



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国功能糖市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国功能糖市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251557.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 功能糖产业相关概述 1

#### 第一节 功能糖 1

- 一、功能糖的独特性能 1
- 二、功能性糖果迅速打开市场 1
- 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场 1
- 四、功能糖的各种品类介绍及体内保健功能 2

#### 第二节 功能糖主要功能分析 6

- 一、改善肠道菌群的功能 6
- 二、润肠通便 6
- 三、增强免疫力 7
- 四、促进矿物质的吸收 7
- 五、抗龋齿 7
- 六、降血脂 7

### 第二章 2013-2014年世界功能糖产业运行状况分析 8

#### 第一节 2013-2014年世界功能糖产业发展概况 8

- 一、功能糖悄悄改变世界 8
- 二、世界功能糖发展分析 8
- 三、赤藓糖醇市场分析及预测 8

#### 第二节 2013-2014年日本功能性低聚糖市场概述 10

- 一、日本低聚糖生产状况 10
- 二、日本低聚糖消费状况 12
- 三、功能性低聚糖前景展望 12

#### 第三节 2015-2020年世界功能糖产业发展趋势分析 13

### 第三章 2013-2014年中国功能糖产业发展环境分析 15

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 15

- 一、中国GDP分析 15
- 二、消费价格指数分析 15
- 三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 17

五、全社会固定资产投资分析 18

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2013-2014年中国功能糖产业发展政策环境分析 23

一、糖料管理暂行办法 23

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准 29

三、制糖工业水污染物排放标准 31

第三节 2013-2014年中国功能糖产业发展社会环境分析 37

第四章 2013-2014年中国功能糖产业运行态势分析 39

第一节 2013-2014年中国功能糖产业发展综述 39

一、中国功能糖产业特点分析 39

二、中国功能糖技术分析 39

三、功能糖成未来热点 41

第二节 2013-2014年中国功能糖产业市场动态分析 42

一、2014年中国功能糖产业市场分析 42

二、功能糖果将驶入快车道 42

三、禹城探寻功能糖巨头的循环经济产业链模式 44

第三节 2013-2014年中国功能糖产业发展存在的问题分析 45

第五章 2010-2014年中国功能糖相关行业主要数据监测分析 46

第一节 2010-2014年中国制糖行业规模分析 46

一、企业数量增长分析 46

二、从业人数增长分析 47

三、资产规模增长分析 48

第二节 2014年中国制糖行业结构分析 49

一、企业数量结构分析 49

1、不同类型分析 49

2、不同所有制分析 50

二、销售收入结构分析 50

1、不同类型分析 50

2、不同所有制分析 51

### 第三节 2010-2014年中国制糖行业产值分析 51

#### 一、产成品增长分析 51

#### 二、工业销售产值分析 52

#### 三、出口 交货值分析 53

### 第四节 2010-2014年中国制糖行业成本费用分析 54

#### 一、销售成本分析 54

#### 二、营业费用分析 55

### 第五节 2010-2014年中国制糖行业盈利能力分析 57

#### 一、主要盈利指标分析 57

#### 二、亏损情况分析 58

## 第六章 2010-2014年中国成品糖产量统计分析 60

### 第一节 2010-2014年全国成品糖产量分析 60

### 第二节 2014年全国及主要省份成品糖产量分析 60

### 第三节 2014年成品糖产量集中度分析 61

### 第四节 2010-2014年全国糖果产量分析 61

### 第五节 2014年全国及主要省份糖果产量分析 62

### 第六节 2014年糖果产量集中度分析 63

## 第七章 2013-2014年中国功能糖产业市场运行动态分析 64

### 第一节 2013-2014年功能性低聚糖现状、问题 64

#### 一、功能糖行业发展现状 64

#### 二、低聚糖发展中存在的问题 66

### 第二节 2013-2014年糖醇行业现状、存在的问题 67

#### 一、我国糖醇行业发展现状 67

#### 二、我国糖醇行业发展存在的问题 69

## 第八章 2014年中国山梨醇进出口数据监测分析71

### 第一节 2014年中国山梨醇进出口数据分析 71

#### 一、进口分析 71

#### 二、出口分析 72

### 第二节 2014年中国山梨醇进出口国家分析 73

一、进口国家分析 73

二、出口国家分析 74

第三节 2014年中国山梨醇进出口地区分析 75

一、进口地区分析 75

二、出口地区分析 76

第四节 2014年中国山梨醇进出口口岸分析 77

一、进口口岸分析 77

二、出口口岸分析 78

第九章 2014年中国甘露糖醇进出口数据监测分析79

第一节 2014年中国甘露糖醇进口数据分析 79

一、进口分析 79

二、出口分析 80

第二节 2014年中国甘露糖醇进出口国家分析 81

一、进口国家分析 81

二、出口国家分析 82

第三节 2014年中国甘露糖醇进出口地区分析 83

一、进口地区分析 83

二、出口地区分析 83

第四节 2014年中国甘露糖醇进出口口岸分析 84

一、进口口岸分析 84

二、出口口岸分析 85

第十章 2013-2014年中国功能糖产业市场竞争格局分析 86

第一节 2013-2014年中国功能糖产业竞争力分析 86

一、中国功能糖国际竞争力概况 86

二、中国功能糖市场竞争概况 86

三、中国功能糖市场竞争趋势 86

第二节 2013-2014年中国功能糖产业品牌竞争分析 87

一、糖果的品牌与种类分析 87

二、国内主要功能性糖果的种类与特点 89

三、功能糖果备战品牌升级 90

### 第三节 2013-2014年中国功能糖产业竞争存在的问题分析 91

## 第十一章 2013-2014年中国功能糖加工知名企业主要财务指标分析 92

### 第一节 沂水大地玉米开发有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、公司经营情况分析 92

#### 三、公司发展策略及展望 92

### 第二节 保龄宝生物股份有限公司 93

#### 一、企业概况 93

#### 二、企业主要经济指标分析 93

#### 三、企业盈利能力分析 95

#### 四、企业偿债能力分析 96

#### 五、企业运营能力分析 97

#### 六、企业成长能力分析 97

### 第三节 山东福田药业有限公司 98

#### 一、企业概况 98

#### 二、公司经营情况分析 99

#### 三、公司发展策略及展望 102

### 第四节 山东龙力生物科技股份有限公司 103

#### 一、企业概况 103

#### 二、企业主要经济指标分析 104

#### 三、企业盈利能力分析 106

#### 四、企业偿债能力分析 107

#### 五、企业运营能力分析 108

#### 六、企业成长能力分析 108

### 第五节 江门量子高科生物股份有限公司 109

#### 一、企业概况 109

#### 二、企业主要经济指标分析 109

#### 三、企业盈利能力分析 111

#### 四、企业偿债能力分析 112

#### 五、企业成长能力分析 113

### 第六节 禹城市绿健生物技术有限公司 113

一、企业概况 113

二、公司经营情况分析 113

三、公司发展动态及展望 114

第七节 浙江华康药业股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、公司发展历程 115

三、公司发展策略及展望 116

第八节 山东百龙创园生物科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、公司经营情况分析 117

三、公司发展策略及展望 118

第十二章 2013-2014年中国制糖工业运行形势分析 119

第一节 2013-2014年中国制糖工业发展概况 119

一、“十二五”主要成就 119

二、2013年制糖期全行业整体运行情况 120

三、2014年制糖期全行业整体运行情况 122

四、中国制糖技术存在的问题 122

五、“十二五”中国制糖工业趋向整合 122

第二节 2013-2014年中国制糖工业成本及控制 124

一、中国制糖企业成本大 124

二、中国食糖生产成本高的主要原因 125

三、中国食糖工业成本控制策略 126

第三节 2013-2014年制约中国制糖工业发展的因素 127

一、国家宏观调控方面的因素 127

二、国内糖业自身生产发展的因素 127

第四节 2013-2014年中国制糖工业发展对策探讨 128

一、加大政府政策扶持力度 128

二、调整产品结构，促进制糖产业升级 128

三、改革企业组织结构，发展规模糖业，提高糖业竞争力 129

四、推进科技进步，提高我国糖业生产的技术水平 129

第五节 《制糖行业“十二五”发展规划》 129



- 一、"十二五"面临形势 129
- 二、"十二五"发展的指导思想、基本原则和主要目标 131
- 三、重点任务 132
- 四、政策措施 134

### 第十三章 2015-2020年中国功能糖产业发展前景预测分析 136

#### 第一节 2015-2020年中国功能糖产业发展趋势分析 136

- 一、安全是功能糖受青睐的主因 136
- 二、功能性食品是社会发展进步的必然要求 137
- 三、先进技术将在功能糖行业中得到广泛应用 138
- 四、"循环低碳经济"是功能糖行业未来发展的必由之路 139
- 五、功能糖行业属于未来健康产业 140

#### 第二节 2015-2020年中国功能糖产业市场预测分析 141

- 一、低聚糖行业发展预测 141
- 二、我国糖醇行业的发展预测 141

#### 第三节 2015-2020年中国功能糖产业市场盈利预测分析 142

### 第十四章 2015-2020年中国功能糖产业投资战略研究 146

#### 第一节 2015-2020年中国功能糖产业投资环境预测分析 146

#### 第二节 2015-2020年中国功能糖产业投资机会分析 146

- 一、功能糖投资潜力分析 146
- 二、功能糖投资吸引力分析 147

#### 第三节 2015-2020年中国功能糖产业投资风险分析 150

- 一、市场竞争风险 150
- 二、原材料风险 150
- 三、食品安全风险 150
- 四、下游行业短期波动的风险 151
- 五、技术风险 151

#### 第四节 专家建议 152

- 一、无糖糖果 152
- 二、维生素糖果 154
- 三、益生元糖果 154

四、膳食纤维糖果 156

五、其他功能性糖果 156

图表目录：

图表：日本主要低聚糖生产企业列表 10

图表：日本低聚糖消费量增长状况 11

图表：日本主要低聚糖生产企业列表 11

图表：日本对各种低聚糖的需求状况 12

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2014年1-9月居民消费价格月度涨跌幅度 16

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 16

图表：2010-2014年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 17

图表：2010-2014年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 17

图表：2010-2014年全社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 20

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 21

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2010-2014年货物进出口总 22

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22

图表：2010-2014年中国制糖行业企业数量增长分析 46

图表：2010-2014年中国制糖行业从业人员平均人数增长分析 47

图表：2010-2014年中国制糖行业资产规模增长分析 48

图表：2010-2014年中国制糖行业不同类型企业数量结构分析 49

图表：2010-2014年中国制糖行业不同所有制企业数量结构分析 50

图表：2010-2014年中国制糖行业不同类型销售收入结构分析 50

图表：2010-2014年中国制糖行业不同所有制销售收入结构分析 51

图表：2010-2014年中国制糖行业产成品增长分析 51

图表：2010-2014年中国制糖行业工业销售产值分析 52

图表：2010-2014年中国制糖行业出口 交货值分析 53

图表：2010-2014年中国制糖行业主营业务成本分析 54

图表：2010-2014年中国制糖行业营业费用分析 55

图表：2010-2014年中国制糖行业利润总额增长统计 57

图表：2010-2014年中国制糖行业亏损企业数量增长统计 58

图表：2010-2014年中国制糖行业亏损企业亏损总额增长统计 59

图表：2010-2014年中国成品糖产量统计 60

图表：2014年全国及主要省份成品糖产量统计 60

图表：2014年成品糖产量集中度 61

图表：2010-2014年中国糖果产量统计 61

图表：2014年全国及主要省份糖果产量统计 62

图表：2014年糖果产量集中度 63

图表：2014年1-9月中国山梨醇进口数据分析 71

图表：2014年1-9月中国山梨醇出口数据分析 72

图表：2014年1-9月中国山梨醇进口主要国家分析 73

图表：2014年1-9月中国山梨醇出口主要国家分析 74

图表：2014年1-9月中国山梨醇主要地区进口分析 75

图表：2014年1-9月中国山梨醇主要地区出口分析 76

图表：2014年1-9月中国山梨醇主要口岸进口分析 77

图表：2014年1-9月中国山梨醇主要口岸出口分析 78

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇进口数据分析 79

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇出口数据分析 80

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇进口主要国家分析 81

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇出口主要国家分析 82

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇主要地区进口分析 83

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇主要地区出口分析 83

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇主要口岸进口分析 84

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇主要口岸出口分析 85

图表：国内主要糖果品牌及产品种类 87

图表：不同种类的糖果巧克力所占的比例 88

图表：国内主要功能性糖果的种类与特点 89

图表：2013年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表 93

图表：2014年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表 94

图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司主要财务数据分析表 94

图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司简要财务数据分析表 95

图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 95

图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司资产与负债分析表 96

图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司现金流量分析表 96

图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司运营能力分析表 97

图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司成长能力分析表 98

图表：公司产业链及业务经营目标 104

图表：2013年山东龙力生物科技股份有限公司主营构成数据分析表 105

图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司主要财务数据分析表 105

图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司简要财务数据分析表 106

图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 106

图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司资产与负债分析表 107

图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司现金流量分析表 107

图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析表 108

图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司成长能力分析表 108

图表：2013年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110

图表：2014年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110

图表：2010-2014年江门量子高科生物股份有限公司主要财务数据分析表 111

图表：2010-2014年江门量子高科生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 111

图表：2010-2014年江门量子高科生物股份有限公司资产与负债分析表 112

图表：2010-2014年江门量子高科生物股份有限公司现金流量分析表 112

图表：2014年三大功能糖上市公司财务比率比较 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251557.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。