



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国保暖内衣市场 监测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国保暖内衣市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251554.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界保暖内衣行业市场分析 17

#### 第一节 2014年世界保暖内衣行业概况分析 17

##### 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代 17

##### 二、全球男士内衣涌动时尚暗流 18

##### 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛 19

#### 第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析 20

##### 一、世界保暖内衣市场消费情况分析 20

##### 二、世界保暖内衣品牌市场动态 20

##### 三、世界保暖内衣市场价格走势 22

#### 第三节 2014年国际主要国家和地区内衣市场发展分析 22

##### 一、美国保暖内衣市场分析 22

##### 二、欧洲保暖内衣市场分析 23

##### 三、亚洲保暖内衣市场分析 23

#### 第四节 2015-2020年国际保暖内衣市场发展走势 23

##### 一、选用轻薄面料已成为时尚主流 23

##### 二、运动休闲形态与内衣潮流互动 24

##### 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势 24

##### 四、设计趋向个性化 25

### 第二章 2014年中国保暖内衣行业发展环境分析 26

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 26

##### 一、国民经济运行情况GDP 26

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 26

##### 三、全国居民收入情况 27

##### 四、恩格尔系数 29

##### 五、工业发展形势 29

##### 六、固定资产投资情况 32

##### 七、财政收支状况 34

##### 八、社会消费品零售总额 35

##### 九、对外贸易&进出口 35

#### 第二节 2014年中国保暖内衣行业政策环境分析 36

一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析	36
二、保暖内衣质量标准	37
三、保暖内衣市场监管政策	37
四、相关产业政策分析	38
第三节 2014年中国保暖内衣行业社会环境分析	39
一、中国人口规模及消费观念	39
二、人们生活品质的提高	42
第三章 2014年中国保暖内衣行业市场运营态势分析	45
第一节 2014年中国保暖内衣业热点分析	45
一、寒潮对内衣行业的影响	45
二、融入品牌管理理念	46
三、金融风暴加速行业洗牌节奏	47
四、保暖内衣业拷问"绿色"成本	48
第二节 2014年中国保暖内衣行业运行态势分析	52
一、解读中国保暖内衣业的两大"怪现象"	52
二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁	54
三、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨	55
五、保暖内衣产品质量抽检情况分析	56
第三节 2014年中国保暖内衣行业存在的问题分析	58
一、利润趋于微利化	58
二、终端门槛逐步提高	58
三、销量呈现疲软下滑趋势	59
四、品牌区域化、同质化严重	59
第四章 2010-2014年中国保暖内衣加工行业监测数据分析	60
第一节 2010-2014年中国保暖内衣加工行业规模分析	60
一、企业数量增长分析	60
二、从业人数增长分析	60
三、资产规模增长分析	61
第二节 2014年中国保暖内衣加工行业结构分析	62
一、企业数量结构分析	62
1、不同类型分析	62
2、不同所有制分析	62

二、销售收入结构分析	62
1、不同类型分析	62
2、不同所有制分析	63
第三节 2010-2014年中国保暖内衣加工行业产值分析	63
一、产成品增长分析	63
二、工业销售产值分析	64
三、出口交货值分析	64
第四节 2010-2014年中国保暖内衣加工行业成本费用分析	65
一、销售成本统计	65
二、费用统计	66
第五节 2010-2014年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析	66
一、主要盈利指标分析	66
二、主要盈利能力指标分析	67
第五章 2014年中国保暖内衣市场热点销售产品分析	68
第一节 加膜保暖内衣	68
第二节 多层保暖内衣	68
第三节 起绒保暖内衣	69
第四节 纤维保暖内衣	70
第六章 2014年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析	71
第一节 2014年中国保暖内衣行业消费者调查分析	71
一、消费者在保暖内衣上的消费支出	71
二、消费者对保暖内衣款式的选择	71
三、消费者对保暖内衣色彩的选择	71
四、消费者对保暖内衣面料的选择	72
五、促销手段对消费者的影响	72
六、消费者的渠道选择	73
第二节 2014年保暖内衣行业品牌市场调查分析	73
一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查	73
二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查	74
三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道	74
四、消费者经常购买的品牌调查	75
五、保暖内衣品牌忠诚度调查	75

六、保暖内衣品牌市场占有率调查	75
七、消费者的消费理念调研	76
第三节 2014年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析	76
一、价格敏感程度	76
二、品牌的影响	77
三、购买方便的影响	77
四、广告的影响程度	77
五、时尚性的影响程度	77
第七章 2014年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析	78
第一节 2014年中国品牌保暖内衣营销理念	78
一、提炼可传播概念	78
二、打造可识别品牌	79
三、段位传播	80
四、段位传播的两把利器——&mdash;中科与暖卡	81
五、外化品牌资源的"七种武器"	81
第二节 2014年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析	82
一、品牌的功能性，要超越	82
二、行业的切入点，要关联	83
三、延伸的产品线，要互补	84
第三节 2014年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析	85
一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为	85
二、著龙内衣以"八爪鱼战略"实施主动营销	88
三、保暖内衣品牌的命名策略	88
四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考	90
五、猫人保暖内衣品牌定位战略	94
第四节 中国保暖内衣营销策略点评	102
一、高价入市买一赠一	102
二、推动渠道帮经销商挣钱	103
三、打折与送券成市场促销主流	105
第八章 2014年中国保暖内衣行业竞争新格局分析	106
第一节 2014年中国保暖内衣竞争总况	106
一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代	106

二、竞争回归理性	107
三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销	107
第二节 2014年中国保暖内衣产业集中度分析	108
一、市场集中度分析	108
二、生产企业集中度分析	109
第三节 2015-2020年中国保暖内衣竞争趋势的分析	109
一、人文化、科技化、品牌化、网络化	109
二、细分竞争市场将会有突出表现	109
三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起	110
四、竞争将向品牌化、规模化发展	110
第九章 2014年中国保暖内衣一线品牌企业调研分析	112
第一节 北京婷美保健科技集团	112
一、企业简介	112
二、2014年经营状况分析	113
第二节 波司登	114
一、企业简介	114
二、2014年经营状况分析	115
第三节 雅鹿集团股份有限公司	119
一、企业简介	119
二、2014年经营状况分析	119
第四节 上海恒源祥有限公司	121
一、企业简介	121
二、2014年经营状况分析	121
第五节 江苏红豆集团	123
一、企业简介	123
二、2014年经营状况分析	124
第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）	126
一、企业简介	126
二、2014年经营状况分析	127
第七节 猫人国际股份有限公司	128
一、企业简介	128
二、2014年经营状况分析	129

## 第八节 上海三枪集团 130

### 一、企业简介 130

### 二、2014年经营状况分析 131

## 第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿） 132

### 一、企业简介 132

### 二、2014年经营状况分析 133

## 第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒） 134

### 一、企业简介 134

### 二、2014年经营状况分析 135

## 第十一节 上海新兆林纺织科技有限公司 137

### 一、企业简介 137

### 二、2014年经营状况分析 138

## 第十章 2014年中国保暖内衣行业采用材质状况分析 140

### 第一节 天然纤维材质 140

#### 一、棉 140

#### 二、丝 140

#### 三、毛 140

#### 四、绒 140

#### 五、麻 141

#### 六、优缺点分析 141

### 第二节 合成纤维材质 141

#### 一、聚烯烃 141

#### 二、氨纶 141

#### 三、聚丙烯腈 142

#### 四、丙纶 142

#### 五、锦纶 142

#### 六、优缺点分析 143

### 第三节 人造纤维材质 143

#### 一、天丝 143

#### 二、莫代尔 143

#### 三、纤维素纤维 143

#### 四、粘胶 144



## 五、优缺点分析 144

## 第十一章 2015-2020年中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测 145

### 第一节 2015-2020年中国保暖内衣行业发展趋势分析 145

#### 一、品牌发展趋势分析 145

#### 二、面料发展趋势分析 145

#### 三、技术发展趋势分析 145

#### 四、流行款式发展趋势分析 146

### 第二节 2015-2020年中国保暖内衣行业市场预测分析 147

#### 一、市场进出口预测分析 147

#### 二、产品需求预测分析 147

#### 三、中国保暖内衣产销形势预测分析 148

### 第三节 2015-2020年中国保暖内衣行业盈利能力预测 148

### 第四节 2015-2020年中国保暖内衣加工业发展战略研究 149

#### 一、提高资金周转率，减少资金需求 149

#### 二、备货准确，减少库存压力 149

#### 三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。 149

#### 四、实施精益化生产，提高生产环节 利润 150

#### 五、重视品牌营销，稳步推广品牌 150

#### 六、少请明星，多引进人才，多借外脑 150

#### 七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节 点 150

## 第十二章 2015-2020年中国保暖内衣投资前景预测 157

### 第一节 2014年中国保暖内衣投资环境分析 157

### 第二节 2015-2020年中国保暖内衣行业投资机会分析 161

#### 一、需求仍有缺口 161

#### 二、市场呈现供需不平衡 162

#### 三、时尚性设计 162

#### 四、中老年内衣市场有待开发 163

#### 五、保健内衣市场潜力无限 164

### 第三节 2015-2020年中国保暖内衣行业投资风险分析 166

#### 一、政策风险 166

#### 二、经营风险 166

#### 三、技术风险 167

四、进入退出风险 167

五、原材料分析 168

六、外资进入风险 169

图表目录：

图表1：2008-2013年国内生产总值及其增长速度 26

图表2：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 27

图表3：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表4：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表5：2008-2013年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表6：2001-2013年恩格尔系数 29

图表7：2008-2013年全部工业增加值及其增长速度 29

图表8：2013年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表9：2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表10：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表11：2013年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表12：2008-2013年公共财政收入及其增长速度 34

图表13：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 35

图表14：2008-2013年货物进出口总额 36

图表15：保暖内衣质量标准 37

图表16：2013年年末人口数及其构成 39

图表17：针织保暖内衣产品质量省监督检查结果汇总表 56

图表18：2009-2014年3季度我国保暖内衣加工企业数量增长分析 60

图表19：2009-2014年3季度我国保暖内衣加工行业从业人数增长分析 60

图表20：2009-2014年3季度我国保暖内衣加工行业资产规模增长分析 61

图表21：2014年3季度中国保暖内衣加工行业不同类型企业数量结构分析 62

图表22：2014年3季度中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数量结构分析 62

图表23：2014年3季度中国保暖内衣加工行业不同类型企业销售收入结构分析 62

图表24：2014年3季度中国保暖内衣加工行业不同所有制企业销售收入结构分析 63

图表25：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业产成品增长分析 63

图表26：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业工业销售产值分析 64

图表27：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业出口交货值分析 64

图表28：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业销售成本分析 65

图表29：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业费用分析	66
图表30：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业主要盈利指标分析	66
图表31：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业主要盈利能力指标分析	67
图表32：2010-2014年3季度中国加膜保暖内衣市场规模分析	68
图表33：2010-2014年3季度中国多层保暖内衣市场规模分析	68
图表34：2010-2014年3季度中国起绒保暖内衣市场规模分析	69
图表35：2010-2014年3季度中国纤维保暖内衣市场规模分析	70
图表36：2013年消费者对保暖内衣品牌认知度调查	73
图表37：2013年消费者对保暖内衣的品牌偏好调查	74
图表38：2013年消费者对保暖内衣品牌的首要认知渠道调查	74
图表39：2013年消费者经常买的保暖内衣品牌调查	75
图表40：2013年保暖内衣前十位品牌市场占有率	75
图表41：保暖内衣行业价格敏感程度	76
图表42：保暖内衣行业品牌影响程度	77
图表43：保暖内衣行业购买方便影响程度	77
图表44：保暖内衣行业广告影响程度	77
图表45：保暖内衣行业时尚性影响程度	77
图表46：2013年中国保暖内衣行业企业集中度分析	109
图表47：企业主要经济指标分析	113
图表48：企业盈利能力分析	113
图表49：企业偿债能力分析	114
图表50：企业运营能力分析	114
图表51：企业主要经济指标分析	115
图表52：企业资产负债表分析	116
图表53：企业综合损益表分析	117
图表54：企业主要经济指标分析	119
图表55：企业盈利能力分析	120
图表56：企业偿债能力分析	120
图表57：企业运营能力分析	120
图表58：企业主要经济指标分析	121
图表59：企业盈利能力分析	122
图表60：企业偿债能力分析	122

图表61：企业运营能力分析 122

图表62：企业主要经济指标分析 124

图表63：企业盈利能力分析 125

图表64：企业偿债能力分析 125

图表65：企业运营能力分析 125

图表66：企业主要经济指标分析 127

图表67：企业盈利能力分析 127

图表68：企业偿债能力分析 127

图表69：企业运营能力分析 128

图表70：企业主要经济指标分析 129

图表71：企业盈利能力分析 129

图表72：企业偿债能力分析 130

图表73：企业运营能力分析 130

图表74：企业主要经济指标分析 131

图表75：企业盈利能力分析 132

图表76：企业偿债能力分析 132

图表77：企业运营能力分析 132

图表78：企业主要经济指标分析 133

图表79：企业盈利能力分析 134

图表80：企业偿债能力分析 134

图表81：企业运营能力分析 134

图表82：企业主要经济指标分析 135

图表83：企业盈利能力分析 136

图表84：企业偿债能力分析 136

图表85：企业运营能力分析 136

图表86：企业主要经济指标分析 138

图表87：企业盈利能力分析 138

图表88：企业偿债能力分析 139

图表89：企业运营能力分析 139

图表90：2015-2020年中国保暖内衣进出口预测 147

图表91：2015-2020年中国保暖内衣需求量预测 147

图表92：2015-2020年中国保暖内衣产量预测 148

图表93：2015-2020年中国保暖内衣行业盈利能力预测 148

图表94：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 157

图表95：规模以上工业增加值增速 158

图表96：固定资产投资(不含农户)同比增速 160

图表97：2014年1-9月固定资产投资(不含农户)主要数据 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251554.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。