



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国地下空间行业 发展趋势及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国地下空间行业发展趋势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国地下空间行业发展综述 15

#### 1.1 地下空间行业定义 15

##### 1.1.1 地下空间行业定义 15

##### 1.1.2 地下空间行业研究范围 15

##### 1.1.3 地下空间行业主要研究方法 15

#### 1.2 地下空间行业类型 17

##### 1.2.1 按地下空间的用途分类 17

##### 1.2.2 按地下空间的形成原因分类 18

##### 1.2.3 按地下空间开发深度分类 18

#### 1.3 地下空间行业的特点 19

##### 1.3.1 地下空间的资源制约性 19

##### 1.3.2 地下空间的层次性与不可逆性 19

##### 1.3.3 地下空间的致密性与稳定性 19

##### 1.3.4 地下空间的环境特点 20

#### 1.4 地下空间主要构成形式 20

#### 1.5 发展地下空间的必要性分析 23

### 第2章：地下空间行业发展现状 28

#### 2.1 国际地下空间行业发展概况 28

#### 2.2 国际主要地区地下空间开发与利用现状 29

##### 2.2.1 欧洲地下空间开发与利用现状 29

##### 2.2.2 北美下空间开发与利用现状 30

##### 2.2.3 日本地下空间开发与利用现状 31

#### 2.3 主要地下空间技术发展现状 34

##### 2.3.1 明挖技术 34

##### 2.3.2 暗挖技术 35

###### (1) 盾构法 35

###### (2) 从矿山法到新奥法 35

##### 2.3.3 托换技术 35

#### 2.4 中国地下空间行业发展概况 36

##### 2.4.1 中国地下空间开发利用容量 36

2.4.2	中国地下空间行业市场规模	36
2.4.3	中国地下空间行业市场结构	37
2.4.4	中国地下空间行业进入壁垒	39
(1)	中国地下空间行业资金壁垒	39
(2)	中国地下空间行业技术壁垒	39
(3)	中国地下空间行业人才壁垒	39
(4)	中国地下空间行业资质壁垒	40
2.5	中国地下空间行业竞争格局	41
2.5.1	中国地下空间行业现有企业间竞争分析	41
2.5.2	中国地下空间行业潜在进入者分析	42
2.5.3	中国地下空间行业替代品威胁分析	42
2.5.4	中国地下空间行业供应商议价能力	43
2.6	中国地下空间行业发展历程及特点	43
2.6.1	中国地下空间行业发展历程	43
2.6.2	中国地下空间行业发展特点	44
2.7	中国地下空间行业竞争策略	46
2.7.1	"十二五"期间中国地下空间行业竞争格局预测	46
2.7.2	"十二五"期间中国地下空间行业竞争策略分析	46
第3章：中国地下空间行业市场环境		48
3.1	中国地下空间行业政策环境	48
3.1.1	行业监管部门分析	48
3.1.2	行业相关政策分析	49
3.1.3	行业政策走势及其影响	50
3.2	中国地下空间行业经济环境	54
3.2.1	国际宏观经济发展现状	54
(1)	美国宏观经济发展现状	54
(2)	日本宏观经济发展现状	56
(3)	欧洲宏观经济发展现状	58
(4)	新兴经济体宏观经济发展现状	59
3.2.2	国内宏观经济发展现状	61
(1)	国家GDP增长分析	61
(2)	国家固定资产投资增长分析	62

(3) 国家工业增加值增长分析	63
(4) 工业品出厂价格指数分析	64
3.3 中国地下空间行业社会环境	65
3.3.1 行业发展与社会经济的关系	65
3.3.2 行业发展面临的环境保护问题	67
3.3.3 行业发展的区域差异问题	67
第4章：中国地下空间市场细分行业分析	72
4.1 地下商业街区行业发展现状	72
4.1.1 地下商业街区行业发展概况	72
4.1.2 地下商业街区行业特点	72
4.1.3 地下商业街区投资驱动因素	73
4.1.4 地下商业街区主要商业模式	73
(1) 地下商街+公园型	74
(2) 地下商街+广场型	74
(3) 地下商街+商场型	74
(4) 地下商街+游乐场型	74
(5) 地下商街+地下城市	74
(6) 综合发展模式	75
4.1.5 地下商业街区行业发展趋势	75
4.1.6 地下商业街区行业投资机遇	77
4.2 地下停车场行业发展现状	78
4.2.1 地下停车场行业发展概述	78
4.2.2 中国地下停车场主要类型	80
(1) 按建筑形式划分	80
(2) 按使用性质划分	81
(3) 按运输方式划分	82
(4) 按地质条件划分	82
4.2.3 地下停车场的特点	82
4.2.4 地下停车场投资驱动因素	83
4.2.5 地下停车场规划步骤	84
4.2.6 地下停车场规划要点	85
4.2.7 地下停车场选址要求	85

- 4.2.8 地下停车设施主要指标 87
- 4.2.9 地下停车场规划原则 87
  - (1) 地下停车场选点原则 87
  - (2) 地下停车场建筑技术要求 88
- 4.2.10 地下停车场行业投资机遇 88
- 4.3 地下轨道交通行业发展现状 89
  - 4.3.1 国际地下轨道交通行业发展概述 89
  - 4.3.2 中国地下轨道交通行业发展历程 92
  - 4.3.3 中国地下轨道交通行业发展规模 93
  - 4.3.4 地下轨道交通行业投资驱动因素 95
  - 4.3.5 中国地下轨道交通行业融资模式 96
    - (1) 单一主体的财政投融资模式 96
    - (2) 财政主导下的负债融资 96
    - (3) 投资公司的多元化融资 96
    - (4) 公私合作模式 97
  - 4.3.6 中国地下轨道交通行业发展趋势 97
  - 4.3.7 中国地下轨道交通行业投资机遇 100
- 4.4 中国地下隧道行业发展现状 104
  - 4.4.1 中国隧道行业发展概况 104
  - 4.4.2 中国隧道行业重点规划工程 106
  - 4.4.3 中国地下隧道行业投资驱动因素 106
  - 4.4.4 中国地下隧道行业投资机遇 106
- 4.5 中国地下市政设施行业发展现状 107
  - 4.5.1 中国地下市政设施行业现状概况 107
  - 4.5.2 中国城市地下市政设施行业供需分析 111
  - 4.5.3 中国城市地下市政设施行业增长潜力分析 117
  - 4.5.4 中国地下市政设施行业投资机遇 118
- 4.6 中国地下人防工程行业发展现状 118
  - 4.6.1 国际地下人防工程行业现状 118
    - (1) 美国人防工程行业现状 118
    - (2) 日本人防工程行业现状 120
    - (3) 欧洲人防工程行业现状 121

4.6.2	中国地下人防工程发展历程	122
4.6.3	中国地下人防工程行业现状	123
4.6.4	中国地下人防工程行业发展趋势	124
	第5章：中国地下空间行业重点区域分析	126
5.1	北京地下空间行业发展现状	126
5.1.1	北京市土地利用现状及规划	126
5.1.2	北京市城市定位及经济现状	127
5.1.3	北京地下空间发展规模	130
5.1.4	北京地下空间布局与功能	130
5.1.5	北京地下空间开发利用情况	131
5.1.6	北京地下空间重点细分行业分析	132
	（1）北京地下交通系统现状	132
	（2）北京地下市政设施系统现状	134
	（3）北京地下商街发展现状	134
	（4）北京地下停车场发展现状	136
5.1.7	北京地下空间投资机遇	138
5.2	天津地下空间行业发展现状	138
5.2.1	天津市土地利用现状及规划	138
5.2.2	天津市城市定位及经济现状	139
5.2.3	天津地下空间规模	143
5.2.4	天津地下空间布局与功能	143
5.2.5	天津地下空间重点细分行业分析	144
	（1）天津地下交通系统现状	144
	（2）天津地下商街发展现状	145
	（3）天津地下停车场发展现状	146
5.2.6	天津地下空间投资机遇	148
5.3	上海地下空间行业发展现状	148
5.3.1	上海市土地利用现状及规划	148
5.3.2	上海市城市定位及经济现状	149
5.3.3	上海地下空间规模	151
5.3.4	上海地下空间布局、功能和存在问题	152
5.3.5	上海地下空间重点细分行业分析	153

- (1) 上海地下交通系统现状 153
- (2) 上海地下市政设施系统现状 154
- (3) 上海地下商街发展现状 155
- (4) 上海地下停车场发展现状 158
- 5.3.6 上海地下空间投资机遇 164
- 5.4 杭州地下空间行业发展现状 164
- 5.4.1 杭州市土地利用现状及规划 164
- 5.4.2 杭州市城市定位及经济现状 166
- 5.4.3 杭州地下空间规模 168
- 5.4.4 杭州地下空间布局与功能 169
- 5.4.5 杭州地下空间重点细分行业分析 169
- (1) 杭州地下交通系统现状 169
- (2) 杭州地下市政设施系统现状 170
- (3) 杭州地下商街发展现状 170
- (4) 杭州地下停车场发展现状 171
- 5.4.6 杭州地下空间投资机遇 172
- 5.5 广州地下空间行业发展现状 173
- 5.5.1 广州市土地利用现状及规划 173
- 5.5.2 广州市城市定位及经济现状 173
- 5.5.3 广州地下空间规模 177
- 5.5.4 广州地下空间布局与功能 177
- 5.5.5 广州地下空间重点细分行业分析 178
- (1) 广州地下交通系统现状 178
- (2) 广州地下市政设施系统现状 180
- (3) 广州地下商街发展现状 180
- (4) 广州地下停车场发展现状 182
- 5.5.6 广州地下空间投资机遇 183
- 5.6 深圳地下空间行业发展现状 184
- 5.6.1 深圳市土地利用现状及规划 184
- 5.6.2 深圳市城市定位及经济现状 184
- 5.6.3 深圳地下空间规模 189
- 5.6.4 深圳地下空间布局与功能 189

5.6.5 深圳地下空间重点细分行业分析	190
(1) 深圳地下交通系统现状	190
(2) 深圳地下市政设施系统现状	191
(3) 深圳地下商街发展现状	193
(4) 深圳地下停车场发展现状	193
5.6.6 深圳地下空间投资机遇	194
5.7 青岛地下空间行业发展现状	194
5.7.1 青岛市土地利用现状及规划	194
5.7.2 青岛市城市定位及经济现状	199
5.7.3 青岛地下空间规模	200
5.7.4 青岛地下空间布局与功能	201
5.7.5 青岛地下空间重点细分行业分析	201
(1) 青岛地下交通系统现状	201
(2) 青岛地下市政设施系统现状	201
(3) 青岛地下商街发展现状	201
(4) 青岛地下停车场发展现状	202
5.7.6 青岛地下空间投资机遇	203
5.8 成都地下空间行业发展现状	203
5.8.1 成都市土地利用现状及规划	203
5.8.2 成都市城市定位及经济现状	205
5.8.3 成都地下空间规模	207
5.8.4 成都地下空间布局与功能	208
5.8.5 成都地下空间重点细分行业分析	208
(1) 成都地下交通系统现状	208
(2) 成都地下商街发展现状	209
(3) 成都地下停车场发展现状	210
5.8.6 成都地下空间投资机遇	210
5.9 西安地下空间行业发展现状	210
5.9.1 西安市土地利用现状及规划	210
5.9.2 西安市城市定位及经济现状	212
5.9.3 西安地下空间规模	213
5.9.4 西安地下空间布局与功能	214

5.9.5 西安地下空间重点细分行业分析	214
(1) 西安地下交通系统现状	214
(2) 西安地下商街发展现状	215
(3) 西安地下停车场发展现状	216
5.9.6 西安地下空间投资机遇	217
5.10 重庆地下空间行业发展现状	217
5.10.1 重庆市土地利用现状及规划	217
5.10.2 重庆市城市定位及经济现状	218
5.10.3 重庆地下空间规模	221
5.10.4 重庆地下空间布局与功能	222
5.10.5 重庆地下空间重点细分行业分析	222
(1) 重庆地下交通系统现状	222
(2) 重庆地下市政设施系统现状	223
(3) 重庆地下商街发展现状	223
(4) 重庆地下停车场发展现状	224
5.10.6 重庆地下空间投资机遇	225
5.11 沈阳地下空间行业发展现状	225
5.11.1 沈阳市土地利用现状及规划	225
5.11.2 沈阳市城市定位及经济现状	226
5.11.3 沈阳地下空间规模	228
5.11.4 沈阳地下空间布局与功能	228
5.11.5 沈阳地下空间重点细分行业分析	228
(1) 沈阳地下交通系统现状	228
(2) 沈阳地下市政设施系统现状	229
(3) 沈阳地下商街发展现状	229
(4) 沈阳地下停车场发展现状	230
5.11.6 沈阳地下空间投资机遇	230
第6章：中国地下空间行业产业链分析	232
6.1 中国地下空间行业产业链结构分析	232
6.2 中国地下空间行业上游产业链结构分析	232
6.2.1 土地开发行业市场分析	232
6.2.2 水泥行业市场分析	234

6.2.3 钢铁行业市场分析	235
6.3 中国地下空间行业中游产业链结构分析	236
6.3.1 建筑工程行业市场分析	236
(1) 建筑工程行业产值	236
(2) 建筑工程行业区域发展	237
(3) 建筑工程行业经营效益	239
6.3.2 地下轨道装备市场分析	240
6.3.3 中国地下轨道交通行业分析	240
6.4 中国地下空间行业下游产业链结构分析	241
6.4.1 中国市政工程行业分析	241
6.4.2 商业地产行业市场分析	242
6.4.3 商业百货行业市场分析	244
第7章：中国地下空间行业重点企业透视	246
7.1 中国地下空间行业企业发展状况透析	246
7.2 中国地下空间行业勘察设计企业分析	246
7.2.1 中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析	246
(1) 企业发展简况分析	246
(2) 企业发展规模	247
(3) 企业组织结构	247
(4) 企业主营业务及资质	248
(5) 企业技术及研发能力	248
(6) 企业装备资源	248
(7) 企业工程业绩	248
(8) 企业经营优劣势分析	250
(9) 企业销售渠道与网络	250
(10) 企业最新发展动向分析	251
&hellip;&hellip;另有3家企业分析。	
7.3 中国地下空间行业建筑施工企业分析	280
7.3.1 中交隧道工程局有限公司经营情况分析	280
(1) 企业发展简况分析	280
(2) 企业发展规模	281
(3) 企业组织结构	281

- (4) 企业主营业务及资质 281
- (5) 企业技术及研发能力 282
- (6) 企业装备资源 282
- (7) 企业工程业绩 283
- (8) 企业销售渠道与网络 284
- (9) 企业经营优劣势分析 284
- (10) 企业最新发展动向分析 284

⋯⋯另有8家企业分析。

#### 7.4 中国地下空间行业投资运营企业分析 349

##### 7.4.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析 349

- (1) 企业发展简况分析 349
- (2) 主要经济指标分析 350
- (3) 企业盈利能力分析 351
- (4) 企业运营能力分析 352
- (5) 企业偿债能力分析 352
- (6) 企业发展能力分析 353
- (7) 企业优劣势分析 353
- (8) 企业最新发展动向分析 354

#### 第8章：2015-2020年中国地下空间行业发展趋势及前景预测 405

##### 8.1 地下空间行业影响因素 405

###### 8.1.1 政策因素 405

###### 8.1.2 经济因素 405

###### 8.1.3 技术因素 405

###### 8.1.4 成本因素 405

###### 8.1.5 其他因素 406

##### 8.2 地下空间行业盈利模式 406

##### 8.3 中国地下空间行业发展趋势 408

###### 8.3.1 中国地下空间行业综合化发展趋势 408

###### 8.3.2 中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势 412

###### 8.3.3 城市交通和城际交通地下化发展趋势 412

###### 8.3.4 市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势 412

###### 8.3.5 先进技术和手段综合应用发展趋势 412

图表目录：

- 图表1：2009-2014年城市人口密度（单位：人/公里） 2
- 图表2：地下空间形式（独立建筑物的地下层） 20
- 图表3：地下空间形式（地下通道连接） 21
- 图表4：地下空间形式（连续空间相连） 21
- 图表5：地下空间形式（地下隧道连接） 21
- 图表6：地下空间形式（连续空间连接（走廊）） 22
- 图表7：地下空间形式（连续空间连接（走廊）） 22
- 图表8：地下空间形式（地铁连接） 23
- 图表9：地下空间形式（地铁站月台来连接） 23
- 图表10：1996-2014年我国城镇化率（单位：%） 24
- 图表11：2014年城市人口比重（单位：%） 36
- 图表12：2002-2020年中国城镇化率及预测（单位：%） 36
- 图表13：2014年中国工程承包商60强前十名企业（单位：万元） 38
- 图表14：中国主要工程承包细分市场市场结构 38
- 图表15：地下空间竞争结构 41
- 图表16：近年来中国建筑企业数量（单位：个） 42
- 图表17：2014年工程承包行业主要上市公司国内外营收对比（单位：%） 47
- 图表18：当前城市土地制度 50
- 图表19：2008-2014年中美两国PMI指数（单位：%） 54
- 图表20：2001-2014年日本主要国家出口情况（单位：十亿日元） 56
- 图表21：2004-2014年日本汽车产销情况（单位：辆） 57
- 图表22：2014年部分欧元区国家主权评级 58
- 图表23：2014年希腊2年、5年、10年期国债收益率（单位：%） 59
- 图表24：2002-2014年金砖四国工业产值增幅（单位：%） 60
- 图表25：2006-2014年金砖四国CPI增幅（单位：%） 60
- 图表26：2007-2014年印度、俄罗斯、巴西三国利率（单位：%） 60
- 图表27：2006-2014年中国国内生产总值增长速度（单位：%） 61
- 图表28：2014年固定资产投资增速（单位：%） 62
- 图表29：2014年固定资产资金来源增速（单位：%） 63
- 图表30：2006-2014年中国规模以上工业增加值累计、同比增速（单位：%） 63
- 图表31：2006-2014年中国规模以上工业增加值不同行业同比增速（单位：%） 63

- 图表32：2014年中国工业生产者出厂价格主要数据（单位：%） 64
- 图表33：2010-2014年中国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%） 64
- 图表34：2014年全国各省市城市轨道交通项目概览（单位，亿元） 68
- 图表35：地下商街开发创新模式 73
- 图表36：地下商街打造手法的创新 75
- 图表37：停车场位置所占比例（单位：%） 79
- 图表38：停车目的所占比例（单位：%） 79
- 图表39：地下停车场的分类 80
- 图表40：日本大阪市利用旧河道建造的单建式地下停车库 80
- 图表41：附建在高层住宅楼的装配式地下停车场 81
- 图表42：坡道式和机械式停车场比较 82
- 图表43：2000-2014年中国私人汽车拥有量（单位：万辆） 83
- 图表44：2000-2014年中国城镇居民家庭平均每百户家用汽车拥有量（单位：辆） 83
- 图表45：中国地下停车场防火间距（单位：m） 85
- 图表46：中国地下停车场与其他建筑物间距（单位：m） 86
- 图表47：地下停车场车辆出入口通视要求 87
- 图表48：世界具备地下轨道交通线路网络规模化运营的主要国家（单位：个，公里） 91
- 图表49：世界具备地铁线路网络规模化运营的城市（单位：万人，公里，条，辆，个） 91
- 图表50：1969-2014年中国城市轨道交通运营规模（单位：千米） 93
- 图表51：2014年中国新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个） 93
- 图表52：2010-2020年各地区新增轨道交通运营里程分布预测（单位：%） 97
- 图表53：2010-2020年各地区累计轨道交通运营里程分布预测（单位：%） 98
- 图表54：2010-2020年各城市新增轨道交通运营里程预测（单位：公里） 98
- 图表55：2020年各城市累计轨道交通运营里程预测（单位：公里） 99
- 图表56：2015-2020年主要城市地铁新增长度复合增长率预测（单位：%） 103
- 图表57：1999-2020年中国地下隧道规模及预测（单位：公里） 105
- 图表58：1997-2014年全国供水管道长度统计及增速（单位：公里，%） 107
- 图表59：2001-2014年全国排水管道长度统计（单位：万公里） 108
- 图表60：2009-2014年全国排水管道密度统计（单位：公里/平方公里） 108
- 图表61：2001-2014年城市燃气管道长度统计（单位：万公里） 109
- 图表62：2009-2014年城市液化石油气管道长度统计（分产品）（单位：万公里） 110
- 图表63：2001-2014年全国城市供热管道长度统计（单位：万公里） 111

- 图表64：2009-2014年全国蒸汽、热水管道长度统计（单位：万公里） 111
- 图表65：2009-2014年全国供水总量及用水情况（单位：万立方米） 112
- 图表66：2009-2014年中国城市污水处理厂日处理能力（单位：百万立方米） 113
- 图表67：2009-2014年全国城市污水处理率情况（单位：%） 113
- 图表68：2009-2014年城市燃气普及率情况（单位：%） 113
- 图表69：2009-2014年城市人工煤气供应及消费情况（单位：亿立方米，万人） 114
- 图表70：2009-2014年城市液化石油气供应及消费情况（单位：万吨，万人） 114
- 图表71：2009-2014年城市天然气供应及消费情况（单位：亿立方米，万人） 115
- 图表72：2009-2014年全国蒸汽及热水供应能力（单位：吨/小时，兆瓦） 116
- 图表73：2009-2014年全国蒸汽及热水供热总量（单位：万吉焦） 116
- 图表74：列阿莱地下商业中心 122
- 图表75：2010-2014年北京市公告土地面积、数量走势图（单位：万平方米，幅） 127
- 图表76：2014年北京地区生产总值（单位：亿元，%） 127
- 图表77：2009-2014年北京市地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%） 128
- 图表78：2014年北京规模以上工业企业增加值增长速度（单位：%） 129
- 图表79：2014年北京分行业固定资产投资（单位：亿元，%） 129
- 图表80：截至2014年10月底北京市城市轨道交通项目概览（单位：亿元） 133
- 图表81：2014年北京市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个） 133
- 图表82：北京市区主要路段停车情况调查（单位：m<sup>2</sup>，%） 137
- 图表83：2010-2014年天津市公告土地面积、数量走势图（单位：万平方米，幅） 138
- 图表84：2014年天津市各用途土地供给面积比例分布图（单位：%） 139
- 图表85："十二五"时期天津市生产总值及增长速度（单位：亿元，%） 141
- 图表86："十二五"时期天津地方一般预算收入及增长速度（单位：亿元，%） 141
- 图表87："十二五"时期天津市全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%） 142
- 图表88："十二五"时期天津市社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%） 143
- 图表89：2014年天津在建轨道交通线路情况（单位：公里，亿元） 144
- 图表90：2004-2014年天津轨道交通运量情况（单位：亿人次） 145
- 图表91：2009-2014年上海市生产总值（单位：亿元） 150
- 图表92：2009-2014年上海市工业总产值（单位：亿元） 150
- 图表93：2009-2014年上海市消费和投资总额（单位：亿元） 151
- 图表94：2014年上海市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个） 153
- 图表95：1996-2014年上海市城市轨道交通运营线路（单位：公里） 154

- 图表96：上海市各类管线设施统计表（单位：KM，条） 155
- 图表97：上海写字楼停车库调研表 158
- 图表98：上海社会停车库调研表 159
- 图表99：上海板块车库分布（单位：个） 160
- 图表100：上海板块车位分布（单位：个） 160
- 图表101：上海内闸北各大板块车位汇总（单位：个） 161
- 图表102：上海内闸北各大板块车位分类汇总（单位：个） 162
- 图表103：上海内闸北停车难因素分析（单位：%） 163
- 图表104：上海内闸北停车难因素分析（单位：%） 163
- 图表105：2010-2014年杭州市土地供应市场走势（单位：万平方米，幅） 165
- 图表106：2010-2014年杭州市土地市场成交走势图（单位：万平方米，幅） 166
- 图表107：2009-2014年广州供应总量图（单位：万平方米） 173
- 图表108：2009-2014年广州市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 175
- 图表109：2009-2014年广州市居民消费价格涨跌幅度（单位：%） 175
- 图表110：2009-2014年全社会固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 176
- 图表111：2009-2014年广州市工业增加值及增速（单位：亿元，%） 177
- 图表112：2014年广州市工业增加值主要分类情况（单位：亿元，%） 177
- 图表113：截至2014年10月底广州市城市轨道交通项目概览（单位：亿元） 179
- 图表114：2014年广州市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个） 179
- 图表115：2009-2014年深圳本地生产总值及增长速度（单位：亿元，%） 185
- 图表116：2014年深圳分区本地生产总值（单位：亿元，%） 186
- 图表117：2009-2014年深圳工业增加值及增长速度（单位：亿元，%） 186
- 图表118：2009-2014年深圳固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%） 187
- 图表119：2014年深圳分区全社会固定资产投资（单位：亿元，%） 188
- 图表120：2014年深圳分行业固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%） 188
- 图表121：截至2014年10月底深圳市城市轨道交通项目概览（单位：亿元） 190
- 图表122：2009-2014年青岛市土地供应分析（单位：万平方米） 195
- 图表123：2009-2014年青岛土地分区域供应走势图（不含流标、撤牌土地）（单位：万平方米） 195
- 图表124：2014年青岛月土地供应量走势图（单位：万平方米） 196
- 图表125：2014年青岛月土地分区域供应走势图（单位：万平方米） 196
- 图表126：2009-2014年青岛土地成交面积走势图（单位：万平方米） 196

图表127：2014年青岛月土地分区域供应走势图（单位：万平方米） 197

图表128：2014年青岛土地成交面积走势图（单位：万平方米） 197

图表129：2014年青岛土地分区域成交走势图（单位：万平方米） 198

图表130：2009-2014年青岛成交土地总价走势图（单位：亿元） 198

图表131：2009-2014年青岛土地成交楼面地价走势图（单位：元/平方米） 199

图表132：2014年成都市土地供求走势图（单位：万平方米，元/平方米） 204

图表133：2014年成都市各区域土地供应面积占比图（单位：%） 205

图表134：2009-2014年成都市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 206

图表135：2009-2014年成都市全社会固定资产投资总额及其增长速度（单位：亿元，%） 207

图表136：2009-2014年西安市土地市场供应情况（单位：平方米） 211

图表137：2014年西安市年西安土地供应区域分布图（单位：宗） 211

图表138：2009-2014年西安土地成交情况（单位：亩，平方米，万元，元/平方米） 212

图表139：2009-2014年重庆市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 219

图表140：2009-2014年重庆市工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%） 220

图表141：2009-2014年重庆市固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 220

图表142：2014年沈阳市土地供应用途结构（单位：%） 226

图表143：2014年沈阳土地月度成交均价（单位：元/平方米，幅） 226

图表144：2010-2014年企业购置土地面积走势（单位：亿平方米，%） 233

图表145：2009-2014年全国主要城市经营性土地溢价率情况列表（单位：%） 233

图表146：2014年城市住宅用地溢价排行（单位：元/平方米、%） 234

图表147：2014年全国水泥产量区域占比（单位：%） 235

图表148：2003-2014年粗钢产量及增速（单位：万吨，%） 235

图表149：1997-2014年生铁产量及增速（单位：万吨，%） 235

图表150：1995-2014年钢材产量及增速（单位：万吨，%） 236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251597.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。