



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国马口铁市场深度评估及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国马口铁市场深度评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251606.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业相关概述

#### 第一章 金属包装材料分析 1

##### 第一节 金属包装材料概述 1

###### 一、金属包装材料的特点 1

###### 二、金属包装材料的分类 1

###### 三、金属材料的性能 1

###### 四、金属材料的结构 2

##### 第二节 金属包装材料细分 12

###### 一、钢质金属包装材料 12

###### 二、铝质金属包装材料 13

#### 第二章 金属包装容器分析 15

##### 第一节 金属包装容器概述 15

###### 一、金属包装容器特点分析 15

###### 二、金属包装容器的优点和分类 15

###### 三、金属罐概述 18

##### 第二节 金属包装容器技术分析 19

###### 一、二片罐罐身制造工艺流程 19

###### 二、三片罐罐身制造工艺流程 20

#### 第三章 马口铁包装容器行业概述 22

##### 第一节 马口铁概述 22

###### 一、马口铁的定义 22

###### 二、马口铁罐种类 24

###### 三、马口铁特点分析 24

##### 第二节 马口铁行业概述 28

###### 一、马口铁行业发展概况 28

###### 二、马口铁印刷概述 29

###### 三、包装专用马口铁行业概况 33

###### 四、马口铁包装罐的制作工艺 34

###### 五、马口铁包装的设计与开发 39

### 第二部分 行业发展分析

第四章 马口铁包装容器行业的发展环境	41
第一节 宏观经济环境分析	41
一、2014年我国宏观经济运行形势分析	41
二、2015-2020年中国经济发展预测	49
第二节 行业政策环境分析	54
一、2014年钢铁行业政策监管环境	54
二、食品用包装容器制品市场准入制度解析	62
三、2008年《食品包装规范》	68
四、FDA食品包装法规分析	74
五、绿色食品包装准则分析	76
六、绿色食品包装的相关规定分析	80
七、我国产品出口所面临的包装法规	81
八、2013年化妆品食品包装新规开始实施	82
第三节 包装行业发展分析	82
一、世界塑料包装行业发展现状	82
二、我国塑料包装行业的现状	84
三、2013年我国包装工业年产值	86
四、2013年我国印刷包装行业的新动向	87
五、2014年食品用塑料包装制品安全性不容忽视	88
六、我国包装行业发展趋势分析	89
七、我国包装工业"十二五"发展预测	92
第四节 金属包装行业发展分析	96
一、金属包装行业发展现状	96
二、中国金属包装行业格局	97
三、中国金属包装市场发展现状	98
四、金属包装企业主要细分市场现状	99
五、2010-2014年金属包装容器制造业经济指标	104
六、2014年后塑化剂时代金属包装发展机遇	106
七、"十二五"金属包装行业的发展前景和思路	107
八、2021年全球金属包装预计	109
第五章 马口铁包装容器行业发展分析	110
第一节 国际马口铁包装容器行业分析	110

- 一、全球马口铁市场产销情况 110
- 二、2014年国际镀锡板市场前景分析 111
- 三、国外钢桶生产线设备发展概况 113
- 四、巴基斯坦对南非马口铁作出反倾销情况 115
- 五、2014年泰国马口铁消费市场分析 115
- 六、2014年美国决定对日本镀锡板进行反倾销全面日落复审调查 116
- 第二节 国内马口铁行业发展现状 116
  - 一、我国马口铁生产企业发展状况 116
  - 二、中国马口铁罐行业发展现状 120
  - 三、马口铁罐设计与发展趋势 120
  - 四、2014年我国马口铁行业发展分析 123
  - 五、“马口铁”首尝输新产品零关税 126
- 第三节 国内马口铁包装容器行业发展现状 126
  - 一、马口铁包装与环保 126
  - 二、马口铁容器应用现状及发展 128
  - 三、食品马口铁包装产品设计趋势 130
  - 四、我国马口铁包装与发达国家的差距 134
- 第四节 我国镀锡板(带)进出口分析 135
  - 一、2013年全国镀锡板(带)进出口分国别统计 135
  - 二、2014年全国镀锡板(带)进出口分国别统计 138
- 第三部分 上游材料及细分市场分析
- 第六章 上游材料市场分析 142
  - 第一节 钢铁行业发展分析 142
    - 一、2013年中国钢铁产业运行分析 142
    - 二、2014年中国钢铁行业运行分析 158
    - 三、2014年中国钢铁工业发展的建议 174
    - 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考 175
    - 五、2015-2020年中国钢铁业供需形势 176
    - 六、2015-2020年中国钢铁业集中度将提高 177
    - 七、“十二五”钢铁工业发展战略建议 177
  - 第二节 锡行业发展分析 178
    - 一、2013年中国锡市场运行分析 178

- 二、2014年上半年锡市场运行情况 180
- 三、2010-2014年我国锡产量数据 181
- 四、2014年下半年锡市场发展走势展望 181
- 第七章 细分及应用市场分析 183
- 第一节 我国易拉罐产业综述 183
- 一、易拉罐材料变化分析 183
- 二、易拉罐市场主要产品类型分析 183
- 三、易拉罐产品优势分析 184
- 四、2015-2020年易拉罐市场发展前景分析 184
- 五、中国易拉罐用铝材生产格局发展趋势 185
- 第二节 饮料及饮料罐市场分析 186
- 一、2013年中国饮料行业发展情况 186
- 二、2014年中国饮料行业发展情况及预测 189
- 三、2014年饮料市场迎来涨价潮 190
- 四、2014年全国饮料制造业主要经济指标 191
- 五、中国食品饮料包装市场现状 210
- 六、十二五食品包装机械发展方向 212
- 第三节 罐头市场分析 213
- 一、2010-2014年罐头制造业经济指标 213
- 二、2010-2014年我国罐头产量数据 216
- 三、我国罐头行业存在的问题 217
- 四、我国罐头行业亟需实施品牌战略 219
- 五、我国罐头企业品牌战略分析 221
- 六、国内罐头市场开发潜力分析 228
- 第四节 奶粉市场分析 229
- 一、我国奶粉市场特点分析 229
- 二、我国婴儿奶粉竞争现状 231
- 三、我国奶粉市场需求情况分析 232
- 四、2013年奶粉供给状况分析 233
- 五、2013年奶粉需求状况分析 233
- 六、2010-2014年我国奶粉进口情况分析 234
- 七、2015-2020年国内奶粉市场格局分析 235

## 第五节 礼品和糖果市场分析 236

- 一、2014年中国礼品市场销售前景 236
- 二、2010-2014年中国糖果市场发展现状分析 237
- 三、2014年中国糖果业面临洗牌 238
- 四、2015-2020年中国糖果行业发展趋势 239

### 五、糖果包装的发展趋势分析 245

## 第六节 喷雾罐市场分析 246

- 一、中国气雾剂行业发展状况 246
- 二、我国气雾罐业发展面临新拐点 247
- 三、我国气雾罐行业发展状况分析 249
- 四、气雾罐包装容器行业标准分析 251
- 五、金属喷雾罐包装分析 260

## 第七节 化妆品包装市场分析 262

- 一、化妆品包装设计知识概述 262
- 二、2014年化妆品市场前景预测 264
- 三、2014年化妆品及容器需求预测 265
- 四、密闭包装在护肤品市场的情况 265
- 五、化妆品标识管理规定 266
- 六、化妆品行业包装机械使用现状 271
- 七、未来化妆品包装市场的发展趋势 272

## 第八节 涂料和涂料包装市场分析 276

- 一、2013年中国涂料行业经济运行情况分析 276
- 二、2014年上半年中国涂料市场发展 283
- 三、2014年中国涂料行业率先出台了多项环保标准 284
- 四、2014年中国涂料行业全年增长预测 286
- 五、涂料包装市场钢桶与塑料桶竞争状况 286
- 六、国内外涂料产品包装市场概况及展望 288

## 第九节 其他马口铁罐市场分析 291

- 一、三片罐市场现状 291
- 二、瓶盖市场概况 292
- 三、润滑油包装分析 294
- 四、我国危险品包装的现状 295

## 第八章 竞争替代产品分析 300

### 第一节 铝制包装容器 300

一、2010-2014年我国铝产量情况 300

二、包装容器铝材发展概况 303

三、铝罐包装市场现状分析 305

四、2014年饮料巨头筹划换铝罐 307

### 第二节 塑料包装容器 308

一、2013年塑料包装容器制造业产量分析 308

二、2010-2014年塑料包装容器制造业经济指标 309

三、塑料包装容器应用市场分析 312

四、塑料容器发展现状和未来展望 313

五、我国塑料中空容器市场发展趋势 314

六、2009-2014年塑料包装工业的主要目标 316

七、2009-2014年塑料包装工作重点和措施建议 317

### 第三节 纸制包装容器 324

一、2013年纸包装产值占我国包装产值三分之一 324

二、2013年我国大型印刷包装行业扩张情况分析 325

三、我国纸包装行业"十二五"发展规划思路的探讨 327

四、"十二五"时期纸包装行业发展后劲分析 329

五、国际纸包装业的发展动向和趋势 330

六、纸包装循环经济发展的主要途径 331

### 第四节 玻璃包装容器 334

一、玻璃瓶装饮料发展分析 334

二、玻璃瓶行业准入政策分析 336

三、药用玻璃瓶标准化体系分析 336

四、"十二五"期间药用玻璃瓶行业走向 337

五、玻璃瓶机械发展前景探析 338

六、大输液玻璃瓶包装市场状况及发展浅析 339

## 第四部分 行业重点企业分析

## 第九章 行业重点企业分析 342

### 第一节 杭州中粮美特容器有限公司 342

一、企业概况 342



二、主要产品	343
三、公司研发与创新能力	344
第二节 深圳华特容器有限公司	345
一、企业概况	345
二、公司发展潜力分析	346
第三节 北京奥瑞金新美制罐有限公司	346
一、企业概况	346
二、公司发展战略分析	348
第四节 上海宝钢集团宝翼制罐有限公司	349
一、企业概况	349
二、公司战略分析	349
三、2014年公司动态	352
第五节 中山中粤马口铁工业有限公司	352
一、企业概况	352
二、公司发展策略分析	353
第六节 中粤浦项（秦皇岛）马口铁工业有限公司	354
一、企业概况	354
二、公司产能分析	355
第七节 河北钢铁集团衡水薄板有限责任公司	356
一、企业概况	356
二、2014年衡板公司培育战略供应链市场结构已优化	357
三、2014年衡板公司新产品开发势头强劲	357
四、2014年公司马口铁基板出口情况	358
第八节 其他马口铁包装容器生产企业	358
一、三水健力宝富特容器有限公司	358
二、海南椰树制罐工业有限公司	360
三、太仓兴达制罐有限公司	360
四、海南海宇锡板工业有限公司	361
第五部分 行业发展趋势及策略	
第十章 2015-2020年行业发展趋势及策略	363
第一节 2015-2020年行业发展趋势分析	363
一、2015-2020年包装用马口铁发展趋向	363

- 二、2015-2020年马口铁包装设计与发展趋势 366
- 三、2015-2020年马口铁的发展及环境发展趋势 368
- 四、2015-2020年国内马口铁消费预测 370
- 第二节 2015-2020年行业发展策略分析 370
  - 一、行业经营策略 370
  - 二、气雾剂包装发展策略 372
  - 三、金属包装新世纪发展战略 373
  - 四、中国塑料包装可持续发展的战略思考 374
  - 五、纸包装制品地位及纸包装制品装备战略 383
  - 六、我国玻璃包装容器行业有序发展的途径 386
  - 七、我国金属包装行业存在的问题及发展建议 392

图表目录：

- 图表：低碳钢的应力、应变图 2
- 图表：简单立方晶体示意图 3
- 图表：面心立方晶格 4
- 图表：体心立方晶格 4
- 图表：密排六方晶格 4
- 图表：体心立方模型与晶胞示意图 5
- 图表：面心立方模型与晶胞示意图 5
- 图表：密排六方模型与晶胞示意图 6
- 图表：点缺陷示意图 7
- 图表：刃型位错示意图 8
- 图表：螺型位错示意图 8
- 图表：金属强度与位错密度的关系 9
- 图表：面缺陷 9
- 图表：固溶体示意图 10
- 图表：铁碳合金含碳量对力学性能的影响 11
- 图表：镀锌薄钢板结构图 12
- 图表：镀锡薄钢板结构图 13
- 图表：镀铬薄钢板结构图 13
- 图表：铝合金分类示意图 14
- 图表：浅冲罐工艺流程 20

图表：拉伸罐(DRD罐)制作工艺过程 20

图表：变薄拉伸罐(DWI罐或DI罐)的工艺流程 20

图表：压接罐的工艺流程示意图 20

图表：粘接罐的工艺流程示意图 20

图表：焊接罐的工艺流程示意图 21

图表：缝焊罐罐身制造工艺 21

图表：罐盖（底）的制造工艺流程图示意图 21

图表：浅拉深罐制造工艺流程图示意图 21

图表：深拉深罐制造工艺流程图示意图 21

图表：热浸马口铁的镀锡量 26

图表：电镀马口铁的镀锡量 26

图表：二次冷轧马口铁调质度等级列表 26

图表：一次冷轧马口铁调质度等级列表 27

图表：马口铁与镀铬铁的性能比较 28

图表：1998年I季度&mdash;2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 41

图表：2000年6月&mdash;2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 42

图表：2000年6月&mdash;2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 43

图表：2000年1-6月&mdash;2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 44

图表：2000年6月&mdash;2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 45

图表：2000年6月&mdash;2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 47

图表：2000年6月&mdash;2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 48

图表：2000年6月&mdash;2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 49

图表：2014年1季度针对我国钢铁产品的贸易摩擦案件汇总 61

图表：2013年1-12月集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 104

图表：2014年1-12月集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 105

图表：2006年全球马口铁市场产销情况 110

图表：10家大型马口铁生产企业详细设计产能列表 117

图表：小型马口铁企业设计产能统计表 117

图表：小型马口铁企业生产线设计产能统计表 118

图表：部分小型马口铁企业污水排放与国家污水综合排放标准&mdash;&mdash;GB8978-2002对比 118

图表：MR钢与其他钢种的化学成分对比表 119

图表：冷轧镀锡钢板国家标准表 119

图表：2014年12月14日上海市场镀锡板价格行情 123

图表：2014年12月14日天津市场镀锡板价格行情 124

图表：2014年12月14日广州市场镀锡板价格行情 125

图表：2013年10月马口铁产销量数据汇总 125

图表：2013年11月马口铁产销量数据汇总 125

图表：2013年12月马口铁产销量数据汇总 126

图表：2013年1-12月全国镀锡板(带)进口分国别统计汇总 135

图表：2013年1-12月全国镀锡板(带)出口分国别统计汇总 136

图表：2014年1-5月全国镀锡板(带)进口分国别统计汇总 138

图表：2014年1-12月全国镀锡板(带)出口分国别统计汇总 139

图表：2008年1季度-2013年4季度全国企业、钢铁行业、工业行业企业景气指数及环比情况 142

图表：2005年1季度-2013年4季度钢铁行业与全国企业、工业行业企业景气指数走势比较 143

图表：2009年2月-2013年12月钢铁行业固定资产投资变化情况 144

图表：2009年2月-2013年12月钢铁行业各月投资增速及占全国投资比重变化趋势 145

图表：2009年12月-2013年12月生铁产品月产量情况 146

图表：2009年12月-2013年12月粗钢产品月产量情况 146

图表：2009年12月-2013年12月成品钢材产品月产量情况 147

图表：2009年1月-2013年12月主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 148

图表：2009年1月-2013年12月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 148

图表：2009年2月-2013年12月我国工业和钢铁工业增加值增长趋势比较 149

图表：2009年1月-2013年12月各月全国房屋新开工面积比较 150

图表：2009年2月-2013年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 151

图表：2009年2月-2013年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势 151

图表：2013年12月主要耗钢产品产量环比增长情况 152

图表：2009年1月-2013年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 153

图表：2009年1月-2013年12月国内钢材价格指数走势 154

图表：2009年1月-2013年12月钢材出口量及同比增长趋势 155

图表：2009年1月-2013年12月钢材累计出口量同比增长趋势 155

图表：2009年1月-2013年12月钢材各月进口量及环比比较 156

图表：2009年1月-2013年12月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 156

图表：2009年1月-2013年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 157

图表：2009年1月-2013年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 157

图表：2014年1-12月钢铁行业固定资产投资变化情况 158

图表：2009年6月-2014年12月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 159

图表：2013年6月-2014年12月钢铁工业增加值变化趋势 160

图表：2014年1月-2014年12月主要钢铁产品月产量情况 161

图表：2013年6月-2014年12月主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 162

图表：2013年6月-2014年12月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 162

图表：2013年6月-2014年12月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 163

图表：2013年6月-2014年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 164

图表：2013年6月-2014年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 165

图表：2013年6月-2014年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势 166

图表：2014年12月主要耗钢产品产量环比增长情况 167

图表：2013年6月-2014年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 168

图表：2013年6月-2014年12月国内钢材价格指数走势 169

图表：2014年以来各月主要钢材品种价格指数 169

图表：2013年6月-2014年12月钢材出口量及同比增长趋势 171

图表：2013年6月-2014年12月钢材各月进口量及环比比较 172

图表：2013年6月-2014年12月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 172

图表：2013年6月-2014年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 173

图表：2013年6月-2014年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 173

图表：2013年1-12月锡产量全国及各省市合计 181

图表：2014年1-12月锡产量全国及各省市合计 181

图表：2013年1-12月饮料制造业产品产量（分地区） 186

图表：2013年1-12月饮料制造业主要经济指标全国统计数据 187

图表：2014年1-12月饮料制造业产品产量（分地区） 189

图表：2014年1-12月饮料制造业主要经济指标全国统计数据 191

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业产成品统计数据 192

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业产成品比去年同期增长 193

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业工业销售产值统计数据 194

图表：2014年1-4全国及各省市饮料制造业工业销售产值比去年同期增长 195

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业主营业务收入统计数据 196

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业主营业务收入比去年同期增长 197

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业资产合计 198

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业资产合计比去年同期增长 199

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业流动资产合计 200

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业流动资产合计比去年同期增长 200

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业负债合计 201

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业负债合计比去年同期增长 202

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业全部从业人员平均人数统计数据 203

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长 204

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业企业单位数统计数据 205

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业利润总额统计数据 206

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业利润总额比去年同期增长 207

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业亏损企业单位数统计数据 207

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业亏损企业亏损总额统计数据 208

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长 209

图表：2013年1-12月罐头制造业经济指标全国合计 213

图表：2014年1-12月罐头制造业经济指标全国合计 214

图表：2013年1-12月罐头产量全国及各省市合计 216

图表：2014年1-12月罐头产量全国及各省市合计 217

图表：罐头产品目前消费量调查 222

图表：消费者最喜欢吃的罐头调查 222

图表：消费者最喜欢吃水果罐头调查 223

图表：消费者喜欢吃水果罐头的的首要原因 223

图表：消费者吃水果罐头的主要顾虑 224

图表：罐头产品的主流消费群体 225

图表：每瓶肉罐头定价调查 225

图表：每瓶水果罐头定价调查 226

图表：现有肉罐头产品的主要不足 226

图表：1980-2006年中国生育高峰人口出生率比较 234

图表：气雾罐口部分的主要尺寸和公差 254

图表：气雾罐的罐径规格 254

图表：气雾罐缺陷分类表 258

图表：正常检查二次抽样方案、检查水平S - 4的判定数 259

图表：正常检查二次抽样方案、检查水平S&mdash;3的判定数 259

图表：2013年1-12月原铝（电解铝）产量全国及各省市合计 300

图表：2014年1-12月原铝（电解铝）产量全国及各省市合计 301

图表：2013年1-12月铝材产量全国及各省市合计 302

图表：2014年1-12月铝材产量全国及各省市合计 302

图表：2013年1-12月塑料包装箱及容器产量全国及各省市合计 308

图表：2013年1-12月塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计 309

图表：2014年1-12月塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计 310

图表：中粤浦项（秦皇岛）马口铁工业有限公司组织结构表 355

图表：河北钢铁集团衡水薄板有限责任公司 356

图表：三水健力宝富特容器有限公司组织结构图 359

图表：三水健力宝富特容器有限公司铝易开盖两片罐包装规格 359

图表：三水健力宝富特容器有限公司206拉环式易开盖和保留式易开盖包装规格 359

图表：太仓兴达制罐有限公司组织结构图 361

图表：马口铁发展方向 364

图表：2009-2015年国内马口铁表观消费预测 370

图表：2007年塑料包装材料主要产品产量分析 374

图表：不同袋制品类型的影响 376

图表：一个生命周期的CO<sub>2</sub>类气体排放减少量，回收塑料同填埋法的对比 377

图表：依靠LCA方法研究再生塑料与原生塑料的CO<sub>2</sub>类气体排放减少量 377

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251606.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。