



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国都市农业市场 分析预测及战略咨询报

一、调研说明

《2015-2020年中国都市农业市场分析预测及战略咨询报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 都市农业行业发展概述

第一章 导言 1

第一节 本报告的研究动机 1

第二节 国内外相关研究综述 3

第三节 本报告的研究方法 4

第四节 目前经济环境分析 5

一、国际宏观经济形势分析 5

二、国内宏观经济形势分析 13

三、产业宏观经济环境分析 29

第二章 本报告研究的支撑理论 38

第一节 都市农业的内涵 38

第二节 都市农业的特征 42

一、镶嵌式布局 43

二、城乡交融 43

三、高智能化 43

四、多功能性 43

五、高度产业化、市场化 44

六、行政关系 44

第三节 都市农业的功能 44

一、生产和经济功能 46

二、创汇功能 46

三、文化和教育功能 46

四、生态功能 47

五、旅游功能 47

六、示范和辐射功能 47

第四节 都市农业发展的相关理论 48

一、农业区位论 48

二、产业结构优化理论 49

三、投入产出理论 50

四、可持续发展理论 50

五、外部性理论 51

六、城市发展与规划理论 51

七、产业结构演进理论 52

第五节 国外都市农业发展情况 58

一、法国的都市农业 58

二、荷兰的都市农业 58

三、日本的都市农业 59

四、新加坡的都市农业 60

第二部分 都市农业行业运行现状

第三章 都市农业发展分析 61

第一节 都市农业建设现状 61

一、郑州都市农业的雏形基本形成 61

二、主要农产品产量大幅度增长，质量明显提高 63

三、支撑体系明显加强 66

第二节 都市农业发展特征分析 71

一、都市农业是郑州农业的发展方向 71

二、郑州都市农业应定位于产业型都市农业 73

三、都市农业发展重点是产业化加农业多功能化 74

四、郑州都市农业要服务于现代化大城市建设 77

第三节 都市农业发展存在的问题 78

一、产业型都市农业处于起步的初级阶段 78

二、导致农业生态环境恶化的因素仍然存在 79

三、观光旅游型都市农业发展缓慢 88

四、城乡二元经济格局没有根本改变 89

五、不少区县在发展都市农业中优势产业不明确 91

六、认识误区与重视不足 91

七、科技含量较低，资源投入较粗放、经济效益不高 92

八、基础设施薄弱，跟不上都市农业发展的要求 93

九、管理能力跟不上，不能适应都市农业发展的新要求 93

十、农村基层设施落后 94

第四章 都市农业发展的SWOT分析 95

第一节 优势 95

- 一、科技 95
 - 二、人才 95
 - 三、区位 96
 - 四、环境资源 96
 - 第二节 劣势 97
 - 一、水资源 97
 - 二、耕地 99
 - 三、成本与效益 100
 - 四、从业人员素质 101
 - 五、农民收入 101
 - 六、农业信息化水平 103
 - 七、产业化水平 104
 - 第三节 机会 104
 - 一、种植业结构调整空间很大 104
 - 二、畜牧业发展空间大 118
 - 三、农产品加工空间大 120
 - 四、旅游农业发展空间大 125
 - 五、农业科技发展空间大 126
 - 六、政策利好 143
 - 七、城市居民消费转型 146
 - 第四节 威胁 150
 - 一、农业弱质性、农业公共投入的局限性 150
 - 二、市场经济发育欠成熟 151
 - 三、城乡居民收入差距拉大 154
 - 四、土地政策偏僵化 156
 - 五、生态环境压力不断加大 156
 - 第五节 SWOT法分析结论 156
 - 一、综合分析 156
 - 二、对策分析 158
- 第三部分 都市农业行业战略研究
- 第五章 都市农业发展战略 161
- 第一节 都市农业发展总体思路和意义 161

第二节 都市农业发展战略目标和任务	163
第三节 都市农业发展战略措施	181
第四节 都市农业发展战略重点	186
一、板块农业建设	186
二、籽种农业建设	187
三、生态农业建设	187
四、加工农业建设	194
五、精品农业建设	198
六、旅游观光农业建设	198
七、国外都市农业布局启示	202
八、都市农业的发展与城市规划	210
九、都市农业发展策略和方向	215
第五节 都市农业发展模式	218
第六节 都市农业定位研究	220
一、都市农业产业定位的内容	222
二、当前都市农业产业定位中存在的问题	224
三、对我国都市农业产业定位的对策建议	226
第七节 都市农业生产方式的创新发展	227
一、农业产业结构的高度市场化	227
二、农业土地经营的规模化	228
三、农业生产方式的集约化	229
四、农业经营形式的产业化	230
五、农业生产手段的高科技化	231
六、农业生产管理的信息化	231
第六章 我国都市农业发展现状	233
第一节 都市农业发展现状	233
第二节 现阶段都市农业发展的基本特征	235
一、现阶段都市农业发展的基本特征	235
二、各地推动都市农业发展的重要经验	252
三、都市农业发展亟待解决的突出问题	258
第四节 都市农业投资风险分析	269
一、政策风险及防范	269

二、供求风险及防范	271
三、宏观经济波动风险及防范	275
四、关联产业风险及防范	279
五、其他风险及防范	283
第七章 都市农业发展的对策	287
第一节 都市农业发展趋势	287
第二节 突出优势产业和地方特色	289
第三节 完善都市农业产业发展的完善运行机制和经营体制	290
第四节 努力提高都市农业科技水平	291
第五节 加强农产品质量安全管理	292
第六节 建立都市农业融资及投资体系	297
一、加大信贷、财政支持力度	297
二、建立多元投资体制	299
三、强化招商引资	299
第七节 加大对都市农业产业化龙头企业扶持力度	299
第八章 结论	305

图表目录：

图表：中国制造业采购经理人指数（PMI）	7
图表：固定资产投资、零售、PMI新订单对比图	8
图表：出口、贸易顺差、PMI新出口订单指数走势图	8
图表：狭义货币供应量(M1)与广义货币供应量(M2)和新增人民币贷款数据	9
图表：美国其他主要经济数据	10
图表：欧元区16国失业率、制造业与消费者信心和消费者物价指数	11
图表：2010-2014年前3季度国内生产总值及其增长速度	14
图表：2010-2014年中国GDP及部分能源指标统计	15
图表：2013-2014年第3季度国内生产总值增长速度情况	16
图表：2014年我国粮食种植面积情况	63
图表：2014年我国粮食产量情况	64
图表：2014年我国水产品产量情况	64
图表：2010-2014年我国大豆种植面积分析	104
图表：2009-2014年我国大豆进口数量分析	105
图表：2009-2014年国储大豆收购价格分析	106

图表：2009-2014年我国油菜籽总产量分析 107
图表：2012-2014年我国花生种植面积 107
图表：2012-2014年我国花生产量情况 108
图表：2012-2014年东北地区粮食作物播种面积情况 110
图表：2012-2013东北地区粮食作物播种面积情况 111
图表：2012-2014年我国芝麻总产量情况 112
图表：城乡居民收入状况对比 154
图表：今年来我国城乡收入差距情况 155
图表：现阶段都市农业发展的基本特征 239
图表：农产品单位成本的决定因子及其影响因素 241
图表：特定区域内设施农业与自然农业的区别 244
图表：都市小农经济被淘汰的原因 246
图表：产销一体化与批发市场模式的优势比较 249
图表：优势农产品和特色农产品存在的原因分析 251
图表：价格波动与供给弹性和需求弹性的关系 261
图表：粮油产品与菜篮子产品市场均衡内涵的区别 264
图表：农产品质量安全问题的主要来源 267
图表：信息追溯体系有效性的基本条件与阻碍因素 268

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251452.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。