



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国毛巾行业运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国毛巾行业运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球毛巾市场运行状况分析

第一节 2014年全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

三、全球毛巾进出口贸易分析

第二节 2014年全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 2014年中国毛巾产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国毛巾产业社会环境分析

第三章 2014年中国毛巾行业运行态势分析

第一节 2014年中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2014年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014年中国毛巾产业发展存在问题分析

第四章 2009-2014年中国毛巾制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2014年9月份中国毛巾制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年9月份中国毛巾制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年9月份中国毛巾制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年9月份中国毛巾制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2014年9月份中国毛巾制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国毛巾市场深度剖析

第一节 2014年中国毛巾市场现状综述

一、毛巾市场消费特点

二、毛巾品牌市场销售份额

第二节 2014年中国毛巾市场消费结构

一、洗浴中心

二、中高档餐饮业

三、家庭消费

第三节 2014年中国毛巾市场价格分析

一、毛巾市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2014年中国毛巾市场新型产品市场分析

第一节 抗菌毛巾

第二节 蛋白质纤维保健毛巾

第三节 玉米纤维毛巾

第四节 玉石纤维毛巾

第五节 甲壳素纤维毛巾

第六节 竹纤维毛巾

第七节 其它

一、黄麻抗菌地巾

二、竹炭纤维毛巾

三、木纤维毛巾

四、大豆蛋白纤维毛巾

第七章 2009-2014年中国毛巾及毛巾制品进出口数据统计

第一节 2009-2014年中国棉制毛巾进出口数据统计情况

一、2009-2014年中国棉制毛巾进口数据分析

二、2009-2014年中国棉制毛巾出口数据分析

三、2009-2014年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国亚麻制毛巾进出口数据统计情况

一、2009-2014年中国亚麻制毛巾进口数据分析

二、2009-2014年中国亚麻制毛巾出口数据分析

三、2009-2014年中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国亚麻制毛巾进出口国家及地区分析

第三节 2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数据统计情况

一、2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进口数据分析

二、2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾出口数据分析

三、2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口国家及地区分析

第四节 2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数据统计情况

一、2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进口数据分析

二、2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品出口数据分析

三、2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国毛巾行业竞争态势分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节 2014年中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产企业集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节 2014年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国毛巾产业竞争格局预测分析

第九章 2014年中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析（企业可自选）

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛喜盈门集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东洁月集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东亚光纺织集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金号织业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江洁丽雅毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华容县龙腾纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 高阳县永亮纺织品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 桂林银海纺织集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江龙柏集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2015-2020年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口趋势预测

第三节 2015-2020年中国毛巾市场盈利预测分析

第十一章2015-2020年中国毛巾行业投资价值研究

第一节 2015-2020年中国毛巾行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国毛巾行业投资机会分析

一、毛巾市场投资潜力分析

二、毛巾市场投资吸引力分析

三、区域投资机会

第三节 2015-2020年毛巾行业投资风险预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2013年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2014年9月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年9月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2014年9月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2014年9月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国毛巾制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国毛巾制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国毛巾制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国毛巾制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国毛巾制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2014年中国棉制毛巾进口数量分析

图表：2009-2014年中国棉制毛巾进口金额分析

图表：2009-2014年中国棉制毛巾出口数量分析

图表：2009-2014年中国棉制毛巾出口金额分析

图表：2009-2014年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国棉制毛巾进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国棉制毛巾出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国亚麻制毛巾进口数量分析

图表：2009-2014年中国亚麻制毛巾进口金额分析

图表：2009-2014年中国亚麻制毛巾出口数量分析

图表：2009-2014年中国亚麻制毛巾出口金额分析

图表：2009-2014年中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国亚麻制毛巾进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国亚麻制毛巾出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进口数量分析

图表：2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进口金额分析

图表：2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾出口数量分析

图表：2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾出口金额分析

图表：2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进口数量分析

图表：2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进口金额分析

图表：2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品出口数量分析

图表：2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品出口金额分析

图表：2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品出口国家及地区分析

图表：孚日集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司经营收入走势图

图表：孚日集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司负债情况图

图表：孚日集团股份有限公司负债指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司主要经济指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司经营收入走势图

图表：青岛喜盈门集团公司盈利指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司负债情况图

图表：青岛喜盈门集团公司负债指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司运营能力指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司成长能力指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司经营收入走势图

图表：山东洁月集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司负债情况图

图表：山东洁月集团有限公司负债指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东亚光纺织集团主要经济指标走势图

图表：山东亚光纺织集团经营收入走势图

图表：山东亚光纺织集团盈利指标走势图

图表：山东亚光纺织集团负债情况图

图表：山东亚光纺织集团负债指标走势图

图表：山东亚光纺织集团运营能力指标走势图

图表：山东亚光纺织集团成长能力指标走势图

图表：山东金号织业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金号织业有限公司经营收入走势图

图表：山东金号织业有限公司盈利指标走势图

图表：山东金号织业有限公司负债情况图

图表：山东金号织业有限公司负债指标走势图

图表：山东金号织业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金号织业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司经营收入走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司盈利指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司负债情况图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司负债指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司成长能力指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司经营收入走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司盈利指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司负债情况图

图表：华容县龙腾纺织有限公司负债指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司经营收入走势图

图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司盈利指标走势图

图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司负债情况图

图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司负债指标走势图

图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：桂林银海纺织集团公司主要经济指标走势图

图表：桂林银海纺织集团公司经营收入走势图

图表：桂林银海纺织集团公司盈利指标走势图

图表：桂林银海纺织集团公司负债情况图

图表：桂林银海纺织集团公司负债指标走势图

图表：桂林银海纺织集团公司运营能力指标走势图

图表：桂林银海纺织集团公司成长能力指标走势图

图表：浙江龙柏集团公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙柏集团公司经营收入走势图

图表：浙江龙柏集团公司盈利指标走势图

图表：浙江龙柏集团公司负债情况图

图表：浙江龙柏集团公司负债指标走势图

图表：浙江龙柏集团公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙柏集团公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国棉及化纤制品制造业预测分析

图表：2015-2020年中国毛巾市场供求趋势预测分析

图表：2015-2020年中国毛巾市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。