



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国淡奶市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国淡奶市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251700.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展环境

第一章 淡奶概述 1

第一节 淡奶定义 1

第二节 淡奶行业发展历程 1

第三节 淡奶分类情况 4

第四节 淡奶产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、淡奶产业链模型分析 7

第二章 2009-2014年中国淡奶行业发展环境分析 8

第一节 2009-2014年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 44

三、固定资产投资 59

第二节 2009-2014年中国淡奶行业发展政策环境分析 61

一、行业政策影响分析 61

二、相关行业标准分析 98

第三节 2009-2014年中国淡奶行业发展社会环境分析 145

一、居民消费水平分析 145

二、工业发展形势分析 151

第二部分 行业运行现状

第三章 中国淡奶生产现状分析 153

第一节 淡奶行业总体规模 153

第二节 淡奶产能概况 154

一、2012-2014年产能分析 154

二、2015-2020年产能预测 154

第三节 淡奶市场容量概况 155

一、2012-2014年市场容量分析 155

二、产能配置与产能利用率调查 155

三、2015-2020年市场容量预测 156

第四节 淡奶产业的生命周期分析 156

第五节 淡奶产业供需情况 159

第四章 淡奶国内产品价格走势及影响因素分析 160

第一节 国内产品2008-2013年价格回顾 160

第二节 国内产品当前市场价格及评述 160

第三节 国内产品价格影响因素分析 161

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 162

第五章 2013-2014年中国淡奶行业总体发展状况 164

第一节 中国淡奶行业规模情况分析 164

一、行业单位规模情况分析 164

二、行业人员规模状况分析 164

三、行业资产规模状况分析 165

四、行业市场规模状况分析 165

五、行业敏感性分析 166

第二节 中国淡奶行业产销情况分析 167

一、行业生产情况分析 167

二、行业销售情况分析 167

三、行业产销情况分析 168

第三节 中国淡奶行业财务能力分析 168

一、行业盈利能力分析与预测 168

二、行业偿债能力分析与预测 169

三、行业营运能力分析与预测 170

四、行业发展能力分析与预测 171

第六章 2014年中国淡奶行业发展概况 173

第一节 2014年中国淡奶行业发展态势分析 173

第二节 2014年中国淡奶行业发展特点分析 174

第三节 2014年中国淡奶行业市场供需分析 174

第三部分 行业发展前景

第七章 淡奶行业市场竞争策略分析 178

第一节 行业竞争结构分析 178

一、现有企业间竞争 178

二、潜在进入者分析 179

三、替代品威胁分析 180

四、供应商议价能力 180

五、客户议价能力 182

第二节 淡奶市场竞争策略分析 182

一、淡奶市场增长潜力分析 182

二、淡奶产品竞争策略分析 183

三、典型企业产品竞争策略分析 184

第三节 淡奶企业竞争策略分析 186

一、2015-2020年我国淡奶市场竞争趋势 186

二、2015-2020年淡奶行业竞争格局展望 187

三、2015-2020年淡奶行业竞争策略分析 188

第八章 淡奶行业投资与发展前景分析 192

第一节 2014年淡奶行业投资情况分析 192

一、2014年总体投资结构 192

二、2014年投资规模情况 193

三、2014年投资增速情况 193

四、2014年分地区投资分析 194

第二节 淡奶行业投资机会分析 194

一、淡奶投资项目分析 194

二、可以投资的淡奶模式 195

三、2014年淡奶投资机会 197

四、2014年淡奶投资新方向 198

第三节 淡奶行业发展前景分析 199

一、金融危机下淡奶市场的发展前景 199

二、2014年淡奶市场面临的发展商机 202

第九章 2015-2020年中国淡奶行业发展前景预测分析 207

第一节 2015-2020年中国淡奶行业发展预测分析 207

一、未来淡奶发展分析 207

二、未来淡奶行业技术开发方向 208

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 209

第二节 2015-2020年中国淡奶行业市场前景分析 222

一、产品差异化是企业发展的方向 222

二、渠道重心下沉 228

第四部分 行业投资分析

第十章 淡奶上游原材料供应状况分析 235

第一节 主要原材料 235

第二节 2010-2014年价格及供应情况 238

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 242

第十一章 淡奶产业用户度分析 245

第一节 淡奶产业用户认知程度 245

第二节 淡奶产业用户关注因素 247

一、功能 247

二、质量 248

三、价格 249

四、外观 250

五、服务 251

第十二章 2015-2020年淡奶行业发展趋势及投资风险分析 254

第一节 当前淡奶存在的问题 254

第二节 淡奶未来发展预测分析 255

一、中国淡奶发展方向分析 255

二、2015-2020年中国淡奶行业发展规模 257

三、2015-2020年中国淡奶行业发展趋势预测 258

第三节 2015-2020年中国淡奶行业投资风险分析 259

一、市场竞争风险 259

- 二、原材料压力风险分析 260
- 三、技术风险分析 261
- 四、政策和体制风险 262
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 263

第五部分 行业竞争格局

第十三章 淡奶国内重点生产厂家分析 265

第一节 深圳市天成食品有限公司 265

- 一、企业基本概况 265
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 265
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 265
- 四、企业未来发展战略与规划 265

第二节 雀巢(中国)有限公司 266

- 一、企业基本概况 266
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 266
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 267
- 四、企业未来发展战略与规划 268

第三节 捷荣国际控股有限公司 269

- 一、企业基本概况 269
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 269
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 270
- 四、企业未来发展战略与规划 271

第四节 九龙维记牛奶有限公司 271

- 一、企业基本概况 271
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 272
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 272
- 四、企业未来发展战略与规划 273

第五节 安得利香港餐饮有限公司 274

- 一、企业基本概况 274
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 274
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 275
- 四、企业未来发展战略与规划 276

第十四章 淡奶地区销售分析 277

第一节 淡奶各地区对比销售分析 277

第二节 淡奶华南地区销售分析 278

一、“规格”销售分析 278

二、厂家销售分析 278

第三节 淡奶华东地区销售分析 279

一、“规格”销售分析 279

二、厂家销售分析 280

第四节 淡奶华北销售分析 281

一、“规格”销售分析 281

二、厂家销售分析 281

第五节 淡奶华中销售分析 282

一、“规格”销售分析 282

二、厂家销售分析 283

第十五章 淡奶产品竞争力优势分析 284

第一节 整体产品竞争力评价 284

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 287

第三节 竞争优势评价及构建建议 290

第十六章 业内专家观点与结论 291

图表目录：

图表：产业链模型 4

图表：淡奶产业链结构 7

图表：2012-2014年我国国内生产总值及增长情况 8

图表：2014年中国国内生产总值数据核算 9

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图 12

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数对比 12

图表：2009-2014年全国城乡居民恩格尔系数对比 13

图表：2009-2014年进出口走势图 19

图表：2013-2014年全国消费价格同比变化情况 21

图表：2013-2014年全国主要肉类价格变化情况 22

图表：2014年居民消费价格分类表同比变化情况 22

图表：2012-2014年全国消费价格同比变化情况 23

图表：2012-2014社会消费品零售总额比较 25

图表：2014年消费零售总额城乡比较 25

图表：2012-2014年社会消费零售总额名义增速 26

图表：2014年中国城镇居民人均可支配收入增速 27

图表：2014年城镇居民人均可支配收入 27

图表：基于CQMM计算的产出缺口 32

图表：美国及欧元区经济变化假定 33

图表：汇率变化假定 34

图表：M2变化趋势假定 35

图表：GDP季度增长趋势预测 36

图表：价格指数预测 37

图表：外汇储备增长预测 38

图表：中国进出口增长预测 39

图表：固定资产投资总额增长预测 40

图表：固定资产投资增长率预测 41

图表：消费增速预测 42

图表：公共财政收入增速预测 43

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图 59

图表："十一五"主要食品产量及平均增长速度 111

图表："十二五"食品工业发展主要指标 118

图表：食品安全检（监）测能力建设重点 120

图表："十二五"时期食品工业科技发展重点 122

图表："十二五"时期食品工业主要行业专用装备自主化发展重点 124

图表："十二五"时期食品工业企业技术进步和技术改造重点 126

图表："十二五"时期食品加工园区（基地）建设重点 127

图表：2013-2014年全国消费价格同比变化情况 145

图表：2013-2014年全国主要肉类价格变化情况 146

图表：2014年9月居民消费价格分类表同比变化情况 146

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况 147

图表：2012-2013社会消费品零售总额比较 149

图表：2013年消费零售总额城乡比较 149

图表：2012-2013年社会消费零售总额名义增速 150

图表：2013年中国城镇居民人均可支配收入增速 151

图表：2014年城镇居民人均可支配收入 151

图表：2010-2014年我国淡奶行业市场规模分析 153

图表：2010-2014年我国淡奶行业产能分析 154

图表：2015-2020年我国淡奶行业产能预测 154

图表：2010-2014年我国淡奶行业市场容量分析 155

图表：2010-2014年我国淡奶行业产能利用率分析 155

图表：2015-2020年我国淡奶行业市场容量预测 156

图表：行业生命周期模型 157

图表：我国乳制品行业生命周期示意图 158

图表：2010-2014年我国淡奶行业单位规模情况 164

图表：2010-2014年我国淡奶行业从业人员规模状况 164

图表：2010-2014年我国淡奶行业投资规模分析 165

图表：2010-2014年我国淡奶行业市场规模分析 165

图表：2010-2014年我国淡奶行业生产情况 167

图表：2010-2014年我国淡奶行业销售情况 167

图表：2010-2014年我国淡奶行业产销情况 168

图表：2010-2014年我国淡奶行业营收利润率分析 168

图表：2010-2014年我国淡奶行业资产利润率分析 169

图表：2010-2014年我国淡奶行业资产负债率分析 169

图表：2010-2014年我国淡奶行业总资产周转率分析 170

图表：2010-2014年我国淡奶行业流动资产周转率分析 170

图表：2010-2014年我国淡奶行业总资产增长率分析 171

图表：2010-2014年我国淡奶行业营收增长率分析 171

图表：2010-2014年我国淡奶行业利润增长率分析 172

图表：淡奶行业五力分析模型 178

图表：2014年我国淡奶行业总体投资结构 192

图表：2010-2014年我国淡奶行业投资规模分析 193

图表：2010-2014年我国淡奶行业投资增速 193

图表：2014年我国淡奶行业分地区投资分析 194

图表：我国乳制品原料产地情况 241

图表：消费者最关心的乳制品安全问题 248

图表：消费者对市面上可识别的乳制品的购买意愿调查 249

图表：可识别安全乳制品的选择与消费者收入的相关结果分析 249

图表：消费者对乳制品的满意程度调查 250

图表：2015-2020年我国淡奶行业发展规模预测 257

图表：2014年我国各地区淡奶行业销售收入比例 277

图表：2014年我华南地区各省市乳制品行业销售收入情况 278

图表：2013-2014年我国华南地区乳制品行业销售收入情况 278

图表：2014年我国华南地区乳制品行业销售利润情况 279

图表：2014年我国华东地区各省市乳制品行业销售收入情况 279

图表：2013-2014年我国华东地区乳制品行业销售收入情况 280

图表：2014年我国华东地区乳制品行业销售利润情况 280

图表：2014年我国华北地区各省市乳制品行业销售收入情况 281

图表：2013-2014年我国华北地区乳制品行业销售收入情况 281

图表：2014年我国华北地区乳制品行业销售利润情况 282

图表：2014年我国华中地区各省市乳制品行业销售收入情况 282

图表：2013-2014年我国华中地区乳制品行业销售收入情况 283

图表：2014年我国华中地区乳制品行业销售利润情况 283

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251700.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。