



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电解铜箔市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电解铜箔市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电解铜箔行业界定11
第一节 电解铜箔行业定义11
第二节 电解铜箔行业特点分析11
第三节 电解铜箔行业发展历程12
第四节 电解铜箔产业链分析12
第二章 国际电解铜箔行业发展态势分析14
第一节 国际电解铜箔行业总体情况14
第二节 电解铜箔行业重点市场分析15
第三节 国际电解铜箔行业发展前景预测16
第三章 中国电解铜箔行业发展环境分析18
第一节 电解铜箔行业经济环境分析18
一、经济发展现状分析18
二、经济发展主要问题20
三、未来经济政策分析22
第二节 电解铜箔行业政策环境分析23
一、电解铜箔行业相关政策23
二、电解铜箔行业相关标准23
第三节 电解铜箔行业技术环境分析24
第四章 电解铜箔行业技术发展现状及趋势25
第一节 当前我国电解铜箔技术发展现状25
第二节 中外电解铜箔技术差距及产生差距的主要原因分析28
第三节 济研:提高我国电解铜箔技术的对策29
第四节 我国电解铜箔研发、设计发展趋势30
第五章 中国电解铜箔行业市场供需状况分析32
第一节 中国电解铜箔行业市场规模情况32
第二节 中国电解铜箔行业盈利情况分析32
第三节 中国电解铜箔行业市场需求状况33
一、2009-2014年电解铜箔行业市场需求情况33
二、电解铜箔行业市场需求特点分析33
三、2015-2020年电解铜箔行业市场需求预测33

第四节 中国电解铜箔行业市场供给状况	34
一、2009-2014年电解铜箔行业市场供给情况	34
二、电解铜箔行业市场供给特点分析	35
三、2015-2020年电解铜箔行业市场供给预测	35
第五节 电解铜箔行业市场供需平衡状况	36
第六章 中国电解铜箔行业进出口情况分析	37
第一节 电解铜箔行业出口情况	37
一、2009-2014年电解铜箔行业出口情况	37
二、2015-2020年电解铜箔行业出口情况预测	37
第二节 电解铜箔行业进口情况	38
一、2009-2014年电解铜箔行业进口情况	38
二、2015-2020年电解铜箔行业进口情况预测	38
第三节 电解铜箔行业进出口面临的挑战及对策	38
第七章 电解铜箔行业细分市场调研分析	40
第一节 细分市场（一）	40
一、发展现状	40
二、发展趋势预测	41
第二节 细分市场（二）	41
一、发展现状	41
二、发展趋势预测	41
第三节 细分市场（三）	42
一、发展现状	42
二、发展趋势预测	44
第八章 中国电解铜箔行业重点区域市场分析	45
第一节 电解铜箔行业区域市场分布情况	45
第二节 东北地区市场分析	45
一、市场规模情况	45
二、市场需求分析	45
第三节 华北地区市场分析	46
一、市场规模情况	46
二、市场需求分析	46
第四节 华东地区市场分析	47

一、市场规模情况	47
二、市场需求分析	47
第五节 华中地区市场分析	47
一、市场规模情况	47
二、市场需求分析	48
第六节 华南地区市场分析	48
一、市场规模情况	48
二、市场需求分析	48
第七节 西部地区市场分析	49
一、市场规模情况	49
二、市场需求分析	49
第九章 中国电解铜箔行业产品价格监测	50
一、电解铜箔市场价格特征	50
二、当前电解铜箔市场价格评述	50
三、影响电解铜箔市场价格因素分析	51
四、未来电解铜箔市场价格走势预测	52
第十章 电解铜箔行业上、下游市场分析	53
第一节 电解铜箔上游	53
一、行业发展现状	53
二、行业集中度分析	53
三、行业发展趋势预测	54
第二节 电解铜箔行业下游	55
一、关注因素分析	55
二、需求特点分析	56
第十一章 近四年电解铜箔行业重点企业发展调研	56
第一节 中科英华高技术股份有限公司	56
一、企业概述	56
二、企业产品结构	57
三、企业经营情况分析	57
四、企业发展战略	61
第二节 江西铜业集团公司	62
一、企业概述	62

二、企业产品结构63

三、企业经营情况分析64

四、企业发展战略68

第三节 安徽鑫科新材料股份有限公司68

一、企业概述68

二、企业产品结构68

三、企业经营情况分析69

四、企业发展战略73

第四节 广东梅县梅雁电解铜箔有限公司73

一、企业概述73

二、企业产品结构73

三、企业经营情况分析74

四、企业发展战略74

第五节 山东金宝电子股份有限公司74

一、企业概述74

二、企业产品结构76

三、企业经营情况分析76

四、企业发展战略76

第十二章 电解铜箔行业风险及对策77

第一节 2015-2020年电解铜箔行业发展环境分析77

第二节 2015-2020年电解铜箔行业投资特性分析78

一、电解铜箔行业进入壁垒78

二、电解铜箔行业盈利模式78

三、电解铜箔行业盈利因素79

第三节 电解铜箔行业"波特五力模型"分析80

一、行业内竞争80

二、潜在进入者分析80

三、替代品威胁分析81

四、供应商议价能力82

五、客户议价能力82

第四节 2015-2020年电解铜箔行业风险及对策82

一、市场风险及对策82

二、政策风险及对策	82
三、经营风险及对策	83
四、同业竞争风险及对策	83
五、行业其他风险及对策	84
第十三章 电解铜箔行业发展及竞争策略分析	85
第一节 2015-2020年电解铜箔行业发展战略	85
一、技术开发战略	85
二、产业战略规划	86
三、业务组合战略	86
四、营销战略规划	87
五、区域战略规划	87
六、企业信息化战略规划	88
第二节 2015-2020年电解铜箔企业竞争策略分析	88
一、提高我国电解铜箔企业核心竞争力的对策	88
二、影响电解铜箔企业核心竞争力的因素	91
三、北京产业研究院:提高电解铜箔企业竞争力的策略	93
第三节 对我国电解铜箔品牌的战略思考	94
一、电解铜箔实施品牌战略的意义	94
二、我国电解铜箔企业的品牌战略	95
三、电解铜箔品牌战略管理的策略	95
第十四章 电解铜箔行业发展前景及投资建议	97
第一节 2015-2020年电解铜箔行业市场前景展望	97
第二节 2015-2020年电解铜箔行业融资环境分析	97
一、企业融资环境概述	97
二、融资渠道分析	98
三、企业融资建议	98
第三节 电解铜箔项目投资建议	102
一、投资环境考察	102
二、投资方向建议	102
三、电解铜箔项目注意事项	102
1、技术应用注意事项	102
2、项目投资注意事项	103

3、生产开发注意事项104

4、销售注意事项104

第四节 电解铜箔行业重点客户战略实施105

一、实施重点客户战略的必要性105

二、合理确立重点客户106

三、对重点客户的营销策略107

四、强化重点客户的管理107

五、实施重点客户战略要重点解决的问题108

图表目录：

图表 1：电解铜箔产业链结构图13

图表 2：2014年～2019年电解铜箔、压延铜箔生产情况的统计、预测14

图表 3：2009-2013年中国GDP产值及增速统计分析18

图表 4：2012-2013年1-4季度中国GDP增长速度分析18

图表 5：2009-2013年全国农村居民人均纯收入19

图表 6：2009-2013年全国城镇居民人均纯收入20

图表 7：电解铜箔化学成分及性能要求25

图表 8：电解铜箔的生产流程图26

图表 9：工艺改进前后工艺参数对比27

图表 10：工艺改进前后两种产品技术指标对比28

图表 11：2009-2014年中国电解铜箔行业市场规模增长情况32

图表 12：2009-2014年中国电解铜箔行业利润总额增长情况32

图表 13：2008-2013年中国电子铜箔行业消费量增长统计33

图表 14：2015-2020年电解铜箔行业市场需求预测33

图表 15：2009-2014年电解铜箔行业市场供给情况34

图表 16：2015-2020年电解铜箔行业市场供给预测35

图表 17：2015-2020年电解铜箔行业市场供需平衡状况36

图表 18：2009-2014年电解铜箔行业出口情况37

图表 19：2015-2020年电解铜箔行业出口情况预测37

图表 20：2009-2014年电解铜箔行业进口情况38

图表 21：2015-2020年电解铜箔行业进口情况预测38

图表 22：2013年中国电解铜箔行业区域市场规模分布情况45

图表 23：2011-2013年中国东北地区电解铜箔行业市场规模增长统计45

图表 24 : 2011-2013年中国东北地区电解铜箔行业消费量增长统计45
图表 25 : 2011-2013年中国华北地区电解铜箔行业市场规模增长统计46
图表 26 : 2011-2013年中国华北地区电解铜箔行业消费量增长统计46
图表 27 : 2011-2013年中国华东地区电解铜箔行业市场规模增长统计47
图表 28 : 2011-2013年中国华东地区电解铜箔行业消费量增长统计47
图表 29 : 2011-2013年中国华中地区电解铜箔行业市场规模增长统计47
图表 30 : 2011-2013年中国华中地区电解铜箔行业消费量增长统计48
图表 31 : 2011-2013年中国华南地区电解铜箔行业市场规模增长统计48
图表 32 : 2011-2013年中国华南地区电解铜箔行业消费量增长统计48
图表 33 : 2011-2013年中国西部地区电解铜箔行业市场规模增长统计49
图表 34 : 2011-2013年中国西部地区电解铜箔行业消费量增长统计49
图表 35 : 2008-2013年中国电解铜箔市场价格指数走势分析50
图表 36 : 2015-2020年中国电解铜箔市场价格指数走势预测52
图表 37 : 2004-2013年中国精炼铜(电解铜)产量及其增速统计53
图表 38 : 2013年中国精炼铜(电解铜)行业产量区域集中度分析53
图表 39 : 2013-2014年中科英华高技术股份有限公司财务指标分析57
图表 40 : 2013-2014年江西铜业集团公司财务指标分析64
图表 41 : 2013-2014年安徽鑫科新材料股份有限公司财务指标分析69
图表 42 : 2013-2014年广东梅县梅雁电解铜箔有限公司财务指标分析74
图表 43 : 2013-2014年山东金宝电子股份有限公司财务指标分析76
图表 44 : 电解铜箔行业经营风险及控制策略83
图表 45 : 2015-2020年电解铜箔组行业同业竞争风险及控制策略84
图表 46 : 我国电解铜箔品牌趋势95
图表 47 : 企业融资渠道分类98

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/251625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。