



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国腹腔镜市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国腹腔镜市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251458.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展状况

第一章 中国腹腔镜行业概述 1

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类 1

一、腹腔镜行业界定 1

二、我国腹腔镜行业分类 1

1、内窥镜分类 1

2、腹腔镜组成 3

第二节 中国腹腔镜行业产业链分析 5

一、上游行业分析 5

二、中游行业分析 6

三、下游行业分析 8

第二章 中国腹腔镜行业发展分析 13

第一节 2014年中国腹腔镜行业基本经营情况 13

第二节 中国腹腔镜行业发展特点 14

一、市场全球化程度 14

二、市场竞争 15

三、产业集中度分析 17

四、产品结构调整力度加大 18

第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题 18

第四节 2015-2020年中国腹腔镜行业发展趋势 21

一、中国腹腔镜技术发展趋势分析 21

二、中国腹腔镜行业技术发展趋势 23

第三章 全球腹腔镜行业发展概况 25

第一节 国外腹腔镜行业发展现状 25

第二节 国外腹腔镜行业技术现状 26

第三节 国外腹腔镜行业竞争格局 28

第四节 世界腹腔镜行业发展趋势 29

第四章 中国腹腔镜行业发展环境分析 31

第一节 宏观经济环境分析 31

一、2013年中国宏观经济 31

二、2014年中国宏观经济	56
第二节 政策环境分析	61
一、医疗器械科技产业“十二五”专项规划	61
二、产业政策	72
三、医疗器械行业管理体制	73
四、医疗器械广告审查新标准实施	86
第三节 技术环境分析	99
第四节 社会环境分析	108
第二部分 行业竞争格局	
第五章 中国腹腔镜行业供需格局分析	128
第一节 2012-2014年中国腹腔镜行业供需状况综述	128
一、中国腹腔镜行业历史供给状况	128
二、中国腹腔镜行业历史需求状况	128
三、中国腹腔镜行业供需缺口分析	129
第二节 中国腹腔镜行业的供需特点	130
一、区域特点	130
二、产品特点	131
第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势	131
第六章 中国腹腔镜行业产销格局分析	133
第一节 2012-2014年中国腹腔镜行业销售状况综述	133
一、2012-2014年中国腹腔镜行业销售状况	133
二、2012-2014年中国腹腔镜行业产销率状况	134
第二节 中国腹腔镜行业的销售特征	135
第三节 中国腹腔镜行业产销格局变化趋势	136
第七章 中国腹腔镜行业进出口格局分析	137
第一节 行业总体进出口概况	137
第二节 中国腹腔镜行业总体进出口总量变化	142
一、2012-2014年医疗器械行业进口总量变化	142
二、2012-2014年医疗器械行业出口总量变化	144
三、2012-2014年医疗器械进出口差量变动情况	147
第三节 中国腹腔镜行业总体进出口结构变化	151
一、2012-2014年医疗器械行业进口来源情况分析	151

二、2012-2014年医疗器械行业出口去向分析	152
第八章 2013年中国腹腔镜行业竞争格局分析	153
第一节 2013年中国腹腔镜行业竞争格局综述	153
一、行业集中度分析	153
二、行业竞争强度分析	153
三、行业内企业竞争情况	154
四、外资企业进入对中国企业带来的冲击	155
五、高效产品的替代影响	155
第二节 中国腹腔镜行业竞争力分析	157
一、规模效益分析	157
二、核心技术分析	158
三、市场份额分析	159
四、供应商的议价能力	159
五、买方的侃价能力	159
第三节 中国腹腔镜行业地区竞争格局分析	160
一、中国腹腔镜行业区域竞争特点（七大区域）	160
二、重点省市竞争力对比分析	160
1、广东省	160
2、河北省	161
3、浙江省	162
4、其他省	162
第四节 中国各规模腹腔镜企业竞争格局分析	165
一、2011-2014年医疗器械制造业销售规模	165
二、2011-2014年医疗器械制造业利润规模	166
三、2011-2014年医疗器械制造业资产规模	167
第五节 各所有制腹腔镜企业竞争格局分析	169
第六节 中国腹腔镜行业国际竞争者的影响	170
一、国内腹腔镜企业的SWOT分析	170
1、优势	170
2、劣势	170
3、机会	173
4、威胁	175

二、国外腹腔镜企业的SWOT分析 176

第七节 行业核心竞争力因素分析 176

第三部分 主要企业竞争力

第九章 国内企业竞争实力分析 179

第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司 179

一、公司概况 179

二、公司发展情况 179

三、公司荣誉介绍 180

四、公司销售网络分布 180

第二节 杭州好克光电仪器有限公司 181

一、公司概况 181

二、主营业务介绍 181

三、公司发展战略 181

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、财务状况分析 183

1、企业经营指标分析 183

2、企业运营能力分析 185

3、企业盈利能力分析 186

4、企业成长能力分析 187

5、企业偿债能力分析 187

三、企业优势及发展 188

第四节 沈阳沈大内窥镜有限公司 188

一、公司概况 188

二、公司产品研发 189

三、技术生产情况 189

四、公司荣誉介绍 189

第五节 成都市新兴内窥镜科技实业公司 190

一、公司概况 190

二、公司规模分析 191

三、主营业务介绍 191

第六节 杭州康基医疗器械有限公司 191

第七节 上海捷生医疗器械有限公司	191
第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司	192
第九节 华润万东医疗装备股份有限公司	192
一、企业概况	192
二、财务状况分析	194
1、企业经营指标分析	194
2、企业运营能力分析	196
3、企业盈利能力分析	197
4、企业成长能力分析	198
5、企业偿债能力分析	198
三、企业优势及发展	198
第十章 国外企业竞争实力分析	200
第一节 柯惠医疗公司	200
一、公司概况	200
二、主营业务介绍	200
三、企业投资与发展战略分析	200
第二节 爱惜康内镜外科公司	201
一、公司概况	201
二、主营业务介绍	202
三、企业发展战略分析	202
第三节 奥林巴斯株式会社	202
一、公司概况	202
二、公司发展历程	203
三、发展在中国	205
第四节 波士顿科学国际有限公司	206
一、公司概况及规模	206
二、公司发展战略分析	206
第五节 美国史赛克公司	207
第六节 施乐辉	207
第七节 卡尔-史托斯公司	208
第八节 直觉外科公司	208
第十一章 国内外企业竞争实力对比分析	209

第一节 国内外企业产品竞争力比较分析	209
第二节 国内外企业技术竞争实力对比	209
第三节 国内外企业服务竞争实力对比	210
第四部分 发展趋势预测	
第十二章 中国腹腔镜行业发展周期	211
第一节 中国腹腔镜行业的经济周期	211
第二节 中国腹腔镜行业的增长性	211
一、行业管理费用总额分析	211
二、不同规模企业管理费用比较分析	213
三、不同所有制企业管理费用比较分析	216
第三节 中国腹腔镜行业的成熟度	217
第十三章 2015-2020年中国腹腔镜行业竞争格局展望	220
第一节 2015-2020年中国腹腔镜行业供需展望	220
第二节 2015-2020年中国腹腔镜行业产销展望	220
第三节 2015-2020年中国腹腔镜行业投资前景	223
第十四章 行业总体市场存在问题与对策分析	224
第一节 2012-2014年中国医疗器械市场概况	224
一、我国医疗器械市场概述	224
1、在市场的流通上	224
2、在产品的技术上	225
3、在资本的融通上	226
4、在售后服务上	226
二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素	227
1、出口值有所回升	227
2、一般贸易出口占据主导地位，加工贸易出口增长较快	227
3、对东盟、印度出口大幅增长	227
4、外商投资企业为最大出口主体，国有企业出口大幅增长	228
5、消费升级	230
6、新医改政策	230
第二节 各类医疗器械企业和产品情况分析	231
一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策	231
1、存在的问题	231

- 2、检查员队伍体系建设薄弱 232
- 3、完善医疗器械生产企业质量体系考核工作的建议 234
- 二、医疗器械经营企业存在的问题及对策 235
 - 1、医疗器械经营企业存在的问题 235
 - 2、监管对策和建议 236
- 第三节 医疗器械行业发展中存在的问题 238
 - 一、医疗器械行业各环节中存在的问题 238
 - 二、中国高端医疗器械有待开发 238
 - 三、医疗器械行业期待政策扶持 240
 - 1、产品主要依赖进口 240
 - 2、进口设备开发利用率低 241
 - 3、自主创新能力亟待加强 241
 - 4、期待政策扶持 242
 - 四、进口医疗器械包装标识亟需规范 243
 - 1、进口医疗器械进货渠道不规范 244
 - 2、进口医疗器械代理机构及代理商的违法运作 244
 - 3、有关医疗器械的法律法规体系不完善 244
 - 4、医疗机构购进进口器械的管理措施不完善 244
 - 5、建议 and 对策 245
 - 五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 246
 - 1、外资企业的人才资源争夺 246
 - 2、外资迁徙潮隐忧 246
 - 3、消失中的比较优势 247
- 第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略 248
 - 一、欧美医疗器械管理机制对我国的启示 248
 - 1、美国：采用药品管理模式 248
 - 2、欧盟：力求实现协调功能 249
 - 3、中国：法规体系基本成型 250
 - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 253
 - 1、技术：决胜市场的利器 253
 - 2、创新：走向成功的途径 255
 - 3、怎么样降本增效 255

三、中国医疗器械产业的发展措施	256
1、政策与建议	256
2、建立国家高端医疗器械专家库	256
3、加快形成医疗器械产业集团	257
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议	258
1、机遇与挑战	258
2、参与联合国采购	259
3、多种形式的合作	260
第十五章 2015-2020年我国腹腔镜行业总体发展趋势	262
第一节 2015-2020年医疗器械行业发展趋势分析	262
一、未来全球医疗器械热点产品预测	262
二、医疗器械行业发展趋势分析	263
三、2015-2020世界矫形器械市场预测	264
四、2015-2020年全球按摩器具市场预测	267
五、2015-2020年全球医疗超声市场预测	268
六、2015-2020年中国医用敷料产业规模预测	270
第二节 2015-2020年中国医疗器械行业供需预测	273
一、2015-2020年中国医疗器械行业供给预测	273
二、2015-2020年中国医疗器械市场销量预测	276
三、2015-2020年中国医疗器械行业需求预测	279
四、2015-2020年中国医疗器械行业供需平衡预测	280
五、2015-2020年中国医疗器械产品价格预测	281
第三节 2015-2020年中国医疗器械行业进出口预测	282
一、2015-2020年中国医疗器械进口市场预测	282
二、2015-2020年中国医疗器械出口市场预测	282
第四节 2015-2020年中国医疗器械行业销售收入预测	283
第十六章 中国腹腔镜行业总体投资分析与策略分析	284
第一节 投资机遇与热点	284
一、医疗器械基层市场的机遇与方向	284
二、具备投资价值的三类医疗器械	285
三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点	288
第二节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析	289

一、医疗器械行业发展的有利因素	289
二、医疗器械行业发展的不利因素	290
第三节 中国医疗器械行业发展风险分析	292
一、医疗器械行业运行风险分析	292
1、企业团队风险	292
2、市场风险	292
3、技术风险	292
4、退出风险	293
5、企业再融资风险	293
6、投资建议	293
二、医疗器械行业经营风险分析	294
1、品牌风险	294
2、创新和人才风险	295
3、竞争风险	295
4、同质化导致的价格风险	296
第四节 2015-2020年中国中小型医疗器械企业融资策略	296
一、融资的必要性	296
二、中国中小型医疗器械企业融资结构	297
三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因	298
四、医疗器械企业选择风险投资策略	300
第五节 中国医疗器械的技术进步和技术改造方向	301
第六节 2015-2020年中国家用医疗器械行业投资机会分析	305
一、医疗器械行业投资矩阵分析	305
二、医疗器械市场掀起投资热潮	306
三、医疗器械行业受投资商青睐	309

图表目录：

图表：2014年全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数 10

图表：2014年全国医疗卫生机构数 11

图表：病床使用情况 11

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 32

图表：2013年居民消费价格比2010年涨跌幅度 32

图表：2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 33

图表：2006-2013年城镇新增就业人数 34

图表：2006-2013年年末国家外汇储备及其增长速度 34

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 35

图表：2006-2013年粮食产量及其增长速度 36

图表：2006-2013年全部工业增加值及其增长速度 37

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 38

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 39

图表：2006-2013年建筑业增加值及其增长速度 40

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 41

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 43

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 44

图表：2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 46

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 47

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 48

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 48

图表：2006-2013年货物进出口总额 49

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 49

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 50

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 51

图表：2006-2013年年末电话用户数 52

图表：2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 53

图表：2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 54

图表：2013年年末人口数及其构成 55

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度 56

图表："十二五"科技发展主要指标 65

图表：平均预期寿命变化 109

图表：婴儿死亡率变化 110

图表：1990年-2013年全国人口分布 110

图表：1990年-2013年全国人口增长状况 110

图表：2013年各年龄段人口比例 112

图表：婴儿死亡率最低的国家 117

图表：2006-2014年我国腹腔镜行业供给平均占有率 128

图表：2006-2014年我国腹腔镜行业需求平均占有率 128

图表：2008-2013年其他医疗设备及器械制造业产销率变化 134

图表：2013年我国腹腔镜产销率及环比增长率 134

图表：2014年我国腹腔镜产销率及环比增长率 135

图表：2014年我国腹腔镜产销率及环比增长率预测 135

图表：2013年医疗器械不同性质企业销售特征分析 135

图表：2014年医疗器械不同性质企业销售特征分析 136

图表：2015-2020年我国腹腔镜产销特征及变化值趋势图 136

图表：2008-2013年按企业性质出口金额统计 140

图表：2008-2013年医疗器械出口企业数统计 140

图表：2013年按出口金额规模分布企业数统计 140

图表：2013年医疗器械出口省市统计 141

图表：2013年上海医疗器械企业出口结构 141

图表：2007-2013年深圳医疗器械出口企业统计 141

图表：2013年医疗器械出口20强企业 142

图表：2014年我国从事医疗器械产品出口业务的企业 142

图表：2013我国医疗器械出口产品结构 150

图表：2013年我国医疗器械具体产品出口情况 151

图表：2013年我国医疗器械出口前十位省（市）情况 151

图表：2013年我国医疗器械出口前十大市场 152

图表：2014年医疗器械行业不同性质企业产成品比例分析 157

图表：2014年医疗器械行业不同性质企业资产比例分析 157

图表：2014年医疗器械行业不同性质企业工业销售产值比例分析 158

图表：2013-2014年我国腹腔镜企业市场份额占比 159

图表：2013年医疗器械行业内不同规模企业资产情况 167

图表：2013年医疗器械行业内不同规模企业亏损情况 168

图表：2013年医疗器械行业内不同规模企业盈利情况 168

图表：2013年我国腹腔镜行业各所有制企业主要指标占比 169

图表：2014年我国腹腔镜行业各所有制企业主要指标占比 169

图表：2014年上半年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析 183

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 184

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表 184

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量表 185

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标 185

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司财务风险指标 186

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力指标 186

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利质量指标 186

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标 187

图表：2014年前三季度江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 187

图表：2014年华润万东医疗装备股份有限公司主营构成分析 194

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司资产负债表 195

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司利润表 195

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量表 196

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力指标 196

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司财务风险指标 197

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标 197

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司盈利质量指标 197

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司成长能力指标 198

图表：2014年前华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析 198

图表：行业生命周期的判断 211

图表：医疗器械行业层级年度总现金分析 212

图表：医疗器械子行业薪酬系数分析 212

图表：工程师难找招岗位分析 213

图表：医疗器械企业性质薪酬系数分析 216

图表：2015-2020年全球医疗矫形器械销售产值预测 264

图表：2015-2020年中国医疗器械进口总额预测 282

图表：2015-2020年全国医疗器械行业出口总额预测 282

图表：2015-2020年全国医疗器械行业销售收入总额预测 283

图表：医疗器械行业投资矩阵图 306

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。