



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国工业硅市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国工业硅市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251558.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 工业硅行业概述 6

第一节 工业硅 6

（一）工业硅简介 6

（二）工业硅分类 7

（三）工业硅性质 8

第二节 工业硅主要用途 8

第三节 中国硅资源分布情况 9

第四节 中国工业硅行业相关政策分析 11

一、金属硅出口关税 11

二、《多晶硅行业准入条件》 11

三、太阳能光伏产业发展规划 16

四、太阳能发电科技发展规划 17

五、外商投资中国多晶硅产业政策 18

第五节 中国工业硅市场影响因素分析 19

一、电价因素 19

二、出口因素 19

三、环保因素 20

四、人民币因素 21

第六节 工业硅生产工艺现状及发展趋势分析 21

（一）工业硅的生产工艺 21

（二）化学用硅的生产工艺 23

第二章 全球工业硅市场发展概述 27

第一节 全球工业硅生产统计 27

第二节 全球工业硅需求情况 28

第三节 发达国家工业硅特点 29

第四节 2012-2014年全球工业硅市场格局 29

第五节 2012-2014年全球工业硅价格动态 30

第六节 主要国家和地区发展动态 32

一、美国 32

二、欧洲 33

三、亚洲 34

（一）日本 34

（二）韩国 34

（三）印度 35

第三章 中国硅材料下游行业的发展分析 36

第一节 太阳能行业发展分析 36

一、全球太阳能行业发展分析 36

二、中国太阳能行业发展分析 47

三、中国太阳能发电产业发展分析 59

四、中国太阳能电池产业发展分析 64

五、太阳能产业硅材料分析 71

（一）太阳能产业硅材料简析 71

（二）多晶硅市场发展分析 74

（三）太阳能单晶硅供需情况分析 77

（四）太阳能多晶硅供需情况分析 79

六、中国太阳能光伏行业发展规划 80

七、中国光伏产业发展趋势分析 85

第二节 IC行业发展分析 86

一、中国集成电路行业发展概况 86

二、中国集成电路市场规模分析 89

三、中国集成电路市场结构分析 90

四、中国集成电路产量走势分析 91

五、集成电路产业硅材料分析 94

（一）半导体单晶硅供需分析 94

（二）电子级多晶硅供需情况分析 95

六、中国集成电路产业发展重点 97

七、中国集成电路发展趋势分析 98

第四章 中国工业硅行业运行现状分析 99

第一节 中国工业硅消费规模分析 99

第二节 工业硅行业成本构成分析 99

第三节 中国工业硅产业问题分析 101

第五章 中国工业硅市场供需平衡分析 103

第一节 中国工业硅生产状况分析	103
(一) 总体生产状况分析	103
(二) 细分生产状况分析	104
(三) 区域生产状况分析	104
第二节 中国工业硅消费状况分析	105
第三节 中国工业硅进出口分析	107
一、中国工业硅主要产品进口情况	107
二、中国工业硅主要产品出口情况	108
三、中国工业硅主要产品进出口价格	109
四、中国工业硅分国别出口情况	109
第四节 2012-2014年工业硅价格走势分析	110
第六章 工业硅主要下游行业——钢铁行业	112
第一节 中国钢铁市场运行分析	112
一、中国钢铁产量分析	112
二、中国钢铁消费分析	113
三、中国钢铁价格分析	120
四、中国钢铁进出口分析	121
第二节 钢铁行业对工业硅需求分析	126
第七章 硅相关行业——硅铝合金行业	127
第一节 中国铝行业运行分析	127
一、原铝供给情况分析	127
二、中国铝合金行业供给分析	128
第二节 硅铝合金对硅的需求分析	130
第八章 硅相关行业——有机硅行业	132
第一节 有机硅行业运行分析	132
第二节 对工业硅的需求分析	133
第三节 有机硅产品应用分析	134
一、有机硅单体市场分析	134
二、硅油市场发展分析	135
三、硅橡胶市场发展分析	136
第四节 有机硅行业运行展望	137
第九章 工业硅行业优势企业分析	139

第一节 湖北华尔靓科技有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业主要经济指标 139

三、企业偿债能力分析 140

四、企业盈利能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

第二节 蓝星硅材料有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业主要经济指标 142

三、企业偿债能力分析 143

四、企业盈利能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

第三节 凌海鑫华硅业有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业主要经济指标 145

三、企业偿债能力分析 146

四、企业盈利能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

第四节 浙江开化元通硅业有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业主要经济指标 148

三、企业偿债能力分析 149

四、企业盈利能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

第五节 大同晋能工业硅有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业组织架构情况 151

三、企业主要业务分析 152

四、企业产品产能分析 153

第十章 2015-2020年中国工业硅市场发展前景预测 154

第一节 2015-2020年中国工业硅产能产量预测 154

第二节 2015-2020年中国工业硅需求预测 155

第三节 2015-2020年中国工业硅进出口预测	156
第四节 2015-2020年工业硅市场价格预测	156
第五节 2015-2020年工业硅市场发展趋势分析	156
一、宏观调控对行业发展影响	156
二、工业硅产业结构的调整	157
三、行业产业链加大科技投入	157
四、节能减排对行业发展影响	158
五、循环经济是工业硅行业趋势	158
六、有机硅行业发展趋势分析	159
第十一章 2015-2020年中国工业硅行业投资机会与投资策略分析	161
第一节 2015-2020年中国工业硅行业投资机会分析	161
第二节 2015-2020年中国工业硅行业投资策略分析	163
图表目录：	
图表 1 工业硅国家标准(GB 2881-91)	9
图表 2 金属硅分类统计	10
图表 3 工业硅生产流程图解	24
图表 4 2012-2014年全球金属硅产量增长趋势图	30
图表 5 2012-2014年全球金属硅产能增长趋势图	30
图表 6 2012-2014年欧洲工业硅价格走势	33
图表 7 2012-2014年美国工业硅价格走势	34
图表 8 2000-2014全球光伏装机容量(MW)高速增长	38
图表 9 2012-2014年全球光伏装机容量分布	39
图表 10 德国光伏装机容量及增速 (MW)	39
图表 11 意大利光伏装机容量及增速 (MW)	40
图表 12 法国光伏装机容量及增速 (MW)	40
图表 13 英国光伏装机容量及增速 (MW)	40
图表 14 中国光伏装机容量及增速 (MW)	41
图表 15 印度光伏装机容量及增速 (MW)	41
图表 16 美国光伏装机容量及增速 (MW)	41
图表 17 日本光伏装机容量及增速 (MW)	42
图表 18 晶硅太阳能电池对比	42
图表 19 多晶硅价格走势	43

图表 20 156MM*156MM单晶硅片价格走势	44
图表 21 太阳能光伏产业链	44
图表 22 光伏行业各环节营业利润率	46
图表 23 2012-2014年中国太阳能发电行业经济指标统计	62
图表 24 2012-2014年中国太阳能电池产量月度走势	70
图表 25 2012-2014年全球前10大晶体硅太阳能电池组件厂商产量及占比	71
图表 26 全球多晶硅产能扩张情况	77
图表 27 2012-2014年中国多晶硅供需平衡表	78
图表 28 2012-2014年中国从韩国及美国进口多晶硅月度表	79
图表 29 2009-2014年中国太阳能级单晶硅产量统计	80
图表 30 中国单晶硅需求结构示意图	81
图表 31 2012-2014年全球太阳能级多晶硅供需统计	82
图表32 2015-2020光伏行业产量/安装量趋势	87
图表33 2015-2020光伏行业经营情况发展趋势	87
图表34 2011-2014年中国集成电路行业经济指标统计	88
图表35 2012-2014年中国集成电路市场销售额规模及增长率	91
图表36 2012-2014年中国集成电路市场产品结构	92
图表37 2012-2014年中国集成电路市场应用结构	93
图表38 2012-2014年中国集成电路市场品牌结构	93
图表39 2003-2014年中国集成电路产量统计	94
图表40 2012-2014年中国集成电路产量变化趋势图	94
图表41 2011-2014年中国主要省区集成电路产量情况	95
图表42 2012-2014年中国集成电路前四省区主要份额	96
图表43 2012-2014年中国集成电路前四省区主要份额	96
图表 44 2009-2014年中国半导体单晶硅产量统计	97
图表 45 2012-2014年全球电子级多晶硅产量变化情况	97
图表 46 2012-2014年全球电子级多晶硅供需统计	98
图表 47 2012-2014年中国电子级多晶硅需求情况	99
图表48 2007-2014年中国集成电路市场规模与增长	100
图表 49 2009-2014年中国金属硅表观消费量变化趋势	101
图表 50 2009-2014年中国金属硅实际消费量变化趋势	101
图表 51 工业硅行业成本构成情况	102

图表 52 工业硅行业成本构成比例	103
图表 53 2012-2014年中国金属硅产能变化趋势	105
图表 54 2009-2014年中国金属硅产量变化趋势	106
图表 55 2012-2014年中国工业硅细分产品产量	106
图表 56 2012-2014年中国工业硅分省市生产统计	106
图表 57 2012-2014年中国工业硅区域占比分析	107
图表 58 2009-2014年中国有机硅实际消费量变化趋势	108
图表 59 2009-2014年中国多晶硅实际消费量变化趋势	108
图表 60 2012-2014年工业硅细分产品实际消费量占比	109
图表 61 2012-2014年中国工业硅主要产品的进口情况	109
图表 62 2012-2014年中国工业硅主要产品的进口情况	110
图表 63 2012-2014年中国工业硅主要产品的出口情况	110
图表 64 2012-2014年中国工业硅主要产品的出口情况	111
图表 65 2011-2014年中国工业硅主要产品的进出口价格情况	111
图表 66 2012-2014年中国工业硅出口数量分国别情况	112
图表 67 2012-2014年工业硅价格走势图	113
图表 68 2003-2014年中国钢铁产量统计	114
图表 69 2011-2014年中国房屋累计施工面积及新开工面积变化趋势	116
图表 70 2011-2014年中国汽车产销量及同比增长率变动趋势	117
图表 71 2011-2014年中国钢铁行业及工业总体累计增加值增长率变动趋势	118
图表 72 2011-2014年中国主要耗钢工业行业累计增加值增长率变动趋势	119
图表 73 2011-2014年中国主要耗钢工业行业当月增加值增长率变动趋势	119
图表 74 2014年三季度主要耗钢产品产量累计同比增长情况	120
图表 75 2012-2014年中国成品钢材季度表观消费量变动趋势	121
图表 76 2011-2014年中国成品钢材表观消费量同比增长率变动趋势	121
图表 77 2011-2014年中国钢材价格指数走势	122
图表 78 2011-2014年我国主要品种钢材价格指数走势	123
图表 79 2011-2014年钢材出口量及同比增长率变动趋势	124
图表 80 2011-2014年钢材进口量及环比增长率变动趋势	125
图表 81 2011-2014年中国钢坯及粗锻件进口量及环比增长率变动趋势	125
图表 82 2011-2014年钢材、钢坯累计进口数量同比增长率变动趋势	126
图表 83 2011-2014年同期钢材进出口贸易差额变化趋势比较	127

图表 84 2011-2014年同期钢坯及粗锻件进出口贸易差额变化趋势比较	127
图表 85 2009-2014年世界原铝产量统计	129
图表 86 2009-2014年世界原铝产量增长趋势图	129
图表 87 2009-2014年中国原铝产量增长趋势图	130
图表 88 2003-2014年中国铝合金产量情况	130
图表 89 2012-2014年中国铝合金产量增长趋势图	131
图表 90 2011-2014年中国铝合金区域生产情况	131
图表 91 中国铝合金区域生产分布情况	132
图表 92 2009-2014年中国铝合金用硅实际消费量变化趋势图	133
图表 93 有机硅产业链结构图	134
图表 94 有机硅下游产品结构图	135
图表 95 2009-2014年中国有机硅实际消费量变化趋势	135
图表 96 中国有机硅单体厂商产能统计	136
图表 97 硅油的主要应用领域	137
图表 98 中国高温硅橡胶生产厂商产能统计	138
图表 99 高温硅橡胶主要下游领域分布	139
图表 100 湖北华尔靓科技有限公司资产及负债统计	141
图表 101 湖北华尔靓科技有限公司收入及利润统计	142
图表 102 湖北华尔靓科技有限公司偿债能力统计	142
图表 103 湖北华尔靓科技有限公司盈利能力统计	143
图表 104 湖北华尔靓科技有限公司运营能力统计	143
图表 105 蓝星硅材料有限公司资产及负债统计	144
图表 106 蓝星硅材料有限公司收入及利润统计	145
图表 107 蓝星硅材料有限公司偿债能力统计	145
图表 108 蓝星硅材料有限公司盈利能力统计	146
图表 109 蓝星硅材料有限公司运营能力统计	146
图表 110 凌海鑫华硅业有限公司资产及负债统计	147
图表 111 凌海鑫华硅业有限公司收入及利润统计	148
图表 112 凌海鑫华硅业有限公司偿债能力统计	148
图表 113 凌海鑫华硅业有限公司盈利能力统计	149
图表 114 凌海鑫华硅业有限公司运营能力统计	149
图表 115 浙江开化元通硅业有限公司资产及负债统计	150

图表 116 浙江开化元通硅业有限公司收入及利润统计 151
图表 117 浙江开化元通硅业有限公司偿债能力统计 151
图表 118 浙江开化元通硅业有限公司盈利能力统计 152
图表 119 浙江开化元通硅业有限公司运营能力统计 152
图表 120 大同晋能工业硅有限公司组织架构图 153
图表 121 大同晋能工业硅有限公司工业硅产品情况 154
图表 122 大同晋能工业硅有限公司硅铁合金产品 154
图表 123 大同晋能工业硅有限公司锰硅合金产品 155
图表 124 大同晋能工业硅有限公司微硅粉产品 155
图表 125 2015-2020年中国工业硅产能预测图 156
图表 126 2015-2020年中国工业硅产量预测图 157
图表 127 2015-2020年中国工业硅实际消费量增长预测图 157
图表 128 "十二五"期间中国各类光纤市场需求及趋势情况 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。