



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国果胶行业发展 趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国果胶行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251453.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 果胶行业基础剖析16

第一节 果胶概述16

一、果胶的组成结构16

二、果胶的来源16

第二节 果胶的用途价值17

一、高酯速凝果胶17

二、高酯慢凝果胶18

三、低酯果胶19

四、制药果胶20

五、特种低酯果胶20

第二章 2013-2014年中国增稠剂产业运行走势分析22

第一节 2013-2014年中国增稠剂产业发展综述22

一、增稠剂产业特点分析22

二、增稠剂品牌分析22

三、多功能增粘增稠剂技术22

第二节 2013-2014年中国增稠剂产业运行态势分析23

一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势23

二、水性压敏胶用增稠剂30

三、锌铬膜涂料中增稠剂的优化选择31

第三节 2013-2014年中国增稠剂产业发展存在问题分析33

第三章 2013-2014年中国果胶行业市场发展环境分析35

第一节 2013-2014年中国经济环境分析35

一、国民经济运行情况GDP35

二、消费价格指数CPI、PPI38

三、全国居民收入情况45

四、恩格尔系数50

五、工业发展形势54

六、固定资产投资情况59

七、财政收支状况73

八、中国汇率调整80

九、存贷款基准利率调整情况	81
十、存款准备金率调整情况	84
十一、社会消费品零售总额	85
十二、对外贸易&进出口	89
第二节 2013-2014年中国果胶行业政策环境分析	90
一、果胶标准分析	90
二、果胶产业政策分析	90
三、进出口政策分析	91
第三节 2013-2014年中国果胶行业社会环境分析	92
一、人口环境分析	92
二、教育环境分析	93
三、文化环境分析	94
四、生态环境分析	95
五、中国城镇化率	96
第四节 2013-2014年中国果胶行业技术环境分析	96
第四章 2013-2014年中国果胶行业发展动态分析	98
第一节 2013-2014年中国果胶制作方法	98
一、果胶粉	98
二、低甲氧基果胶	99
第二节 果胶在面包烘焙上的应用	100
一、概况	100
二、增加体积和其他特性	101
三、减少面粉使用量	101
四、延长保质期	102
第三节 2013-2014年中国果胶行业发展存在问题分析	102
第五章 2013-2014年中国果胶行业市场运行走势透析	103
第一节 2013-2014年中国果胶行业市场供需分析	103
一、果胶行业供给情况分析	103
二、果胶需求分析	103
三、果胶市场价格分析	104
第二节 2013-2014年中国果胶行业市场动态分析	105
一、安德利果胶水果预制品项目开工	105

二、亚洲最大果胶制造商落户四川资中	105
三、国内最大柑橘果胶研发生产基地在濉溪建成投产	106
四、果胶膳食纤维将掀起保护胃肠的革命	106
五、果胶公司获得弘毅投资1000万美元增资	109
六、金枫果胶要建成国内最大的果胶生产企业	109
第三节 2013-2014年中国果胶行业市场销售分析	110
第六章 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业数据监测分析	111
第一节 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析	111
一、企业数量增长分析	111
二、从业人数增长分析	111
三、资产规模增长分析	112
第二节 2014年前三季度中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析	113
一、企业数量结构分析	113
二、销售收入结构分析	114
第三节 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析	115
一、产成品增长分析	115
二、工业销售产值分析	115
第四节 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析	116
第五节 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析	117
一、主要盈利指标分析	117
二、主要盈利能力指标分析	118
第七章 2014年我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯行业进出口分析	120
第一节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口统计	120
一、进口数量统计	120
二、进口金额分析	120
第二节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口统计	121
一、出口数量统计	121
二、出口金额统计	122
第三节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口价格分析	123
第四节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口国家及地区分析	125
一、进口来源国家及地区分析	125
二、出口国家及地区分析	125

第八章 2013-2014年中国果胶行业市场竞争格局分析	127
第一节 2013-2014年中国果胶行业竞争现状分析	127
一、果胶行业竞争程度分析	127
二、果胶技术竞争分析	127
三、果胶主要产品价格竞争分析	128
第二节 2013-2014年中国果胶行业集中度分析	129
一、市场集中度分析	129
二、企业集中度分析	130
第三节 2013-2014年中国果胶行业提升竞争力策略分析	130
第九章 2013-2014年中国果胶行业市场优势企业竞争力分析	132
第一节 衢州果胶有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、企业主要经济指标	132
第二节 烟台安德利果胶有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业主要经济指标	138
第三节 三门峡富元果胶工业有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、企业主要经济指标	145
第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司	151
一、企业基本情况	151
二、企业主要经济指标	152
第五节 安徽金枫果胶有限公司	158
第十章 2013-2014年中国食品添加剂产业运行态势分析	159
第一节 2014年中国食品添加剂行业动态分析	159
一、食品添加剂监管有空白	159
二、济宁耐特推出速冻领域香精新品	160
三、新型发酵风味剂悄然流行	165
四、食品添加剂用量中国比国外低	166
第二节 2013-2014年中国食品添加剂市场分析	166
一、中国食品添加剂市场规模分析	166
二、中国食品添加剂行业发展特点	167

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速	167
四、中国食品添加剂用户需求分析	168
五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期	168
第三节 2013-2014年中国主要地区食品添加剂发展	168
一、浙江食品添加剂行业发展特点分析	168
二、上海食品添加剂产业概述	169
三、江西食品添加剂行业发展迅速	171
四、烟台食品添加剂行业违规现象严重	171
第四节 2013-2014年中国食品添加剂行业存在的问题	173
一、产品标准缺失	173
二、许可过渡措施姗姗来迟	174
三、复配食品添加剂管理法规不配套	174
四、法出多门，协调困难	175
五、基层执法混乱	176
第十一章 2015-2020年中国果胶行业发展趋势预测分析	177
第一节 2015-2020年中国果胶行业发展前景分析	177
一、果胶技术发展方向分析	177
二、果胶竞争格局预测分析	177
三、果胶价格预测分析	177
第二节 2015-2020年中国果胶行业市场预测分析	178
一、果胶供给预测分析	178
二、果胶需求预测分析	179
三、果胶进出口预测分析	180
第三节 2015-2020年中国果胶行业市场盈利预测分析	181
第十二章 2015-2020年中国果胶行业投资机会与风险分析	183
第一节 2015-2020年中国果胶行业投资环境分析	183
第二节 2015-2020年中国果胶行业投资机会分析	184
一、果胶投资潜力分析	184
二、果胶投资吸引力分析	184
第三节 2015-2020年中国果胶行业投资风险分析	184
一、市场竞争风险	184
二、原材料压力风险分析	185

三、技术风险分析185

四、政策和体制风险185

第四节 专家建议186

图表目录：

图表 1 2009年-2014年前3季度我国GDP同比增长速度37

图表 2 中国国内生产总值（GDP）37

图表 3 2013年12月及全年居民消费价格主要数据39

图表 4 2008-2014年9月中国居民消费价格指数（CPI）42

图表 5 2009-2014年9月中国居民消费价格指数（CPI）42

图表 6 2013年城乡居民收入差距分析47

图表 7 农村居民家庭收入结构分析48

图表 8 城镇居民家庭收入结构分析48

图表 9 城乡居民家庭收入增长情况48

图表 10 城乡收入比49

图表 11 2006年-2013年城镇居民人均可支配收入及增长速度49

图表 12 2008-2014年社会消费品零售总额51

图表 13 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率52

图表 14 2013年主要工业产品产量及其增长速度54

图表 15 2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度56

图表 16 2009-2014年全部工业增加值及其增长速度56

图表 17 2009-2014年全部工业增长速率57

图表 18 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度60

图表 19 2013年城镇固定资产投资增长速度61

图表 20 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度62

图表 21 2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度64

图表 22 2013年1-12月我国固定资产投资情况65

图表 23 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况67

图表 24 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况69

图表 25 2014年1-9月固定资产投资（不含农户）主要数据70

图表 26 2014年1-9月固定资产（不含农户）同比增长速度72

图表 27 2013年-2014年9月固定资产投资到位资金同比增长速度73

图表 28 2013年中国汇率调整情况81

图表 29 存款准备金率历次调整一览表82

图表 30 2009-2014年社会消费品零售总额86

图表 31 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率87

图表 32 果胶、果胶酸盐及果胶酸酯现行出口税率分析92

图表 33 2009-2014年中国果胶行业供给现状分析103

图表 34 2009-2014年中国果胶市场需求现状分析103

图表 35 2009-2014年中国果胶行业产品价格走势分析104

图表 36 2009-2014年中国果胶行业市场销售分析110

图表 37 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量变化分析111

图表 38 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业从业人数变化分析111

图表 39 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业资产规模变化分析112

图表 40 2014年中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量结构分析113

图表 41 2014年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业销售格局分析114

图表 42 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业产成品分析115

图表 43 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业销售收入分析115

图表 44 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用总额分析116

图表 45 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业利润总额分析117

图表 46 2009-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析118

图表 47 2009-2014年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口量分析120

图表 48 2009-2014年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口额分析121

图表 49 2009-2014年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口量分析121

图表 50 2009-2014年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口额分析122

图表 51 2009-2014年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口均价分析123

图表 52 2009-2014年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口均价分析124

图表 53 2013年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯主要进口来源国家及地区进口金额比例图125

图表 54 2014年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯主要出口国家及地区出口金额比例图125

图表 55 2009-2014年中国果胶行业技术竞争态势分析127

图表 56 2009-2014年中国果胶行业产品价格竞争态势分析128

图表 57 2009-2014年中国果胶行业市场集中度分析129

图表 58 近4年衢州果胶有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表 59 近4年衢州果胶有限公司流动资产周转次数变化情况133

图表 60	近4年衢州果胶有限公司产权比率变化情况	133
图表 61	近4年衢州果胶有限公司产权比率变化情况	134
图表 62	近4年衢州果胶有限公司销售利润率变化情况	134
图表 63	近4年衢州果胶有限公司销售利润率变化情况	135
图表 64	近4年衢州果胶有限公司资产负债率变化情况	135
图表 65	近4年衢州果胶有限公司资产负债率变化情况	136
图表 66	近4年衢州果胶有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 67	近4年衢州果胶有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 68	近4年衢州果胶有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 69	近4年衢州果胶有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 70	近4年烟台安德利果胶有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 71	近4年烟台安德利果胶有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 72	近4年烟台安德利果胶有限公司产权比率变化情况	139
图表 73	近4年烟台安德利果胶有限公司产权比率变化情况	140
图表 74	近4年烟台安德利果胶有限公司销售利润率变化情况	140
图表 75	近4年烟台安德利果胶有限公司销售利润率变化情况	141
图表 76	近4年烟台安德利果胶有限公司资产负债率变化情况	141
图表 77	近4年烟台安德利果胶有限公司资产负债率变化情况	142
图表 78	近4年烟台安德利果胶有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 79	近4年烟台安德利果胶有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 80	近4年烟台安德利果胶有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 81	近4年烟台安德利果胶有限公司固定资产周转次数变化情况	144
图表 82	近4年三门峡富元果胶工业有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 83	近4年三门峡富元果胶工业有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 84	近4年三门峡富元果胶工业有限公司产权比率变化情况	146
图表 85	近4年三门峡富元果胶工业有限公司产权比率变化情况	146
图表 86	近4年三门峡富元果胶工业有限公司销售利润率变化情况	147
图表 87	近4年三门峡富元果胶工业有限公司销售利润率变化情况	147
图表 88	近4年三门峡富元果胶工业有限公司资产负债率变化情况	148
图表 89	近4年三门峡富元果胶工业有限公司资产负债率变化情况	148
图表 90	近4年三门峡富元果胶工业有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 91	近4年三门峡富元果胶工业有限公司总资产周转次数变化情况	149

图表 92 近4年三门峡富元果胶工业有限公司固定资产周转次数情况150

图表 93 近4年三门峡富元果胶工业有限公司固定资产周转次数情况150

图表 94 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业流动资产周转次数变化情况152

图表 95 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业流动资产周转次数变化情况152

图表 96 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业产权比率变化情况153

图表 97 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业产权比率变化情况153

图表 98 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业销售利润率变化情况154

图表 99 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业销售利润率变化情况154

图表 100 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业资产负债率变化情况154

图表 101 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业资产负债率变化情况155

图表 102 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业总资产周转次数变化情况156

图表 103 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业总资产周转次数变化情况156

图表 104 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业固定资产周转次数情况157

图表 105 近4年斯比凯可(山东)生物制品有限公司企业固定资产周转次数情况157

图表 106 2009-2014年中国食品添加剂市场规模分析166

图表 107 食品许可证发放情况169

图表 108 2009-2014年本市食品生产企业生产许可获证情况170

图表 109 2009-2014年本市食品生产企业规模化构成情况170

图表 110 2015-2020年中国果胶产品价格走势预测178

图表 111 2015-2020年中国果胶行业产量增长预测178

图表 112 2015-2020年中国果胶市场需求增长预测179

图表 113 2015-2020年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口前景预测180

图表 114 2015-2020年中国果胶行业盈利能力预测分析181

图表 115 果胶技术应用注意事项分析186

图表 116 果胶项目投资注意事项图188

图表 117 果胶行业生产开发注意事项189

图表 118 果胶销售注意事项190

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。