



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国彩棉市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国彩棉市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 彩棉相关概述 18

第一节 彩棉相关介绍 18

一、彩棉的概念 18

二、彩棉的特点 18

三、彩棉技术指标及性能分析 20

第二节 彩棉相关技术工艺简述 21

一、彩棉面料的绿色加工工艺 21

二、彩棉纺纱工艺流程 22

三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺 27

第二章 中国彩棉行业发展环境分析 31

第一节 中国彩棉行业经济环境分析 31

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 31

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 32

三、全国居民收入情况（季度更新） 35

四、恩格尔系数（年度更新） 35

五、工业发展形势（季度更新） 36

六、固定资产投资情况（季度更新） 38

七、中国汇率调整（人民币升值） 41

八、对外贸易&进出口 42

第二节 中国彩棉行业政治环境分析 44

第三节 中国彩棉行业社会环境分析 44

一、人口环境分析 44

二、教育环境分析 46

三、文化环境分析 46

四、生态环境分析 47

五、中国城镇化率 48

六、居民的各种消费观念和习惯 49

第三章 中国彩棉行业发展分析 52

第一节 彩棉行业发展概况 52

一、彩棉带给中国纺织业的深远影响 52

二、中国彩棉产业发展状况	53
三、中国彩棉研发及生产状况	54
四、我国彩棉行业实现全方位标准化管理	56
第二节 彩棉行业发展中的问题	57
一、彩棉产业发展面临的挑战	57
二、彩棉技术开发待解决的问题	58
三、彩棉在服装产品应用中的障碍	60
第三节 彩棉产业发展策略	60
一、彩棉种植应注意的事项	60
二、彩棉产业技术提升的对策	61
三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模	62
四、彩棉产业的发展出路	63
五、彩棉产业优化发展建议	64
第四节 彩棉行业前景探析	64
一、未来彩棉行业仍将持续发展	64
二、彩棉家纺市场发展空间广阔	65
三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势	65
第四章 中国彩棉市场运营态势分析	67
第一节 中国彩棉市场发展格局分析	67
一、彩棉生产情况分析	67
二、彩棉市场需求形势分析	68
三、彩棉进出口形势分析	68
第二节 中国彩棉市场营运动态分析	69
一、彩棉市场销量分析	69
二、彩棉市场价格行情分析	70
三、彩棉市场监控分析	71
第三节 中国彩棉市场营销情况分析	71
第五章 2009-2014年中国彩棉行业主要数据监测分析	72
第一节 2009-2014年中国彩棉行业规模分析	72
一、企业数量增长分析	72
二、从业人数增长分析	73
三、资产规模增长分析	74

第二节 2014年中国彩棉行业结构分析	75
一、企业数量结构分析	75
1. 不同类型分析	75
2. 不同所有制分析	75
二、销售收入结构分析	76
1. 不同类型分析	76
2. 不同所有制分析	77
第三节 2009-2014年中国彩棉行业产值分析	77
一、产成品增长分析	77
二、工业销售产值分析	78
三、出口交货值分析	79
第四节 2009-2014年中国彩棉行业成本费用分析	80
一、销售成本分析	80
二、费用分析	81
第五节 2009-2014年中国彩棉行业盈利能力分析	82
一、主要盈利指标分析	82
二、主要盈利能力指标分析	83
第六章 2009-2014年中国彩棉进出口数据监测分析	84
第一节 2009-2014年中国彩棉进口数据分析	84
一、进口金额分析	84
二、进口金额增长率分析	84
第二节 2009-2014年中国彩棉出口数据分析	85
一、出口金额分析	85
二、出口金额增长率分析	85
第三节 2009-2014年中国彩棉进出口平均单价分析	86
第四节 2009-2014年中国彩棉进出口国家及地区分析	86
一、进口国家及地区分析	86
二、出口国家及地区分析	88
第七章 中国彩棉行业竞争格局分析	89
第一节 中国彩棉行业竞争现状分析	89
一、彩棉行业竞争格局现状	89
二、彩棉市场变化趋势	90

第二节 中国彩棉行业集中度分析	91
第三节 中国彩棉企业竞争格局	91
第四节 中国彩棉行业竞争策略分析	92
第八章 中国彩棉行业重点企业关键性数据分析	94
第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	96
（一）企业偿债能力分析	96
（二）企业运营能力分析	98
（三）企业盈利能力分析	101
四、企业成长能力分析	103
第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
（一）企业偿债能力分析	105
（二）企业运营能力分析	107
（三）企业盈利能力分析	110
四、企业成长能力分析	111
第三节 上海朵彩棉服饰有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
（一）企业偿债能力分析	113
（二）企业运营能力分析	115
（三）企业盈利能力分析	118
四、企业成长能力分析	120
第四节 浙江顺时针服饰有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	121

(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
四、企业成长能力分析	128
第五节 河南雪阳集团	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
(一) 企业偿债能力分析	130
(二) 企业运营能力分析	132
(三) 企业盈利能力分析	135
四、企业成长能力分析	136
第九章 2015-2020年中国彩棉行业投资前景分析	137
第一节 2015-2020年中国彩棉行业投资环境分析	137
第二节 2015-2020年中国彩棉行业投资机会分析	137
一、中国彩棉行业主要领域投资机会	137
二、中国彩棉主要产品投资机会	138
三、中国彩棉企业的多元化投资机会	139
第三节 2015-2020年中国彩棉行业主要投资风险因素	139
一、投资环境风险	139
二、技术风险	141
三、市场风险	142
四、竞争风险	144
五、经营风险	145
第十章 2015-2020年中国彩棉行业发展趋势分析	147
第一节 2015-2020年中国彩棉行业发展趋势预测	147
一、彩棉行业整体发展趋势分析	147
二、彩棉行业细分产品发展前景预测分析	148
三、彩棉技术发展趋势预测分析	149
第二节 2015-2020年中国彩棉行业市场发展趋势预测分析	150
一、彩棉行业市场规模预测分析	150
二、彩棉行业市场价格预测分析	150

三、彩棉行业市场供需状况预测分析 151

四、彩棉行业进出口状况预测分析 151

第三节 2015-2020年中国彩棉行业市场盈利预测分析 152

图表目录：

图表 1 原料性能 23

图表 2 不同打手转速的半制品质量 23

图表 3 FA326型并条机工艺配置对比 25

图表 4 两种方案的工艺参数 26

图表 5 工艺参数的调整与相应的细纱质量指标 26

图表 6 2004年三季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31

图表 7 2014年9月居民消费价格主要数据 32

图表 8 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 9 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 36

图表 10 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38

图表 11 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 42

图表 12 2009-2014年1-9月我国彩棉行业销售收入及增长情况 69

图表 13 2009-2014年1-9月我国彩棉行业销售收入及增长对比 69

图表 14 2009-2014年1-9月我国彩棉行业规模企业个数及增长情况 72

图表 15 2009-2014年1-9月我国彩棉行业规模企业个数及增长对比 72

图表 16 2009-2014年1-9月我国彩棉行业从业人员及增长情况 73

图表 17 2009-2014年1-9月我国彩棉行业从业人员及增长对比 73

图表 18 2009-2014年1-9月我国彩棉行业资产合计及增长情况 74

图表 19 2009-2014年1-9月我国彩棉行业资产合计及增长对比 74

图表 20 2014年我国彩棉制造行业不同规模企业数量分布图 75

图表 21 2014年我国彩棉制造行业不同所有制企业数量分布图 75

图表 22 2014年我国彩棉制造行业不同规模企业销售收入分布图 76

图表 23 2014年我国彩棉制造行业不同所有制企业销售收入分布图 77

图表 24 2009-2014年1-9月我国彩棉行业产成品及增长情况 77

图表 25 2009-2014年1-9月我国彩棉行业产成品及增长对比 78

图表 26	2009-2014年1-9月我国彩棉行业工业销售产值及增长情况	78
图表 27	2009-2014年1-9月我国彩棉行业工业销售产值及增长对比	78
图表 28	2009-2014年1-9月我国彩棉行业出口交货值及增长情况	79
图表 29	2009-2014年1-9月我国彩棉行业出口交货值及增长对比	79
图表 30	2009-2014年1-9月我国彩棉行业主营业务成本及增长情况	80
图表 31	2009-2014年1-9月我国彩棉行业主营业务成本及增长对比	80
图表 32	2009-2014年1-9月我国彩棉行业营业费用及增长情况	81
图表 33	2009-2014年1-9月我国彩棉行业营业费用及增长对比	81
图表 34	2009-2014年1-9月我国彩棉行业利润总额及增长情况	82
图表 35	2009-2014年1-9月我国彩棉行业利润总额及增长对比	83
图表 36	2009-2014年1-9月我国彩棉行业进口额及增长情况	84
图表 37	2009-2014年1-9月我国彩棉行业进口额及增长对比	84
图表 38	2009-2014年1-9月我国彩棉行业出口额及增长情况	85
图表 39	2009-2014年1-9月我国彩棉行业出口额及增长对比	85
图表 40	近4年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	96
图表 41	近3年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	96
图表 42	近4年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司产权比率变化情况	97
图表 43	近3年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司产权比率变化情况	98
图表 44	近4年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况	98
图表 45	近3年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 46	近4年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 47	近3年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 48	近4年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况	100
图表 49	近3年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 50	近4年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 51	近3年中国新疆中国彩棉（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 52	近4年顶呱呱彩棉服饰有限公司资产负债率变化情况	105
图表 53	近3年顶呱呱彩棉服饰有限公司资产负债率变化情况	105
图表 54	近4年顶呱呱彩棉服饰有限公司产权比率变化情况	106
图表 55	近3年顶呱呱彩棉服饰有限公司产权比率变化情况	106
图表 56	近4年顶呱呱彩棉服饰有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 57	近3年顶呱呱彩棉服饰有限公司固定资产周转次数情况	107

图表 58 近4年顶呱呱彩棉服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 59 近3年顶呱呱彩棉服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 60 近4年顶呱呱彩棉服饰有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 61 近3年顶呱呱彩棉服饰有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 62 近4年顶呱呱彩棉服饰有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 63 近3年顶呱呱彩棉服饰有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 64 近4年上海朵彩棉服饰有限公司资产负债率变化情况 113

图表 65 近3年上海朵彩棉服饰有限公司资产负债率变化情况 114

图表 66 近4年上海朵彩棉服饰有限公司产权比率变化情况 114

图表 67 近3年上海朵彩棉服饰有限公司产权比率变化情况 115

图表 68 近4年上海朵彩棉服饰有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 69 近3年上海朵彩棉服饰有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 70 近4年上海朵彩棉服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 71 近3年上海朵彩棉服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 72 近4年上海朵彩棉服饰有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 73 近3年上海朵彩棉服饰有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 74 近4年上海朵彩棉服饰有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 75 近3年上海朵彩棉服饰有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 76 近4年浙江顺时针服饰有限公司资产负债率变化情况 122

图表 77 近3年浙江顺时针服饰有限公司资产负债率变化情况 122

图表 78 近4年浙江顺时针服饰有限公司产权比率变化情况 123

图表 79 近3年浙江顺时针服饰有限公司产权比率变化情况 123

图表 80 近4年浙江顺时针服饰有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 81 近3年浙江顺时针服饰有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 82 近4年浙江顺时针服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 83 近3年浙江顺时针服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 84 近4年浙江顺时针服饰有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 85 近3年浙江顺时针服饰有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 86 近4年浙江顺时针服饰有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 87 近3年浙江顺时针服饰有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 88 近4年河南雪阳集团资产负债率变化情况 130

图表 89 近3年河南雪阳集团资产负债率变化情况 131

图表 90 近4年河南雪阳集团产权比率变化情况	131
图表 91 近3年河南雪阳集团产权比率变化情况	132
图表 92 近4年河南雪阳集团固定资产周转次数情况	132
图表 93 近3年河南雪阳集团固定资产周转次数情况	133
图表 94 近4年河南雪阳集团流动资产周转次数变化情况	133
图表 95 近3年河南雪阳集团流动资产周转次数变化情况	134
图表 96 近4年河南雪阳集团总资产周转次数变化情况	134
图表 97 近3年河南雪阳集团总资产周转次数变化情况	135
图表 98 近4年河南雪阳集团销售毛利率变化情况	135
图表 99 近3年河南雪阳集团销售毛利率变化情况	136
图表 100 2015-2020年彩棉行业同业竞争风险及控制策略	144
图表 101 彩棉行业生产开发策略	145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251553.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。