



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国姜黄素市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国姜黄素市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 姜黄素行业概述与发展环境剖析

#### 第一章 姜黄素概述

##### 第一节 姜黄素定义

##### 第二节 姜黄素的主要用途

###### 一、医学

###### 二、食品

##### 第三节 姜黄素产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、姜黄素产业链模型分析

### 第二章 2014年中国姜黄素行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国姜黄素行业政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2014年中国姜黄素行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2014年中国姜黄素行业技术环境分析

## 第二部分 姜黄素行业发展形势分析

### 第三章 2014年中国姜黄素生产现状分析

#### 第一节 姜黄素行业总体规模

#### 第二节 姜黄素产能概况

##### 一、2014年产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

#### 第三节 姜黄素产量概况

##### 一、2014年产量分析

##### 二、2015-2020年产量预测

#### 第四节 姜黄素产业的生命周期分析

#### 第五节 姜黄素产业供需情况

## 第四章 姜黄素国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2014年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2010-2014年中国姜黄素行业数据监测分析

### 第一节 2010-2014年中国姜黄素行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年4季度中国姜黄素行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2014年中国姜黄素行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2014年中国姜黄素行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2014年中国姜黄素行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2009-2014年中国姜进出口数据监测分析

#### 第一节 2009-2014年中国姜进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2009-2014年中国姜出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2009-2014年中国姜进出口平均单价分析

#### 第四节 2009-2014年中国姜进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2009-2014年中国姜黄进出口数据监测分析

#### 第一节 2009-2014年中国姜黄进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2009-2014年中国姜黄出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2009-2014年中国姜黄进出口平均单价分析

#### 第四节 2009-2014年中国姜黄进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 姜黄素地区销售分析

## 第一节 姜黄素各地区对比销售分析

## 第二节 姜黄素华北销售分析

## 第三节 姜黄素华南销售分析

## 第四节 姜黄素华东销售分析

## 第五节 姜黄素华中销售分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 2014年中国姜黄素行业市场竞争策略分析

### 第一节 2014年中国姜黄素行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2014年中国姜黄素市场竞争策略分析

#### 一、姜黄素市场增长潜力分析

#### 二、姜黄素产品竞争策略分析

### 第三节 2014年中国姜黄素企业竞争策略分析

### 第四节 姜黄素产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、体产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 2014年中国姜黄素国内重点生产厂家分析

### 第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 河南中大生物工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 洛阳益生堂生物科技有限公司

第四节 西安融升生物科技有限公司

第五节 河北食品添加剂有限公司

第十一章 姜黄素上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四部分 行业投资与前景分析

第十二章 2015-2020年中国姜黄素行业投资与发展前景分析

第一节 2015-2020年中国姜黄素行业投资机会分析

一、姜黄素投资项目分析

二、姜黄素投资机会

第二节 2015-2020年中国姜黄素行业发展前景分析

一、姜黄素市场的发展前景

二、姜黄素市场面临的发展商机

第三节 2015-2020年中国影响行业投资的关键趋势分析

一、2015-2020年中国经济增长预测

二、2015-2020年中国出口趋势预测

三、2015-2020年中国投资趋势预测

四、2015-2020年中国消费趋势预测

五、2015-2020年中国经济风险预测

第十三章 2015-2020年中国姜黄素行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国姜黄素行业发展预测分析

一、未来姜黄素发展分析

二、未来姜黄素行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国姜黄素行业市场前景分析

## 第十四章 2015-2020年姜黄素行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前姜黄素存在的问题

### 第二节 姜黄素未来发展预测分析

#### 一、中国姜黄素发展方向分析

#### 二、2015-2020年中国姜黄素行业发展规模

#### 三、2015-2020年中国姜黄素行业发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国姜黄素行业投资风险分析

## 第五部分 姜黄素业发展建议分析

## 第十五章 业内专家观点与结论

### 第一节 姜黄素企业经营发展分析及建议

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

### 第二节 对我国姜黄素品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、姜黄素品牌的特性和作用

#### 四、姜黄素品牌的价值战略

#### 五、我国姜黄素品牌竞争趋势

#### 六、姜黄素企业品牌发展战略

#### 七、姜黄素行业品牌竞争策略

### 第三节 外销与内销优势分析

#### 一、外销与内销对比分析

#### 二、外销转内销的转型因素分析

#### 三、外销转内销的瓶颈分析

### 第四节 姜黄素行业融资战略

#### 一、我国姜黄素企业融资渠道分析

#### 二、我国姜黄素企业融资现状



### 三、我国姜黄素企业融资应对策略

### 四、我国姜黄素企业发展策略

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年3季度我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国姜黄素行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国姜黄素行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国姜黄素行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国姜黄素行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业产成品增长趋势图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业费用使用统计图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2014年我国姜黄素行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国姜进口数量分析

图表：2009-2014年中国姜进口金额分析

图表：2009-2014年中国姜出口数量分析

图表：2009-2014年中国姜出口金额分析

图表：2009-2014年中国姜进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国姜进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国姜出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国姜黄进口数量分析

图表：2009-2014年中国姜黄进口金额分析

图表：2009-2014年中国姜黄出口数量分析

图表：2009-2014年中国姜黄出口金额分析

图表：2009-2014年中国姜黄进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国姜黄进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国姜黄出口国家及地区分析

图表：姜黄粉及姜黄素全球产量份额

图表：姜黄素的结构式

图表：中国姜黄素各地区对比销售

图表：2014年华北姜黄素市场销售情况

图表：2014年华南姜黄素市场销售情况

图表：2014年华东姜黄素市场销售情况

图表：2014年华中姜黄素市场销售情况

图表：晨光生物科技集团股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：晨光生物科技集团股份有限公司经营收入走势图  
图表：晨光生物科技集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：晨光生物科技集团股份有限公司负债情况图  
图表：晨光生物科技集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：晨光生物科技集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：晨光生物科技集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：河南中大生物工程有限公司主要经济指标走势图  
图表：河南中大生物工程有限公司经营收入走势图  
图表：河南中大生物工程有限公司盈利指标走势图  
图表：河南中大生物工程有限公司负债情况图  
图表：河南中大生物工程有限公司负债指标走势图  
图表：河南中大生物工程有限公司运营能力指标走势图  
图表：河南中大生物工程有限公司成长能力指标走势图  
图表：区域发展战略咨询流程图  
图表：区域SWOT战略分析图  
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251623.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。