



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国癸二酸行业调研及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国癸二酸行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 癸二酸行业国内外发展概述 19

#### 一、国际癸二酸行业发展总体概况 19

##### 1. 2006-2014年全球癸二酸行业发展概况 19

##### 2. 主要国家和地区发展概况 19

##### 3. 全球癸二酸行业发展趋势 20

#### 二、中国癸二酸行业发展概况 21

##### 1. 2006-2014年中国癸二酸行业发展概况 21

##### 2. 中国癸二酸行业发展中存在的问题 22

### 第二章 2009-2014年中国癸二酸行业发展环境分析 23

#### 一、宏观经济环境 23

#### 二、国际贸易环境 28

#### 三、宏观政策环境 29

#### 四、癸二酸行业政策环境 34

#### 五、癸二酸行业技术环境 34

#### 六、国内外经济形势对癸二酸行业发展环境的影响 34

### 第三章 癸二酸行业市场分析 37

#### 一、市场规模分析 37

##### 1. 2006-2014年癸二酸行业市场规模及增速 37

##### 2. 癸二酸行业市场饱和度 37

##### 3. 国内外经济形势对癸二酸行业市场规模的影响 38

##### 4. 2015-2020年癸二酸行业市场规模及增速预测 38

#### 二、市场结构分析 39

#### 三、市场特点分析 39

##### 1. 癸二酸行业所处生命周期 39

##### 2. 技术变革与行业革新对癸二酸行业的影响 40

##### 3. 差异化分析 42

### 第四章 癸二酸行业生产分析 43

#### 一、生产总量分析 43

##### 1. 2006-2014年癸二酸行业生产总量及增速 43

##### 2. 2006-2014年癸二酸行业产能及增速 43

3 . 国内外经济形势对癸二酸行业生产的影响	44
4 . 2015-2020年癸二酸行业生产总量及增速预测	44
二、子行业生产分析	45
三、细分区域生产分析	46
四、行业供需平衡分析	46
1 . 癸二酸行业供需平衡现状	46
2 . 国内外经济形势对癸二酸行业供需平衡的影响	47
3 . 癸二酸行业供需平衡趋势预测	47
第五章 癸二酸行业竞争分析	49
一、行业集中度分析	49
二、行业竞争格局	49
三、竞争群组	50
四、癸二酸行业竞争关键因素	51
1 . 价格	51
2 . 渠道	51
3 . 产品/服务质量	51
4 . 品牌	52
第六章 癸二酸行业产品价格分析	53
一、价格特征分析	53
二、主要品牌企业产品价位	53
三、价格与成本的关系	54
四、行业价格策略分析	54
五、国内外经济形势对癸二酸行业产品价格的影响	54
第七章 癸二酸行业用户分析	55
一、癸二酸行业用户认知程度	55
二、癸二酸行业用户关注因素	55
1 . 功能	55
2 . 质量	56
3 . 价格	57
4 . 外观	57
5 . 服务	58
三、用户的其它特性	59

## 第八章 癸二酸行业替代品分析 60

- 一、替代品种类 60
- 二、替代品对癸二酸行业的影响 61
- 三、替代品发展趋势 61
- 四、国内外经济形势对癸二酸行业替代品的影响 61

## 第九章 癸二酸行业互补品分析 63

- 一、互补品种类 63
- 二、互补品对癸二酸行业的影响 63
- 三、互补品发展趋势 63
- 四、国内外经济形势对癸二酸行业互补品的影响 63

## 第十章 癸二酸行业主导驱动因素分析 64

- 一、国家政策导向 64
- 二、关联行业发展 64
- 三、行业技术发展 65
- 四、行业竞争状况 65
- 五、社会需求的变化 66

## 第十一章 癸二酸下游行业分析 67

- 一、癸二酸下游行业增长情况 67
- 二、癸二酸下游行业区域分布情况 67
- 三、癸二酸下游行业发展预测 67
- 四、国内外经济形势对癸二酸下游行业的影响 68

## 第十二章 癸二酸行业渠道分析 70

- 一、渠道格局 70
- 二、渠道形式 70
- 三、渠道要素对比 71
- 四、各区域主要代理商情况 72

## 第十三章 行业盈利能力分析 74

- 一、2006-2014年癸二酸行业销售毛利率 74
- 二、2006-2014年癸二酸行业销售利润率 74
- 三、2006-2014年癸二酸行业总资产利润率 75
- 四、2006-2014年癸二酸行业净资产利润率 76
- 五、2006-2014年癸二酸行业产值利税率 77

六、2015-2020年癸二酸行业盈利能力预测	78
第十四章 行业成长性分析	79
一、2006-2014年癸二酸行业销售收入增长分析	79
二、2006-2014年癸二酸行业总资产增长分析	79
三、2006-2014年癸二酸行业固定资产增长分析	80
四、2006-2014年癸二酸行业净资产增长分析	81
五、2006-2014年癸二酸行业利润增长分析	82
六、2015-2020年癸二酸行业增长预测	83
第十五章 行业偿债能力分析	85
一、2006-2014年癸二酸行业资产负债率分析	85
二、2006-2014年癸二酸行业速动比率分析	85
三、2006-2014年癸二酸行业流动比率分析	86
四、2006-2014年癸二酸行业利息保障倍数分析	87
五、2015-2020年癸二酸行业偿债能力预测	88
第十六章 行业营运能力分析	89
一、2006-2014年癸二酸行业总资产周转率分析	89
二、2006-2014年癸二酸行业净资产周转率分析	89
三、2006-2014年癸二酸行业应收账款周转率分析	90
四、2006-2014年癸二酸行业存货周转率分析	91
五、2015-2020年癸二酸行业营运能力预测	92
第十七章 癸二酸行业重点企业分析	94
第一节 河北衡水京华化工厂	94
一、企业简介及经营特色	94
二、企业财务指标分析比较	94
三、企业竞争力分析比较	95
第二节 河北衡水东风化工有限责任公司	96
一、企业简介及经营特色	96
二、企业财务指标分析比较	96
三、企业竞争力分析比较	97
第三节 上海南翔试剂有限公司	98
一、企业简介及经营特色	98
二、企业财务指标分析比较	98

三、企业竞争力分析比较 99

第四节 通辽市兴合化工有限公司 99

一、企业简介及经营特色 99

二、企业财务指标分析比较 100

三、企业竞争力分析比较 101

第五节 河北曲阳县利新油脂化工有限公司 101

一、企业简介及经营特色 101

二、企业财务指标分析比较 102

三、企业竞争力分析比较 103

第六节 山东四强化工集团有限公司 103

一、企业简介及经营特色 103

二、企业财务指标分析比较 104

三、企业竞争力分析比较 105

第七节 山东科兴化工有限责任公司 105

一、企业简介及经营特色 105

二、企业财务指标分析比较 106

三、企业竞争力分析比较 107

第八节 邹平县天兴化工有限公司 107

一、企业简介及经营特色 107

二、企业财务指标分析比较 107

三、企业竞争力分析比较 108

第九节 通辽市康斯特油化有限公司 109

一、企业简介及经营特色 109

二、企业财务指标分析比较 109

三、企业竞争力分析比较 110

第十节 常州市嘉泰化工有限公司 110

一、企业简介及经营特色 110

二、企业财务指标分析比较 110

三、企业竞争力分析比较 111

第十八章 重点子行业分析 112

一、子行业发展现状 112

二、子行业发展特征 112

三、子行业发展趋势	112
四、国内外经济形势对癸二酸行业子行业的影响	113
第十九章 区域市场分析	114
一、各区域癸二酸行业发展现状	114
1. 华东地区	114
2. 华北地区	114
3. 华中地区	115
4. 华南地区	115
5. 东北地区	116
6. 西部地区	116
二、各区域癸二酸行业发展特征	117
1. 华东地区	117
2. 华北地区	117
3. 华中地区	117
4. 华南地区	118
5. 东北地区	118
6. 西部地区	118
三、各区域癸二酸行业发展趋势	118
1. 华东地区	118
2. 华北地区	119
3. 华中地区	119
4. 华南地区	120
5. 东北地区	121
6. 西部地区	121
四、重点省市癸二酸行业发展状况	122
第二十章 癸二酸行业进出口现状与趋势	124
一、出口分析	124
1. 出口量及增长情况	124
2. 癸二酸行业海外市场分布情况	126
3. 经营海外市场的主要品牌	126
4. 国内外经济形势对癸二酸行业出口的影响	127
二、进口分析	127



1. 进口量及增长情况 127
2. 癸二酸行业进口产品主要品牌 129
3. 国内外经济形势对癸二酸行业进口的影响 130

## 第二十一章 癸二酸行业风险分析 131

### 一、癸二酸行业环境风险 131

1. 国际经济环境风险 131
2. 汇率风险 131
3. 宏观经济风险 132
4. 宏观经济政策风险 132
5. 区域经济变化风险 132

### 二、癸二酸行业产业链上下游风险 132

1. 上游行业风险 132
2. 下游行业风险 133
3. 其他关联行业风险 133

### 三、癸二酸行业政策风险 134

1. 产业政策风险 134
2. 贸易政策风险 134
3. 环保政策风险 134
4. 区域经济政策风险 135
5. 其他政策风险 135

### 四、癸二酸行业市场风险 135

1. 市场供需风险 135
2. 价格风险 136
3. 竞争风险 136

### 五、癸二酸行业其他风险分析 137

## 第二十二章 有关建议 139

### 一、癸二酸行业发展前景预测 139

1. 用户需求变化预测 139
2. 竞争格局发展预测 141
3. 渠道发展变化预测 141
4. 行业总体发展前景及市场机会分析 141

### 二、癸二酸企业营销策略 141

1. 价格策略 141
  2. 渠道建设与管理策略 142
  3. 促销策略 143
  4. 服务策略 144
  5. 品牌策略 144
- 三、癸二酸企业投资策略 144
1. 子行业投资策略 144
  2. 区域投资策略 145
  3. 产业链投资策略 146
- 四、癸二酸企业应对当前经济形势策略建议 146
1. 战略建议 146
  2. 财务策略建议 147

图表目录:

- 图表 1 癸二酸的两种制造方法 16
- 图表 2 癸二酸行业基本特点分析 17
- 图表 3 癸二酸行业行业产业链分析 18
- 图表 4 2006-2014年全球癸二酸销量 19
- 图表 5 2006-2014年美国癸二酸销量 20
- 图表 6 2006-2014年欧洲癸二酸销量 20
- 图表 7 2015-2020年全球癸二酸销量趋势 21
- 图表 8 2006-2014年我国GDP及增长率统计 23
- 图表 9 2014年我国GDP分产业国内生产总值 24
- 图表 10 2014年全年工业增加值增长率 25
- 图表 11 2014年全年我国分地区投资增长率 26
- 图表 12 2014年我国居民消费价格同比上涨情况 27
- 图表 13 2014年癸二酸行业面临的全球贸易形势 29
- 图表 14 金融业与癸二酸产业的关系 35
- 图表 15 金融危机对全球癸二酸产生的影响分析 36
- 图表 16 2006-2014年中国癸二酸销量 37
- 图表 17 2006-2014年癸二酸产能利用率 38
- 图表 18 2015-2020年中国癸二酸销量预测 39
- 图表 19 癸二酸行业生命周期分析 40

图表 20 用蓖麻生产癸二酸制造法一之化学反应式 41

图表 21 用蓖麻生产癸二酸制造法二之化学反应式 41

图表 22 癸二酸行业差异化分析 42

图表 23 2006-2014年癸二酸行业生产总量及增速 43

图表 24 2006-2014年癸二酸行业产能及增速 44

图表 25 2015-2020年癸二酸行业生产总量及增速预测 45

图表 26 我国癸二酸的生产分布 46

图表 27 2006-2014年癸二酸行业供需比 47

图表 28 2015-2020年癸二酸行业供需比趋势 48

图表 29 : 2012-2014年1-10月我国癸二酸行业市场集中度 49

图表 30、我国癸二酸价格变动的多因素分析 53

图表 31 我国部分强势癸二酸品牌企业产品价位调研 54

图表 32 消费者对行业认知度宏观调查 55

图表 33 癸二酸行业用户对癸二酸功能的关注度 56

图表 34 癸二酸行业用户对癸二酸质量的关注度 56

图表 35 癸二酸行业用户对癸二酸价格的关注度 57

图表 36 癸二酸行业用户对癸二酸外观关注度 58

图表 37 癸二酸行业用户对癸二酸服务关注度 58

图表 38 癸二酸消费者对癸二酸价格敏感度调查 59

图表 39 癸二酸消费者消费时候品牌对其购买行为的影响 59

图表 40 癸二酸行业环境"波特五力"分析模型 60

图表 41 2007-2014年癸二酸下游行业市场规模增长情况 67

图表 42 2015-2020年癸二酸下游行业市场规模预测 68

图表 43、2014年我国各种经销模式市场份额对比图 71

图表 44 经销商对于返利政策的态度 72

图表 45 2006-2014年癸二酸行业销售毛利率 74

图表 46 2006-2014年癸二酸行业销售利润率 75

图表 47 2006-2014年癸二酸行业总资产利润率 76

图表 48 2006-2014年癸二酸行业净资产利润率 77

图表 49 2006-2014年癸二酸行业产值利税率 78

图表 50 2015-2020年癸二酸行业盈利能力预测 78

图表 51 2006-2014年癸二酸行业销售收入增长分析 79

图表 52 2006-2014年癸二酸行业总资产增长分析 80

图表 53 2006-2014年癸二酸行业固定资产增长分析 81

图表 54 2006-2014年癸二酸行业净资产增长分析 82

图表 55 2006-2014年癸二酸行业利润增长分析 83

图表 56 2015-2020年癸二酸行业增长预测 84

图表 57 2006-2014年癸二酸行业资产负债率分析 85

图表 58 2006-2014年癸二酸行业速动比率分析 86

图表 59 2006-2014年癸二酸行业流动比率分析 86

图表 60 2006-2014年癸二酸行业销售收入增长分析 87

图表 61 2015-2020年癸二酸行业偿债能力预测 88

图表 62 2006-2014年癸二酸行业总资产周转率 89

图表 63 2006-2014年癸二酸行业净资产周转率 90

图表 64 2006-2014年癸二酸行业应收账款周转率 91

图表 65 2006-2014年癸二酸行业存货周转率 92

图表 66 2015-2020年癸二酸行业营运能力预测 93

图表 67 衡水京华主要经济指标 94

图表 68 衡水京华成长性分析 94

图表 69 衡水京华经营能力分析 95

图表 70 衡水京华盈利能力分析 95

图表 71 衡水东风主要经济指标 96

图表 72 衡水东风成长性分析 96

图表 73 衡水东风经营能力分析 97

图表 74 衡水东风盈利能力分析 97

图表 75 衡水东风偿债能力分析 97

图表 76 上海南翔销售及盈利能力分析 98

图表 77 上海南翔资产及负债情况分析 98

图表 78 上海南翔成本费用情况 99

图表 79 兴合化工销售及盈利能力分析 100

图表 80 兴合化工资产及负债情况分析 100

图表 81 兴合化工成本费用情况 100

图表 82 曲阳县利新销售及盈利能力分析 102

图表 83 曲阳县利新资产及负债情况分析 102

图表 84 曲阳县利新成本费用情况 102

图表 85 四强化工销售及盈利能力分析 104

图表 86 四强化工资产及负债情况分析 104

图表 87 四强化工成本费用情况 105

图表 88 科兴化工销售及盈利能力分析 106

图表 89 科兴化工资产及负债情况分析 106

图表 90 科兴化工成本费用情况 106

图表 91 天兴化工销售及盈利能力分析 107

图表 92 天兴化工资产及负债情况分析 108

图表 93 天兴化工成本费用情况 108

图表 94 康斯特油化销售及盈利能力分析 109

图表 95 康斯特油化资产及负债情况分析 109

图表 96 康斯特油化成本费用情况 110

图表 97 嘉泰化工销售及盈利能力分析 110

图表 98 嘉泰化工资产及负债情况分析 111

图表 99 嘉泰化工成本费用情况 111

图表 100 2006-2014年癸二酸子行业产量及增长率统计 112

图表 101 2015-2020年我国癸二酸子行业产量及增长率统计 113

图表 102 2006-2014年华东地区癸二酸产量 114

图表 103 2006-2014年华北地区癸二酸产量 115

图表 104 2006-2014年华中地区癸二酸产量 115

图表 105 2006-2014年华南地区癸二酸产量 116

图表 106 2006-2014年东北地区癸二酸产量 116

图表 107 2006-2014年西部地区癸二酸产量 117

图表 108 2015-2020年华东地区癸二酸产量预测 119

图表 109 2015-2020年华北地区癸二酸产量预测 119

图表 110 2015-2020年华中地区癸二酸产量预测 120

图表 111 2015-2020年华南地区癸二酸产量预测 120

图表 112 2015-2020年东北地区癸二酸产量预测 121

图表 113 2015-2020年西部地区癸二酸产量预测 121

图表 114 2011年1-11月和2014年1-10月我国癸二酸出口量及金额增长统计情况 124

图表 115 2012-2014年我国癸二酸行业贸易方式分析 125

- 图表 116 2012-2014年我国癸二酸行业出口关区分布 125
- 图表 117 2012-2014年我国癸二酸海外市场分布 126
- 图表 118 2012-2014年我国癸二酸行业主要出口地区分布 126
- 图表 119 2012-2014年我国癸二酸进口总量统计 127
- 图表 120 2012-2014年我国癸二酸贸易方式统计 128
- 图表 121 2012-2014年我国癸二酸进口关区统计 129
- 图表 122 2012-2014年我国癸二酸进口来源国统计 129
- 图表 123：2015-2020年癸二酸行业同业竞争风险及控制策略 136
- 图表 124 国产和进口产品竞争力评价结果 137
- 图表 125：2015-2020年癸二酸行业经营风险及控制策略 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251542.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。