



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国功能性家纺行业 发展趋势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国功能性家纺行业发展趋势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251555.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 家纺行业相关概述 10

第一节 家纺相关介绍 10

一、家纺的含义及分类分析 10

二、毛巾的定义及分类分析 11

三、床上用品的定义及分类 14

第二节 功能性家纺相关介绍 14

一、功能性家纺概念 14

二、功能性家纺分类 15

（一）防螨抗菌类家用纺织品 15

（二）药物保健类家用纺织品 15

（三）芳香家用纺织品 16

第三节 家纺设计分析 17

一、家纺设计的层面及各环节的关系 17

二、家纺设计对中国家纺行业的作用 17

三、家纺设计对家纺品牌的影响分析 19

四、家纺设计存在的问题及形成原因 19

五、加强传统艺术在家纺设计中应用 21

六、家纺设计知识产权保护对策分析 22

第四节 家纺行业特征分析 23

一、家纺行业产业链分析 23

二、家纺行业技术水平分析 24

三、家纺行业经营特点分析 25

四、家纺行业进入壁垒分析 25

第二章 2014年中国家纺行业发展环境分析 27

第一节 2014年功能性家纺行业经济环境分析 27

一、2014年中国GDP增长情况分析 27

二、2014年工业经济发展形势分析 28

三、2014年社会固定资产投资分析 29

四、2014年全社会消费品零售总额 30

五、2014年对外贸易发展形势分析 31

第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析 32

一、家用纺织业监管部门及体制 32

二、家用纺织行业相关国家标准 32

（一）纺织品基本安全规范 32

（二）家纺纺织品床品标准 35

（三）家纺纺织品布艺标准 36

（四）家纺纺织品毛巾标准 36

第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析 37

一、人口总数及增长情况 37

二、城乡居民收入与消费 39

三、城镇化率的发展进程 41

四、房地产市场运行情况 41

第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析 43

一、纺织技术发展分析 43

（一）纺织技术发展特点 43

（二）纺织技术发展方向 45

二、家纺用品功能整理技术 47

（一）家纺用品芳香整理技术 47

（二）家纺品远红外整理技术 48

（三）家纺用品纳米整理技术 49

第三章 2014年中国家纺行业发展分析 51

第一节 中国家纺行业运行概况 51

一、家纺行业发展历程回顾 51

二、家纺行业发展现状分析 52

三、家纺行业竞争格局分析 53

四、中国家纺现有品牌概述 53

五、家纺品牌运行态势分析 54

第二节 2014年中国家纺行业发展规模统计 55

一、家用纺织品行业概况 55

二、企业数量增长分析 57

三、资产规模增长分析 58

四、销售规模增长分析 59

五、利润规模增长分析 60

第三节 中国家纺产业集群调研分析 60

一、家纺业集群调研概况 60

二、2013年集群运行态势 61

三、集群产业发展问题分析 63

四、集群产业发展策略分析 65

第四节 中国家纺行业发展问题及对策 66

一、家纺行业发展问题分析 66

二、家纺企业发展问题分析 67

三、家纺产品技术创新问题 68

四、家纺产品竞争力的问题 68

五、家纺行业健康发展对策 69

第四章 功能性家纺行业发展运行分析 71

第一节 功能性家纺产品基本情况 71

一、中国功能性家纺开发状况 71

二、功能性家纺产品原料功效 73

三、功能性床上用品分类情况 76

第二节 功能性家纺市场发展现状分析 76

一、功能化是家纺产品的根本 76

二、功能性家纺市场发展现状 78

三、功能性面料市场应用情况 78

四、功能性家纺市场销售情况 78

五、功能性床上用品热卖单品 79

第三节 功能性家纺产品竞争分析 80

一、功能性家纺品牌竞争现状 80

二、功能性家纺产品竞争结构 83

（一）行业现有企业间的竞争 83

（二）行业新进入者威胁分析 83

（三）替代产品或服务的威胁 84

（四）上游供应商讨价还价能力 84

（五）下游用户讨价还价的能力 84

三、功能性家纺产品竞争策略 85

(一) 功能性家纺产品竞争根本	85
(二) 功能性家纺产品竞争侧重	87
第四节 功能性家纺业问题及对策	89
一、功能性家纺行业现存问题	89
二、功能性家纺企业问题解决之道	91
三、功能性家纺企业发展建议	92
第五章 功能性家纺行业消费者调研分析	93
第一节 家纺消费者消费总体情况	93
一、影响家纺消费个人因素	93
二、影响家纺消费外部因素	94
三、家纺消费群体行为分析	95
四、家纺店消费者购物心理	98
第二节 功能性家纺消费者调研基本情况	98
一、本次调研的基本说明	98
二、调研消费者性别比例	99
三、调研消费者年龄分布	99
四、调研消费者收入情况	100
第三节 功能性家纺消费者消费需求调研	100
一、不健康睡眠现象分布	100
二、不健康睡眠解决意向	101
三、功能性家纺消费需求	102
四、功能性家纺购买因素	103
五、功能性家纺主流消费群体	105
第四节 功能性床上用品消费者消费调研	106
一、功能性床上用品的消费群体	106
二、功能性床上用品购买经历调查	107
三、对功能性床上用品的认知情况	107
四、获取功能性床上用品信息的途径	108
五、对功能性床上用品的需求情况	109
第六章 功能性家纺行业市场营销分析	110
第一节 功能性家纺市场营销渠道分析	110
一、百货商场	110

二、专卖店 110

三、超市 111

四、网购 111

第二节 功能性家纺营销问题及策略 112

一、功能性家纺营销现存问题 112

二、功能性家纺产品营销策略 112

（一）功能性家纺的营销模式 112

（二）功能性家纺的体验营销 113

（三）功能性家纺体验式平台搭建 114

第三节 功能性家纺企业营销发展趋势 115

一、战略营销 115

二、精确营销 115

三、服务营销 115

四、网络营销 116

第七章 2014年中国功能性家纺重点企业分析 117

第一节 孚日集团股份有限公司 117

一、企业基本情况概述 117

二、企业竞争优势分析 117

三、企业经营情况分析 118

四、企业经济指标分析 119

五、企业盈利能力分析 120

六、企业偿债能力分析 120

七、企业运营能力分析 120

八、企业成本费用分析 121

九、企业发展前景分析 122

第二节 罗莱家纺股份有限公司 122

一、企业基本情况概述 122

二、企业竞争优势分析 123

三、企业经营情况分析 123

四、企业经济指标分析 124

五、企业盈利能力分析 125

六、企业偿债能力分析 125

七、企业运营能力分析 126

八、企业成本费用分析 126

九、企业发展前景分析 126

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司 127

一、企业基本情况概述 127

二、企业竞争优势分析 128

三、企业经营情况分析 128

四、企业经济指标分析 130

五、企业盈利能力分析 131

六、企业偿债能力分析 131

七、企业运营能力分析 132

八、企业成本费用分析 132

九、企业发展前景分析 133

第四节 宁波维科精华集团股份有限公司 133

一、企业基本情况概述 133

二、企业竞争优势分析 134

三、企业经营情况分析 135

四、企业经济指标分析 136

五、企业盈利能力分析 136

六、企业偿债能力分析 137

七、企业运营能力分析 137

八、企业成本费用分析 137

九、企业发展前景分析 138

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 139

一、企业基本情况概述 139

二、企业竞争优势分析 139

三、企业经营情况分析 140

四、企业经济指标分析 141

五、企业盈利能力分析 142

六、企业偿债能力分析 142

七、企业运营能力分析 143

八、企业成本费用分析 143

九、企业发展前景分析 143

第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司 144

一、企业基本情况概述 144

二、企业竞争优势分析 144

三、企业经营情况分析 145

四、企业经济指标分析 146

五、企业盈利能力分析 146

六、企业偿债能力分析 147

七、企业运营能力分析 147

八、企业成本费用分析 147

九、企业发展前景分析 148

第七节 南方寝饰用品有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、企业主要产品分析 150

三、企业经营情况分析 151

四、企业销售网络分析 152

五、企业最新发展动态 152

第八节 香港雅兰集团 153

一、公司基本情况 153

二、企业主要产品分析 153

三、企业竞争优势分析 154

四、企业销售网络分析 155

第九节 杭州艺之龙纺织有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要产品分析 156

三、企业竞争优势分析 156

四、企业销售网络分析 157

第十节 宁波博洋家纺有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、企业主要产品分析 157

三、企业经营情况分析 160

四、企业销售网络分析 161

第十一节 紫罗兰家纺 161

一、公司基本情况概述 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业主要经济指标 163

四、企业竞争优势分析 164

五、企业营销网络分析 165

第八章 2015-2020年功能性家纺行业前景及投资建议 166

第一节 2015-2020年家纺行业发展前景预测 166

一、中国家纺行业前景展望 166

二、家纺产品发展趋势分析 167

三、家用纺织"十二五"规划 168

（一）发展目标 168

（二）主要任务 169

第二节 2015-2020年功能性家纺行业发展前景预测 177

一、功能性家纺未来发展机会和威胁 177

（一）功能性家纺市场机会 177

（二）功能性家纺发展威胁 177

二、功能性家纺产品市场发展潜力 177

三、功能性家纺产品发展趋势预测 177

第三节 2015-2020年功能性家纺行业投资机会及建议 178

一、中国家纺行业投资环境分析 178

二、中国家纺行业投资前景分析 179

三、功能性家纺行业投资吸引力 180

四、功能性家纺行业投资建议 180

图表目录：

图表 1 家纺行业产业链示意图 23

图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 3 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 29

图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 29

图表 6 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 7 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 8 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	32
图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表	33
图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照	35
图表 11 家用纺织品床品标准列表	36
图表 12 家用纺织品布艺标准列表	36
图表 13 家用纺织品毛巾标准列表	36
图表 14 2006-2013年中国人口数量及增长率变化趋势图	37
图表 15 2013年中国人口数量及其构成情况统计	38
图表 16 2013年末中国各年龄段人口比重	38
图表 17 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	39
图表 18 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	40
图表 19 2015-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图	40
图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	41
图表 21 2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况	42
图表 22 2014年不同用途房地产开发投资变动情况	42
图表 23 2014年中西部地区房地产开发投资情况	42
图表 24 2015-2020年中国家用纺织制成品行业经济指标统计	56
图表 25 2015-2020年中国家用纺织制成品企业数量变化趋势图	57
图表 26 2014年中国各省区家用纺织制成品企业数量比较	57
图表 27 2015-2020年中国家用纺织制成品行业资产总额统计	58
图表 28 2014年中国各省区家用纺织制成品行业资产比较	58
图表 29 2015-2020年中国家用纺织制成品行业销售收入统计	59
图表 30 2014年中国各省区家用纺织制成品行业销售收入比较	59
图表 31 2015-2020年中国家用纺织制成品行业利润总额统计	60
图表 32 2013年28家家纺企业总体预测情况	61
图表 33 样本男女性别分布图	99
图表 34 样本年龄段分布图	99
图表 35 被调研消费者月收入情况	100
图表 36 不健康睡眠现象比例图	101
图表 37 导致睡眠问题的因素	101
图表 38 消费者最想解决的影响睡眠的因素	102
图表 39 睡眠问题的解决方式	103

图表 40 功能性家纺需求比例	103
图表 41 决定购买功能性床品的因素	104
图表 42 被调查者的个体特征情况	106
图表 43 被调查者功能性床上用品的购买经历	107
图表 44 被调查者对功能性床上用品的认知情况	108
图表 45 被调查者获取功能性床上用品信息的渠道	108
图表 46 被调查者对功能性床上用品的需求情况	109
图表 47 2014年孚日集团股份有限公司分产品情况表	118
图表 48 2014年孚日集团股份有限公司业务结构情况	119
图表 49 2014年孚日集团股份有限公司分地区情况表	119
图表 50 2010-2014年孚日集团股份有限公司收入与利润统计	119
图表 51 2010-2014年孚日集团股份有限公司资产与负债统计	120
图表 52 2010-2014年孚日集团股份有限公司盈利能力情况	120
图表 53 2010-2014年孚日集团股份有限公司偿债能力情况	120
图表 54 2010-2014年孚日集团股份有限公司运营能力情况	121
图表 55 2010-2014年孚日集团股份有限公司成本费用统计	121
图表 56 2014年孚日集团股份有限公司成本费用结构图	121
图表 57 2014年罗莱家纺股份有限公司分产品情况表	123
图表 58 2014年罗莱家纺股份有限公司业务结构情况	124
图表 59 2014年罗莱家纺股份有限公司分地区情况表	124
图表 60 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司收入与利润统计	124
图表 61 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司资产与负债统计	125
图表 62 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司盈利能力情况	125
图表 63 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司偿债能力情况	125
图表 64 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司运营能力情况	126
图表 65 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司成本费用统计	126
图表 66 2014年梦洁家纺分产品情况表	129
图表 67 2014年梦洁家纺业务结构情况	130
图表 68 2014年梦洁家纺分地区情况表	130
图表 69 2010-2014年梦洁家纺收入与利润统计	130
图表 70 2010-2014年梦洁家纺资产与负债统计	131
图表 71 2010-2014年梦洁家纺盈利能力情况	131

图表 72 2010-2014年梦洁家纺偿债能力情况 131

图表 73 2010-2014年梦洁家纺运营能力情况 132

图表 74 2010-2014年梦洁家纺成本费用统计 132

图表 75 2014年梦洁家纺成本费用结构图 132

图表 76 2014年宁波维科精华集团股份有限公司分产品情况表 135

图表 77 2014年宁波维科精华集团股份有限公司业务结构情况 135

图表 78 2014年宁波维科精华集团股份有限公司分地区情况表 136

图表 79 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司收入与利润统计 136

图表 80 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司资产与负债统计 136

图表 81 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力情况 136

图表 82 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力情况 137

图表 83 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司运营能力情况 137

图表 84 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司成本费用统计 138

图表 85 2014年宁波维科精华集团股份有限公司成本费用结构图 138

图表 86 2014年富安娜家居用品股份有限公司分产品情况表 140

图表 87 2014年富安娜家居用品股份有限公司业务结构情况 141

图表 88 2014年富安娜家居用品股份有限公司主营业务收入分地区情况表 141

图表 89 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司收入与利润统计 141

图表 90 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司资产与负债统计 142

图表 91 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司盈利能力情况 142

图表 92 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司偿债能力情况 142

图表 93 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司运营能力情况 143

图表 94 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司成本费用统计 143

图表 95 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司分产品情况表 145

图表 96 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司分地区情况表 146

图表 97 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司收入与利润统计 146

图表 98 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司资产与负债统计 146

图表 99 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司盈利能力情况 147

图表 100 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司偿债能力情况 147

图表 101 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司运营能力情况 147

图表 102 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司成本费用统计 148

图表 103 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司成本费用结构图 148

图表 104 南方寝饰用品有限公司产品情况表 150
图表 105 南方寝饰用品有限公司资产及负债统计 151
图表 106 南方寝饰用品有限公司收入及利润统计 152
图表 107 香港雅兰集团家纺用品系列产品表 153
图表 108 杭州艺之龙纺织有限公司床品、沙发系列图 156
图表 109 杭州艺之龙纺织有限公司床品、窗帘产品图 156
图表 110 宁波博洋家纺有限公司保暖系列产品图 158
图表 111 宁波博洋家纺有限公司婚典系列产品图 158
图表 112 宁波博洋家纺有限公司经典系列产品图 159
图表 113 宁波博洋家纺有限公司芯被系列产品图 159
图表 114 宁波博洋家纺有限公司家居系列产品图 160
图表 115 宁波博洋家纺有限公司资产及负债统计 160
图表 116 宁波博洋家纺有限公司收入及利润统计 161
图表 117 紫罗兰家纺主要产品套件系列图示 162
图表 118 紫罗兰家纺主要产品被芯系列图示 162
图表 119 紫罗兰家纺主要产品枕芯系列图示 163
图表 120 紫罗兰家纺资产及负债统计 163
图表 121 紫罗兰家纺收入及利润统计 164
图表 122 紫罗兰家纺国内营销网络图示 165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251555.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。