



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汾酒市场运行 态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汾酒市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251556.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展及市场现状分析

第一章 中国汾酒市场主要经济特性1

第一节 产品概述1

一、产品定义1

二、产品分类2

三、汾酒发展背景3

四、产业链概述8

第二节 汾酒行业在国民经济中的地位11

一、汾酒行业经济运行环境11

二、工艺技术发展状况12

三、市场进入 / 退出壁垒15

四、汾酒行业盈利水平20

第二章 2013-2014年汾酒行业生产分析29

第一节 汾酒行业产量规模分析29

一、2009-2014年汾酒行业生产规模及增速29

二、地区分布情况33

三、2015-2020年汾酒行业产量产能变化趋势34

第二节 2013-2014年行业现状及问题分析39

一、汾酒行业生命周期分析39

二、行业领导者的生产现状及产品策略42

三、汾酒行业生产中存在的问题49

第三章 2013-2014年汾酒行业市场分析54

第一节 汾酒行业产业链分析54

一、2014年中国汾酒市场规模及增速54

二、汾酒市场发展潜力分析60

第二节 汾酒行业市场集中度分析62

一、2014年重点企业市场份额及变化62

二、影响汾酒市场规模的因素66

三、市场需求发展趋势75

第四章 汾酒细分产品市场分析78

第一节 白酒酒细分产品分析	78
一、细分产品产品特色	78
二、细分产品市场特点	80
第二节 汾酒细分产品市场规模	85
一、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测	85
二、重点细分产品市场前景预测	86
第五章 2013-2014年汾酒产品价格分析	96
第一节 汾酒价格因素分析	96
一、汾酒产品价格弹性	96
二、汾酒产品价格与成本的关系	100
三、主要汾酒企业价位及价格策略	107
第二节 汾酒价格竞争分析	112
一、价格在汾酒市场竞争中的作用	112
二、国内外经济形势对汾酒产品价格的影响	116
三、2015-2020年汾酒产品价格变化趋势	127
第六章 汾酒行业竞争分析	134
第一节 行业竞争因素	134
一、竞争分析理论基础	134
二、竞争的关键因素	136
三、竞争组群分析	142
第二节 汾酒行业竞争格局	146
一、中国汾酒行业竞争格局	146
二、中国汾酒行业市场集中度分析	151
第七章 汾酒行业工艺技术发展分析	155
第一节 工艺技术发展现状	155
一、创新烧酒出产工艺	155
二、企业亟待打破传统工艺桎梏	156
三、或为行业树立自主创新标杆	157
四、企业需“内外兼修”以应对	159
第二节 工艺技术发展趋势	161
一、现代白酒酿造技术进展	161
二、后处理技术的进展	162

第二部分 行业进出口及渠道分析

第八章 汾酒行业进出口分析164

第一节 2013-2014年出口分析164

- 一、我国汾酒行业出口总量及增长情况164
- 二、汾酒行业经营海外市场的主要品牌165
- 三、国内外经济形式对汾酒行业出口的影响165

第二节 2013-2014年进口分析166

- 一、我国汾酒行业进口总量及增长情况166
- 二、进口品牌对汾酒行业的促进与影响166
- 三、国内外经济形式对汾酒行业进口的影响171

第九章 汾酒行业渠道分析175

第一节 渠道形式及对比175

第二节 各类渠道对汾酒行业的影响180

第三节 渠道建设与管理的关键因素182

第四节 主要汾酒企业渠道策略研究185

第五节 各区域主要代理商情况186

第三部分 行业产业链分析

第十章 产业链分析191

第一节 上游行业分析191

- 一、上游行业发展状况191
- 二、上游行业对汾酒行业的影响199
- 三、上游行业发展趋势205
- 四、国内外经济形式对汾酒上游行业的影响206

第二节 下游行业分析208

- 一、下游行业发展状况208
- 二、下游行业对汾酒行业的影响210
- 三、下游行业发展趋势214
- 四、国内外经济形式对汾酒下游行业的影响218

第十一章 相关产品分析222

第一节 替代品分析222

- 一、替代品对汾酒行业的影响222
- 二、替代品发展现状及趋势222

三、国内外经济形式对汾酒行业替代品的影响	233
第二节 互补品分析	234
一、互补品对汾酒行业的影响	234
二、互补品发展现状及趋势	235
三、国内外经济形式对汾酒行业互补品的影响	236
第四部分 行业运行环境及重点企业分析	
第十二章 汾酒行业政策环境	237
第一节 宏观经济政策	237
第二节 行业政策	239
一、开放名酒价格政策	239
二、白酒厂卫生规范	243
三、名烟名酒管理规定	253
第三节 国内外经济形势引起的政策变化对汾酒行业的影响	260
第十三章 重点汾酒企业分析	264
第一节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	264
一、企业简介及经营特色	264
二、企业财务指标分析比较	271
三、企业竞争力分析比较	281
第二节 山西国裕酒业有限公司	285
一、企业简介及经营特色	285
二、企业财务指标分析	285
三、企业竞争力分析比较	285
第三节 山西汾府酒业股份有限公司	286
一、企业简介及经营特色	286
二、企业发展特色分析	286
三、企业竞争力分析比较	287
第四节 山西虹通酒业有限公司	288
一、企业简介及经营特色	288
二、企业管理优势	288
第五节 山西杏花村国际贸易公司	289
一、企业简介及经营特色	289
二、企业财务指标分析	290

三、企业竞争力分析比较	291
第六节 其他白酒企业分析	291
一、江苏洋河酒厂股份有限公司	291
1、企业简介及经营特色	291
2、企业财务指标分析	294
3、企业竞争力分析比较	299
二、安徽古井贡酒股份有限公司	300
1、企业简介及经营特色	300
2、企业财务指标分析	302
3、企业竞争力分析比较	306
三、山西新晋商酒庄有限责任公司	310
1、企业简介及经营特色	310
2、企业创新发展分析	311
3、企业竞争力分析比较	313
四、贵州茅台酒股份有限公司	313
1、企业简介及经营特色	313
2、企业财务指标分析	315
3、企业竞争力分析比较	319
五、泸州老窖股份有限公司	328
1、企业简介及经营特色	328
2、企业财务指标分析	331
3、企业竞争力分析比较	334
第五部分 行业投资风险及发展前景预测	
第十四章 2015-2020年行业风险分析	336
第一节 环境风险	336
第二节 产业链上下游风险	337
第三节 行业政策风险	339
第四节 市场风险	340
第五节 其他风险	341
第十五章 汾酒行业市场前景预测及机会分析	342
第一节 2015-2020年汾酒行业市场前景预测	342
第二节 2015-2020年细分市场机会分析	344

第三节 2015-2020年新进入者投资机会分析346

第四节 2015-2020年横向产业链投资机会351

第五节 2015-2020年纵向产业链投资机会352

第六节 2015-2020年汾酒行业总体机会评价356

图表目录：

图表：2014年我国白酒销售总值统计分析23

图表：2014年我国北京地区白酒销售产值统计24

图表：2014年我国天津地区白酒销售产值统计分析24

图表：2014年我国浙江地区出口交货值统计分析25

图表：2014年我国四川地区白酒出口交货值统计分析25

图表：2014年我国河北地区白酒销售产值统计分析26

图表：2014年我国上海白酒销售产值统计分析26

图表：2014年我国江苏地区白酒销售产值统计26

图表：2014年我国江西地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国湖北地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国四川地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国白酒出口交货值统计分析28

图表：2014年我国北京地区白酒出口交货值统计分析28

图表：2014年我国天津地区白酒出口交货值统计分析28

图表：我国白酒行业主要产地统计34

图表：2009-2014年上海地区白酒产量统计57

图表：2009-2014年江苏地区白酒产量统计分析58

图表：2009-2014年浙江地区白酒产量统计分析58

图表：2009-2014年我国江西地区白酒产量统计分析59

图表：2009-2014年我国湖北地区白酒产量统计分析59

图表：2009-2014年我国湖北地区白酒产量统计分析59

图表：2009-2014年我国四川地区白酒产量统计分析60

图表：2014年白酒企业市场排名统计66

图表：2014年我国其他酒类制造销售产值统计分析70

图表：2014年北京其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年天津其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年河北其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年江苏其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年浙江其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年江西其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年湖北其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年重庆其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年四川其他酒类制造销售产值统计分析74

图表：2014年我国其他酒类制造出口交货值统计分析74

图表：2014年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析74

图表：2014年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析75

图表：2009-2014年我国白酒产量统计分析85

图表：2009-2014年我国北京地区白酒产量统计分析85

图表：2008-2013我国天津地区白酒产量统计分析86

图表：2009-2014年河北地区白酒产量统计分析86

图表：2013-2014年白酒制造业基本经济指标分析126

图表：2013-2014年白酒制造业成长能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业偿债能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业盈利能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业运营能力分析127

图表：2008年美国酒厂具体调查数据如下：170

图表：主要名酒规范明细表259

图表：商品台账表格模版259

图表：二次上柜记录表格模板260

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析271

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构分析271

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营效益分析272

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力分析272

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力分析273

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析273

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司投资收益分析273

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按行业构成）274

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按产品构成）274

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按地区构成）274

图表：2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司周K线走势图275

图表：2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司月K线走势图275

图表：2014年山西杏花村汾酒集团有限责任公司持有的流通股股票数276

图表：2014年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东组成277

图表：2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构277

图表：2011年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构277

图表：2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2013年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2013年9月30日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细279

图表：2013年12月31日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细279

图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产负债表280

图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表280

图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表281

图表：2014年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司各品类汾酒价格表282

图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）294

图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司（按产品构成）294

图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司（按地区构成）295

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司股票重要指标295

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析296

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司资本结构分析296

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司经营效益分析297

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司获利能力分析297

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析298

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量分析298

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司投资收益分析298

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司安徽古井贡酒股份有限公司股票重要指标302

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析302

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析303

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司经营效率分析303

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析304

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析304

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）306

图表：贵州茅台酒股份有限公司基本介绍一览表315

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析315

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析316

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司经营效益分析316

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析317

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析317

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析318

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司投资收益分析318

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）318

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）319

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）319

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析331

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司资本结构分析331

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司经营效率分析332

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司获利能力分析332

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司发展能力分析333

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司现金流量分析分析333

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司投资收益分析333

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）334

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）334

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）334

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。