



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国甘草市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国甘草市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 甘草概述 16

第一节 甘草定义 16

第二节 甘草主要种植技术 22

第三节 甘草理化性质 25

第四节 甘草产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、甘草产业链模型分析 26

第二章 甘草发展环境及政策分析 26

第一节 中国宏观经济环境分析 26

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP分析 26

二、消费价格指数分析 27

三、城乡居民收入分析 29

四、社会消费品零售总额 31

五、全社会固定资产投资分析 32

六、进出口总额及增长率分析 34

第二节 行业相关政策、法规、标准 36

一、国内相关产业政策 36

二、国外相关产业政策 37

三、国内相关环保规定 37

四、国外相关环保规定 38

第三章 甘草产品生产技术及技术趋势研究 38

第一节、甘草播种步骤 38

第二节、甘草种植的技术要求 39

第三节、国内主要生产技术 41

一、甘草育苗种植技术 41

二、甘草的栽培管理采收与加工 43

第四节、甘草标准化生产的排水与节水技术44

第四章 中国甘草生产现状分析 46

第一节 甘草行业总体规模 46

第二节 甘草产能概况	47
一、历年产能分析	47
二、2015-2020年产能预测	47
第三节 甘草产量概况	48
一、历年产量分析	48
二、产能利用率调查	49
三、2015-2020年产量预测	49
第四节 甘草产业的生命周期分析	50
第五章 甘草国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 中国甘草2007-2012年价格回顾	52
第二节 中国甘草价格影响因素分析	53
第三节 2015-2020年中国甘草价格走势预测	54
第六章 甘草进出口市场分析	55
第一节 甘草进出口市场分析	55
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	56
第三节 甘草行业进出口数据统计	57
一、2012-2013年甘草进口量统计	57
二、2012-2013年甘草出口量统计	58
第四节 2015-2020年甘草进出口预测	59
一、2015-2020年甘草进口预测	59
二、2015-2020年甘草出口预测	60
第七章 甘草行业市场竞争策略分析	61
第一节 行业竞争结构分析	61
一、现有企业间竞争	61
二、潜在进入者分析	61
三、替代品威胁分析	62
四、供应商议价能力	62
五、客户议价能力	62
第二节 甘草市场竞争策略分析	62
一、甘草市场增长潜力分析	62
二、甘草产品竞争策略分析	63
（一）甘草行业销售渠道控制五力模型分析	76

(二) 甘草产品行业渠道设计策略	78
第三节 甘草企行业发展趋势分析	82
一、2015-2020年我国甘草市场发展趋势	82
二、2015-2020年甘草行业销售额变化预测	82
第八章 甘草上游来源供应状况分析	83
第一节 主要来源	83
第二节 甘草的药用栽培种类与栽培品种	84
第三节 2015-2020年甘草上游来源预测	84
第九章 甘草产业用户认知度分析	85
第一节 产品目标客户群体调查	85
第二节 不同客户产品消费特点	85
第三节 分产品客户满意度调查	85
第四节 客户对产品指标的偏好调查	87
第五节 客户对产品发展的建议	87
第十章 2015-2020年甘草行业发展趋势及投资风险分析	88
第一节 当前甘草存在的问题	88
第二节 甘草未来发展预测分析	90
一、中国甘草发展方向分析	90
二、2015-2020年甘草行业产值变化预测	91
第三节 2015-2020年中国甘草行业投资风险分析	91
一、市场竞争风险	91
二、原材料压力风险分析	92
三、技术风险分析	92
四、政策和体制风险	92
五、进入退出风险	92
第十一章 甘草国内重点供应厂家分析	93
第一节 甘肃莫高实业发展股份有限公司	93
一、企业简介	93
二、产品介绍	94
三、经营情况	95
(一) 企业偿债能力分析	95
1、资产负债率	95

2、产权比率 96

(二) 企业盈利能力分析 97

三、企业成本费用指标 98

1、固定资产周转次数 98

2、流动资产周转次数 99

3、总资产周转次数 100

四、企业未来发展趋势预测 101

第二节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司 101

一、企业简介 101

二、产品介绍 102

三、经营情况 102

(一) 企业偿债能力分析 102

1、资产负债率 103

2、产权比率 103

(二) 企业盈利能力分析 104

三、企业成本费用指标 105

1、固定资产周转次数 105

2、流动资产周转次数 106

3、总资产周转次数 107

四、企业未来发展趋势预测 108

第三节 新疆邦得种植开发有限公司 109

一、企业简介 109

二、产品介绍 109

三、经营情况 109

(一) 企业偿债能力分析 109

1、资产负债率 109

2、产权比率 110

(二) 企业盈利能力分析 111

三、企业成本费用指标 112

1、固定资产周转次数 112

2、流动资产周转次数 113

3、总资产周转次数 114

四、企业未来发展趋势预测	115
第四节 西安妙香园药业有限公司	115
一、企业简介	115
二、产品介绍	116
三、经营情况	116
(一) 企业偿债能力分析	116
1、资产负债率	116
2、产权比率	117
(二) 企业盈利能力分析	118
三、企业成本费用指标	119
1、固定资产周转次数	119
2、流动资产周转次数	120
3、总资产周转次数	121
四、企业未来发展趋势预测	122
第五节 青海藏地生物科技公司	122
一、企业简介	122
二、产品介绍	123
三、经营情况	123
(一) 企业偿债能力分析	123
1、资产负债率	123
2、产权比率	124
(二) 企业盈利能力分析	125
三、企业成本费用指标	126
1、固定资产周转次数	126
2、流动资产周转次数	127
3、总资产周转次数	128
四、企业未来发展趋势预测	129
第十二章 甘草地区销售分析	129
第一节 中国甘草区域销售市场结构变化	129
第二节 甘草"东北地区"销售分析	130
一、2013年东北地区销售规模	130
二、东北地区"规格"销售分析	130

三、2013年东北地区"规格"销售规模分析 131

第三节 甘草"华北地区"销售分析 131

一、2013年华北地区销售规模 131

二、华北地区"规格"销售分析 132

三、2013年华北地区"规格"销售规模分析 132

第四节 甘草"中南地区"销售分析 133

一、2013年中南地区销售规模 133

二、中南地区"规格"销售分析 133

三、2013年中南地区"规格"销售规模分析 134

第五节 甘草"华东地区"销售分析 134

一、2013年华东地区销售规模 134

二、华东地区"规格"销售分析 135

三、2013年华东地区"规格"销售规模分析 135

第六节 甘草"西北地区"销售分析 136

一、2013年西北地区销售规模 136

二、西北地区"规格"销售分析 136

第十三章 甘草产品竞争力优势分析 137

一、整体产品竞争力评价 137

(一) 中国甘草企业的SWOT 137

(二) 国际甘草企业的SWOT 138

二、产品竞争力评价结果分析 139

三、竞争优势评价及构建建议 140

第十四章 业内专家观点与建议 140

一、技术应用注意事项 140

二、项目投资注意事项 141

三、生产开发注意事项 143

四、销售注意事项 144

图表目录：

图表 1 甘草的产业链结构图 26

图表 2 2002年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 3 2002年8月—2015年8月居民消费价格指数(上年同月=100) 27

图表 4 2002年8月—2015年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表 5 2002年1-8月—2013年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表 6 2002年8月—2015年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表 7 2012-2013年中国甘草行业产值规模变化 46

图表 8 2012-2013年中国甘草产能变化 47

图表 9 2015-2020年中国甘草产能预测 47

图表 10 2012-2013年中国甘草产量变化 48

图表 11 2012-2013年中国甘草产能利用率变化 49

图表 12 2015-2020年中国甘草产量预测 49

图表 13 我国甘草行业所处生命周期示意图 50

图表 14 行业生命周期、战略及其特征 51

图表 15 2007-2015年中国甘草平均价格走势 52

图表 16 2012年中国甘草市场不同因素的价格影响力对比 53

图表 17 2015-2020年中国甘草平均价格走势预测 54

图表 18 2012-2013年中国甘草出口量占产量的份额 55

图表 19 2012-2013年中国甘草进口量占需求量的份额 56

图表 20 2012-2013年中国甘草产品进口量统计 57

图表 21 2012-2013年中国甘草产品出口量统计 59

图表 22 2015-2020年中国甘草产品进口量预测 59

图表 23 2015-2020年中国甘草产品出口量预测 60

图表 24 2015-2020年中国甘草潜在需求量增速变化预测 62

图表 25 甘草生产企业定价目标选择 66

图表 26 甘草企业对付竞争者降价的程序 73

图表 27 甘草行业销售渠道控制五力模型 78

图表 28 2015-2020年中国甘草销售额变化预测 82

图表 29 甘草行业客户满意度调查 86

图表 30 甘草行业客户对产品指标的偏好调查 87

图表 31 客户对提升甘草产品技术的建议 88

图表 32 2015-2020年中国甘草产值变化预测 91

图表 33 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司资产负债率变化情况 96

图表 34 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司产权比率变化情况 97

图表 35 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 36 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 37 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 38 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 39 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司资产负债率变化情况 103

图表 40 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司产权比率变化情况 104

图表 41 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 42 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 43 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 44 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 45 近3年新疆邦得种植开发有限公司资产负债率变化情况 110

图表 46 近3年新疆邦得种植开发有限公司产权比率变化情况 110

图表 47 近3年新疆邦得种植开发有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 48 近3年新疆邦得种植开发有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 49 近3年新疆邦得种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 50 近3年新疆邦得种植开发有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 51 近3年西安妙香园药业有限公司资产负债率变化情况 117

图表 52 近3年西安妙香园药业有限公司产权比率变化情况 118

图表 53 近3年西安妙香园药业有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 54 近3年西安妙香园药业有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 55 近3年西安妙香园药业有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 56 近3年西安妙香园药业有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 57 近3年青海藏地生物科技有限公司资产负债率变化情况 124

图表 58 近3年青海藏地生物科技有限公司产权比率变化情况 125

图表 59 近3年青海藏地生物科技有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 60 近3年青海藏地生物科技有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 61 近3年青海藏地生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 62 近3年青海藏地生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 63 我国甘草产品区域销售市场结构变化 129

图表 64 2011-2013年12月东北地区各规格产品盈利能力变化 130

图表 65 东北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 130

图表 66 2011-2013年12月东北地区各规格产品销售比例变化 131

图表 67 2011-2013年12月华北地区各规格产品盈利能力变化 131

图表 68 华北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 132

图表 69 2011-2013年12月华北地区各规格产品销售比例变化 132

图表 70 2011-2013年12月中南地区各规格产品盈利能力变化 133

图表 71 中南地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 133

图表 72 2011-2013年12月中南地区各规格产品销售比例变化 134

图表 73 2011-2013年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 134

图表 74 华东地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 135

图表 75 2011-2013年12月华东地区各规格产品销售比例变化 135

图表 76 2011-2013年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 136

图表 77 西北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 136

图表 78 甘草产品技术应用注意事项分析 141

图表 79 甘草项目投资注意事项图 142

图表 80 甘草产品行业生产开发注意事项 144

图表 81 甘草发展注意事项 145

表格目录：

表格 1 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司资产负债率变化情况 95

表格 2 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司产权比率变化情况 96

表格 3 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司销售毛利率变化情况 97

表格 4 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产周转次数情况 98

表格 5 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 99

表格 6 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

表格 7 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司资产负债率变化情况 103

表格 8 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司产权比率变化情况 103

表格 9 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司销售毛利率变化情况 104

表格 10 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司固定资产周转次数情况 105

表格 11 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 106

表格 12 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 107

表格 13 近4年新疆邦得种植开发有限公司资产负债率变化情况 109

表格 14 近4年新疆邦得种植开发有限公司产权比率变化情况 110

表格 15 近4年新疆邦得种植开发有限公司销售毛利率变化情况 111

表格 16 近4年新疆邦得种植开发有限公司固定资产周转次数情况 112

表格 17 近4年新疆邦得种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况 113

表格 18	近4年新疆邦得种植开发有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 19	近4年西安妙香园药业有限公司资产负债率变化情况	116
表格 20	近4年西安妙香园药业有限公司产权比率变化情况	117
表格 21	近4年西安妙香园药业有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 22	近4年西安妙香园药业有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 23	近4年西安妙香园药业有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 24	近4年西安妙香园药业有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 25	近4年青海藏地生物科技有限公司资产负债率变化情况	123
表格 26	近4年青海藏地生物科技有限公司产权比率变化情况	124
表格 27	近4年青海藏地生物科技有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 28	近4年青海藏地生物科技有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 29	近4年青海藏地生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 30	近4年青海藏地生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。