



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国牛至精油产业 运营态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国牛至精油产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251535.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一章牛至精油产品概述及其上下游分析          | 9  |
| 第一节牛至精油介绍                   | 9  |
| 一、牛至精油的定义                   | 9  |
| 二、牛至精油产品的性能                 | 9  |
| 三、牛至精油的主要用途                 | 12 |
| 四、牛至精油的包装与储运                | 12 |
| 第二节牛至精油的上游产品                | 12 |
| 第三节牛至精油的下游产品                | 16 |
| 第四节牛至精油行业产业链分析              | 21 |
| 第二章2015-2020年中国牛至精油外部发展环境展望 | 22 |
| 第一节中国宏观经济历史运行情况             | 22 |
| 一、GDP历史变动轨迹                 | 22 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹              | 24 |
| 三、进出口贸易历史变动轨迹               | 27 |
| 第二节2015-2020年中国宏观经济发展环境展望   | 31 |
| 第三节2015-2020年中国牛至精油产业社会环境分析 | 33 |
| 第四节中国牛至精油行业相关政策、法规标准分析      | 34 |
| 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规        | 34 |
| 二、相关政策法规对市场的影响程度            | 36 |
| 第三章牛至精油发展的政策环境分析            | 36 |
| 第一节产业政策分析                   | 36 |
| 第二节相关产业政策分析                 | 59 |
| 第四章中外牛至精油发展状况比较             | 61 |
| 第一节中国牛至精油行业发展状况             | 61 |
| 一、中国牛至精油行业发展历程              | 61 |
| 二、中国牛至精油行业发展面临的问题           | 62 |
| 第二节国际牛至精油行业发展轨迹综述           | 63 |
| 一、国际牛至精油行业发展历程              | 63 |
| 二、国际牛至精油行业发展面临的问题           | 64 |
| 第五章牛至精油的生产工艺及技术进展           | 65 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一节牛至精油主要生产方法             | 65 |
| 第二节牛至精油工艺技术进展和发展趋势        | 67 |
| 第六章国内牛至精油生产现状分析           | 69 |
| 第一节牛至精油行业总体规模             | 69 |
| 第二节牛至精油产能概况               | 69 |
| 第三节牛至精油产量概况               | 70 |
| 一、产量变动                    | 70 |
| 二、产能配置与产能利用率调查            | 71 |
| 第四节牛至精油产业的生命周期分析          | 72 |
| 第七章牛至精油原材料供应情况分析          | 73 |
| 第一节牛至精油主要原材料              | 73 |
| 第二节牛至精油主要原材料产量变动情况        | 73 |
| 第三节牛至精油主要原材料价格情况          | 75 |
| 第四节牛至精油主要原材料供应情况          | 76 |
| 第五节影响原材料供应的因素             | 76 |
| 第八章牛至精油销售市场分析             | 76 |
| 第一节牛至精油国内营销模式分析           | 76 |
| 第二节牛至精油国内分销商形态分析          | 78 |
| 第三节牛至精油国内销售渠道分析           | 80 |
| 第四节牛至精油行业国际化营销模式分析        | 81 |
| 第五节牛至精油重点销售区域分析           | 83 |
| 第六节牛至精油内部与外部流通量分析         | 84 |
| 第九章牛至精油市场价格及价格走势分析        | 85 |
| 第一节牛至精油年度价格变化分析           | 85 |
| 第二节牛至精油月度价格变化分析           | 85 |
| 第三节牛至精油各厂家价格分析            | 86 |
| 第四节牛至精油市场价格驱动因素分析         | 87 |
| 第五节2015-2020年我国牛至精油市场价格预测 | 87 |
| 第十章2015-2020年牛至精油竞争格局展望   | 88 |
| 第一节牛至精油行业的发展周期            | 88 |
| 一、牛至精油行业的经济周期             | 88 |
| 二、牛至精油行业的增长性与波动性          | 90 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 三、牛至精油行业的成熟度          | 90  |
| 第二节牛至精油行业历史竞争格局综述     | 91  |
| 一、牛至精油行业集中度分析         | 91  |
| 二、牛至精油行业竞争程度          | 92  |
| 第三节中国牛至精油市行业SWOT分析与对策 | 93  |
| 一、优势                  | 93  |
| 二、劣势                  | 94  |
| 三、威胁                  | 95  |
| 四、机遇                  | 96  |
| 五、发展我国牛至精油市工业的建议      | 96  |
| 第十一章牛至精油国内重点生产厂家分析    | 97  |
| 第一节济南齐鲁中牧生物科技有限公司     | 97  |
| 一、企业介绍及其发展历程          | 97  |
| 二、企业产品介绍              | 98  |
| 三、企业经营状况              | 99  |
| 四、未来发展战略              | 100 |
| 第二节山东鲁西兽药股份公司         | 101 |
| 一、企业介绍及其发展历程          | 101 |
| 二、企业产品介绍              | 101 |
| 三、企业经营状况              | 103 |
| 四、未来发展战略              | 104 |
| 第三节河北省晋州市鑫瑞精细材料有限公司   | 105 |
| 一、企业介绍及其发展历程          | 105 |
| 二、企业产品介绍              | 105 |
| 三、企业经营状况              | 107 |
| 四、未来发展战略              | 108 |
| 第四节河南省项城市恒祥有限公司       | 109 |
| 一、企业介绍及其发展历程          | 109 |
| 二、企业产品介绍              | 110 |
| 三、企业经营状况              | 113 |
| 四、未来发展战略              | 114 |
| 第五节济南新坐标科技发展有限公司      | 115 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、企业介绍及其发展历程                    | 115 |
| 二、企业产品介绍                        | 115 |
| 三、企业经营状况                        | 117 |
| 四、未来发展战略                        | 118 |
| 第十二章2015-2020年牛至精油未来发展商机及投资风险分析 | 119 |
| 第一节当前牛至精油市存在的问题                 | 119 |
| 第二节2015-2020年牛至精油市未来发展预测分析      | 120 |
| 第三节2015-2020年牛至精油市投资前景分析        | 120 |
| 第四节2015-2020年牛至精油行业投资风险展望       | 121 |
| 一、宏观调控风险                        | 121 |
| 二、行业竞争风险                        | 122 |
| 三、供需波动风险                        | 122 |
| 四、经营管理风险                        | 123 |
| 五、其他风险                          | 123 |
| 第十三章2015-2020年牛至精油企业经营战略建议      | 124 |
| 第一节2015-2020年牛至精油企业的标杆管理        | 124 |
| 一、国内企业的经验借鉴                     | 124 |
| 二、国外企业的经验借鉴                     | 124 |
| 第二节2015-2020年牛至精油企业的资本运作模式      | 125 |
| 一、牛至精油企业国内资本市场的运作建议             | 125 |
| 二、牛至精油企业海外资本市场的运作建议             | 125 |
| 第三节2015-2020年牛至精油企业营销模式建议       | 126 |
| 一、牛至精油企业的国内营销模式建议               | 126 |
| 二、牛至精油企业海外营销模式建议                | 126 |
| 图表目录:                           |     |
| 图表 IVO对不同菌属的抗菌范围                | 10  |
| 图表 半至没育对不同菌属的抗菌范围               | 10  |
| 图表 市场上各种药物饲料添加剂大致成本比较           | 11  |
| 图表 2008-2014年我国粮食播种面积对比         | 13  |
| 图表 2000-2014年我国主要农作物产量          | 14  |
| 图表 牛至的基本特性                      | 15  |
| 图表 牛至的营养成分列表(每100克中含)           | 15  |

图表 199902-2014年医药制造业累计产品销售收入及增长情况17

图表 199902-2014年医药制造业累计利润总额及增长情况17

图表 2008-2014年10月医药行行业工业增加值增长情况18

图表 畜牧业在1990年之后快速发展19

图表 2013-2014年畜禽规模化养殖比例19

图表 牛至精油产业链21

图表 2001-2014年国内生产总值及增长率22

图表 2001-2014年国内生产总值走势图23

图表 2008-2014年我国中央和地方项目投资统计24

图表 2008-2014年我国施工和新开工项目投资统计26

图表 2009-2014年我国商品进出口总值统计27

图表 2009-2014年我国出口贸易方式总值28

图表 2009-2014年进口贸易方式总值30

图表 我国牛至精油行业发展的社会环境33

图表 国家标准增加靶动物的品种55

图表 几种植物提取物对致病性细菌的最小抑菌浓度（MIC）63

图表 国际牛至精油行业发展面临的问题64

图表 2015年我国牛至精油技术开发方向67

图表 2012-2014年我国牛至油、牛至油微囊等市场规模对比69

图表 2010-2014年我国牛至油、牛至油微囊产能对比70

图表 2012-2014年我国牛至精油产量统计70

图表 2012-2014年我国牛至油产量及其增速71

图表 2012-2014年我国牛至油微囊产量及其增速71

图表 2012-2014年我国牛至精油产能利用率走势图72

图表 我国牛至精油产业生命周期曲线图72

图表 牛至精油生产主要原料73

图表 牛至的基本特征73

图表 2009-2014年我国牛至草产量统计74

图表 2009-2014年我国牛至草产量及其增速走势74

图表 2012-2014年我国牛至草年度价格走势75

图表 我国牛至精油可以采取的营销模式77

图表 分销的基本业务流程78

图表 现代分销业务模式78

图表 牛至精油企业渠道层级选择图80

图表 国际市场进入模式82

图表 我国牛至精油需求分布83

图表 2013-2014年我国牛至精油内部与外部流通情况84

图表 2008-2014年我国牛至精油主流厂家出厂价走势85

图表 2013-2014年我国牛至精油主流厂家平均价格走势86

图表 2013-2014年主流厂家牛至精油价格86

图表 2015-2020年我国牛至精油价格预测87

图表 牛至精油行业生命周期89

图表 牛至精油行业市场容量预测90

图表 产业成熟的标志90

图表 我国牛至精油行业市场份额91

图表 垄断危害程度指标92

图表 我国牛至精油行业的优势93

图表 我国牛至精油行业发展的推动因素96

图表 济南齐鲁中牧生物科技有限公司基本情况98

图表 齐鲁中牧牛至油添加量99

图表 2013-2014年济南齐鲁中牧生物科技有限公司主要经营指标99

图表 山东鲁西兽药股份公司产品目录表101

图表 2012-2014年山东鲁西兽药股份公司主营业务收入及其增速103

图表 未来几年山东鲁西兽药股份公司发展策略104

图表 2013-2014年河北省晋州市鑫瑞精细材料有限公司主要经营指标108

图表 河北省晋州市鑫瑞精细材料有限公司发展战略108

图表 添德利TDL的使用效果猪腹泻治疗效果（治愈率）111

图表 仔猪增重实验结果111

图表 添德利TDL与其它抗菌素对肉鸡生产效果的比较112

图表 添德利TDL可提升饲料中营养物质的可消化率112

图表 添德利TDL能改善0-7周肉鸡的日增重及饲料效率的效果112

图表 添德利TDL10%在畜禽完全饲料中的推荐用量（g/t）112

图表 添德利在养殖场菌落MIC实验值113

图表 2013-2014年河南省项城市恒祥有限公司主要经营指标114

图表 济南新坐标科技发展有限公司香芹酚基本性能115  
图表 济南新坐标科技发展有限公司牛至油基本性能116  
图表 2013-2014年济南新坐标科技发展有限公司经营状况117  
图表 济南新坐标科技发展有限公司未来发展战略118  
图表 当前牛至精油市场存在的问题119  
图表 2015年我国牛至精油行业发展趋势120  
图表 2015年我国牛至精油行业投资前景120  
图表 2015-2020年GDP走势预测122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251535.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。