



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车轴瓦行业 运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车轴瓦行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251548.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车轴瓦概述12

第一节 简介 12

一、定义12

二、工艺流程12

第二节 发展历史 13

第二章 2011-2014年世界汽车轴瓦行业发展现状分析14

第一节 2011-2014年世界汽车轴瓦发展概况14

一、世界汽车轴瓦市场供需分析14

二、世界汽车轴瓦主要产品价格走势分析15

第二节 2011-2014年世界主要国家汽车轴瓦行业发展情况分析15

一、美国15

二、日本16

三、欧洲17

第三节 2011-2014年世界汽车轴瓦行业发展趋势分析17

第三章 2011-2014年中国汽车轴瓦行业发展环境分析18

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 18

一、宏观经济18

二、工业形势21

三、固定资产投资24

第二节 2011-2014年中国汽车轴瓦行业发展政策环境分析26

一、行业政策影响分析26

二、相关行业标准分析30

第三节 2011-2014年中国汽车轴瓦行业发展社会环境分析46

一、居民消费水平分析46

二、工业发展形势分析48

第四章 2011-2014年中国汽车轴瓦行业运行形势分析53

第一节 2011-2014年中国汽车轴瓦行业概况53

一、汽车轴瓦发展现状53

二、中国汽车轴瓦生产技术分析53

第二节 2011-2014年中国汽车轴瓦存在的问题 53

一、行业同质化现象严重	53
二、市场进入细分阶段	53
三、成本上升使企业腹背受敌	54
四、质量问题	55
第三节2011-2014年中国汽车轴瓦企业应对措施	55
一、从营销模式上进行创新	55
二、从产品品类上进行创新	55
第五章 2011-2014年中国汽车轴瓦行业市场动态分析	57
第一节2011-2014年中国汽车轴瓦生产分析	57
一、2011-2014年中国汽车轴瓦产能统计分析	57
二、2011-2014年中国汽车轴瓦产量统计分析	57
第二节 市场规模	58
一、我国汽车轴瓦行业产销存分析	58
二、我国汽车轴瓦行业市场消费统计及需求分析	59
三、中国汽车轴瓦区域市场规模分析	59
第三节2011-2014年中国汽车轴瓦行业进出口情况分析	60
一、进口	60
二、出口	60
第六章 中国汽车轴瓦需求与客户偏好调查	62
第一节2011-2014年中国汽车轴瓦产量统计分析	62
第二节2011-2014年中国汽车轴瓦历年消费量统计分析	62
第三节 汽车轴瓦产品目标客户群体调查	63
一、不同行业客户偏好调查	63
二、不同地区客户偏好调查	63
第四节 汽车轴瓦产品的品牌市场调查	63
一、客户对汽车轴瓦品牌认知度宏观调查	63
二、客户对汽车轴瓦产品的品牌偏好调查	64
三、客户对汽车轴瓦品牌的首要认知渠道	64
四、汽车轴瓦品牌忠诚度调查	65
五、汽车轴瓦品牌市场占有率调查	65
六、客户的消费理念调研	65
第七章 2011-2014年中国汽车轴瓦行业市场竞争格局分析	66

第一节2011-2014年中国汽车轴瓦市场竞争现状	66
一、品牌竞争	66
二、价格竞争	66
三、产品多样化竞争	67
第二节2015-2020年中国汽车轴瓦市场竞争趋势分析	67
一、本土品牌企业整合，提高竞争	67
二、健康个性是竞争卖点	68
三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争	68
第八章 2011-2014年中国汽车轴瓦优势生产企业竞争力与关键性数据分析	68
第一节 盖州市汽车轴瓦有限责任公司	68
一、企业基本概况	68
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	69
三、2011-2014年企业竞争优势分析	70
四、企业未来发展战略与规划	70
第二节 温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司	70
一、企业基本概况	70
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	71
三、2011-2014年企业竞争优势分析	72
四、企业未来发展战略与规划	73
第三节 石家庄市东方轴瓦有限公司	73
一、企业基本概况	73
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	73
三、2011-2014年企业竞争优势分析	74
四、企业未来发展战略与规划	75
第四节 安徽汉升车辆部件有限公司	75
一、企业基本概况	75
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	75
三、2011-2014年企业竞争优势分析	76
四、企业未来发展战略与规划	77
第五节 温州华康汽车配件有限公司	77
一、企业基本概况	77
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	77

三、2011-2014年企业竞争优势分析	78
四、企业未来发展战略与规划	79
第六节 石家庄市五星内燃机配件有限责任公司	79
一、企业基本情况	79
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	79
三、2011-2014年企业竞争优势分析	80
四、企业未来发展战略与规划	81
第七节 福建省将乐三华轴瓦股份有限公司	81
一、企业基本情况	81
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	82
三、2011-2014年企业竞争优势分析	83
四、企业未来发展战略与规划	83
第八节 东风活塞轴瓦有限公司	83
一、企业基本情况	83
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	84
三、2011-2014年企业竞争优势分析	85
四、企业未来发展战略与规划	85
第九章 2011-2014年中国汽车轴瓦相关产业链运行走势分析	87
第一节 2011-2014年中国汽车轴瓦上游市场分析	87
一、全球汽车轴瓦上游产量及分布	87
二、我国汽车轴瓦上游产量及分布	89
三、汽车轴瓦上游价格走势分析	90
第二节 2011-2014年中国汽车轴瓦上游深加工市场分析	90
一、汽车轴瓦上游深加工能力不能满足市场需求	90
二、汽车轴瓦上游深加工技术要求	91
三、汽车轴瓦上游加工业的发展对策	91
四、我国汽车轴瓦上游市场的发展前景	92
五、汽车轴瓦上游面临的问题	92
第三节 2011-2014年中国人口消费特征分析	94
第十章 2015-2020年中国汽车轴瓦行业发展前景预测分析	97
第一节 2015-2020年中国汽车轴瓦行业发展预测分析	97
一、未来汽车轴瓦发展分析	97

二、未来汽车轴瓦行业技术开发方向	97
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	98
第二节2015-2020年中国汽车轴瓦行业市场前景分析	99
一、产品差异化是企业发展的方向	99
二、渠道重心下沉	99
第十一章 2015-2020年中国汽车轴瓦行业投资机会与风险分析	101
第一节 2015-2020年中国汽车轴瓦行业投资环境分析	101
第二节 2015-2020年汽车轴瓦行业投资机会分析	102
一、规模的发展及投资需求分析	102
二、总体经济效益判断	103
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	104
第三节 2015-2020年中国汽车轴瓦行业投资风险分析	104
一、市场竞争风险	104
二、原材料压力风险分析	104
三、政策和体制风险	104
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	105
五、其他风险	105
图表目录:	
图表 1、2011-2014年世界汽车轴瓦市场需求量分析	14
图表 2、2011-2014年世界汽车轴瓦市场价格分析	15
图表 3、2011-2014年美国汽车轴瓦市场需求量分析	15
图表 4、2011-2014年日本汽车轴瓦市场需求量分析	16
图表 5、2011-2014年欧洲汽车轴瓦市场需求量分析	17
图表 6、2011-2014年国内生产总值及增长变化图	20
图表 7：2011-2014年我国国内生产总值分析预测	22
图表 8、2011-2014年国内固定资产投资及增长变化图	25
图表 9、2011-2014年居民消费价格指数分析	46
图表 10\2011-2014年我国国内生产总值分析预测	50
图表 11、2011-2014年中国汽车轴瓦产能统计分析	57
图表 12、2011-2014年中国汽车轴瓦产量统计分析	57
图表 13、2011-2014年我国汽车轴瓦行业产销率分析	58
图表 14、2011-2014年中国汽车轴瓦需求量统计分析	59

- 图表 15、2011-2014年中国汽车轴瓦市场规模统计分析 59
- 图表 16、2011-2014年中国汽车轴瓦进口统计分析 60
- 图表 17、2011-2014年中国汽车轴瓦出口统计分析 60
- 图表 18、2011-2014年中国汽车轴瓦产量统计分析 62
- 图表 19、2011-2014年中国汽车轴瓦消费量统计分析62
- 图表 20、消费者品牌认知步骤 63
- 图表 21、汽车轴瓦产品行业集中度情况65
- 图表 22、2011-2014年盖州市汽车轴瓦有限责任公司资产运行指标状况69
- 图表 23、2014年盖州市汽车轴瓦有限责任公司成本费用构成情况 69
- 图表 24、2011-2014年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司资产运行指标状况71
- 图表 25、2014年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司成本费用构成情况 72
- 图表 26、2011-2014年石家庄市东方轴瓦有限公司资产运行指标状况73
- 图表 27、2014年石家庄市东方轴瓦有限公司成本费用构成情况 74
- 图表 28、2011-2014年安徽汉升车辆部件有限公司资产运行指标状况75
- 图表 29、2014年安徽汉升车辆部件有限公司成本费用构成情况 76
- 图表 30、2011-2014年温州华康汽车配件有限公司资产运行指标状况77
- 图表 31、2014年温州华康汽车配件有限公司成本费用构成情况 78
- 图表 32、2011-2014年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司资产运行指标状况79
- 图表 33、2014年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司成本费用构成情况 80
- 图表 34、2011-2014年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司资产运行指标状况82
- 图表 35、2014年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司成本费用构成情况 82
- 图表 36、2011-2014年东风活塞轴瓦有限公司资产运行指标状况84
- 图表 37、2014年东风活塞轴瓦有限公司成本费用构成情况 84
- 图表 38、2011-2014年全球粗钢产量统计87
- 图表 39、2011-2014年全球粗钢产能利用率88
- 图表 40、2011-2014年我国钢铁产量统计表 89
- 图表 41、2014年全球CRU平均价格指数分析90
- 图表 42、2011-2014年社会消费品零售总额 95
- 图表 43、2015-2020年我国汽车轴瓦发展分析97
- 图表 44、2015-2020年我国汽车轴瓦行业市场规模分析102
- 图表 45、2010-2014年汽车轴瓦行业投资收益率预测 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。