



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国B超设备市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国B超设备市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251693.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 B超设备产业相关概述 1

1.1 B超相关概况 1

1.1.1 B超定义 1

1.1.2 B超的发展 1

1.1.3 B超的工作原理 2

1.2 B超设备产业相关分析 2

1.2.1 主要B超设备概述 2

1.2.2 普通B超与三维B超的区别 3

1.3 B超设备发展历程分析 3

第二章 2014年中国医疗器械行业运行状况 5

2.1 2014年中国医疗器械行业发展 5

2.1.1 中国医疗器械产业现状 5

2.1.2 中国医疗器械产业趋势 6

2.1.3 中国医疗器械行业前景 6

2.2 2014年中国医疗器械行业布局分析 7

2.2.1 中国医疗器械产业布局 7

2.2.2 中国医疗器械地域分布 7

2.2.3 中国医疗器械产品布局 7

第三章 2014年中国医疗行业总体状况分析 9

3.1 2014年中国医疗行业发展综述 9

3.1.1 中国医疗卫生事业发展现状 9

3.1.2 中国医疗卫生事业改革发展分析 10

3.1.3 中国医疗行业的情况分析 17

3.2 中国医疗行业发展现状 18

3.2.1 医疗卫生机构数量的变化 18

3.2.2 医疗机构改革推动医院走向市场 19

3.2.3 中国医疗市场竞争态势分析 20

第四章 2014年全球B超设备产业运行状况分析 26

4.1 2014年全球医疗器械市场 26

4.1.1 全球医疗器械市场走势 26

4.1.2全球医疗器械市场分析	27
4.2 2014年全球B超设备市场分析	27
4.2.1全球B超设备市场规模	27
4.2.2全球便携式B超设备市场分析	28
4.3 2014年美国B超设备市场分析	28
第五章 2014年中国B超设备产业运行状况分析	29
5.1中国B超设备行业现状	29
5.2中国B超仪研制现状	31
5.3中国B超设备行业存在问题分析	31
第六章 2014年中国B超设备市场分析	32
6.1中国B超设备市场分析	32
6.2中国B超设备市场需求	32
6.3中国B超设备产销集中度分析	32
6.4中国B超设备市场品牌	32
第七章 中国B超设备对外贸易及变化趋势	34
7.1中国B超设备进口及变化趋势	34
7.1.1中国B超设备进口数据统计	34
7.1.2中国B超设备进口量趋势	35
7.1.3中国B超设备进口额趋势	36
7.2中国B超设备出口及变化趋势	37
7.2.1中国B超仪出口市场分析	37
7.2.2中国B超仪出口企业分析	37
7.2.3中国B超设备出口数据统计	37
7.2.4中国B超设备出口量趋势	39
7.2.5中国B超设备出口额趋势	40
7.3 2013年中国对发达国家B超仪出口趋势分析	41
第八章 中国彩色超声波诊断仪月度对外贸易及变化趋势	43
8.1 2014年中国彩色超声波诊断仪进出口分析	43
8.2中国彩色超声波诊断仪月度进口及变化趋势	43
8.2.1 中国彩色超声波诊断仪月度进口数据统计	43
8.2.2 中国彩色超声波诊断仪月度进口量趋势	45
8.2.3 中国彩色超声波诊断仪月度进口额趋势	46

8.3 中国彩色超声波诊断仪出口及变化趋势	47
8.3.1 中国彩色超声波诊断仪月度出口数据统计	47
8.3.2 中国彩色超声波诊断仪月度出口量趋势	48
8.3.3 中国彩色超声波诊断仪月度出口额趋势	49
第九章 中国B超设备优势企业分析	51
9.1 广东威尔医学科技股份有限公司	51
9.1.1 企业简介	51
9.1.2 主营产品	51
9.1.3 经营状况	51
9.1.4 财务状况	52
9.2 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司	53
9.2.1 企业简介	53
9.2.2 主营产品	54
9.2.3 竞争优势	54
9.3 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	55
9.3.1 企业简介	55
9.3.2 主营产品	55
9.3.3 竞争优势	56
9.4 通用电气医疗系统（中国）有限公司	56
9.4.1 企业简介	56
9.4.2 主营产品	56
9.4.3 竞争优势	56
9.5 深圳市恩普电子技术有限公司	57
9.5.1 企业简介	57
9.5.2 主营产品	58
9.5.3 竞争优势	58
9.6 上海阿洛卡医用仪器有限公司	59
9.6.1 企业简介	59
9.6.2 主营产品	59
9.6.3 竞争优势	60
9.7 上海麦迪逊医疗器械有限公司	60
9.7.1 企业简介	60

9.7.2竞争优势	60
9.8北京岛津医疗器械有限公司	60
9.8.1企业简介	60
9.8.2主营产品	60
9.8.3竞争优势	61
第十章 中国B超设备行业竞争分析	62
10.1中国B超市场竞争现状分析	62
10.2中国B超市场竞争格局分析	63
10.3中国B超市场竞争趋势分析	63
第十一章 2014年中国宏观经济环境	66
11.1 2014年中国宏观经济运行	66
11.2 2014年中国宏观经济形势	75
第十二章 2015-2020年中国B超设备市场发展趋势预测	77
12.1 2015-2020年中国B超行业发展趋势分析	77
12.1.1 B超诊断仪行业发展趋势	77
12.1.2 B超诊断仪领域的新技术	80
12.2 2015-2020年中国B超设备市场预测	81
12.2.1 2014年全球B超市场预测	81
12.2.2 2015年中国B超诊断市场预测	81
12.2.3中国B超仪设备市场前景预测	82

图表目录：

图表：中国每千人口卫生技术人员数量变化图	10
图表：中国人均期望寿命变化图	11
图表：中国目前与部分发达国家平均住院日的比较	11
图表：2012-2013年医院入院人数以及诊疗人次数的比较图	14
图表：2012-2013年医院床位使用情况比较图	15
图表：医疗机构及床位数	18
图表：2012年1-12月中国B超设备累计进口数据统计	34
图表：2013年1-12月中国B超设备累计进口数据统计	34
图表：2014年1-9月中国B超设备月度进口数据统计	34
图表：2012年1-12月中国B超设备进口量趋势	35

图表：2013年1-12月中国B超设备进口量趋势 35

图表：2014年1-9月中国B超设备进口量趋势 36

图表：2012年1-12月中国B超设备进口额趋势 36

图表：2013年1-12月中国B超设备进口额趋势 36

图表：2014年1-9月中国B超设备进口额趋势 36

图表：2012年1-12月中国B超设备累计出口数据统计 37

图表：2013年1-12月中国B超设备累计出口数据统计 38

图表：2014年1-9月中国B超设备月度出口数据统计 38

图表：2012年1-12月中国B超设备出口量趋势 39

图表：2013年1-12月中国B超设备出口量趋势 39

图表：2014年1-9月中国B超设备出口量趋势 40

图表：2012年1-12月中国B超设备出口额趋势 40

图表：2013年1-12月中国B超设备出口额趋势 40

图表：2014年1-9月中国B超设备出口额趋势 41

图表：2012年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度进口数据统计 43

图表：2013年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度进口数据统计 44

图表：2014年1-9月中国彩色超声波诊断仪月度进口数据统计 44

图表：2012年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度进口量趋势 45

图表：2013年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度进口量趋势 45

图表：2014年1-9月中国彩色超声波诊断仪月度进口量趋势 45

图表：2012年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度进口额趋势 46

图表：2013年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度进口额趋势 46

图表：2014年1-9月中国彩色超声波诊断仪月度进口额趋势 46

图表：2012年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度出口数据统计 47

图表：2013年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度出口数据统计 47

图表：2014年1-9月中国彩色超声波诊断仪月度出口数据统计 48

图表：2012年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度出口量趋势 48

图表：2013年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度出口量趋势 48

图表：2014年1-9月中国彩色超声波诊断仪月度出口量趋势 49

图表：2012年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度出口额趋势 49

图表：2013年1-12月中国彩色超声波诊断仪月度出口额趋势 49

图表：2014年1-9月中国彩色超声波诊断仪月度出口额趋势 50

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司主营业务成本 51

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司主营业务税金及附加 51

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司营业外收入 51

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司营业外支出 52

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司营业费用 52

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司管理费用 52

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司财务费用 52

图表：2013年广东威尔医学科技股份有限公司主营业务构成 52

图表：2013年广东威尔医学科技股份有限公司分地区主营业务收入 52

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司主营业务收入 53

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司营业利润 53

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司投资收益 53

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司利润总额 53

图表：2013-2014年广东威尔医学科技股份有限公司净利润 53

图表：2014年中国生产总值同比增长速度 70

图表：2014年中国粮食产量及其增速 71

图表：2014年中国规模以上工业增加值增速（月度同比） 71

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速 71

图表：2014年中国房地产开发投资同比增速 72

图表：2014年中国社会消费品零售总额增速（月度同比） 72

图表：2014年中国进出口总额 72

图表：2014年中国广义货币（M2）增长速度 73

图表：2014年中国居民消费价格同比上涨情况 73

图表：2014年中国工业生产者出厂价格同比上涨情况 73

图表：2014年中国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 74

图表：2014年中国农村居民人均收入实际增长速度 74

图表：2014年中国人口及其自然增长率变化情况 74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。