



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国低聚木糖市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国低聚木糖市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251540.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 低聚木糖行业发展综述

第一章 低聚木糖简介

第一节 产品概述

一、产品定义

二、产品分类

第二节 产品说明

一、产品的组成成分

二、产品的功能概况

三、产品的特征表现

第三节 理化性质

一、物化性能

二、安全数据

三、储运方式

第四节 技术指标

第二章 低聚木糖行业环境分析

第一节 国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三节 低聚木糖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民消费观念和习惯分析

第四节 低聚木糖行业政策环境分析

一、行业标准的建立

二、行业"十二五"规划

第二部分 低聚木糖行业技术进展

第三章 低聚木糖国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

一、国内外主要生产工艺介绍

二、各工艺优缺点比较

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、工艺流程

三、工艺过程

四、设备一览表

五、岗位定员

六、成本核算

七、环境保护

八、技术特点

九、产品质量标准

十、项目可行性分析

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、低聚木糖生产技术发展概述

二、低聚木糖生产技术的最新进展

第四章 低聚木糖用途

第一节 用途概述

一、在食品饮料中的应用

二、在医疗保健中的应用

三、在饲料中的应用

四、在农业领域的应用

第二节 下游产品解析

一、"益常乐"低聚木糖系列产品

二、肠回佳系列产品

三、丽婴房益生元葡萄糖

第三节 国内外最新应用研究进展

第三部分 低聚木糖行业竞争格局分析

第五章 低聚木糖国内外生产状况及生产厂家

第一节 国内外生产状况

一、全球生产概况

二、我国生产概况

第二节 国内生产厂家及规模

一、2014年我国生产厂家及规模统计

二、我国拟在建项目

三、未来5年我国产能发展趋势分析

第三节 国外生产厂家及规模

一、2014年国外生产厂家及规模统计

二、国外产能发展趋势分析

第四节 国内外产量走势分析

一、2009-2014年全球产量统计

二、2015-2020年全球产量发展趋势预测

三、2009-2014年我国产量统计

四、2015-2020年我国产量发展趋势预测

第六章 国内低聚木糖生产厂家分析

第一节 山东龙力生物科技有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第二节 量子高科(中国)生物股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第三节 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第四节 济南圣泉唐和唐生物科技有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第五节 苏州先阔生物科技有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第六节 鹤壁市泰新科技有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第七节 江苏康维生物有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第八节 新疆纵横股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第九节 河北百味生物科技有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第十节 武汉佰兴生物科技有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2020年企业发展战略

第七章 低聚木糖市场行情

第一节 市场供应状况分析及预测

一、2009-2014年全球市场供应状况分析

二、2015-2020年全球市场供应发展趋势预测

三、2009-2014年我国市场供应分析

四、2015-2020年我国市场供应发展趋势预测

第二节 下游消费领域市场发展趋势分析

一、下游各消费领域市场份额及发展速度分析

二、2015-2020年下游各消费领域市场前景预测

第三节 供需状况分析及预测

第四节 价格分析

第五节 进出口状况分析

第四部分 低聚木糖行业投资价值分析

第八章 2015-2020年低聚木糖行业投资机会与风险

第一节 低聚木糖行业投融资情况

第二节 2015-2020年低聚木糖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年低聚木糖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、市场竞争风险及防范
- 七、其他风险及防范

第九章 低聚木糖行业投资战略研究

第一节 低聚木糖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国低聚木糖品牌的战略思考

- 一、低聚木糖企业品牌的重要性
- 二、低聚木糖企业实施品牌战略的意义
- 三、低聚木糖企业品牌的现状分析
- 四、我国低聚木糖企业的品牌战略
- 五、低聚木糖企业品牌战略管理的策略

第三节 低聚木糖企业经营策略分析

- 一、低聚木糖市场细分策略
- 二、低聚木糖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、低聚木糖企业新产品差异化战略

第四节 低聚木糖行业投资战略研究

- 一、2014年低聚木糖行业投资战略
- 二、2015-2020年低聚木糖行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十章 低聚木糖销售策划

第一节 国内外市场分布

第二节 国内需求厂家及联系方式

第三节 国外需求厂家及联系方式

第四节 潜在客户分析

第十一章 低聚木糖技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

第一节 产品技术开发注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产注意事项

第四节 产品销售注意事项

第十二章 低聚木糖行业投资建议

第一节 低聚木糖行业研究结论

第二节 低聚木糖行业投资价值评估

第三节 低聚木糖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：低聚木糖产品简介

图表：低聚木糖按形态分类

图表：低聚木糖按XOS含量分类

图表：木二糖的化学结构

图表：木三糖的化学结构

图表：低聚木糖的功能

图表：低聚木糖经体外消化试验后的留存率

图表：主要低聚糖日有效摄入量

图表：低聚木糖的理化性质

图表：功能性低聚糖的酸热稳定性

图表：低聚木糖溶液的保存性

图表：各种糖溶液的不冻水量

图表：各种糖的着色性

图表：各种糖在氨基酸共存下的着色性

图表：各种糖溶液的水分活性值

图表：低聚糖糖浆的粘度

图表：低聚木糖对降血脂的实验对比

图表：低聚木糖的辅料要求

图表：低聚木糖的感官指标要求

图表：低聚木糖的理化指标要求

图表：低聚木糖的微生物指标要求

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2014年全球直接投资主要指标

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2014年我国货物进出口总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：低聚木糖制取工艺流程

图表：几种农副产物的木聚糖含量

图表：酒精用量对木聚糖产量的影响

图表：浸泡温度对木聚糖产量的影响

图表：浸泡时间对木聚糖产量的影响

图表：冷藏时间对木聚糖产量的影响

图表：粗木聚糖产量影响因素水平设计

图表：粗木聚糖产量影响因素正交试验结果

图表：木糖标准曲线

图表：DNS法测定木聚糖含量

图表：菌株生长情况

图表：种菌透明圈实验HC比值

图表：米曲霉透明圈实验结果

图表：白曲霉透明圈实验结果

图表：ACCC30566透明圈和血红毛壳bob20-1透明圈实验结果

图表：ACCC30351透明圈和舟形毛壳soo93-2透明圈实验结果

图表：ACCC30370透明圈实验结果

图表：血红毛壳菌bob20-1产酶时程

图表：毛壳菌ACCC30566产酶时程产酶时程

图表：舟形毛壳菌soo93-2产酶时程

图表：毛壳菌ACCC30370产酶时程

图表：毛壳菌ACCC30351产酶时程

图表：产酶时间对酶活力的影响比较

图表：氮源对酶活的影响

图表：pH值对酶活力的影响

图表：不同温度下加热15min酶活变化

图表：不同温度下加热45min酶活变化

图表：不同温度下加热30min酶活变化

图表：7种实验菌产木聚糖酶酶活性比较

图表：低聚木糖实验药品一览表

图表：薄层系统选择

图表：木聚糖酶酶解产物低聚木糖测定实验结果

图表：TLC测定低聚木糖成分

图表：低聚木糖成分分析

图表：各低聚糖样品成分

图表：低聚木糖纯化实验柱层析分离情况

图表：玉米芯粗木聚糖制备的仪器设备一览表

图表：菌种培养的仪器设备一览表

图表：木聚糖酶制备的仪器设备一览表

图表：低聚木糖制备的仪器设备一览表

图表：低聚木糖行业企业员工结构分布

图表：低聚木糖的产品指标

图表：添加低聚木糖液的饮料配方

图表：添加低聚木糖糖浆的面包配方

图表：2014年我国低聚木糖生产企业数量

图表：2009-2014年全球低聚木糖行业产量

图表：2015-2020年全球低聚木糖行业产量预测

图表：2009-2014年我国低聚木糖行业产量

图表：2015-2020年我国低聚木糖行业产量预测

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司营运能力

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司偿债及资本结构

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司现金流量

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司利润表

图表：量子高科(中国)生物股份有限公司主要财务指标

图表：量子高科(中国)生物股份有限公司盈利能力

图表：量子高科(中国)生物股份有限公司成长能力

图表：量子高科(中国)生物股份有限公司营运能力

图表：量子高科(中国)生物股份有限公司偿债及资本结构

图表：量子高科(中国)生物股份有限公司偿债及资本结构

图表：量子高科(中国)生物股份有限公司利润表

图表：2013-2014年保龄宝生物股份有限公司主要财务指标

图表：2013-2014年保龄宝生物股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年保龄宝生物股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年保龄宝生物股份有限公司营运能力

图表：2013-2014年保龄宝生物股份有限公司偿债及资本结构

图表：2013-2014年保龄宝生物股份有限公司现金流量

图表：2014年济南圣泉唐和唐生物科技有限公司经营情况

图表：2014年苏州先阔生物科技有限公司经营情况

图表：2014年鹤壁市泰新科技有限公司经营情况

图表：2014年江苏康维生物有限公司经营情况

图表：2014年新疆纵横股份有限公司经营情况

图表：2014年河北百味生物科技有限公司经营情况

图表：2014年武汉佰兴生物科技有限公司经营情况

图表：2009-2014年全球低聚木糖市场供给量

图表：2015-2020年全球低聚木糖行业供给量预测

图表：2009-2014年我国低聚木糖行业供给量

图表：2015-2020年我国低聚木糖行业供给量预测

图表：2012-2014年我国低聚木糖下游各消费领域市场份额对比

图表：2014年我国低聚木糖国内外市场分布情况

图表：2014年国内低聚木糖需求厂家

图表：2014年国外低聚木糖需求厂家

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。