



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国敌敌畏市场深度评估及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国敌敌畏市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251705.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年敌敌畏行业发展综述11

#### 第一节 敌敌畏行业界定11

##### 一、行业经济特性 11

##### 二、主要产品品种/主要细分行业11

##### 三、产业链结构分析12

#### 第二节 敌敌畏行业发展成熟度分析 13

##### 一、行业发展周期分析 13

##### 二、行业中外市场成熟度对比14

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 15

### 第二章 2015-2020年中国敌敌畏企业PEST（环境）分析 15

#### 第一节 经济环境分析 15

#### 第二节 政策环境分析 16

#### 第三节 社会环境分析 17

#### 第四节 技术环境分析 18

### 第三章 敌敌畏行业生产技术分析18

#### 第一节 敌敌畏行业生产技术发展现状18

#### 第二节 敌敌畏行业产品生产工艺特点或流程 18

#### 第三节 敌敌畏行业生产技术发展趋势分析19

### 第四章 2014年中国敌敌畏企业发展情况分析19

#### 第一节 中国敌敌畏企业发展分析19

##### 一、2014年敌敌畏企业运行情况及特点分析19

##### 二、2014年敌敌畏企业投资情况分析20

##### 三、中国敌敌畏企业产品结构分析21

##### 四、中国敌敌畏企业与宏观经济相关性分析22

#### 第二节 中国企业区域发展分析 23

##### 一、企业重点区域分布特点及变化23

##### 二、华北地区市场分析 24

##### 三、华东市场市场分析 24

- 四、东北市场市场分析 25
- 五、中南市场市场分析 26
- 六、西部市场市场分析 26
- 七、华南市场市场分析 27

## 第五章 2014年中国敌敌畏市场供需调查分析28

### 第一节 2014年中国敌敌畏市场供给分析 28

- 一、产品市场供给 28
- 二、价格供给 28
- 三、渠道供给 29

### 第二节 2014年中国敌敌畏市场需求分析 29

- 一、产品市场需求 29
- 二、价格需求 30
- 三、渠道需求 30
- 四、购买需求 30

### 第三节 2014年中国敌敌畏市场特征分析 31

- 一、2014年中国敌敌畏产品特征分析31
- 二、2014年中国敌敌畏价格特征分析31
- 三、2014年中国敌敌畏渠道特征32
- 四、2014年中国敌敌畏购买特征32

## 第六章 2014年敌敌畏企业市场竞争格局分析33

### 第一节 2014年中国敌敌畏企业集中度分析33

### 第二节 2014年中国敌敌畏企业规模经济情况分析 33

### 第三节 2014年中国敌敌畏企业格局以及竞争态势分析 34

- 一、企业整体竞争格局及态势分析34
- 二、区域市场竞争格局及态势分析34

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析35

### 第五节 2014年中国敌敌畏企业主要优势企业竞争力综合评价35

## 第七章 2014年敌敌畏企业主要竞争对手分析36

### 第一节 湖北沙隆达股份有限公司36

一、企业简介	36
二、主导产品分析	38
三、经营状况分析	38
四、企业盈利能力分析	41
五、企业偿债能力分析	44
六、企业经营策略和发展战略分析	51
第二节 南通江山农药化工股份有限公司	51
一、企业简介	51
二、主导产品分析	52
三、经营状况分析	53
四、企业盈利能力分析	55
五、企业偿债能力分析	58
六、企业经营策略和发展战略分析	65
第三节 江苏辉丰农化股份有限公司	66
一、企业简介	66
二、主导产品分析	67
三、经营状况分析	67
四、企业盈利能力分析	69
五、企业偿债能力分析	72
六、企业经营策略和发展战略分析	79
第四节 红太阳集团	79
一、企业简介	79
二、主导产品分析	80
三、经营状况分析	81
四、企业盈利能力分析	84
五、企业偿债能力分析	87
六、企业经营策略和发展战略分析	94
第五节 联化科技股份有限公司	94
一、企业简介	94
二、主导产品分析	95
三、经营状况分析	95
四、企业盈利能力分析	97

五、企业偿债能力分析 100

六、企业经营策略和发展战略分析107

第八章 2015-2020年中国敌敌畏企业上下游产业链分析及其影响 108

第一节 2013中国敌敌畏企业上游企业发展及影响分析 108

一、2013中国敌敌畏企业上游企业运行现状分析108

二、对本企业产生的影响分析109

第二节 2013中国敌敌畏企业下游企业发展及影响分析 109

一、2013中国敌敌畏企业下游企业运行现状分析109

二、对本企业产生的影响分析110

第三节 其他相关企业发展及影响分析110

第九章 2015-2020年中国敌敌畏企业发展趋势预测112

第一节 2015-2020年政策变化趋势预测112

第二节 2015-2020年供求趋势预测113

一、产品供给预测 113

二、产品需求预测 114

第三节 2015-2020年进出口趋势预测 114

第四节 2015-2020年技术发展趋势115

第五节 2015-2020年竞争趋势预测115

第十章 2015-2020年敌敌畏企业投资潜力与价值分析116

第一节 2015-2020年敌敌畏企业投资环境分析 116

第二节 2015-2020年敌敌畏企业SWOT模型分析116

一、优势 116

二、劣势 116

三、机会 117

四、威胁 117

第三节 2015-2020年我国敌敌畏企业投资潜力分析 117

第四节 2015-2020年我国敌敌畏企业前景展望分析 117

第五节 2015-2020年我国敌敌畏企业盈利能力预测 118

## 第十一章 2015-2020年敌敌畏企业投资风险预警118

### 第一节 政策和体制风险118

### 第二节 宏观经济波动风险 119

### 第三节 市场风险 119

### 第四节 技术风险 120

### 第五节 原材料压力风险分析120

### 第六节 市场竞争风险 120

### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁121

### 第八节 营销风险 122

### 第九节 相关企业风险 122

### 第十节 区域风险 122

### 第十一节 资金短缺风险123

### 第十二节 经营风险分析123

### 第十三节 管理风险分析123

## 第十二章 2015-2020年敌敌畏产业投资机会及投资策略分析 124

### 第一节 2015-2020年敌敌畏企业区域投资机会 124

### 第二节 2015-2020年敌敌畏企业主要产品投资机会 124

### 第三节 2015-2020年敌敌畏企业出口市场投资机会 125

### 第四节 2015-2020年中国敌敌畏企业投资策略分析 125

#### 一、产品定位策略 125

#### 二、产品开发策略 126

#### 三、渠道销售策略 128

#### 四、品牌经营策略 129

#### 五、服务策略 130

## 第十三章 敌敌畏行业企业观点综述及专家建议 133

### 第一节 企业观点综述 133

### 第二节 专家投资建议 134

#### 图表目录：

图表：敌敌畏行业发展周期图分析13

图表：2010-2014年三季度中国敌敌畏市场产能情况20

图表：2010-2014年三季度中国敌敌畏企业投资增长率变化情况	21
图表：2010-2014年三季度华北地区敌敌畏市场产能增长情况	24
图表：2010-2014年三季度华东地区敌敌畏市场产能增长情况	24
图表：2010-2014年三季度东北地区敌敌畏市场产能增长情况	25
图表：2010-2014年三季度中南地区敌敌畏市场产能增长情况	26
图表：2010-2014年三季度西部地区敌敌畏市场产能增长情况	26
图表：2010-2014年三季度华南地区敌敌畏市场产能增长情况	27
图表：2010-2014年三季度敌敌畏市场需求情况	29
图表：2014年上半年我国敌敌畏及其它农药平均价格行情	31
图表：2010-2014年三季度中国敌敌畏企业工业经济增长情况	33
图表：2013年中国农药制造行业企业竞争力排名	35
图表：2013年湖北沙隆达公司主要经营状况	38
图表：2014年湖北沙隆达公司主要经营状况	39
图表：2013年湖北沙隆达公司利润表	41
图表：2014年湖北沙隆达公司利润表	42
图表：2013年湖北沙隆达公司资产负债表	44
图表：2014年湖北沙隆达公司资产负债表	47
图表：2013年南通江山农药化工股份有限公司主要经营状况	53
图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司主要经营状况	54
图表：2013年南通江山农药化工股份有限公司利润表	55
图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司利润表	57
图表：2013年南通江山农药化工股份有限公司资产负债表	58
图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司资产负债表	62
图表：2013年江苏辉丰农化股份有限公司经营状况	67
图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司经营状况	68
图表：2013年江苏辉丰农化股份有限公司利润表	69
图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司利润表	71
图表：2013年江苏辉丰农化股份有限公司资产负债表	72
图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司资产负债表	76
图表：2013年红太阳集团经营状况	81
图表：2014年红太阳集团经营状况	82
图表：2013年红太阳集团利润表	84



图表：2014年红太阳集团利润表85

图表：2013年红太阳集团资产负债表87

图表：2014年红太阳集团资产负债表90

图表：2013年联化科技股份有限公司经营状况95

图表：2014年联化科技股份有限公司经营状况96

图表：2013年联化科技股份有限公司利润表97

图表：2014年联化科技股份有限公司利润表99

图表：2013年联化科技股份有限公司资产负债表100

图表：2014年联化科技股份有限公司资产负债表104

图表：2015-2020年中国敌敌畏市场供给预测 113

图表：2015-2020年中国敌敌畏市场需求预测 114

图表：2015-2020年中国敌敌畏产品进出口增长率预测 114

图表：2015-2020年中国敌敌畏企业盈利能力预测 118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251705.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。