



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国幼儿教育市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国幼儿教育市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251565.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 幼儿教育相关概述 14

#### 第一节 幼儿教育概述 14

##### 一、幼儿教育定义 14

##### 二、幼儿教育历史 15

#### 第二节 幼儿教育的分类 15

##### 一、幼儿教育机构类型 15

##### 二、幼儿教育形式分类 17

##### 三、幼儿教育主要内容 17

#### 第三节 幼儿教育理念 18

##### 一、蒙台梭利幼儿教育 18

##### 二、多元智力幼儿教育 21

##### 三、瑞吉欧方案教学 25

##### 四、Waldorf华德福 27

### 第二章 2014年国际幼儿教育行业分析 28

#### 第一节 2014年国际幼儿教育业发展分析 28

##### 一、国际幼儿教育发展阶段分析 28

##### 二、OECD幼儿教育的财政机制 35

##### 三、发达国家幼儿教育改革主题 38

##### 四、全球化对幼儿教育发展影响 42

##### 五、社区服务推动幼儿教育发展 43

#### 第二节 国际幼儿教育的全人趋向思潮分析 45

##### 一、全人教育思潮产生和影响 45

##### 二、各国全人教育的标和内容 46

##### 三、全人发展的幼儿教育模式 48

#### 第三节 部分地区幼儿教育发展状况 51

##### 一、美国幼儿教育发展情况 51

###### (一) 美国幼儿教育发展历程 51

###### (二) 美国幼儿教育的特色 52

###### (三) 美国幼儿教育的类型 52

###### (四) 美国幼儿教育的行政组织 54

(五) 美国幼儿教育的师资培育	54
(六) 美国幼儿教育的课程设置	56
二、英国幼儿教育发展情况	57
(一) 英国幼儿教育的发展背景	57
(二) 英国幼儿教育的相关法案	58
(三) 英国幼儿教育的行政组织	59
(四) 英国幼儿教育的教育目标	59
(五) 英国幼儿教育的机构类型	60
(六) 英国幼儿教育的师资培训	62
(七) 英国幼儿教育的特殊教育	63
三、意大利幼儿教育发展情况	63
(一) 意大利幼儿教育的发展简史	63
(二) 意大利幼儿教育的机构分类	64
(三) 意大利幼儿教育的行政组织	65
(四) 意大利幼儿教育的教育目标	66
(五) 意大利幼儿教育的师资培训	66
四、日本幼儿教育发展情况	67
(一) 日本幼儿教育的发展背景	67
(二) 日本幼儿教育的教育目标	69
(三) 日本幼儿教育的教职人员	70
(四) 日本幼儿教育的发展纲要	71
(五) 幼儿教育的行政法律制度	71
第四节 国际特色幼儿教育发展综述	72
一、各国幼儿艺术教育比较	72
二、日本的游戏教育分析	75
三、美国的科学教育解析	78
四、奥地利的想象幼儿园剖析	80
五、挪威幼儿园教育独具一格	81
六、俄罗斯家庭艺术教育模式	82
七、丹麦的家庭幼儿园分析	83
第三章 2014年中国幼儿教育行业发展环境分析	84
第一节 2014年中国宏观经济发展宏观环境分析	84

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 84
- 二、2014年中国工业经济发展形势分析 85
- 三、2014年中国全社会固定资产投资分析 87
- 四、2014年中国社会消费品零售总额分析 89
- 五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 91
- 六、2014年中国对外贸易发展形势分析 93
- 第二节 2014年中国幼儿教育行业政策环境分析 94
  - 一、中国幼儿教育行业行政管理体制 94
  - 二、中国幼儿教育行业主要政策法规 94
  - 三、2013年国务院促进学前教育发展 97
  - 四、人大建议幼儿教育纳入义务教育 100
- 第三节 2014年中国幼儿教育行业社会环境分析 101
  - 一、中国历次"婴儿潮"分析 101
  - 二、2013年中国人口结构分析 102
  - 三、2014年中国新生儿人口分析 104
  - 四、2014年中国幼儿数量分析 106
  - 五、2013年中国城镇居民教育支出 107
- 第四章 2014年中国幼儿教育行业的发展 110
  - 第一节 2014年中国教育行业发展分析 110
    - 一、中国教育总体发展概况 110
    - 二、中国教育机构数量统计 116
    - 三、中国教育经费支出统计 117
    - 四、中国教育信息化发展分析 118
    - 五、中国中长期教育发展规划 119
  - 第二节 2014年中国幼儿教育行业发展现状 121
    - 一、2013年中国幼儿教育发展概况 121
    - 二、2014年中国幼儿园规模分析 121
    - 三、2014年中国幼儿教育普及率 123
    - 四、2014年中国幼儿教育装备发展 125
    - 五、2014年民办幼儿教育规模分析 126
  - 第三节 2014年中国幼儿教育行业发展分析 128
    - 一、推动幼儿教育发展的重要意义 128

二、我国幼教行业发展的主要特征	129
三、我国学前教育呈现民营化趋向	131
第四节 2014年中国幼儿教育市场现状分析	133
一、中国幼儿教育的市场地位分析	133
二、中国幼儿教育市场的经济学分析	133
三、中国幼儿教育供需市场现状分析	138
四、中国幼儿教育供需调整策略分析	141
第五节 2014年中国特色幼儿教育发展分析	145
一、特色幼儿教育的基本内涵	145
二、国内特色幼儿教育存在的问题	146
三、促进特色幼儿教育发展的对策	148
第六节 2014年中国幼儿教育发展存在的问题	150
一、中国幼儿教育面临的主要问题	150
二、中国幼儿教育小学化问题严重	151
三、中国幼儿教育公益性有待加强	152
四、中国民办幼儿教育亟待有效监管	153
第七节 2014年中国幼儿教育发展的对策分析	154
一、解决中国幼儿教育主要问题的方案	154
二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化	157
三、我国学前教育中长期发展规划	160
四、创建具有民族特色的学前教育体系	160
第五章 2014年主要城市中国幼儿教育发展分析	164
第一节 北京市幼儿教育发展情况	164
一、早教理念认同程度透析	164
二、幼儿教育供给严重不足	165
三、幼儿教育老师需求分析	165
四、幼儿园投资力度加强	166
第二节 广州市幼儿教育发展情况	167
一、广州市幼教机构情况	167
二、广州市幼儿园收费情况	167
三、广州市幼儿园有待规范	169
第三节 上海市幼儿教育发展情况	170

一、幼儿教育水平与政策	170
二、幼儿园入学标准分析	170
三、外来幼教机构发展状况	171
第六章 2014年中国民办幼儿教育行业分析	172
第一节 中国民办幼儿教育行业概述	172
一、民办幼儿教育的三种类型	172
二、民办幼儿教育的基本性质	174
三、民办幼儿教育的四大特点	175
第二节 2014年中国民办幼儿教育发展分析	178
一、中国民办幼儿教育发展历程	178
二、民办幼儿教育发展的必然性	181
三、民办幼儿教育快速发展原因	183
四、民办幼儿教育产业面临的瓶颈	184
五、中国民办幼儿教育存在的问题	185
六、中国民办幼儿教育发展的对策	186
第三节 2014年农村民办幼儿教育发展分析	189
一、农村民办幼儿教育的生存现况	189
二、阻碍农村幼儿教育发展的原因	191
三、农村幼儿教育快速发展的对策	192
第四节 西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨	194
一、西部地区民办幼儿教育发展现状	194
二、西部地区发展幼儿教育意义重大	195
三、西部地区民办幼儿教育发展政策	196
第七章 中国特色幼儿教育细分领域分析	199
第一节 潜能开发教育	199
一、幼儿潜能开发教育概述	199
二、幼儿潜能开发教育效用	200
三、幼儿潜能开发教育方案	202
四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧	204
第二节 早期阅读教育	205
一、幼儿早期阅读教育概述	205
二、幼儿早期阅读教育原则	206

三、	幼儿早期阅读课程内容	209
四、	幼儿早期阅读课程实施	211
五、	早期阅读促进智力发展	212
	第三节 双语教育	213
一、	幼儿双语教育概述	213
二、	幼儿双语教育可行性	215
三、	幼儿双语教育必要性	217
四、	幼儿双语教育模式	220
五、	幼儿英语教育课程	222
六、	幼儿双语教育发展	226
	第四节 艺术教育	229
一、	幼儿艺术教育概述	229
二、	幼儿艺术教育的作用	229
三、	幼儿艺术教育的原则	231
四、	幼儿艺术教育的目标	232
五、	幼儿艺术教育的实施	233
六、	幼儿艺术渗透式教育	235
	第五节 科学教育	238
一、	幼儿科学教育概述	238
二、	幼儿科学教育特性	240
三、	幼儿科学教育原则	243
四、	幼儿科学教育实施	245
五、	幼儿科学教育重点	248
	第六节 心理教育	249
一、	幼儿心理教育概述	249
二、	幼儿心理教育意义	250
三、	幼儿心理教育课程	251
四、	幼儿心理教育实施	254
	第七节 亲子教育	256
一、	幼儿亲子教育概述	256
二、	幼儿亲子教育特点	257
三、	幼儿亲子教育课程	258



四、幼儿亲子教育实施	259
第八章 2014年中国幼儿教育市场调研分析	263
第一节 2014年中国幼儿教育市场调研	263
一、消费环境评价	263
二、品牌信誉度	265
三、消费行为偏好	269
第二节 2014年中国特色幼儿园市场调研	274
一、父母心态剖析	274
二、特色教育解析	275
三、优质幼儿园标准	276
第九章 2014年中国幼教市场的竞争与营销分析	287
第一节 幼儿园的核心竞争力解析	287
一、核心竞争力的界定	287
二、幼儿园核心竞争力分析	287
三、构建幼儿园核心竞争力	288
第二节 幼儿园竞争的焦点分析	290
一、幼儿园竞争力因素分析	290
二、透视幼儿园服务的不足	291
三、综合分析幼儿园竞争策略	292
第三节 强势幼教品牌的塑造攻略	293
一、引领先进的教育理念	293
二、倡导鲜明的园本特色	294
三、与时俱进更新幼教理念	295
第四节 幼儿园的全方位营销策略探讨	295
一、以市场为导向	295
二、重视教师载体	296
三、适度的个性化服务	296
四、幼儿园的自我展示	296
五、幼儿园的承诺	297
六、教学体验活动	297
第十章 2014年中国幼儿园的经营管理分析	299
第一节 幼儿园管理的深层次分析	299

- 一、教育管理理论的应用 299
- 二、市场环境下幼儿园经营 299
- 三、幼儿园职权管理结构 300
- 四、幼儿教育的女性管理风格 301
- 第二节 幼儿园的四大经营要素 302
  - 一、目标经营 302
  - 二、人才经营 302
  - 三、信息经营 303
  - 四、资源经营 304
- 第三节 幼儿园的科学化管理体系探析 304
  - 一、建立良好的教师聘任制 304
  - 二、建立科学的岗位考核制 305
  - 三、适应市场经济的结构工资制 307
  - 四、幼教管理模式亟待社区化发展 307
- 第四节 幼儿园教育资源的挖掘与应用 308
  - 一、园内资源的开发与利用分析 308
  - 二、家庭资源的开发与利用分析 309
  - 三、社会资源的开发与利用分析 309
  - 四、各种教育资源的整合运用解析 309
- 第五节 民办幼儿园的特色化经营思考 311
  - 一、特色幼儿园类型分析 311
  - 二、民办幼儿园特色发展 311
  - 三、民办特色幼儿园定位 314
  - 四、民办特色幼儿园文化 316
  - 五、民办特色幼儿园发展问题 316
  - 六、民办特色幼儿园经营管理 317
- 第十一章 中国幼儿教育重点企业分析 319
  - 第一节 美国金宝贝早期教育中心 319
    - 一、企业基本情况 319
    - 二、企业竞争优势 319
    - 三、幼儿教育课程 319
    - 四、幼儿教育网点布局 321

## 五、幼儿教育运作模式 323

### 第二节 东方爱婴早期教育机构 324

#### 一、企业基本情况 324

#### 二、东方爱婴的教学目标 324

#### 三、东方爱婴早教价值观 325

#### 四、东方爱婴的课程体系 325

#### 五、幼儿教育网点布局 327

#### 六、幼儿教育运作模式 328

### 第三节 红黄蓝教育机构 330

#### 一、企业基本情况 330

#### 二、企业发展历程 331

#### 三、幼儿教育课程 332

#### 四、企业竞争优势分析 333

#### 五、幼儿教育网点布局 334

#### 六、幼儿教育运作模式 336

#### 七、红黄蓝战略投资分析 336

### 第四节 金色摇篮潜能教育机构 337

#### 一、企业基本情况 337

#### 二、企业发展历程 337

#### 三、金色摇篮教育体系 339

#### 四、幼儿教育课程分析 341

#### 五、幼儿教育网点布局 342

#### 六、幼儿教育运作模式 343

### 第五节 红缨教育集团 343

#### 一、企业基本情况 343

#### 二、亲子课程特色 344

#### 三、幼儿教育网点布局 345

#### 四、幼儿教育运作模式 346

#### 五、2014年企业扩张动态 347

### 第六节 南方贝贝早期教育机构 348

#### 一、企业基本情况 348

#### 二、企业幼儿教育课程 349

- 三、幼儿教育网点布局 351
- 四、幼儿教育竞争优势 353
- 五、幼儿教育运作模式 354
- 第七节 小哈津幼教连锁机构 356
  - 一、企业基本情况 356
  - 二、幼儿教育课程 356
  - 三、幼儿教育网点布局 356
  - 四、幼儿教育运作模式 357
- 第八节 英孚教育 360
  - 一、企业基本情况 360
  - 二、企业发展历程 360
  - 三、幼儿教育课程 361
  - 四、幼儿教育网点布局 362
- 第九节 巨人教育集团 363
  - 一、企业基本情况 363
  - 二、巨人教育的教学特色分析 363
  - 三、巨人幼教演绎五大新理念 365
  - 四、巨人教育的经营思路分析 367
- 第十节 其他企业简介 368
  - 一、美国蒙台梭利集团 368
  - 二、亲亲袋鼠婴幼儿培育中心 369
  - 三、启稚摇篮早教中心 369
- 第十二章 2015-2020年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析 371
  - 第一节 2015-2020年中国幼儿教育行业发展趋势分析 371
    - 一、中国幼儿教育课程改革趋势分析 371
    - 二、中国幼儿教育一体化的趋势发展 372
    - 三、师资将成为幼儿教育领域的关键因素 374
    - 四、中国民办幼儿教育市场发展趋势分析 374
    - 五、外资品牌将成中国幼教市场重要力量 375
  - 第二节 2015-2020年中国幼儿教育行业发挥发展前景预测 376
    - 一、2015-2020年中国幼儿规模增长预测 376
    - 二、2015-2020年中国幼儿园规模预测 377

- 三、2015-2020年中国幼儿教育市场规模预测 378
- 四、2015-2020年中国幼儿教育装备市场规模预测 379
- 第三节 2015-2020年中国幼儿教育行业投资风险分析 379
  - 一、政策风险 380
  - 二、财务风险 380
  - 三、扩张风险 380
  - 四、品牌风险 381
  - 五、质量控制风险 381

图表目录：

- 图表 1 国际幼儿教育机构类型 15
- 图表 2 中国幼儿教育机构按机构类型分类 16
- 图表 3 中国幼儿教育机构按运营模式分类 17
- 图表 4 中国幼儿教育的主要教育形式 17
- 图表 5 中国幼儿教育机构按教学内容分情况 18
- 图表 6 中国幼儿教育的主要特长教育内容 18
- 图表 7 多元智力模型 23
- 图表 8 美国幼儿教育特色分析 52
- 图表 9 美国幼儿教育机构类型 53
- 图表 10 美国幼儿教育型态分类分析 53
- 图表 11 美国幼儿教育课程的八大领域 56
- 图表 12 英国幼儿教育目标分析 60
- 图表 13 日本幼儿教育教师资格标准 70
- 图表 14 日本特殊教育级养护学校教师资格标准 70
- 图表 15 日本幼儿园和保育所的相关法令制度 71
- 图表 16 日本幼儿艺术教育表演课程分析 72
- 图表 17 美国阿肯色州幼儿艺术教育分析 73
- 图表 18 法国幼儿艺术教育分析 74
- 图表 19 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 84
- 图表 20 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 85
- 图表 21 1998-2013年中国规模以上工业企业经济指标统计 86
- 图表 22 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 86

图表 23 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 87

图表 24 2005-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 88

图表 25 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 88

图表 26 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 89

图表 27 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 90

图表 28 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 91

图表 29 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 92

图表 30 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 93

图表 31 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 93

图表 32 中国幼儿教育领域的主要法律法规 95

图表 33 中国幼儿教育的主要政策与法律 95

图表 34 2013年中国人口数及其构成情况 103

图表 35 2004-2013年中国人口数量增长趋势图 103

图表 36 2013年中国人口的年龄结构图 104

图表 37 2000-2014年中国人口出生率统计 104

图表 38 2000-2014年中国人口出生率下降趋势图 105

图表 39 2001-2014年中国出生人口数量统计 105

图表 40 2001-2014年中国出生人口数量走势图 106

图表 41 2005-2014年中国0-6岁幼儿数量统计 106

图表 42 2005-2014年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 107

图表 43 2005 - 2013年中国城镇居民人均教育消费统计 107

图表 44 2005 - 2013年中国城镇居民人均教育消费变动趋势图 107

图表 45 2013年中国各地区城镇居民人均教育消费统计 108

图表 46 1985 - 2013年全国学校数量统计 116

图表 47 2005 - 2013年全国学校数量变化趋势图 117

图表 48 2004 - 2013年国家财政性教育经费统计情况 117

图表 49 2004 - 2013年中国财政性教育经费变化趋势图 118

图表 50 我国教育事业发展主要目标 120

图表 51 我国人力资源开发主要目标 121

图表 52 2005 - 2014年我国幼儿园数量统计 122

图表 53 2005 - 2014年我国幼儿园数量变化趋势图 122

图表 54 2005 - 2013年我国幼儿园园长和教师数量统计 122

- 图表 55 2005 - 2013年我国幼儿园园长和教师的数量变化趋势图 123
- 图表 56 2005 - 2014年我国幼儿园在园幼儿数量统计 123
- 图表 57 2005 - 2014年我国幼儿园在园幼儿数增长趋势图 124
- 图表 58 2001 - 2014年中国幼儿学前三年入园率统计 124
- 图表 59 2001 - 2014年中国幼儿学前三年入园率趋势图 125
- 图表 60 2005-2014年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计 126
- 图表 61 2004 - 2014年中国幼儿教育装备市场规模变化趋势图 126
- 图表 62 2005 - 2014年中国民办幼儿园数量统计 127
- 图表 63 2005 - 2014年中国民办幼儿园数量变化趋势图 127
- 图表 64 2005 - 2014年中国民办幼儿园在园儿童数量统计 127
- 图表 65 2005 - 2014年中国民办幼儿园在园儿童数变化趋势图 128
- 图表 66 2005-2014年中国民办幼儿园占比增长趋势图 128
- 图表 67 幼儿园心理健康教育目标 251
- 图表 68 2014年中国消费者对幼儿教育市场评价 263
- 图表 69 2014年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育市场的评价差异 264
- 图表 70 2014年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育市场的评价差异 264
- 图表 71 2014年在不同城市生活的家庭对幼儿培教育市场的评价差异 264
- 图表 72 2014年中国早教品牌信赖度的影响因素 265
- 图表 73 2014年中国早教机构品牌信赖度排名 266
- 图表 74 2014年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育品牌的信赖度差异 266
- 图表 75 2014年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育机构品牌信赖度差异 267
- 图表 76 2014年中国少儿培训品牌信赖度排名 268
- 图表 77 2014年中国少儿培训品牌信赖度影响因素 268
- 图表 78 2014年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对少儿培训品牌的信赖度差异 269
- 图表 79 2014年中国消费者早教目标排名 270
- 图表 80 2014年在不同城市生活的家庭对早期教育目标的差异 271
- 图表 81 2014年中国消费者选择早教和培训机构影响因素统计 271
- 图表 82 2014年养育不同年龄段幼儿的家庭选择早教和培训机构影响因素差异 272
- 图表 83 2014年中国消费者选择幼儿教育课程排名 273
- 图表 84 2014年中国不同收入等级的家庭选择幼儿培训课程统计 273
- 图表 85 2014年中国育儿知识信息渠道排名 274
- 图表 86 中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则 277

- 图表 87 中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则 278
- 图表 88 中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则 281
- 图表 89 中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则 282
- 图表 90 中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则 285
- 图表 91 美国金宝贝早期教育中心主要课程 320
- 图表 92 美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况 321
- 图表 93 金宝贝幼儿教育加盟申请流程 323
- 图表 94 东方爱婴早期教育中心主要课程 326
- 图表 95 东方爱婴早期教育中心全国网点布局情况 327
- 图表 96 红黄蓝亲子园课程简介 332
- 图表 97 红黄蓝对加盟商的服务支持项目 333
- 图表 98 红黄蓝全国幼儿园分布情况 334
- 图表 99 红黄蓝全国亲子园分布情况 335
- 图表 100 金色摇篮幼儿园分布统计 342
- 图表 101 红缨教育全国幼儿园分布情况 346
- 图表 102 南方贝贝亲子潜能开发课程情况 349
- 图表 103 南方贝贝特色班课程情况 350
- 图表 104 南方贝贝蒙特梭利教育课程情况 350
- 图表 105 南方贝贝全国幼儿园分布情况 351
- 图表 106 小哈津幼儿教育课程情况 356
- 图表 107 小哈津幼儿教育网名分布情况 357
- 图表 108 小哈津新蒙式教学园收费一览表 359
- 图表 109 英孚教育英语课程结构 360
- 图表 110 英孚教育幼儿英语课程情况 361
- 图表 111 英孚教育幼儿英语全国覆盖城市情况 362
- 图表 112 2015-2020年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 376
- 图表 113 2015-2020年中国幼儿园在园儿童数量增长趋势图 377
- 图表 114 2015-2020年中国民办幼儿园在园儿童数量增长趋势图 377
- 图表 115 2015-2020年全国幼儿园和民办幼儿园预测 378
- 图表 116 2011-2016年中国幼儿教育市场规模增长趋势图 378
- 图表 117 2015-2020年幼儿教育装备市场规模和幼儿园平均装备投资预测 379
- 图表 118 2015-2020年中国幼儿教育装备市场规模增长趋势图 379



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251565.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。