



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国果冻市场运行 态势及发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国果冻市场运行态势及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界果冻产业运行形势分析

#### 第一节 2014年世界果冻行业市场运行概况

- 一、国际果冻标准浅析
- 二、世界果冻市场特征分析
- 三、世界果冻贸易分析
- 四、世界果冻市场动态分析

#### 第二节 2014年世界部分国家果冻市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2015-2020年世界果冻行业发展趋势分析

### 第二章 2014年中国果冻行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014年中国果冻市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、果冻行业国家标准
- 三、《中华人民共和国食品安全法》

#### 第三节 2014年中国果冻市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念
- 三、人口环境分析

### 第三章 2014年中国果冻行业运行形势剖析

#### 第一节 2014年中国果冻行业发展动态分析

- 一、全国果冻专业委员会年会热点聚焦
- 二、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

#### 第二节 2014年中国果冻市场发展现状分析

- 一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国

二、果冻工业正在迎来快速发展的局面

三、果冻行业探询新蓝海

第三节 2014年中国果冻生产技术研究

第四节 2014年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2008-2014年中国果冻生产加工行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国果冻生产加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年前3季度中国果冻生产加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国果冻生产加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2014年中国果冻生产加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国果冻生产加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国果冻市场运行态势剖析

第一节 2014年中国果冻市场运行特点分析

第二节 2014年中国果冻市场运行动态分析

一、果冻质量抽检情况分析

二、六大果冻品牌市场所占份额分析

第三节 2014年中国果冻市场运行状况分析

一、果冻市场多元化 品牌集中化分析

二、中国果冻食品需求推动因素分析

三、中国果冻消费群分析

第六章 2014年中国品牌果冻市场营销态势分析

第一节 喜之郎

一、产品特色及口味

二、产品市场定价

三、产品市场营销分析

四、消费者评价

五、市场营销状况分析

第二节 蜡笔小新

第三节 亲亲

第四节 金娃

第五节 徐福记

第六节 金冠

第七节 旺旺

第八节 其它

一、佐佐

二、惠康

第七章 2008-2014年中国果冻进出口数据监测分析

第一节 2008-2014年中国果冻进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2014年中国果冻出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2014年中国果冻进出口平均单价分析

第四节 2008-2014年中国果冻进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国果冻市场营销解析

第一节 2014年中国果冻市场营销总况

- 一、果冻市场营销酝酿升级
- 二、果冻品牌市场营销分析
- 第二节2014年中国果冻市场营销渠道分析
- 第三节 中国果冻市场营销案例解析
  - 一、喜之郎的娱乐化路线
  - 二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻
  - 三、金娃果冻借社会营销升级
- 第四节 2014年中国果冻业营销策略分析
- 第九章 2014年中国果冻布丁市场消费全面调研
- 第一节 受访者基本情况调查分析
  - 一、性别占比
  - 二、年龄分布
  - 三、职业分布情况
  - 四、是否经常食用果冻布丁
  - 五、受访者不购买果冻布丁的原因
- 第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析
  - 一、消费者选购果冻考虑因素
  - 二、消费者购买果冻布丁品牌分布
  - 三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析
  - 四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析
  - 五、消费频率分析
  - 六、消费者对包装形式选择
  - 七、购买渠道分布
  - 八、果冻行业主要品牌消费人群构成分析
- 第十章 2014年中国果冻市场竞争格局透析
- 第一节2014年中国果冻行业竞争现状
  - 一、国内果冻行业竞争已白热化
  - 二、蜡笔小新率先发起新一轮果冻竞争攻势
  - 三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争
- 第二节2014年中国果冻市场竞争格局
  - 一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析
  - 二、果冻市场价格竞争分析

### 第三节 果冻市场突破"喜之郎"垄断的思考

### 第四节 2015-2020年中国果冻行业竞争趋势分析

## 第十一章 2014年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建雅客食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 福建惠康食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十二章 2014年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

第一节 食用胶

一、食用胶相关概述

二、中国食品食用胶应用现状

三、食用胶市场供需分析

四、食用胶工业存在的问题分析

第二节 食糖

一、中国食糖工业现状综述

二、中国成品糖产量统计分析

三、全国白糖销售量分析

三、中国食糖进出口数据分析

四、中国糖业的发展潜力分析

第十三章 2014年中国果冻包装运行分析

第一节 2014年中国果冻包装业运行概况

一、果冻包装材质及安全分析

二、果冻包装机会分析

三、果冻包装对果冻市场营销的影响

第二节 2014年中国果冻杯重点生产企业分析

一、上海日阳塑料制品有限公司

二、聚发包装工业（芜湖）有限公司

第三节 2015-2020年中国果冻包装杯市场需求预测分析

第十四章 2015-2020年中国果冻行业发展趋势与前景展望

## 第一节2015-2020年中国果冻行业发展前景分析

### 一、中国休闲市场前景展望

### 二、中国果肉果冻市场前景分析

## 第二节2015-2020年中国果冻行业发展趋势分析

### 一、果冻产品的未来主流趋向

### 二、果冻新产品发展趋势

## 第三节2015-2020年中国果冻行业市场预测分析

### 一、果冻市场供给情况预测分析

### 二、果冻市场需求情况预测分析

### 三、果冻产品进出口贸易分析

## 第四节 2015-2020年中国果冻市场盈利预测分析

## 第十五章 2015-2020年中国果冻行业投资战略研究

### 第一节2015-2020年中国果冻行业投资机会分析

#### 一、中国食品工业投资潜力分析

#### 二、果冻市场投资吸引力分析

### 第二节2015-2020年中国果冻行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2014年国内生产总值

图表：2008-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2014年国家外汇储备

图表：2008-2014年财政收入

图表：2008-2014年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年前3季度我国果冻生产加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年前3季度我国果冻生产加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年前3季度我国果冻生产加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年前3季度我国果冻生产加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业出货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年中国果冻进口数量分析

图表：2008-2014年中国果冻进口金额分析

图表：2008-2014年中国果冻出口数量分析

图表：2008-2014年中国果冻出口金额分析

图表：2008-2014年中国果冻进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国果冻进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国果冻出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况

图表：受访者是否经常食用果冻布丁

图表：受访者不购买果冻布丁的原因

图表：消费者购买果冻布丁品牌分布

图表：消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

图表：消费者对果冻布丁满意度调查分析

图表：影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图

图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司负债情况图

图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司负债情况图

图表：福建省晋江福源食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司经营收入走势图

图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司负债情况图

图表：福建亲亲股份有限公司负债指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司负债情况图

图表：河北理想企业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司经营收入走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司负债情况图

图表：上海金丝猴集团有限公司负债指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司经营收入走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司负债情况图

图表：福建惠康食品工业有限公司负债指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司负债情况图

图表：东莞徐福记食品有限公司负债指标走势图  
图表：东莞徐福记食品有限公司运营能力指标走势图  
图表：东莞徐福记食品有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海日阳塑料制品有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海日阳塑料制品有限公司经营收入走势图  
图表：上海日阳塑料制品有限公司盈利指标走势图  
图表：上海日阳塑料制品有限公司负债情况图  
图表：上海日阳塑料制品有限公司负债指标走势图  
图表：上海日阳塑料制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海日阳塑料制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司主要经济指标走势图  
图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司经营收入走势图  
图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司盈利指标走势图  
图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司负债情况图  
图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司负债指标走势图  
图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司运营能力指标走势图  
图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国果冻行业市场预测分析  
图表：2015-2020年中国果冻市场盈利预测分析  
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251588.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。