



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国蚝肉市场运行 态势及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国蚝肉市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251602.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 蚝肉产品特性 17

#### 第一节 产品分类 17

#### 第二节 产品发展社会背景 19

#### 第三节 产品原理 19

#### 第四节 产业链概述 20

##### 一、产业链模型介绍 20

##### 二、蚝肉产业链模型分析 23

### 第二章 蚝肉市场分析 24

#### 第一节 国际蚝肉市场发展总体概况 24

##### 一、国际现状分析 24

##### 二、主要国家和地区情况 24

##### 三、国际发展趋势分析 24

##### 四、2012-2014年国际蚝肉发展概况 25

#### 第二节 我国蚝肉市场的发展状况 25

##### 一、我国蚝肉市场发展基本情况 25

##### 二、蚝肉市场的总体现状 25

##### 三、蚝肉行业发展中存在的问题 25

##### 四、2012-2014年我国蚝肉行业发展回顾 26

### 第三章 蚝肉行业所处生命周期 27

#### 第一节 生命周期 27

#### 第二节 蚝肉行业技术变革与产品革新 29

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 29

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 30

#### 第三节 差异化 / 同质化分析 30

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 30

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器 31

##### 三、蚝肉产品的个性化空间很大 31

#### 第四节 进入 / 退出难度分析 31

##### 一、蚝肉产品市场进入壁垒 31

##### 二、可以选择不同方式进入 32

第四章 中国蚝肉销售状况分析	36
第一节 蚝肉国内营销模式分析	36
第二节 蚝肉国内分销商形态分析	37
第三节 蚝肉国内销售渠道分析	42
第四节 蚝肉行业国际化营销模式分析	43
第五节 蚝肉重点销售区域分析	46
第六节 2012-2014年市场供需现状分析	47
第七节 2015-2020年行业发展前景预测	47
第八节 2015-2020年行业投资质战略预测	48
第五章 蚝肉的生产分析	49
第一节 行业生产规模及增长速度	49
第二节 产业地区分布情况	49
第三节 优势企业产品价格策略	50
第四节 行业生产所面临的几个问题	58
第五节 未来几年行业产量变化趋势	59
第六节 蚝肉营销策略分析	59
第七节 蚝肉行业广告与促销方式分析	63
一、主要的广告媒体	63
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	64
三、主要的广告媒体费用分析	64
第六章 蚝肉市场渠道分析	65
第一节 渠道对行业至关重要	65
第二节 市场渠道格局	65
第三节 销售渠道形式	66
第四节 销售渠道要素对比	67
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	69
第七章 蚝肉行业品牌分析	71
第一节 品牌数量分析	71
第二节 品牌推广策略分析	71
第三节 品牌首要认知渠道分析	72
第四节 消费者对蚝肉品牌认知度宏观调查	72
第五节 消费者对蚝肉品牌偏好调查	73

第八章 蚝肉用户分析	74
第一节 用户认知程度	74
第二节 用户关注的因素	74
一、用户对蚝肉产品不同功能各有需求	75
二、用户普遍关注蚝肉产品质量	75
三、价格与用户心理预期已比较接近	76
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	76
第九章 中国蚝肉产品价格分析	77
第一节 中国蚝肉历年平均价格回顾	77
第二节 中国蚝肉当前市场价格	77
一、产品市场价格驱动因素分析	77
二、产品未来价格预测	79
第三节 中国蚝肉价格影响因素分析	79
一、我国总体经济环境走势分析	79
二、国家宏观调控政策分析	118
三、蚝肉市场国家宏观发展规划调控影响	125
第十章 行业运行状况分析	126
第一节 行业情况背景	126
一、参与调查企业及其分布情况	126
二、典型企业介绍	126
第二节 总体效益运行状况	126
一、总体销售效益	126
二、2012-2014年蚝肉行业总体盈利能力	127
三、2012-2014年蚝肉行业总体税收能力	128
四、2012-2014年蚝肉行业市场总体产值能力	128
第三节 不同地区行业效益状况对比	128
一、不同地区销售效益状况对比	129
二、不同地区行业盈利能力状况对比	129
三、不同地区行业税收能力状况对比	129
四、不同地区行业产值状况对比	130
第四节 类型运行效益对比	130
一、行业不同类型销售效益状况对比	130

二、不同类型盈利能力状况对比	131
三、不同类型税收能力状况对比	131
四、不同类型产值状况对比	132
第五节 规模运行效益对比	132
一、行业不同规模销售效益状况对比	132
二、不同规模盈利能力状况对比	133
三、不同规模税收能力状况对比	133
四、不同规模产值状况对比	134
第十一章 蚝肉国内重点生产厂家分析	135
第一节 蚝肉重点公司介绍	135
一、深圳市千年蚝业发展有限公司	135
1、企业简介	135
2、经营情况	135
3、未来发展趋势	141
二、广东省阳西程村蠔产业有限公司	141
1、企业简介	141
2、经营情况	142
3、未来发展趋势	148
三、珠海泰勒食品有限公司	148
1、企业简介	148
2、经营情况	149
3、未来发展趋势	154
四、台山市横山客运水产养殖基地	154
1、企业简介	154
2、经营情况	155
3、未来发展趋势	160
五、伟兴水产贸易有限公司	160
1、企业简介	160
2、经营情况	161
3、未来发展趋势	167
第十二章 2015-2020年蚝肉行业发展趋势及投资风险分析	168
第一节 当前蚝肉存在的问题	168

第二节 蚝肉未来发展预测分析	168
一、中国蚝肉发展方向分析	168
二、2015-2020年中国蚝肉行业发展规模	168
三、2015-2020年中国蚝肉行业投资发展趋势预测	169
第三节 2015-2020年中国蚝肉行业投资风险分析	169
一、市场竞争风险	169
二、原材料压力风险分析	169
三、技术风险分析	169
四、政策和体制风险	170
五、外资进入退出风险	171
第十三章 行业项目投资建议	172
第一节 蚝肉技术应用注意事项	172
第二节 项目投资注意事项	173
第三节 蚝肉生产开发注意事项	175
第四节 蚝肉销售注意事项	176
第十四章 2015-2020年中国蚝肉行业发展预测分析	178
第一节 2015-2020年国内蚝肉产业宏观预测	178
一、2015-2020年我国蚝肉行业宏观预测	178
1、2011-2014年中国固定资产投资预测	178
2、2011-2014年中国国际贸易预测	180
二、2015-2020年蚝肉工业发展展望	180
三、2015-2020年蚝肉业发展状况预测分析	181
第二节 2015-2020年中国蚝肉市场趋势分析	181
一、2012-2014年蚝肉市场趋势总结	181
二、2015-2020年蚝肉企业资本结构发展趋势分析	182
1、蚝肉企业国内资本市场的运作建议	182
2、蚝肉企业海外资本市场的运作建议	187
三、2015-2020年蚝肉市场发展空间	188
四、2015-2020年蚝肉市场战略	188
1、战略综合规划	188
2、技术开发战略	189
3、区域战略规划	189

4、产业战略规划	189
5、营销品牌战略	192
6、竞争战略规划	192
第十五章 蚝肉行业投资风险预警	193
第一节 影响蚝肉行业发展的主要因素	193
一、2012-2014年影响蚝肉行业运行的有利因素	193
二、2012-2014年影响蚝肉行业运行的稳定因素	193
三、2012-2014年影响蚝肉行业运行的不利因素	194
四、2012-2014年我国蚝肉行业发展面临的挑战	194
五、2012-2014年我国蚝肉行业发展面临的机遇	195
第二节 蚝肉行业中研智业专家投资风险预警	196
一、2015-2020年蚝肉行业市场风险及控制策略	196
二、2015-2020年蚝肉行业政策风险及控制策略	196
三、2015-2020年蚝肉行业经营风险及控制策略	196
四、2015-2020年蚝肉同业竞争风险及控制策略	198
五、2015-2020年蚝肉行业其他风险及控制策略	198
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	21
图表 2 蚝肉的产业链结构图	23
图表 3 我国蚝肉行业所处生命周期示意图	27
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	28
图表 5 中国蚝肉生产厂家主要经营模式	37
图表 6 各主体中国的蚝肉销售份额	42
图表 7 我国蚝肉行业重点销售市场份额分析	46
图表 8 2009-2014年9月我国蚝肉市场供需现状分析	47
图表 9 2009-2014年9月我国蚝肉市场规模分析	49
图表 10 我国蚝肉行业集中度分析	49
图表 11 蚝肉生产企业定价目标选择	51
图表 12 蚝肉企业对付竞争者降价的程序	58
图表 13 2009-2014年9月我国蚝肉产量变化趋势分析	59
图表 14 蚝肉行业销售渠道控制五力模型	68
图表 15 蚝肉品牌市场占有率调查	71



图表 16 消费者对蚝肉的首要认知渠道分析 72

图表 17 消费者对蚝肉品牌认知度调查 74

图表 18 蚝肉功能影响程度分析 75

图表 19 蚝肉质量影响程度分析 75

图表 20 我国蚝肉市场不同因素的价格影响力对比 78

图表 21 2006-2014年三季度我国国内生产总值及其增长速度 80

图表 22 2014年3季度GDP初步核算数据 80

图表 23 GDP环比增长速度 81

图表24 2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度 82

图表25 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 83

图表26 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 83

图表27 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 85

图表28 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 86

图表29 2014年9月居民消费价格主要数据 86

图表30 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 89

图表31 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 89

图表32 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 90

图表33 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 90

图表34 2014年9月份工业生产者价格主要数据 91

图表 35 2006-2014年三季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度 95

图表 36 2006-2014年三季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 96

图表37 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 98

图表 38 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 99

图表39 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 101

图表 40 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 103

图表 41 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 104

图表 42 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 104

图表 43 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 105

图表 44 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 105

图表 45 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 106

图表 46 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 106

图表 47 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 107

图表 48 2006-2014年三季度我国全社会固定资产及其增长率情况 109

图表 49 2006-2014年三季度我国社会消费品零售总额及其增长率 114

图表 50 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 115

图表 51 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据 116

图表 52 2012-2014年9月我国蚝肉行业销售毛利率分析 126

图表 53 2012-2014年9月我国蚝肉行业盈利能力分析 127

图表 54 2012-2014年9月我国蚝肉行业产值利税率分析 128

图表 55 2012-2014年9月我国蚝肉行业净资产增长率分析 128

图表 56 2014年1-9月蚝肉产业不同地区销售效益状况对比分析 129

图表 57 2014年1-9月蚝肉产业不同地区盈利能力状况对比分析 129

图表 58 2014年1-9月蚝肉产业不同地区税收能力状况对比分析 129

图表 59 2014年1-9月蚝肉产业不同地区产值状况对比分析 130

图表 60 2014年1-9月蚝肉行业不同类型销售效益状况对比分析 130

图表 61 2014年1-9月蚝肉行业不同类型盈利能力状况对比分析 131

图表 62 2014年1-9月蚝肉行业不同类型税收能力状况对比分析 131

图表 63 2014年1-9月蚝肉行业不同类型产值状况对比分析 132

图表 64 2014年1-9月蚝肉行业不同规模销售效益状况对比分析 132

图表 65 2014年1-9月蚝肉行业不同规模盈利能力状况对比分析 133

图表 66 2014年1-9月蚝肉行业不同规模税收能力状况对比分析 133

图表 67 2014年1-9月蚝肉行业不同规模产值状况对比分析 134

图表 68 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 69 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 70 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司产权比率变化情况 136

图表 71 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司产权比率变化情况 136

图表 72 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 73 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 74 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司资产负债率变化情况 138

图表 75 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司资产负债率变化情况 138

图表 76 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 77 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 78 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 79 近4年深圳市千年蚝业发展有限公司固定资产周转次数变化情况 140

图表 80 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经流动资产周转次数变化情况 142

图表 81 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经流动资产周转次数变化情况 142

图表 82 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经产权比率变化情况 143

图表 83 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经产权比率变化情况 143

图表 84 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经销售毛利率变化情况 144

图表 85 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经销售毛利率变化情况 144

图表 86 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经资产负债率变化情况 145

图表 87 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经资产负债率变化情况 145

图表 88 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经总资产周转次数变化情况 146

图表 89 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经总资产周转次数变化情况 146

图表 90 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经固定资产周转次数情况 147

图表 91 近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经固定资产周转次数情况 147

图表 92 近4年珠海泰勒食品有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 93 近4年珠海泰勒食品有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 94 近4年珠海泰勒食品有限公司产权比率变化情况 150

图表 95 近4年珠海泰勒食品有限公司产权比率变化情况 150

图表 96 近4年珠海泰勒食品有限公司销售毛利率变化情况 150

图表 97 近4年珠海泰勒食品有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 98 近4年珠海泰勒食品有限公司资产负债率变化情况 151

图表 99 近4年珠海泰勒食品有限公司资产负债率变化情况 152

图表 100 近4年珠海泰勒食品有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 101 近4年珠海泰勒食品有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 102 近4年珠海泰勒食品有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 103 近4年珠海泰勒食品有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 104 近4年台山市横山客运水产养殖基地流动资产周转次数变化情况 155

图表 105 近4年台山市横山客运水产养殖基地流动资产周转次数变化情况 155

图表 106 近4年台山市横山客运水产养殖基地产权比率变化情况 156

图表 107 近4年台山市横山客运水产养殖基地产权比率变化情况 156

图表 108 近4年台山市横山客运水产养殖基地销售毛利率变化情况 156

图表 109 近4年台山市横山客运水产养殖基地销售毛利率变化情况 157

图表 110 近4年台山市横山客运水产养殖基地资产负债率变化情况 157

图表 111 近4年台山市横山客运水产养殖基地资产负债率变化情况 158

图表 112 近4年台山市横山客运水产养殖基地总资产周转次数变化情况 158  
图表 113 近4年台山市横山客运水产养殖基地总资产周转次数变化情况 158  
图表 114 近4年台山市横山客运水产养殖基地固定资产周转次数情况 159  
图表 115 近4年台山市横山客运水产养殖基地固定资产周转次数情况 159  
图表 116 近4年伟兴水产贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 161  
图表 117 近4年伟兴水产贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 161  
图表 118 近4年伟兴水产贸易有限公司产权比率变化情况 162  
图表 119 近4年伟兴水产贸易有限公司产权比率变化情况 162  
图表 120 近4年伟兴水产贸易有限公司销售毛利率变化情况 163  
图表 121 近4年伟兴水产贸易有限公司销售毛利率变化情况 163  
图表 122 近4年伟兴水产贸易有限公司资产负债率变化情况 164  
图表 123 近4年伟兴水产贸易有限公司资产负债率变化情况 164  
图表 124 近4年伟兴水产贸易有限公司总资产周转次数变化情况 165  
图表 125 近4年伟兴水产贸易有限公司总资产周转次数变化情况 165  
图表 126 近4年伟兴水产贸易有限公司固定资产周转次数情况 166  
图表 127 近4年伟兴水产贸易有限公司固定资产周转次数情况 166  
图表 128 2015-2020年我国蚝肉市场规模预测分析 168  
图表 129 蚝肉技术应用注意事项分析 172  
图表 130 蚝肉项目投资注意事项图 174  
图表 131 蚝肉行业生产开发注意事项 175  
图表 132 蚝肉销售注意事项 176  
图表 133 2012-2014年影响蚝肉行业运行的有利因素 193  
图表 134 2012-2014年影响蚝肉运行的稳定因素 193  
图表 135 2012-2014年影响蚝肉运行的不利因素 194  
图表 136 2012-2014年我国蚝肉行业发展面临的挑战 195  
图表 137 2012-2014年我国蚝肉行业发展面临的机遇 195  
图表 138 2015-2020年蚝肉行业经营风险及控制策略 197  
图表 139 2015-2020年蚝肉行业同业竞争风险及控制策略 198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251602.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。