



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国苏打水市场运行态势及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国苏打水市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251610.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 苏打水行业发展背景分析 9

#### 第一节 苏打水行业发展概述 9

##### 一、行业概念定义 9

##### 二、行业产品分类 9

##### 三、产品主要用途 9

#### 第二节 苏打水行业经济环境分析 10

##### 一、国际宏观经济环境分析 10

###### （一）国际宏观经济分析 10

###### （二）国际宏观经济预测 11

##### 二、国内宏观经济环境分析 13

###### （一）国内宏观经济现状 13

###### （二）国内宏观经济预测 14

### 第二章 2014年苏打水行业发展环境分析 17

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 17

##### 一、中国GDP增长情况分析 17

##### 二、工业经济发展形势分析 18

##### 三、社会固定资产投资分析 19

##### 四、全社会消费品零售总额 20

##### 五、城乡居民收入增长分析 22

##### 六、居民消费价格变化分析 22

##### 七、对外贸易发展形势分析 23

#### 第二节 中国苏打水行业政策环境分析 24

##### 一、行业监管部门及管理体制 24

##### 二、产业相关政策分析 25

##### 三、上下游产业政策影响 26

##### 四、进出口政策影响分析 27

#### 第三节 中国苏打水行业技术环境分析 28

##### 一、行业技术发展概况 28

##### 二、行业技术水平分析 28

### 第三章 2012-2014年中国苏打水行业发展分析 30

第一节 苏打水行业发展状况分析	30
一、苏打水行业发展现状概况	30
二、苏打水行业生产企业现状	31
三、苏打水行业产量情况分析	31
第二节 苏打水行业运营状况分析	31
一、苏打水行业市场需求现状	31
二、苏打水行业市场规模分析	32
三、苏打水行业盈利水平分析	32
第三节 苏打水市场价格及影响因素分析	33
一、苏打水市场价格走势分析	33
二、苏打水市场价格影响因素	33
第四章 中国苏打水行业市场区域结构分析	35
第一节 苏打水行业市场需求结构分析	35
第二节 苏打水行业市场需求结构分析	35
一、华北地区苏打水市场需求分析	35
二、东北地区苏打水市场需求分析	36
三、华东地区苏打水市场需求分析	36
四、华中地区苏打水市场需求分析	36
五、华南地区苏打水市场需求分析	37
六、西部地区苏打水市场需求分析	37
第五章 中国苏打水行业细分领域分析	39
第一节 天然苏打水	39
一、市场发展现状概述	39
二、克东苏打水开采机制	40
三、行业主要企业分析	40
四、行业市场规模分析	41
五、行业市场前景分析	41
第二节 人工合成苏打水	42
一、市场发展现状概述	42
二、行业主要企业分析	43
三、行业市场规模分析	44
四、行业市场前景分析	44

## 第六章 中国苏打水行业产业链分析 46

### 第一节 苏打水行业产业链概述 46

### 第二节 苏打水上游产业发展状况分析 46

#### 一、天然苏打水源分析 46

#### 二、饮用水市场发展分析 48

#### 三、小苏打发展状况分析 50

#### 四、二氧化碳发展状况分析 51

### 第三节 苏打水下游产业发展情况分析 53

#### 一、人口环境分析 53

#### 二、居民食品消费支出 55

#### 三、连锁零售发展状况 56

#### 四、行业销售渠道分析 57

## 第七章 中国苏打水行业竞争状况分析 58

### 第一节 苏打水行业竞争结构波特模型分析 58

#### 一、现有竞争者分析 59

#### 二、潜在进入者分析 59

#### 三、替代品威胁分析 60

#### 四、供应商议价能力分析 60

#### 五、客户的议价能力分析 60

### 第二节 中国苏打水行业市场竞争状况分析 61

#### 一、成本竞争分析 61

#### 二、价格竞争分析 61

#### 三、技术竞争分析 62

### 第三节 中国苏打水行业兼并重组分析 62

#### 一、苏打水行业兼并重组背景 62

#### 二、苏打水行业兼并重组意义 64

#### 三、苏打水行业兼并重组方式 65

#### 四、苏打水行业兼并重组策略 65

### 第四节 中国苏打水企业竞争策略分析 67

#### 一、坚守核心主业 67

#### 二、构建优质渠道 67

#### 三、整合优质资源 68

四、提升经营能力 68

五、树立品牌形象 69

六、调整市场策略 71

第八章 2009-2014年苏打水进出口数据分析 73

第一节 2009-2014年中国苏打水进口数据统计情况 73

一、苏打水进口数量情况 73

二、苏打水进口金额情况 73

三、苏打水进口来源分析 74

四、苏打水进口均价分析 75

第二节 2009-2014年中国苏打水出口数据统计情况 76

一、苏打水出口数量情况 76

二、苏打水出口金额情况 76

三、苏打水出口流向分析 76

四、苏打水出口均价分析 78

第九章 苏打水主要生产厂商竞争力分析 79

第一节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业竞争优势分析 80

四、企业最新发展动态 80

第二节 黑龙江省华山泉饮品有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业发展战略分析 82

第三节 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司 82

一、公司基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业竞争优势分析 83

四、企业销售网络分析 84

第四节 焦作市栗子园乳业有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 85

四、企业竞争优势分析 85

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、企业主要产品分析 87

三、企业经营情况分析 88

四、企业竞争优势分析 88

五、企业发展战略分析 89

第六节 焦作市明仁天然药物有限责任公司 89

一、公司基本情况 89

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业竞争优势分析 90

第七节 黑龙江世一泉饮品有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业竞争优势分析 92

第八节 五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要产品分析 93

三、企业竞争优势分析 93

四、企业营销网络分析 93

第九节 黑龙江海昌生物技术有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要产品分析 94

三、企业竞争优势分析 95

第十节 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、企业主要产品分析 96

三、企业竞争优势分析 96

四、企业最新发展动态 97

第十章 2015-2020年中国苏打水市场前景预测分析 98

## 第一节 2015-2020年中国苏打水行业投资前景分析 98

### 一、苏打水行业投资环境分析 98

### 二、苏打水行业市场前景预测 98

### 三、苏打水行业市场规模预测 99

### 四、苏打水市场投资机会分析 100

## 第二节 2015-2020年中国苏打水行业投资风险分析 100

### 一、产业政策分析 100

### 二、原材料的风险 101

### 三、市场竞争风险 101

### 四、技术风险分析 102

## 第三节 2015-2020年苏打水行业投资策略及建议 102

### 一、企业并购融资方法渠道分析 102

### 二、利用股权融资谋划发展机遇 104

### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 108

### 四、适度债权融资配置资本结构 109

### 五、关注民资和外资的投资动向 110

## 第十一章 苏打水企业投融资战略规划分析 112

### 第一节 苏打水企业发展战略规划背景意义 112

#### 一、企业转型升级的需要 112

#### 二、企业强做大做的需要 112

#### 三、企业可持续发展需要 112

### 第二节 苏打水企业发展战略规划的制定原则 112

#### 一、科学性 113

#### 二、实践性 113

#### 三、前瞻性 113

#### 四、创新性 113

#### 五、全面性 113

#### 六、动态性 114

### 第三节 苏打水企业战略规划制定依据 114

#### 一、国家产业政策 114

#### 二、行业发展规律 114

#### 三、企业资源与能力 114



#### 四、可预期的战略定位 115

#### 第四节 苏打水企业战略规划策略分析 115

##### 一、战略综合规划 115

##### 二、技术开发战略 115

##### 三、区域战略规划 116

##### 四、产业战略规划 116

##### 五、营销品牌战略 117

##### 六、竞争战略规划 118

#### 图表目录：

图表 1 2009-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 12

图表 3 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 15

图表 4 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 5 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 6 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 7 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 8 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 9 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 11 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 12 苏打水行业相关法律法规 24

图表 13 苏打水行业相关政策分析 25

图表 14 中国饮用水新旧标准的对比 26

图表 15 苏打水进出口税率分析 27

图表 16 天然苏打水与人工合成苏打水对比 29

图表 17 2009-2014年中国苏打水产量变化趋势图 31

图表 18 2009-2014年中国苏打水需求量变化趋势图 32

图表 19 2009-2014年中国苏打水市场规模变化趋势图 32

图表 20 中国主要苏打水产品价格统计 33

图表 21 中国苏打水行业市场需求结构分析 35

图表 22 2009-2014年华北地区苏打水需求量变化趋势图 35

图表 23 2009-2014年东北地区苏打水需求量变化趋势图 36

图表 24 2009-2014年华东地区苏打水需求量变化趋势图 36

图表 25 2009-2014年华中地区苏打水需求量变化趋势图 37

图表 26 2009-2014年华南地区苏打水需求量变化趋势图 37

图表 27 2009-2014年西部地区苏打水需求量变化趋势图 38

图表 28 中国天然苏打水生产企业统计 40

图表 29 2009-2014年中国天然苏打水市场规模变化趋势图 41

图表 30 中国人工合成苏打水主要生产企业统计 43

图表 31 2009-2014年中国人工合成苏打水市场规模变化趋势图 44

图表 32 苏打水产业链结构图 46

图表 33 克东天然苏打水质量技术要求 48

图表 34 2009-2014年中国饮用水产量统计 48

图表 35 2014年中国各地区饮用水产量统计 49

图表 36 中国主要氮气生产企业列表 51

图表 37 二氧化碳需求结构图 53

图表 38 2009-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 54

图表 39 2014年中国人口数量及其构成情况统计 54

图表 40 2014年末中国各年龄段人口比重 55

图表 41 2009-2014年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 56

图表 42 2009-2014年中国农村居民人均食品支出增长趋势图 56

图表 43 2014年按业态分连锁零售企业基本情况 56

图表 44 波特五力竞争模型与一般战略的关系 58

图表 45 2012-2014年中国并购市场宣布交易趋势图 63

图表 46 2012-2014年中国并购市场完成交易趋势图 64

图表 47 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口数量统计 73

图表 48 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口金额统计 73

图表 49 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况 74

图表 50 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地结构分布图 74

图表 51 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况 75

图表 52 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口均价情况 75

图表 53 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口数量统计 76

图表 54 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口金额统计 76

图表 55 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况 77

图表 56 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向结构分布图 77

图表 57 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况 77

图表 58 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口均价情况 78

图表 59 北京屈臣氏蒸馏水有限公司苏打水产品图 80

图表 60 黑龙江省华山泉饮品有限公司"世宝泉"牌苏打水产品图 81

图表 61 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司苏打水主要成分表 83

图表 62 焦作市栗子园乳业有限公司苏打水产品图 84

图表 63 焦作市栗子园乳业有限公司资产及负债统计 85

图表 64 焦作市栗子园乳业有限公司收入及利润统计 85

图表 65 青岛崂山矿泉水有限公司苏打水产品图 87

图表 66 青岛崂山矿泉水有限公司资产及负债统计 88

图表 67 青岛崂山矿泉水有限公司收入及利润统计 88

图表 68 焦作市明仁天然药物有限责任公司名仁苏打水产品图 90

图表 69 黑龙江世一泉饮品有限公司世一泉天然苏打水产品图 92

图表 70 五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司居家引用桶装系列产品图 93

图表 71 黑龙江海昌生物技术有限公司5 $\times$ C天然无汽苏打水主要产品成分表 94

图表 72 黑龙江海昌生物技术有限公司2 $\times$ C火成冰泉天然矿泉水产品图 95

图表 73 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司苏打水产品图 96

图表 74 2015-2020年中国苏打水市场规模预测趋势图 99

图表 75 企业融资方式与渠道分类 103

图表 76 风险投资和私募股权的主要区别 106

图表 77 创投及私募股权投资基金运作程序 107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251610.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。