



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国纳米二氧化钛 市场分析预测及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国纳米二氧化钛市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 纳米二氧化钛市场概述 1

#### 第一节 纳米二氧化钛市场发展现状分析 1

##### 一、重要市场动态及动向 1

##### 二、市场发展现状分析 1

##### 1、纳米二氧化钛的发展现状与前景分析 1

##### 2、国内外纳米二氧化钛生产现状和特点的比较 5

#### 第二节 纳米二氧化钛市场政策环境分析 9

##### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 9

##### 1、我国参与二氧化钛与碳酸钙纳米技术国际标准制定 9

##### 2、我国新领域精细化工发展规划及政策措施 10

##### 二、相关政策法规对市场的影响程度 15

#### 第三节 纳米二氧化钛市场容量分析 16

##### 一、纳米二氧化钛的应用范围及潜在市场需求 16

##### 二、纳米二氧化钛发展潜力巨大 18

#### 第四节 纳米二氧化钛市场特征分析 18

##### 一、市场界定及行业定义 18

##### 二、市场现状特征分析及建议 24

### 第二章 2014年纳米二氧化钛市场宏观经济运行环境分析 26

#### 第一节 我国总体经济环境走势分析 26

##### 一、2014年我国国民经济运行情况 26

##### 二、2014年全国各地gdp增长数据分析 29

##### 三、2014年我国工业经济运行情况 35

##### 四、2014年我国经济和市场的基本趋势分析 49

#### 第二节 国家宏观调控政策分析 51

##### 一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效 51

##### 二、2015-2020年国内外经济环境的严峻性 53

##### 三、2015-2020年不同政策组合下经济增长三种情景预测 55

##### 四、对2015-2020年宏观调控的对策建议 56

#### 第三节 硫氰酸亚铜市场国家宏观发展规划调控方向 60

##### 一、我国精细化工的发展政策 60

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向	61
1、产品结构调整方向	61
2、组织结构调整方向	61
第三章 2015-2020年纳米二氧化钛原材料供应情况分析	62
第一节 纳米二氧化钛主要原材料	62
第二节 纳米二氧化钛主要原材料产量变动情况	66
第三节 纳米二氧化钛主要原材料价格情况	67
第四节 纳米二氧化钛主要原材料供应情况	75
第五节 纳米二氧化钛影响原材料供应的因素	76
一、五大因素给我国钛行业带来压力	76
二、金融危机对钛行业的影响还未见底	79
第四章 2015-2020年中国纳米二氧化钛市场上（下）游产业发展分析	80
第一节 上游行业分析	80
一、上游行业发展状况	80
二、上游行业市场集中度	87
三、上游行业发展趋势	89
第二节 下游市场状况分析	91
一、涂料行业市场发展状况分析	91
二、化妆品行业市场发展状况分析	99
1、2015-2020年总体情况分析	99
2、市场趋势分析	100
三、燃料电池行业市场发展状况分析	106
四、太阳能电池行业市场发展状况分析	112
1、中国太阳能电池艰难的发展历程	112
2、2014年全球太阳能电池市场预计	116
3、中国太阳能电池板将"占领世界市场"	118
五、塑料行业市场发展状况分析	119
1、市场需求情况分析	119
2、行业发展影响因素分析	126
3、主要产业经济运行分析	127
4、市场发展前景	130
六、纺织品行业市场发展状况分析	133

- 1、2014年纺织行业运行基本情况 133
- 2、2014年纺织行业发展趋势 135
- 七、油漆行业市场发展状况分析 136
- 八、橡胶行业市场发展状况分析 137
- 九、汽车行业市场发展状况分析 141
- 十、农药行业市场发展状况分析 145
  - 1、我国农药工业发展现状 145
  - 2、2014年农药行业市场情况 153
  - 3、2014年农药行业发展预测 157
- 十一、造纸行业市场发展状况分析 158
- 十二、医药行业市场发展状况分析 160
  - 1、2014年中国医药产量分析 160
  - 2、中国医药市场需求情况分析 161
  - 3、2014年我国医药行业发展态势及前景分析 161
- 十三、医疗器械行业市场发展状况分析 163
- 十四、空气净化行业市场发展状况分析 165
- 第五章 2015-2020年我国纳米二氧化钛市场运行情况分析 169
  - 第一节 国内纳米二氧化钛市场生产能力分析 169
    - 一、总体产品产量统计分析 169
    - 二、产品产量结构性分析 170
    - 三、产品产量企业集中度分析 171
  - 第二节 纳米二氧化钛市场综合经济指标分析 172
    - 一、行业规模 172
    - 二、赢利能力 173
    - 三、经营发展能力 174
    - 四、偿债能力 176
  - 第三节 2015-2020年纳米二氧化钛市场销售价格变化走势 177
    - 一、纳米二氧化钛年度价格变化分析 177
    - 二、纳米二氧化钛月度价格变化分析 178
    - 四、纳米二氧化钛市场价格驱动因素分析 179
  - 第四节 纳米二氧化钛进出口市场分析 179
    - 一、代表性国家和地区进出口市场分析 179

- 二、国内产品进口数据分析 180
- 三、国内产品出口数据分析 180
- 第六章 纳米二氧化钛的应用分析 181
  - 第一节 纳米二氧化钛的应用综述 181
  - 第二节 纳米二氧化钛在各领域的应用专利 186
    - 一、纳米二氧化钛在燃料电池中的应用专利技术 186
    - 二、纳米二氧化钛在太阳能电池中的应用专利 186
    - 三、纳米二氧化钛在橡胶中应用专利 187
    - 四、纳米二氧化钛在纺织品行业的应用专利 188
    - 五、纳米二氧化钛在涂料行业中的应用专利 188
    - 六、纳米二氧化钛在油漆行业中的应用专利 190
    - 七、纳米二氧化钛在化妆品行业的应用专利 190
    - 八、纳米二氧化钛在塑料行业中的应用专利 190
  - 第三节 纳米二氧化钛应用新进展 191
  - 第四节 纳米二氧化钛的应用细分研究 194
    - 一、纳米二氧化钛 (vk-t02) 在化妆品里的运用 194
    - 二、纳米二氧化钛在纺织行业中的应用效果 195
    - 三、纳米二氧化钛的特殊功能 196
    - 四、纳米二氧化钛在光催化方面的应用 197
- 第七章 纳米二氧化钛市场综合竞争格局分析 200
  - 第一节 纳米二氧化钛行业国际竞争力影响因素分析 200
    - 一、生产要素 200
    - 二、需求条件 201
    - 三、相关和支持性产业 202
    - 四、企业的战略、结构和竞争对手 202
  - 第二节 国内纳米二氧化钛市场区域市场需求集中度比较 203
    - 一、市场需求区域集中度比较 203
    - 二、市场需求主要省份集中度比较 204
  - 第三节 纳米二氧化钛行业竞争结构分析 205
    - 一、行业内现有企业的竞争 206
    - 二、新进入者的威胁 206
    - 三、替代品的威胁 207

四、供应商的讨价还价能力	207
五、购买者的讨价还价能力	208
第四节 2011-2014国内外纳米二氧化钛市场生产技术发展分析	208
一、纳米tio <sub>2</sub> 的制备方法	208
二、纳米二氧化钛的制备实验及在涂料中的应用	211
三、纳米二氧化钛光催化技术	216
四、纳米二氧化钛改性不饱和聚酯树脂及其制备方法	220
五、利用离子液体可控制备二氧化钛纳米晶方法	221
六、负载型纳米二氧化钛光催化剂制备及其光催化性能研究	223
第八章 纳米二氧化钛国内拟在建项目分析及竞争对手动向	228
第一节 国内纳米二氧化钛技术研究新发展与主要竞争对手动向	228
一、攀钢纳米二氧化钛制备技术获突破	228
二、攀钢研发纳米二氧化钛高新技术粉体材料	229
三、攀渝钛业将成为钛行业的纳米之王	230
四、兰州化物所纳米二氧化钛薄膜材料研究获突破	230
五、湖南大学成功研发纳米二氧化钛改性氟碳涂料	231
六、阳极氧化制备二氧化钛纳米管阵列研究新进展	231
第二节 国内拟在建项目分析	232
一、普源化工纳米二氧化钛项目环评	232
二、1000吨/年纳米级二氧化钛项目	232
三、南京纳米二氧化钛类功能材料	233
四、中南大学载银纳米二氧化钛抗菌材料项目通过鉴定	234
五、安徽宿州建成纳米级二氧化钛生产基地	234
六、天津建100吨/年纳米二氧化钛项目	234
七、四川纳米二氧化钛制备生产基地建成	235
八、引来"海归"筑金巢 纳米二氧化钛复合产品投产	235
第九章 2015-2020年纳米二氧化钛市场重点优势企业财务状况与竞争力分析	236
第一节 攀钢集团	236
一、企业基本概况	236
二、企业竞争优势分析	236
三、2015-2020年企业经济指标	237
四、2015-2020年企业经营情况	249

第二节 南京海泰纳米材料有限公司	249
一、企业基本情况	249
二、企业竞争优势分析	250
三、企业主要产品	250
第三节 中核华原钛白股份有限公司	250
一、企业基本情况	250
二、2015-2020年企业经济指标	251
第四节 上海汇精亚纳米新材料有限公司	262
一、企业基本情况	262
二、企业竞争优势分析	263
第五节 江苏河海纳米科技股份有限公司	263
一、企业基本情况	263
二、企业竞争优势分析	263
第六节 安徽新科纳新材料有限公司	264
一、企业基本情况	264
二、企业竞争优势分析	264
第七节 浙江舟山明日纳米有限公司	265
一、企业基本情况	265
二、企业竞争优势分析	265
第八节 江苏常泰纳米材料有限公司	265
一、企业基本情况	265
二、企业竞争优势分析	266
第九节 佛山市世茂投资发展有限公司	267
一、企业基本情况	267
二、企业竞争优势分析	267
第十节 其他重点优势企业分析	268
一、江苏五菱常泰纳米材料有限公司	268
二、河北茂源化工有限公司	269
三、上海睿江化工有限公司	269
四、北京纳辰科技发展有限责任公司	270
五、江苏瑞德纳米材料技术有限公司	271
六、莱阳子西莱环保科技有限公司	272

七、上海江沪公司	273
八、杭州万景新材料有限公司	274
九、许昌诚达纺织原料有限公司	274
第十章 纳米二氧化钛市场投资前景分析	275
第一节 纳米二氧化钛的应用范围及潜在市场需求	275
一、金红石型纳米二氧化钛潜在市场需求分析	275
二、锐钛型纳米二氧化钛&mdash;&mdash;光触媒的应用及市场	276
第二节 纳米二氧化钛国内外发展与投资前景分析	277
第三节 2014年纳米二氧化钛市场发展机遇与挑战	282
第十一章 纳米二氧化钛市场投资环境分析及投资风险	283
第一节 纳米二氧化钛市场投资环境分析	283
一、中国经济形势与投资环境分析	283
二、2015-2020年中国投资形势转佳	284
三、跨国化企在华投资悄然升温	285
第二节 纳米二氧化钛市场投资风险分析	286
一、客观事件的不确定性风险	287
二、市场的不确定性风险	287
三、行业发展的不确定性风险	287
四、技术发展的不确定性风险	288
五、战略规划者的主观不确定性风险	288
六、执行过程的不确定性风险	289
七、工具方法的局限性风险	289
八、战略规划系统的不确定性风险	289
第三节 投资建议（中研华泰）	290
一、纳米二氧化钛行业发展建议	290
二、纳米二氧化钛行业投资战略研究	290
第十二章 纳米二氧化钛市场发展前景展望与预测	292
第一节 行业发展环境预测	292
一、2014年全球经济展望	292
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	293
三、消费、投资及外贸形势展望	294
四、国家政策	296

第二节 宏观经济形势展望	297
一、中国经济发展周期分析	297
二、经济发展展望	301
第三节 行业供求形势展望	304
一、上游原料供应预测及市场情况	304
二、纳米二氧化钛下游需求行业发展展望	305
三、纳米二氧化钛行业产能预测	307
四、进出口形势展望	308
第四节 行业市场格局与经济效益展望	310
一、市场格局展望	310
二、经济效益预测	312
第五节 行业整体发展展望	314
一、纳米二氧化钛行业国际展望	314
二、国内纳米二氧化钛行业发展展望	314
第十三章 纳米二氧化钛市场发展战略与建议	315
第一节 纳米二氧化钛行业发展战略研究	315
一、技术开发战略	315
二、产业战略规划	317
1.战略规划	318
2.战略实施	318
3.战略反思与评价	318
三、业务组合战略	319
四、营销战略规划	321
五、区域战略规划	322
六、企业信息化战略规划	328
第二节 纳米二氧化钛行业品牌战略分析	330
一、品牌的基本含义	330
二、品牌战略在企业发展中的重要性	330
三、纳米二氧化钛品牌的特性和作用	331
四、纳米二氧化钛品牌的价值战略	331
五、我国纳米二氧化钛品牌竞争趋势	332
六、纳米二氧化钛企业品牌发展战略	332

## 七、纳米二氧化钛行业品牌竞争策略 333

### 第三节 纳米二氧化钛企业经营管理策略 334

#### 一、企业经营策略综述 334

#### 二、企业产品经营策略 335

#### 三、企业渠道经营策略 336

#### 四、企业并购策略分析 336

#### 五、经济危机下企业经营管理策略 338

### 第四节 中研华泰专家建议 339

#### 一、对症下药 339

#### 二、程序科学 340

#### 三、控制成本 340

#### 四、以市场为中心 340

#### 五、讲求效益 340

#### 六、可持续发展 340

#### 七、遵守法律 341

## 第十四章 2010-2014年中国纳米二氧化钛项目融资问题分析与专家建议 341

### 第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴 341

### 第二节 中国纳米二氧化钛项目的融资演变 344

### 第三节 2015-2020年中国纳米二氧化钛项目特点、融资特点及影响因素分析 344

#### 一、纳米二氧化钛及其项目的主要特点 344

#### 二、纳米二氧化钛项目的融资特点 345

#### 三、纳米二氧化钛项目的融资相关影响因素 345

### 第四节 2015-2020年中国纳米二氧化钛项目的融资对策与建议 346

#### 一、从产业链的整体考虑项目的融资 346

#### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 346

#### 三、采用多种形式进行项目融资 347

#### 四、本国筹资的重要性 348

#### 五、有效吸引私人投资 348

#### 六、政府的政策支持 348

### 图表目录:

图表：国内纳米tio<sub>2</sub>的制备方法与研究单位 2

图表：白色颜料于合成纤维的折射率 19

图表：日本化纤用水分散型二氧化钛标准（jis k 140-1994） 20

图表：2009-2014年3季度我国gdp增长变化情况 28

图表：2009-2014年3季度我国cpi指数同比增长变化情况 29

图表：2014年我国各地gdp总量和增速数据 29

图表：2014年10月25日钛 价格 68

图表：2014年10月26日钛 价格 69

图表：2014年10月28日钛 价格 71

图表：2014年10月1日钛 价格 73

图表：近年来我国钛 产能产量情况 83

图表：近几年我国金红石型钛 产量及占总量比例 84

图表：近几年我国钛 消费情况 84

图表：近几年我国钛 进口情况 84

图表：近年来我国钛 出口情况 86

图表：2014年1-10月国内pp市场价格走势 119

图表：2014年1-10月国内聚乙烯价格走势 120

图表：2014年国内pvc市场价格走势 121

图表：2014年下半年pvc价格走势 122

图表：2014年abs市场价格走势 123

图表：2014年1-10月国内abs市场价格走势 124

图表：2014年国内ps市场价格走势 125

图表：2014年我国塑料制品业产量情况 128

图表：2014年1-10月国内部分橡胶产品出口情况 139

图表：2014年1-10月汽车产量全国合计 141

图表：2014年1-10月化学 产量全国合计 160

图表：2014年1-10月中成药产量全国合计 160

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛产量统计表 169

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛产量直观图 169

图表：2014年国内纳米二氧化钛产量区域结构统计表 170

图表：2014年国内纳米二氧化钛产量区域结构直观图 170

图表：2014年纳米二氧化钛行业产品产量企业集中度比率统计表 171

图表：2014年纳米二氧化钛行业产品产量企业集中度比率情况直观图 171

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛市场规模数据表 172

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛市场规模走势图 172

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛行业利润总额统计表 173

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛行业利润总额增长走势图 173

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛行业从业人员数量统计表 174

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛行业从业人员数量增长情况直观图 174

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛行业销售收入统计表 175

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛行业销售收入增长走势图 175

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛行业总资产统计表 176

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛行业总资产发展情况直观图 176

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛年度价格情况表 177

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛年度价格变化直观图 177

图表：2014年国内纳米二氧化钛月度价格情况表 178

图表：2014年国内纳米二氧化钛月度价格变化直观图 179

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛进口数据统计表 180

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛进口情况直观图 180

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛出口数据统计表 180

图表：2008-2014年国内纳米二氧化钛出口情况直观图 181

图表：纳米二氧化钛主要技术指标 183

图表：纳米二氧化钛的应用范围 183

图表：2014年国内纳米二氧化钛市场需求区域分布统计表 203

图表：2014年我国纳米二氧化钛市场需求区域集中度比较 203

图表：2014年国内纳米二氧化钛市场需求主要省市统计表 204

图表：2014年我国纳米二氧化钛市场需求主要省份集中度比较 204

图表：五种竞争力量模型分析 205

图表：氧化钛金红石相图谱 212

图表：水解体系中不含分散剂时所制得纳米 $\text{TiO}_2$ 粉体团聚现象图解 213

图表：光的波长和能量 215

图表： $\text{TiO}_2$ 纳米晶透射电子显微镜图片 221

图表： $\text{TiO}_2$ 的xrd图 221

图表：二氧化钛样品的xrd图 225

图表：纯二氧化钛粉末和负载催化剂活性的比较 227

图表：2015-2020年攀钢集团重庆钛业股份有限公司财务指标分析 237

图表：2015-2020年攀钢集团重庆钛业股份有限公司资金负债表 239

图表：2015-2020年攀钢集团重庆钛业股份有限公司利润分配情况 243

图表：2015-2020年攀钢集团重庆钛业股份有限公司现金流量情况 245

图表：2014年中核华原钛白股份有限公司主营业构成 251

图表：2015-2020年中核华原钛白股份有限公司财务指标分析 251

图表：2015-2020年中核华原钛白股份有限公司资金负债表 253

图表：2015-2020年中核华原钛白股份有限公司利润分配情况 257

图表：2015-2020年中核华原钛白股份有限公司现金流量情况 259

图表：佛山市世茂投资发展有限公司纳米光触媒涂料的产品种类 267

图表：上海睿江化工有限公司产品分类 270

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛产能预测 307

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛产能增长走势预测 307

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛进口数据统计预测表 308

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛进口走势预测直观图 309

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛出口数据统计表 309

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛出口走势预测直观图 309

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛市场需求预测 310

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛市场需求趋势预测直观图 311

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛市场价格（平均价格）预测 311

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛市场价格趋势预测直观图 312

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛企业利润总额预测 312

图表：2015-2020年国内纳米二氧化钛企业利润总额走势预测直观图 313

图表：区域发展战略咨询流程图 326

图表：区域swot战略分析图 327

图表：企业经营策略层次分析 334

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251534.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。