



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国塑料包装市场 深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国塑料包装市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251585.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 塑料包装的相关概述 1

第一节 塑料包装简介 1

一、塑料包装材料的种类及特性 1

二、塑料包装的主要形式 5

三、塑料包装的主要应用领域 7

第二节 塑料包装的地位 8

一、塑料包装行业在国民经济中的地位 8

二、塑料包装在包装业中的地位 8

三、塑料包装占商品包装市场大份额 9

第三节 塑料包装材料简介 10

一、塑料包装材料发展现状 10

二、塑料包装材料行业三大问题 11

三、塑料包装材料"十二五"发展建议 12

第二章 包装行业的发展分析 15

第一节 全球包装行业的发展概况 15

一、国际包装工业的透析 15

二、世界包装业的可持续性发展 18

三、国际包装业的发展动向 20

四、欧洲包装业发展势头强劲 21

五、欧洲包装业塑料制品地位至上 推动产业大发展 22

第二节 包装行业的发展环境 24

一、金融危机下的包装业 24

二、金融危机对中国包装行业的影响 26

三、我国对包装行业绿色环保包装的相关优惠政策 27

四、政府扶助包装行业研发 28

第三节 中国包装产业的发展状况 29

一、中国包装业发展历程 29

二、中国包装产业的成就 30

三、中国包装工业的发展现状 31

四、中国包装市场的快速发展	32
第四节 包装行业存在问题及对策	34
一、包装行业发展的瓶颈	34
二、国内包装业的不足之处	35
三、过度包装的问题危害	35
四、包装行业信息化发展策略	41
五、治理过度包装的对策	46
第五节 中国包装行业的发展前景	48
一、包装行业的发展趋势	48
二、2014年包装业在印刷业中异军突起	49
三、绿色包装是包装领域的主流	51
四、饮料市场扩张包装业潜力巨大	52
五、奢侈品包装市场应运而生	52
第三章 全球塑料包装产业透析	58
第一节 全球塑料包装行业发展综述	58
一、全球塑料包装行业发展特点	58
二、国际塑料包装市场快速发展	59
三、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争	59
四、塑料包装行业遭遇绿色屏障	59
五、全球塑料包装的回收利用技术和现状	61
第二节 欧洲	78
一、欧洲市场兴起生物塑料	78
二、德国塑料包装市场快速发展	79
三、法国大罢工促塑料包装业提价	80
四、俄罗斯塑料机械市场分析	81
第三节 北美	82
一、北美塑料包装行业概况	82
二、北美PET塑料食品包装需求增长	82
三、2014年美国可再生塑料包装收入预测	83
四、加拿大塑料包装机械迅速发展	83
第四节 其他国家	84
一、日本塑料包装机械产值进出口双增长	84

二、印度塑料包装发生改变	85
三、巴西的回收塑料复合包装方法	88
四、新西兰高级新型塑料包装材料	89
第四章 中国塑料包装产业分析	90
第一节 塑料包装行业的发展状况	90
一、中国塑料包装行业发展概况	90
二、市场准入制度对塑料包装行业影响分析	91
三、塑料包装行业向规模化发展	92
四、塑料包装产业的发展趋势分析	94
第二节 塑料包装市场浅析	96
一、塑料包装产品市场回升	96
二、塑料包装迅速进军啤酒市场	97
三、塑料包装和纸包装的竞逐	99
四、2014年纸杯将进一步加大挑战塑料包装市场	100
第三节 绿色塑料包装发展浅析	101
一、塑料包装工业的环保要求	101
二、绿色塑料包装技术的进展情况	103
三、健康环保的塑料包装发展概况	105
四、生物降解塑料主导绿色塑料包装	106
五、预计2014年生物降解塑料包装年增长率近13%	108
第四节 塑料包装行业区域市场分析	108
一、香港塑料包装工业的今昔	108
二、上海绿色塑料包装行业的发展	110
三、河北保定用妙招管理塑料包装产业	113
四、河南食品用塑料包装膜合格率高	113
第五节 塑料包装市场问题及对策	114
一、塑料包装产业相关问题日渐突出	114
二、塑料包装市场开发不足	115
三、一次性塑料包装仍存隐忧 不合格产品仍现市场	116
四、塑料包装行业的发展对策	116
第五章 2010-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业经济运行数据分析	118
第一节 2010-2014年全国塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标	118

一、2012年全国塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标	118
二、2014年全国塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标	120
三、2014年全国塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标	121
第二节 2010-2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业产销数据分析	123
一、2012年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业产销数据分析	123
二、2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业产销数据分析	130
三、2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业产销数据分析	136
第三节 2010-2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业资产负债分析	141
一、2012年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业资产负债分析	141
二、2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业资产负债分析	147
三、2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业资产负债分析	153
第四节 2010-2014年全国及中国各省市塑料包装箱及容器制造行业规模分析	159
一、2012年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业规模分析	159
二、2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业规模分析	162
三、2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业规模分析	165
第五节 2010-2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析	168
一、2012年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析	168
二、2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析	173
三、2014年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计利润总额	177
第二部分 细分行业分析	
第六章 塑料软包装行业发展状况	181
第一节 塑料软包装产业发展分析	181
一、塑料软包装行业综述	181
二、塑料软包装市场发展快速	182
三、塑料软包装竞争格局分析	183
第二节 塑料薄膜行业分析	184
一、塑料薄膜包装行业发展增速	184
二、功能性薄膜发展状况	189
三、新型塑料薄膜及发展趋势	191
四、锂电池隔离膜是软塑材料的发展前途	192
第三节 塑料软包装市场问题与措施	193
一、塑料软包装行业存在的问题	193

- 二、我国塑料软包装的差距 194
- 三、规范塑料软包装行业的建议 196
- 第四节 塑料软包装行业发展前景 197
 - 一、中国塑料软包装的发展重点与趋势 197
 - 二、塑料软包装市场潜力大 199
 - 三、塑料软包装的应用优势 199
- 第七章 食品塑料包装 201
 - 第一节 食品塑料包装的相关概述 201
 - 一、食品塑料包装材料的要求 201
 - 二、食品包装的优质塑材 202
 - 第二节 食品包装业发展分析 206
 - 一、食品包装业：技术与环境的完美结合 206
 - 二、中国食品包装业跨入技术新时代 209
 - 三、我国食品包装行业与国际接轨 211
 - 四、塑料包装占食品包装市场总额的三分之一 213
 - 五、可食性包装成我国食品包装业发展新潮流 214
 - 第三节 国外食品塑料包装行业状况 216
 - 一、国外塑料食品包装的市场进展 216
 - 二、东南亚食品塑料包装市场发展迅速 218
 - 三、食品塑料包装新技术进展情况 220
 - 四、英部分葡萄酒将用塑料包装 221
 - 第四节 中国食品塑料包装工业分析 222
 - 一、中国塑料食品包装的市场进展 222
 - 二、国家将强制认证食品塑料包装制品 223
 - 三、食品塑料包装行业准入制 223
 - 四、饮料行业塑料包装分析 224
 - 五、中国食品塑料包装行业三大发展趋势和特点 225
 - 第五节 食品塑料包装工业问题与对策 226
 - 一、食品塑料包装的安全卫生问题 226
 - 二、食品用塑料包装隐患重重 227
 - 三、国内食品塑料软包装制作及应用的误区 229
 - 四、塑料食品包装企业的脱困之路 233

五、食品用塑料包装的安全对策	234
第六节 食品塑料包装行业发展趋势	237
一、食品塑料包装业发展方向	237
二、新型食品塑料包装的推广	239
三、食品包装看好塑料薄膜市场	239
四、调味品用塑料包装发展态势	242
五、塑料食品包装材料成为行业研发热点	243
第八章 药用塑料包装	246
第一节 药用塑料包装的相关简介	246
一、我国药品包装发展历程	246
二、塑料医药包装的主要形式及特点	246
三、不同剂型的塑料药品包装介绍	251
第二节 药用塑料包装行业分析	252
一、塑料医药包装行业的现状	252
二、国外药用塑料瓶发展新趋势	253
三、输液塑料包装材料的现状与发展趋势	255
四、大输液包装塑料化带来的变局	256
五、增聚丙烯医药包装市场需求高	259
六、2050年中国将成为世界最大的塑料瓶医药包装市场	260
第三节 药用塑料包装薄膜市场发展情况	261
一、国外复合膜发展概况	261
二、药用塑料包装薄膜应用广泛	262
三、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展	262
四、复合膜与涂覆薄为发展趋向	264
第四节 药用塑料包装行业问题与对策	266
一、国内输液塑料包装存在的问题	266
二、农药塑料包装还应改进	266
三、输液塑料包装容器的发展建议	269
第九章 化妆品塑料包装	272
第一节 化妆品塑料包装简介	272
一、塑料作为化妆品包装材料优缺点	272
二、塑料作为化妆品包装材料的发展趋势	273

三、新技术是现代化妆品包装发展的重要因素	275
第二节 化妆品塑料包装市场分析	278
一、化妆品塑料包装市场增速快	278
二、化妆品和洗涤用品包装上塑料瓶的具体应用	278
三、塑料与玻璃包装争夺化妆品包装市场	282
四、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位	283
第三节 化妆品塑料包装前景展望	284
一、塑料化妆品瓶市场绿色包装思维不断涌现	284
二、化妆品包装业塑料软管势头强劲	286
三、化妆品复合软管发展方向	290
四、以塑代玻璃未来化妆品包装市场发展趋势	293
第十章 中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进出口数据分析	298
第一节 2012-2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进出口总体数据	298
一、2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进出口总体数据	298
二、2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进出口总体数据	300
第二节 2012-2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市进出口数据	303
一、2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市进出口数据	303
二、2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市进出口数据	306
第三节 2012-2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要国家进出口数据	309
一、2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要国家进出口数据	309
二、2014年中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要国家进出口数据	312
第三部分 相关行业分析	
第十一章 塑料包装机械行业的发展	315
第一节 塑料机械行业发展概况	315
一、全球塑料机械行业发展综观	315
二、中国三大塑料机械品种前景看好	319
三、中国塑料机械行业的发展现状与水平分析介绍	320
四、塑料机械在中国各行业中的需求分析	325
五、中国塑料机械行业差距与措施	328
六、中国塑机未来发展的趋势	330

第二节 塑料包装机械市场分析	331
一、我国塑料包装机械行业现状	331
二、中国吹瓶机企业要重新洗牌	332
三、食品塑料包装机械行业的发展	335
第三节 塑料包装机械前景预测	339
一、塑料薄膜包装机械市场前景广阔	339
二、真空塑料包装机械的发展趋向	340
三、我国塑料机械产业迎来高速发展期	341
四、国内四类塑料包装机械市场发展前景分析	341
第十二章 塑料行业发展分析	344
第一节 塑料行业的发展环境	344
一、金融危机对塑料行业的影响	344
二、中国政策利好塑料行业	346
三、塑料行业经济环境分析	347
第二节 塑料产业发展透析	350
一、中国塑料工业发展概况	350
二、中国塑料业步入节能环保时代	358
三、2014年全国塑料制品业工业产值情况	360
四、中国改性塑料行业特征	360
五、改性塑料行业的市场状况	362
第三节 塑料工业的回收利用	363
一、塑料回收再生产方法介绍	363
二、废塑料长期存在对环境的影响	364
三、塑料垃圾回收再利用的必然性	365
四、我国塑料工业回收利用现状	365
五、我国废旧塑料回收行业问题	368
六、废塑料回收利用的技术进展情况	368
第四节 塑料行业存在问题与对策	374
一、塑料行业存在的问题	374
二、中国塑料行业面临欧盟绿色考验	376
三、塑料行业转型提升求出路	378
四、绿色品牌是塑料企业的必然选择	379

五、实现塑料工业可持续发展的措施与建议 380

第五节 塑料行业发展前景预测 382

- 一、塑料应用前景广阔，发展潜力巨大 382
- 二、塑料行业看好建筑节能领域 384
- 三、再生塑料行业发展处于高值 385
- 四、2014年国内塑料产业发展总趋势分析 386

第十三章 中国限塑令分析 387

第一节 限塑令的相关分析 387

- 一、限塑令对全社会的积极意义 387
- 二、限塑令的影响 388
- 三、限塑令有“令”难行 390
- 四、限塑令不灵原因分析 391

第二节 主要地区的限塑令实施情况 393

- 一、北京限塑令实施效果明显 394
- 二、武汉限塑令执行情况喜忧参半 394
- 三、湖北限塑推动塑料包装业适者生存 395
- 四、云南禁塑令陷入两难 397
- 五、海南限塑令标准更严 400

第三节 限塑令对塑料包装行业的影响 402

- 一、限塑令对塑料包装行业影响分析 402
- 二、限塑令加速中国塑料包装行业洗牌 403
- 三、限塑令助于塑料包装业结构调整 406
- 四、限塑令禁塑令消费习惯环保 406
- 五、珠三角塑料包装企业面临转产 410

第四部分 重点企业分析

第十四章 中国重点企业经营状况分析 411

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 411

- 一、企业概况 411
- 二、2014年企业经营情况分析 412
- 三、2012-2014年企业财务数据分析 414
- 四、企业最新发展动态与策略 420
- 五、企业未来发展展望与战略 420

第二节 浙江大东南包装股份有限公司 426

一、企业概况 426

二、2014年企业经营情况分析 427

二、2012-2014年企业财务数据分析 429

四、企业最新发展动态与策略 434

五、企业未来发展展望与战略 435

第三节 珠海中富实业股份有限公司 436

一、企业概况 436

二、2014年企业经营情况分析 437

二、2012-2014年企业财务数据分析 438

四、企业最新发展动态与策略 444

五、企业未来发展展望与战略 445

第四节 黄山永新股份有限公司 446

一、企业概况 446

二、2014年企业经营情况分析 447

二、2012-2014年企业财务数据分析 447

四、企业最新发展动态与策略 453

五、企业未来发展展望与战略 453

第五节 深圳市通产丽星股份有限公司 456

一、企业概况 456

二、2014年企业经营情况分析 456

二、2012-2014年企业财务数据分析 458

四、企业最新发展动态与策略 463

五、企业未来发展展望与战略 464

第六节 江苏琼花科技股份有限公司 465

一、企业概况 465

二、2014年企业经营情况分析 466

二、2012-2014年企业财务数据分析 467

四、企业最新发展动态与策略 472

五、企业未来发展展望与战略 473

第五部分 行业前景预测

第十五章 2014-2020年塑料包装行业前景预测 475

第一节 2014-2020年塑料包装行业前景展望 475

- 一、塑料包装工业调整振兴发展规划 475
- 二、国家扶持政策给我国塑料机械产业发展带来机遇 480
- 三、塑料无菌包装市场发展空间大 482
- 四、热收缩塑料包装前景明朗 483
- 六、三维塑料包装商机隐现 486
- 七、聚酯PET在酒饮料包装上前景堪好 487

第二节 2014-2020年塑料包装行业发展趋势 488

- 一、2014-2020年塑料包装产业趋势分析 488
- 二、2014-2020年塑料包装材料的发展方向 490
- 三、2014-2020年塑料包装技术的发展趋势 491
- 四、阻透性塑料包装薄膜走势分析 492
- 五、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元 493

附录：495

附录一：商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法 495

附录二：关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知 498

附录三：国务院办公厅关于治理过度包装的通知 501

图表目录：

图表：废塑料和重油、煤的成分对比 72

图表：试验用废塑料的种类和主要成份 种类和形状 73

图表：2012年1-12月塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标全国统计数据 118

图表：2013年1-12月塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标全国统计数据 120

图表：2014年1-6月塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标全国统计数据 121

图表：2012年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业总产值（当年价格）
123

图表：2012年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业总产值比去年同期增长
（当年价格） 124

图表：2012年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值（当年价格）
125

图表：2012年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值比去年同期增
长（当年价格） 126

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品 127

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品比去年同期增长 127

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计主营业务收入 128

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计主营业务收入比去年同期增长 129

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品 130

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品比去年同期增长 131

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值 132

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值比去年同期增长 133

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业总产值（当年价格）
134

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业总产值比去年同期增长
（当年价格） 135

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品 136

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品比去年同期增长 137

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值 138

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值比去年同期增长 139

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计新产品产值 140

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计新产品产值比去年同期增长
140

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计资产总计 141

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计资产总计比去年同期增长
142

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计流动资产合计 143

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计流动资产合计比去年同期增长
144

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计负债合计 144

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计负债合计比去年同期增长
145

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业资本负债率 146

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计资产总计 147

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计资产总计比去年同期增长148

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计流动资产合计 149

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计流动资产合计比去年同期增长150

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计负债合计 151

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计负债合计比去年同期增长152

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计资产总计 153

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计资产总计比去年同期增长154

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计流动资产合计 155

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计流动资产合计比去年增长156

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计负债合计 156

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计负债合计比去年同期增157

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计全部从业人员平均人数159

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计全部从业人员平均人年增长160

图表：2012年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计企业单位数 161

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计全部从业人员平均人162

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计全部从业人员平均人年同期增长163

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计企业单位数 164

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计全部从业人员平均人数165

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计全部从业人员平均人去年同期增长166

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计企业单位数 167

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计利润总额 168

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业成本费用利润率 169

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业单位数 170

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业亏损总额 170

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业亏损总额比去同期增长 171

图表：2012年1-11月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业资本保值增值率 172

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计利润总额 173

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业单位数 174

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业亏损总额 175

图表：2013年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业亏损总额比去同期增长 176

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计利润总额 177

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业单位数 178

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业亏损总额 179

图表：2014年1-6月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 180

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 298

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口趋势图 299

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 299

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口趋势图 300

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 300

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口趋势图 301

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 301

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口趋势图 302

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市进口数据 303

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市进口占比图 304

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市出口数据 304

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市出口占比图 305

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市进口数据 306

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市进口占比图 307

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市出口数据 307

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等主要省市出口占比图

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口主要国家数据 309

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口主要国家占比图

310

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口主要国家数据 310

图表：2013年1-12月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口主要国家占比图

311

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口主要国家数据 312

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口主要国家占比图

313

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口主要国家数据 313

图表：2014年1-6月中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口主要国家占比图

314

图表：2005-2012年中国塑料表观消费量 382

图表：2005-2013年中国塑料制品产量 383

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司主营构成表 414

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司流动资产表 415

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司长期投资表 415

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司固定资产表 415

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司无形及其他资产表 415

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司流动负债表 416

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司长期负债表 416

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司股东权益表 416

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司主营业务收入表 417

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司主营业务利润表 417

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司营业利润表 417

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司利润总额表 417

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司净利润表 418

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司每股指标表 418

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司获利能力表 418

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司经营能力表 418

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司偿债能力表 419

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司资本结构表 419

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司发展能力表 419

图表：2009-2014年紫江企业股份有限公司现金流量分析表 419

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司主营构成表 429

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司流动资产表 429

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司长期投资表 430

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司固定资产表 430

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司无形及其他资产表 430

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司流动负债表 430

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司长期负债表 431

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司股东权益表 431

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司主营业务收入表 431

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司主营业务利润表 431

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司营业利润表 432

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司利润总额表 432

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司净利润表 432

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司每股指标表 432

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司获利能力表 432

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司经营能力表 433

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司偿债能力表 433

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司资本结构表 433

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司发展能力表 433

图表：2009-2014年浙江大东南股份有限公司现金流量分析表 434

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司主营构成表 438

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司流动资产表 439

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司长期投资表 439

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司固定资产表 439

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司无形及其他资产表 439

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司流动负债表 440

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司长期负债表 440

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司股东权益表 440

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司主营业务收入表 441

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司主营业务利润表 441

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司营业利润表 441

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司利润总额表 441

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司净利润表 441

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司每股指标表 442

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司获利能力表 442

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司经营能力表 442

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司偿债能力表 442

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司资本结构表 443

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司发展能力表 443

图表：2009-2014年珠江中富实业股份有限公司现金流量分析表 443

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司主营构成表 447

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司流动资产表 448

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司固定资产表 448

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司无形及其他资产表 449

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司流动负债表 449

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司长期负债表 449

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司股东权益表 449

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司主营业务收入表 450

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司主营业务利润表 450

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司营业利润表 450

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司利润总额表 450

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司净利润表 451

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司每股指标表 451

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司获利能力表 451

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司经营能力表 451

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司偿债能力表 452

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司资本结构表 452

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司发展能力表 452

图表：2009-2014年黄山永新股份有限公司现金流量分析表 452

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司主营构成表 458

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司流动资产表 459

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司固定资产表 459

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司无形及其他资产表 459

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司流动负债表 460

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司长期负债表 460

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司股东权益表 460

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司主营业务收入表 461

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司主营业务利润表 461

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司营业利润表 461

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司利润总额表 461

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司净利润表 461

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司每股指标表 462

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司获利能力表 462

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司经营能力表 462

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司偿债能力表 462

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司资本结构表 463

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司发展能力表 463

图表：2009-2014年通产丽星股份有限公司现金流量分析表 463

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司主营构成表 467

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司流动资产表 467

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司固定资产表 468

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司无形及其他资产表 468

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司流动负债表 468

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司长期负债表 469

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司股东权益表 469

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司主营业务收入表 469

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司主营业务利润表 469

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司营业利润表 470

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司利润总额表 470

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司净利润表 470

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司每股指标表 470

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司获利能力表 470

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司经营能力表 471

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司偿债能力表 471

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司资本结构表 471

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司发展能力表 471

图表：2009-2014年琼花高科技股份有限公司现金流量分析表 472

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251585.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。