



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国银饰品市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国银饰品市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251605.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国银饰品行业发展运行概况	12
第一节 2014年中国银饰品行业重点产品发展运行分析	12
第二节 中国银饰品行业特征与行业重要性	12
一、在第二产业中的地位	12
二、在GDP中的地位	13
第二章 2014年世界银饰品行业发展态势分析	14
第一节 2014年世界银饰品市场发展状况分析	14
一、世界银饰品行业特点分析	14
二、世界银饰品市场需求分析	15
第二节 2014年影响世界银饰品行业发展因素分析	16
第三节 2014年世界银饰品市场发展趋势分析	16
第三章 中国银饰品行业发展环境	18
第一节 2014年中国宏观经济运行回顾	18
第二节 2014年中国宏观经济发展趋势	21
第三节 银饰品行业相关政策及影响	22
一、行业具体政策	22
二、政策特点与影响分析	24
第四章 2014年中国银饰品行业市场规模及供需状况分析	26
第一节 2014年中国银饰品行业市场规模现状	26
第二节 2014年中国银饰品行业不同规模企业产销分析	27
一、不同规模企业工业产值分析	27
二、不同规模企业销售收入分析	28
三、不同规模企业市场规模分析	28
四、不同规模企业市场集中度分析	29
五、不同规模企业市场占有率分析	30
第三节 2014年中国银饰品行业市场需求状况分析	30
一、中国银饰品行业需求结构分析	30
二、中国银饰品行业下游行业剖析	31
三、银饰品行业中国重点需求客户	33
四、我国银饰行业需求影响因素分析	33

五、银饰的设计风格主要趋势分析	34
第四节 2014年中国银饰品行业供给状况分析	37
一、中国银饰品行业生产规模现状	37
二、中国银饰品行业产能规模分布	38
三、中国银饰品行业技术现状剖析	39
四、银饰品行业中国重点厂商分布	43
第五章 2014年中国银饰品行业进出口分析及2014年预测	44
第一节 进口现状分析	44
第二节 出口现状分析	45
第三节 进出口预测	45
第六章 2014年中国银饰品行业市场竞争格局分析	48
第一节 2014年中国银饰品行业竞争现状分析	48
一、银饰品行业竞争程度分析	48
二、银饰品行业技术竞争分析	48
三、银饰品行业价格竞争分析	49
第二节 2014年中国银饰品行业竞争格局分析	50
一、银饰品行业集中度分析	50
二、银饰品市场销售区域集中分析	51
三、网上销售数据与渠道分析	52
第三节 2014年银饰品行业提升竞争力策略分析	55
第四节 我国银饰行业国内主要企业分析	56
一、老银匠	56
二、银时代	59
第七章 2014年中国各地区银饰品行业运行状况	63
第一节 2010-2014年华东地区银饰品行业运行情况	63
一、华东地区银饰品行业产销分析	63
二、华东地区银饰品行业盈利能力分析	63
三、华东地区银饰品行业偿债能力分析	64
四、华东地区银饰品行业营运能力分析	65
第二节 2010-2014年华南地区银饰品行业运行情况	66
一、华南地区银饰品行业产销分析	66
二、华南地区银饰品行业盈利能力分析	66

三、华南地区银饰品行业偿债能力分析	67
四、华南地区银饰品行业营运能力分析	68
第三节 2010-2014年华中地区银饰品行业运行情况	69
一、华中地区银饰品行业产销分析	69
二、华中地区银饰品行业盈利能力分析	69
三、华中地区银饰品行业偿债能力分析	70
四、华中地区银饰品行业营运能力分析	71
第四节 2010-2014年华北地区银饰品行业运行情况	72
一、华北地区银饰品行业产销分析	72
二、华北地区银饰品行业盈利能力分析	72
三、华北地区银饰品行业偿债能力分析	73
四、华北地区银饰品行业营运能力分析	74
第五节 2010-2014年西北地区银饰品行业运行情况	75
一、西北地区银饰品行业产销分析	75
二、西北地区银饰品行业盈利能力分析	75
三、西北地区银饰品行业偿债能力分析	76
四、西北地区银饰品行业营运能力分析	77
第六节 2010-2014年西南地区银饰品行业运行情况	78
一、西南地区银饰品行业产销分析	78
二、西南地区银饰品行业盈利能力分析	78
三、西南地区银饰品行业偿债能力分析	79
四、西南地区银饰品行业营运能力分析	80
第七节 2010-2014年东北地区银饰品行业运行情况	81
一、东北地区银饰品行业产销分析	81
二、东北地区银饰品行业盈利能力分析	81
三、东北地区银饰品行业偿债能力分析	82
四、东北地区银饰品行业营运能力分析	83
第八章 2014年银饰品相关行业发展现状分析	85
第一节 上游行业市场发展分析	85
第二节 下游行业市场发展分析	87
第九章 银饰品行业重点企业分析	90
第一节 河南梦祥纯银制品有限公司	90

一、企业发展概况	90
二、2010-2014年公司财务分析	90
(一)企业的偿债能力分析	90
(二)企业运营能力分析	93
三、2010-2014年公司经营况况	96
四、公司优劣势分析	97
五、发展规划及前景展望	97
第二节 上海宗盛实业有限公司	98
一、企业发展概况	98
二、2010-2014年公司财务分析	98
(一)企业的偿债能力分析	98
(二)企业运营能力分析	101
三、2010-2014年公司经营况况	104
四、公司优劣势分析	105
五、发展规划及前景展望	105
第三节 深圳市七度银匠世家实业有限公司	106
一、企业发展概况	106
二、2010-2014年公司财务分析	106
(一)企业的偿债能力分析	106
(二)企业运营能力分析	109
三、2010-2014年公司经营况况	112
四、公司优劣势分析	113
五、发展规划及前景展望	114
第四节 七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司	114
一、企业发展概况	114
二、2010-2014年公司财务分析	115
(一)企业的偿债能力分析	115
(二)企业运营能力分析	117
三、2010-2014年公司经营况况	120
四、公司优劣势分析	121
五、发展规划及前景展望	121
第十章 2014年银饰品行业投资机会与风险分析	123

第一节 银饰品行业内部风险分析	123
一、技术水平风险	123
二、竞争格局风险	123
三、出口因素风险	124
第二节 银饰品行业外部风险分析	124
一、宏观经济风险	124
二、政策变化风险	125
三、关联行业风险	125
四、企业结构与战略	126
五、政府扶持力度	126
第三节 2014年银饰品行业主要区域投资机会	126
第四节 2014年银饰品行业出口市场投资机会	127
第十一章 2015-2020年中国银饰品行业发展预测	129
第一节 2015-2020年银饰品行业产能预测	129
第二节 2015-2020年国内银饰品行业产量预测	129
第三节 2015-2020年国内银饰品行业市场需求预测	130
第四节 2015-2020年国内银饰品行业市场价格预测	132
第五节 2015-2020年国内银饰品行业集中度预测	132
第六节 专家研究结论	133

图表目录：

图表 1 2014年我国银饰行业总产值在第二产业中所占的地位	11
图表 2 2014年我国银饰行业在GDP中所占的地位	12
图表 3 世界银饰品牌排名	14
图表 4 2010-2014年我国三季度GDP增长率 单位：%	17
图表 5 2010-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	18
图表 6 2010-2014年我国工业增加值走势图 单位：%	18
图表 7 2010-2014年我国银饰需求及增长情况	25
图表 8 2010-2014年我国银饰行业需求及增长对比	25
图表 9 2014年不同规模企业工业产值分布	26
图表 10 2014年不同规模企业销售收入分布	27
图表 11 2014年不同规模企业市场规模分布	27
图表 12 2014年不同规模企业市场集中度分布	28

图表 13 2014年不同规模企业市场占有率分布 29

图表 14 世界珠宝市场人均占有率分析 30

图表 15 2010-2014年我国银饰产值及增长情况 36

图表 16 2010-2014年我国银饰行业产值及增长对比 37

图表 17 银饰品加工工艺 39

图表 18 银饰品按品种分类 39

图表 19 银饰品按工艺处理分类 40

图表 20 银饰品按镶嵌宝石分类 41

图表 21 2010-2014年我国银饰进口额及增长情况 43

图表 22 2010-2014年我国银饰行业进口额及增长对比 43

图表 23 2010-2014年我国银饰出口额及增长情况 44

图表 24 2010-2014年我国银饰行业出口额及增长对比 44

图表 25 2015-2020年我国银饰行业出口额预测图 44

图表 26 2015-2020年我国银饰行业进口额预测图 45

图表 27 2010-2014年华东地区银饰品行业盈利能力对比图 62

图表 28 2010-2014年华东地区银饰品行业资产负债率对比图 63

图表 29 2010-2014年华东地区银饰品行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 30 2010-2014年华东地区银饰品行业营运能力对比图 64

图表 31 2010-2014年华南地区银饰品行业盈利能力对比图 65

图表 32 2010-2014年华南地区银饰品行业资产负债率对比图 66

图表 33 2010-2014年华南地区银饰品行业负债与所有者权益比率对比图 67

图表 34 2010-2014年华南地区银饰品行业营运能力对比图 67

图表 35 2010-2014年华中地区银饰品行业盈利能力对比图 68

图表 36 2010-2014年华中地区银饰品行业资产负债率对比图 69

图表 37 2010-2014年华中地区银饰品行业负债与所有者权益比率对比图 70

图表 38 2010-2014年华中地区银饰品行业营运能力对比图 70

图表 39 2010-2014年华北地区银饰品行业盈利能力对比图 71

图表 40 2010-2014年华北地区银饰品行业资产负债率对比图 72

图表 41 2010-2014年华北地区银饰品行业负债与所有者权益比率对比图 73

图表 42 2010-2014年华北地区银饰品行业营运能力对比图 73

图表 43 2010-2014年西北地区银饰品行业盈利能力对比图 74

图表 44 2010-2014年西北地区银饰品行业资产负债率对比图 75

图表 45 2010-2014年西北地区银饰品行业负债与所有者权益比率对比图 76

图表 46 2010-2014年西北地区银饰品行业营运能力对比图 76

图表 47 2010-2014年西南地区银饰品行业盈利能力对比图 78

图表 48 2010-2014年西南地区银饰品行业资产负债率对比图 78

图表 49 2010-2014年西南地区银饰品行业负债与所有者权益比率对比图 79

图表 50 2010-2014年西南地区银饰品行业营运能力对比图 80

图表 51 2010-2014年东北地区银饰品行业盈利能力对比图 81

图表 52 2010-2014年东北地区银饰品行业资产负债率对比图 81

图表 53 2010-2014年东北地区银饰品行业负债与所有者权益比率对比图 82

图表 54 2010-2014年东北地区银饰品行业营运能力对比图 83

图表 55 银矿大区保有储量 84

图表 56 银矿大区保有储量 85

图表 57 银饰品网上销售方式 87

图表 58 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司资产负债率变化情况 89

图表 59 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司产权比率变化情况 90

图表 60 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 61 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 62 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 63 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 64 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 65 2010-2014年上海宗盛实业有限公司资产负债率变化情况 97

图表 66 2010-2014年上海宗盛实业有限公司产权比率变化情况 98

图表 67 2010-2014年上海宗盛实业有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 68 2010-2014年上海宗盛实业有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 69 2010-2014年上海宗盛实业有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 70 2010-2014年上海宗盛实业有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 71 2010-2014年上海宗盛实业有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 72 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司资产负债率变化情况 105

图表 73 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司产权比率变化情况 106

图表 74 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司已获利息倍数变化情况 107

图表 75 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 76 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 77 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司总资产周转次数变化情况 110
图表 78 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司销售毛利率变化情况 111
图表 79 2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司资产负债率变化情况 114
图表 80 2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司产权比率变化情况 115
图表 81 2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司已获利息倍数变化情况 115
图表 82 2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司固定资产周转次数情况 116
图表 83 2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司流动资产周转次数变化情况 117
图表 84 2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司总资产周转次数变化情况 118
图表 85 2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司销售毛利率变化情况 119
图表 86 2015-2020年我国银饰行业产值预测图 128
图表 87 2015-2020年我国银饰行业需求预测图 130

表格目录：

表格 1 2015-2020年我国银饰行业出口额预测结果 45
表格 2 2015-2020年我国银饰行业进口额预测结果 46
表格 3 2010-2014年同期华东地区银饰品行业产销能力 62
表格 4 2010-2014年华东地区银饰品行业盈利能力表 62
表格 5 2010-2014年华东地区银饰品行业偿债能力表 63
表格 6 2010-2014年华东地区银饰品行业营运能力表 64
表格 7 2010-2014年同期华南地区银饰品行业产销能力 65
表格 8 2010-2014年华南地区银饰品行业盈利能力表 65
表格 9 2010-2014年华南地区银饰品行业偿债能力表 66
表格 10 2010-2014年华南地区银饰品行业营运能力表 67
表格 11 2010-2014年同期华中地区银饰品行业产销能力 68
表格 12 2010-2014年华中地区银饰品行业盈利能力表 68
表格 13 2010-2014年华中地区银饰品行业偿债能力表 69
表格 14 2010-2014年华中地区银饰品行业营运能力表 70
表格 15 2010-2014年同期华北地区银饰品行业产销能力 71
表格 16 2010-2014年华北地区银饰品行业盈利能力表 71
表格 17 2010-2014年华北地区银饰品行业偿债能力表 72
表格 18 2010-2014年华北地区银饰品行业营运能力表 73
表格 19 2010-2014年同期西北地区银饰品行业产销能力 74
表格 20 2010-2014年西北地区银饰品行业盈利能力表 74

表格 21 2010-2014年西北地区银饰品行业偿债能力表 75

表格 22 2010-2014年西北地区银饰品行业营运能力表 76

表格 23 2010-2014年同期西南地区银饰品行业产销能力 77

表格 24 2010-2014年西南地区银饰品行业盈利能力表 77

表格 25 2010-2014年西南地区银饰品行业偿债能力表 78

表格 26 2010-2014年西南地区银饰品行业营运能力表 79

表格 27 2010-2014年同期东北地区银饰品行业产销能力 80

表格 28 2010-2014年东北地区银饰品行业盈利能力表 80

表格 29 2010-2014年东北地区银饰品行业偿债能力表 81

表格 30 2010-2014年东北地区银饰品行业营运能力表 82

表格 31 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司资产负债率变化情况 88

表格 32 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司产权比率变化情况 89

表格 33 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司已获利息倍数变化情况 90

表格 34 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司固定资产周转次数情况 91

表格 35 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司流动资产周转次数变化情况 92

表格 36 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司总资产周转次数变化情况 93

表格 37 2010-2014年河南梦祥纯银制品有限公司销售毛利率变化情况 94

表格 38 2010-2014年上海宗盛实业有限公司资产负债率变化情况 96

表格 39 2010-2014年上海宗盛实业有限公司产权比率变化情况 97

表格 40 2010-2014年上海宗盛实业有限公司已获利息倍数变化情况 98

表格 41 2010-2014年上海宗盛实业有限公司固定资产周转次数情况 99

表格 42 2010-2014年上海宗盛实业有限公司流动资产周转次数变化情况 100

表格 43 2010-2014年上海宗盛实业有限公司总资产周转次数变化情况 101

表格 44 2010-2014年上海宗盛实业有限公司销售毛利率变化情况 102

表格 45 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司资产负债率变化情况 104

表格 46 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司产权比率变化情况 105

表格 47 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司已获利息倍数变化情况 106

表格 48 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司固定资产周转次数情况 107

表格 49 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司流动资产周转次数变化情况 108

表格 50 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司总资产周转次数变化情况 109

表格 51 2010-2014年深圳市七度银匠世家实业有限公司销售毛利率变化情况 110

表格 52 2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司资产负债率变化情况 113

表格 53	2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司产权比率变化情况	114
表格 54	2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司已获利息倍数变化情况	114
表格 55	2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 56	2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 57	2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 58	2010-2014年七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 59	2015-2020年我国银饰行业产值预测结果	128
表格 60	2015-2020年我国银饰行业需求预测结果	129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251605.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。