桃露行业产销能力分析 84

图表 64 2015-2020年华南地区核桃露行业营运能力分析预测 84

图表 65 2015-2020年华南地区核桃露行业产销能力分析预测 85

图表 66 2015-2020年华南地区核桃露行业偿债能力分析预测 85

图表 67 2013-2014年华中地区核桃露行业盈利能力分析 86

图表 68 2013-2014年华中地区核桃露行业产销能力分析 86

图表 69 2015-2020年华中地区核桃露行业营运能力分析预测 86

图表 70 2015-2020年华中地区核桃露行业产销能力分析预测 87

图表 71 2015-2020年华中地区核桃露行业偿债能力分析预测 88

图表 72 2013-2014年西南地区核桃露行业盈利能力分析 88

图表 73 2013-2014年西南地区核桃露行业产销能力分析 88

图表 74 2015-2020年西南地区核桃露行业营运能力分析预测 89

图表 75 2015-2020年西南地区核桃露行业产销能力分析预测 89

图表 76 2015-2020年西南地区核桃露行业偿债能力分析预测 90

图表 77 2013-2014年西北地区核桃露行业盈利能力分析预测 91

图表 78 2013-2014年西北地区核桃露行业产销能力分析 91

图表 79 2015-2020年西北地区核桃露行业营运能力分析预测 91

图表 80 2015-2020年西北地区核桃露行业产销能力分析预测 92

图表 81 2015-2020年西北地区核桃露行业偿债能力分析预测 92

图表 82 核桃露环境"波特五力"分析模型 94

图表 83 核桃露产品生产企业定价目标选择 108

图表 84 河北承德露露股份有限公司利润表 140

图表 85 河北承德露露股份有限公司负债表 143

图表 86 河北承德露露股份有限公司财务表 146

图表 87 近4年山西大寨饮品有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 88 近4年山西大寨饮品有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 89 近4年山西大寨饮品有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 90 近4年山西大寨饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 91 近4年山西大寨饮品有限公司产权比率变化情况 152

图表 92 近4年山西大寨饮品有限公司已获利息倍数变化情况 152

图表 93 近3年山西大寨饮品有限公司成本费用利润率变化情况 153

图表 94 河北养元智汇饮品股份有限公司主要产品的产销情况 155

图表 95 河北养元主要产品的产能、产量、销量、销售收入及销售价格 155

图表 96 河北养元利润表主要数据 156

- 图表 97 河北养元主要财务指标 156
- 图表 98 河北养元资产负债表主要数据 157
- 图表 99 河北养元现金流量表主要数据 157
- 图表 100 河北养元主要原材料核桃仁、糖、易拉罐占成本的比重 158
- 图表 101 近4年承德乐比乐饮品有限公司销售毛利率变化情况 159
- 图表 102 近4年承德乐比乐饮品有限公司总资产周转次数变化情况 160
- 图表 103 近4年承德乐比乐饮品有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 104 近4年承德乐比乐饮品有限公司固定资产周转次数情况 161
- 图表 105 近4年承德乐比乐饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 161
- 图表 106 近4年承德乐比乐饮品有限公司产权比率变化情况 161
- 图表 107 近4年承德乐比乐饮品有限公司已获利息倍数变化情况 162
- 图表 108 近3年承德乐比乐饮品有限公司成本费用利润率变化情况 162
- 图表 109 近4年山东汇友金核桃食品有限责任公司销售毛利率变化情况 163
- 图表 110 近4年山东汇友金核桃食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 164
- 图表 111 近4年山东汇友金核桃食品有限责任公司资产负债率变化情况 164
- 图表 112 近4年山东汇友金核桃食品有限责任公司固定资产周转次数情况 164
- 图表 113 近4年山东汇友金核桃食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 165
- 图表 114 近4年山东汇友金核桃食品有限责任公司产权比率变化情况 165
- 图表 115 近4年山东汇友金核桃食品有限责任公司已获利息倍数变化情况 165
- 图表 116 近3年山东汇友金核桃食品有限责任公司成本费用利润率变化情况 165
- 图表 117 近4年河北呈龙食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 167
- 图表 118 近4年河北呈龙食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 167
- 图表 119 近4年河北呈龙食品饮料有限公司资产负债率变化情况 167
- 图表 120 近4年河北呈龙食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 168
- 图表 121 近4年河北呈龙食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 168
- 图表 122 近4年河北呈龙食品饮料有限公司产权比率变化情况 168
- 图表 123 近4年河北呈龙食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况 169
- 图表 124 2015-2020年我国核桃露行业产品消费预测 170
- 图表 125 2015-2020年我国核桃露行业市场规模预测 170
- 图表 126 2015-2020年我国核桃露行业总产值预测 171
- 图表 127 2015-2020年我国核桃露行业销售收入预测 172
- 图表 128 2015-2020年我国核桃露行业总资产预测 172

图表 129	2010-2014年我国核桃露行业供给预测	173
图表 130	2015-2020年我国核桃露行业产量预测	174
图表 131	2015-2020年我国核桃露行业需求预测	175
图表 132	2015-2020年我国核桃露行业供需平衡预测	175
图表 133	2015-2020年核桃露行业投资方向预测	178
图表 134	2015-2020年影响核桃露运行的有利因素	181
图表 135	2015-2020年影响核桃露运行的稳定因素	182
图表 136	2010-2014年影响核桃露运行的不利因素	183
图表 137	2015-2020年影响核桃露运行的不利因素	183
图表 138	2015-2020年我国核桃露发展面临机遇	184
图表 139	2015-2020年核桃露行业经营风险及控制策略	186
图表 140	2015-2020年核桃露行业同业竞争风险及控制策略	187
图表 141	四种基本的品牌战略	202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。