



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国肝病用药市场 监测及发展前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国肝病用药市场监测及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 肝病用药相关概述 15

第一节 肝病基础阐述 15

一、肝病的分类及危害 15

二、传播途径 15

三、肝病症状 16

四、肝病治疗 18

第二节 病毒性肝炎 19

一、甲型肝炎病毒HAV 19

二、乙型肝炎病毒HBV 20

三、丙型肝炎病毒HCV 22

四、丁型肝炎病毒(HDV) 22

五、戊型肝炎病毒HEV 22

第三节 脂肪肝的发病趋势 23

第四节 肝癌的发病特点 23

第五节 药物性肝损害 24

一、药物性肝损害发生率 24

二、临床上常见的易致肝损害的药物 25

三、治疗肝病药物引起的肝损害 27

第二章 2014年全球肝病用药市场运行态势探析 28

第一节 2014年全球肝病用药市场环境浅析 28

一、全球肝病发病率情况 28

二、全球肝病学术研讨 28

第二节 2014年全球肝病用药市场动态分析 30

一、全球肝病用药市场规模分析 30

二、全球肝病用药临床应用情况 31

三、全球肝病新药研发情况 31

四、全球肝病用药重点市场分析 37

第三节 2015-2020年全球肝病用药市场前景预测 37

第三章 2014年中国肝病用药行业市场发展环境解析 39

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 39

第二节2014年中国肝病用药市场政策环境分析 76

一、医药行业相关政策标准分析 76

二、相关行业政策的影响 77

三、法律法规 79

第三节2014年中国肝病用药市场社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 85

三、文化环境分析 87

四、生态环境分析 88

第四章 中国肝炎发病率及流行情况统计分析 91

第一节 急性肝炎病患者人数统计及占比 91

一、甲型肝炎 91

二、乙型肝炎 91

三、丙型肝炎 92

四、戊型肝炎 92

第二节 甲型肝炎病毒流行率 95

一、甲型肝炎病毒的抗体总流行率 95

二、甲型肝炎流行率分析 95

1、农村人群流行率 95

2、城市人群流行率 95

第三节 中国乙型肝炎病毒的总流行率、感染率、携带率 95

一、中国乙型肝炎病毒的总流行率区域差异性分析 95

二、中国育龄妇女乙型肝炎表面抗原携带率 96

第四节 中国也是丙型肝炎、戊型肝炎高发区 96

一、丙型肝炎病毒的总流行率 96

二、戊型肝炎病毒的总流行率 97

第五章 肝药种类列述 97

第一节 抗病毒药 97

一、干扰素类抗病毒药 97

二、核苷酸类抗病毒药 97

第二节 免疫调节药 98

第三节 中成药 99

一、抗病毒类	99
二、抗肝纤维化类	99
三、提高免疫力类	99
第四节 保肝护肝药	100
一、维生素类药物	100
二、具有解毒功能类药物	100
三、促进能量代谢类药物	100
四、促进蛋白质合成类药物	101
第六章 2014年中国肝病用药市场深度研究	102
第一节 2014年中国肝病用药市场总况	102
一、国内肝药市场容量	102
二、庞大的患者群体造就了诱人的肝病治疗药物市场	103
第二节 肝病用药类别及其差异化分析	103
一、免疫调节药	103
二、中成药	105
三、改善肝功能药	109
第三节 乙肝用药市场分析	110
第四节 丙肝用药与市场需求分析	114
第五节 脂肪肝用药与需求市场分析	117
第六节 肝病辅助药扶起大市场	118
第七章 2014年中国肝病用药细分市场动态观察	123
第一节 抗病毒药物市场分析	123
一、抗肝炎病毒药物市场分析与最新研发动向	123
二、干扰素产销动态、竞争格局与趋势分析	124
三、核苷类抗肝炎病毒药物概况、市场分析与研发进展	127
第二节 免疫调节药市场	131
一、免疫调节的治疗	131
二、胸腺肽 α 1治疗重型肝炎的免疫调节研究	132
三、胸腺素市场分析	134
第三节 中成药	135
一、用于肝炎治疗的中药介绍	135
二、用于抗乙型肝炎病毒中药推荐-苦参素	139

三、病毒性肝炎中药外治现状及述评	140
四、肝病中成药制剂市场规模及占比	144
第四节 护肝药种类介绍与市场分析	144
一、护肝药种类介绍	144
二、护肝用药市场分析	145
三、中国护肝药市场稳定增长	146
第八章 2014年中国乙肝疫苗市场分析	147
第一节 国内乙肝疫苗市场分析	147
第二节 基因工程乙肝疫苗	147
一、第三代亚单位或基因工程/多肽疫苗研发方兴未艾	147
二、基因工程乙肝疫苗临床应用情况	152
三、成人接种基因工程乙肝疫苗效果分析	155
四、基因工程乙肝疫苗市场前景广阔	156
第三节 乙肝疫苗研发状况	157
一、甲乙型肝炎疫苗问世	158
二、看重乙肝疫苗未来市场纽卡参股重啤创两最	158
三、中国科学家研制出治疗性乙肝疫苗	159
第四节 其它肝炎疫苗	160
一、甲型肝炎疫苗的现状	160
二、丙型肝炎病毒DNA疫苗的研究进展	162
三、日本研究开发出新型丙型肝炎疫苗	163
四、中国丙型肝炎治疗性疫苗研究获突破	163
五、中国丙型肝炎疫苗研究喜获新进展	164
第九章 2011-2013中国抗肝病主流药物比较分析	166
第一节 拉米夫定	166
一、疗效	166
二、安全性	166
三、治疗中存在的问题	167
四、停药后反跳	167
五、耐药性	169
六、对策	170
七、展望	171

第二节 干扰素 173

一、治疗乙型肝炎的远期疗效 173

二、剂量、疗程 173

三、治疗乙型肝炎的适应症及影响疗效的因素 173

四、拉米夫定与干扰素对比分析 174

第三节 其它热点肝病药市场分析 176

一、易善复胶囊 176

二、西维尔硒酵母片 177

三、草仙乙肝胶囊 177

四、护肝片 178

五、肌苷注射液、肌苷口服液、肌苷片 178

第十章 肝病研究成果的临床应用及最新研究成果动态追踪 180

第一节 脂肪肝的研究进展 180

第二节 肝细胞治疗成功实施 186

第三节 肝病治疗新药物研发与临床应用 186

一、治疗乙肝新药研究成果 186

二、新型抗丙肝药研究动态 187

第四节 中医治肝研究新成果 188

一、肝病新疗法的推广及学术成果的交流 188

二、中医药防治肝病及科技成果的转化与推广方面取得了突出成就 189

三、中医治肝最新研制成功"抗病毒免疫重建系列疗法" 190

第十一章 2014年中国肝病用药市场竞争动态及趋势透析 192

第一节 2014年中国肝病用药竞争总况 192

一、肝药市场竞争形成两大阵营 192

1、进口药与国产药 192

2、中成药与西药 193

二、肝药市场竞争激烈 194

三、肝药市场品牌凸现 195

第二节 2014年中国肝病用药市场竞争动态分析 198

一、抗乙肝病毒药物唱主角 198

二、抗病毒化药品——大洗牌的格局初现端倪 199

第三节 2014年中国肝药细分领域竞争力探析 199

一、护肝药市场——功能锁定清晰，争夺肝病边缘市场	199
二、抗病毒化药品——大洗牌的格局初现端倪	200
三、抗病毒中药——聚焦确有疗效的植物药市场竞争力分析	201
四、免疫调节剂竞争优劣分析	202
五、干扰素市场——好疗效反走低端路线，本土出路难	202
第四节 2015-2020年中国肝病用药市场竞争趋势分析	203
第十二章 2014年中国肝病用药市场SWOT分析	204
第一节 优势	204
第二节 劣势	204
第三节 机遇	204
第四节 挑战	204
第十三章 国内外肝病用药典型生产企业运营状况解析	206
第一节 葛兰素史克公司	206
一、企业产销规模分析	206
二、产品结构分析	206
三、产品价格分析	206
四、盈利能力以及利润率分析	208
五、市场营销区域分析	213
六、技术革新能力分析	213
七、成长性分析	214
八、公司发展战略规划	215
第二节 罗氏公司	216
第三节 美国默克	222
第四节 江苏正大天晴药业股份有限公司	230
第五节 北京双鹭药业股份有限公司	238
第十四章 2015-2020年中国肝病用药市场前景及建议分析	248
第一节 2015-2020年中国肝病用药市场前景预测	248
一、中国肝病发病率预测分析	248
二、中国肝病用药市场规模及盈利空间	248
三、中国治疗肝病中成药市场前景预测	248
第二节 肝病用药新药审批以及市场建议	251
第十五章 2015-2020年中国肝病用药市场投资可行性研究分析	254

第一节 2014年中国肝病用药市场投资概况	254
一、中国肝病用药投资环境	254
二、中国肝病用药投资特性	255
第二节 2015-2020年中国肝病用药行业投资机会分析	255
一、肝病用药市场投资热点研究	255
二、肝病用药市场投资潜力分析	256
第三节 2015-2020年中国肝病用药行业投资风险分析	257
一、宏观调控政策风险	257
二、市场竞争风险	257
三、药品安全风险	258
四、市场运营机制风险	259
第四节 专家投资观点	260

图表目录：

图表 1 药物性肝损害所占比例（一般人群）	25
图表 2 药物性肝损害所占比例（50岁以上人群）	25
图表 3 各类药物引起肝损害的百分比	25
图表 4 近年来各类药物引起肝损害的百分比	26
图表5 2008-2013年我国病毒性肝炎分病种发病率情况（单位：1/10万）	34
图表6 拉米夫定制剂国内审批情况	35
图表7 恩替卡韦制剂国内审批情况	36
图表 8 2014年国内生产总值初步核算数据	39
图表9 GDP环比增长速度	40
图表10 2009-2014年我国国内生产总值及其增长速度	40
图表11 2014年国内生产总值初步核算数据	41
图表12 2011年-2014年9月我国GDP环比增长速度	42
图表 13 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度	44
图表 14 2014年9月份规模以上工业生产主要数据	45
图表 15 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速	47
图表 16 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速	47
图表 17 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速	48
图表 18 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速	48

图表 19	2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速	49
图表 20	2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速	49
图表 21	2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速	50
图表 22	2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速	50
图表23	2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度	52
图表24	2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	52
图表25	2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	53
图表26	2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	55
图表27	2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	56
图表28	2014年9月居民消费价格主要数据	56
图表29	2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	58
图表30	2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅	59
图表31	2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅	60
图表32	2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅	60
图表33	2014年9月份工业生产者价格主要数据	61
图表 34	2009-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	63
图表 35	2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	64
图表36	2009-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度	66
图表37	2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	66
图表38	2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据	67
图表 39	2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	70
图表 40	2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速	71
图表 41	2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速	72
图表42	2014年1-9月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据	72
图表 43	2009-2014年我国货物进出口总额增长分析	75
图表44	2009-2014年我国人口及其自然增长率变化情况	84
图表45	2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	86
图表46	2009-2014年研究与试验发展经费支出	87
图表47	2014年全国法定报告甲型肝炎传染病发病死亡统计表	91
图表48	2014年全国法定报告乙型肝炎传染病发病死亡统计表	91
图表49	2014年全国法定报告丙型肝炎传染病发病死亡统计表	92
图表50	2014年全国法定报告戊型肝炎传染病发病死亡统计表	92

图表51 我国近10年甲型肝炎和戊型肝炎的病例报告人数	92
图表52 我国2014年1~9月份甲型肝炎和戊型肝炎的病例报告人数	93
图表 53 治疗前、后细胞因子变化表	133
图表 54 葛兰素史克公司负债能力分析表	208
图表 55 葛兰素史克公司利润能力分析表	210
图表 56 葛兰素史克公司成长性分析表	214
图表 57 罗氏公司负债能力分析表	220
图表 58 罗氏公司现金流量分析表	220
图表 59 罗氏公司综合损益分析表	221
图表 60 美国默克负债能力分析表	225
图表 61 美国默克利润能力分析表	228
图表 62 美国默克现金流量分析表	229
图表 63 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	232
图表 64 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	232
图表 65 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司产权比率变化情况	233
图表 66 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司产权比率变化情况	233
图表 67 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司销售毛利率变化情况	234
图表 68 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司销售毛利率变化情况	234
图表 69 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司总资产周转次数变化情况	235
图表 70 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司总资产周转次数变化情况	235
图表 71 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司资产负债率变化情况	236
图表 72 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司资产负债率变化情况	236
图表 73 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司固定资产周转次数情况	237
图表 74 近4年江苏正大天晴药业股份有限公司固定资产周转次数情况	237
图表 75 北京双鹭药业股份有限公司负债能力分析表	239
图表 76 北京双鹭药业股份有限公司利润能力分析表	242
图表 77 北京双鹭药业股份有限公司财务指标分析表	243
图表 78 肝病用药产业链投资示意图	256
图表 79 2015-2020年肝病用药行业同业竞争风险及控制策略	258
图表 80 肝病用药技术应用注意事项分析	261
图表 81 肝病用药项目投资注意事项图	262
图表 82 肝病用药行业生产开发注意事项	264

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。