



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国塑料建材市场 监测及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国塑料建材市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251725.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 塑料建材相关概述

#### 第一节 塑料建材基本概念

- 一、塑料建材的概念
- 二、塑料建材节能效果显著
- 三、主要塑料建材种类

#### 第二节 塑料管材概述

- 一、塑料管材的优点
- 二、塑料管材的不足之处
- 三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍
- 四、主要塑料管材存在的常见问题

#### 第三节 塑料型材及塑料门窗概述

- 一、塑料型材的概念
- 二、塑料异型材的概念
- 三、塑料门窗的主要性能及特点
- 四、塑料门窗的主要分类

### 第二章 2012-2014年世界塑料建材行业发展状况分析

#### 第一节 2012-2014年世界塑料建材行业发展综述

- 一、世界塑料建材行业运行特点分析
- 二、全球塑料建材行业市场格局分析
- 三、国外塑料建材主要产品价格走势分析

#### 第二节 2012-2014年世界塑料建材行业主要国家运行情况分析

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国

#### 第三节 2015-2020年世界塑料建材行业发展趋势分析

### 第三章 2012-2014年中国塑料建材行业运行环境分析

#### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析

- 一、2014年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2014年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2014年全国居民收入情况分析

四、2014年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2014年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元

六、2014年社会消费品零售总额207167亿元

七、2014年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

## 第二节 2012-2014年中国塑料建材行业政策环境分析

一、建筑节能新标准实施

二、七项塑料管材管件新国家标准实施

三、塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

## 第三节 2012-2014年中国塑料建材行业发展社会环境分析

一、2012-2014年我国人口结构分析

二、2012-2014年教育环境分析

三、2012-2014年文化环境分析

四、2012-2014年生态环境分析

五、2012-2014年中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2012-2014年中国塑料建材行业发展形势解析

### 第一节 2012-2014年中国塑料建材行业发展概述

一、中国塑料建材行业规模分析

二、中国塑料建材国际贸易情况分析

三、中国节能塑料建材发展现状

### 第二节 2012-2014年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

一、中国塑料建材产业存在的主要问题

二、中国塑料建材业亟需整合

三、中国塑料建材行业发展策略

四、塑料建材企业发展方向与建议

### 第三节 2012-2014年中国塑料建材行业运行最新动态

一、塑料建材的回收利用

二、塑料建材应用情况分析

三、塑料建材项目建设情况

## 第五章 2007-2014年中国塑料板、片及类似型材产量数据统计分析

### 第一节 2007-2014年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

一、2007-2014年塑料板、片及类似型材产量数据分析

## 二、2007-2014年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

### 第二节 2014年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

#### 一、2014年全国塑料板、片及类似型材产量数据分析

#### 二、2014年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

### 第三节 2014年中国塑料板、片及类似型材产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2007-2014年中国塑料制管子及其附件产量数据统计分析

### 第一节 2007-2014年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

#### 一、2007-2014年塑料制管子及其附件产量数据分析

#### 二、2007-2014年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

### 第二节 2014年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

#### 一、2014年全国塑料制管子及其附件产量数据分析

#### 二、2014年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

### 第三节 2014年中国塑料制管子及其附件产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业数据监测分析

### 第一节 塑料板、管、型材制造行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 塑料板、管、型材制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 塑料板、管、型材制造行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2010-2014年中国塑料制的管子及其附件进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年塑料制的管子及其附件行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节 2010-2014年塑料制的管子及其附件行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节 2010-2014年塑料制的管子及其附件行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 2010-2014年塑料制的管子及其附件行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第九章 2010-2014年中国塑料型材进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年塑料型材行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节 2010-2014年塑料型材行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节 2010-2014年塑料型材行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 2010-2014年塑料型材行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第十章 2012-2014年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

第一节 2012-2014年中国塑料管道行业发展分析

一、中国塑料管道行业发展概况

二、中国塑料管道行业取得较大进步

三、中国塑料管道行业的主要发展特点

四、打造品牌推进塑料管道产业发展

五、中国塑料管道产业发展态势

第二节 2012-2014年中国塑料管道政策环境分析

一、国家对发展塑料管道行业非常重视

二、中国出台国家标准规范塑料管道业发展

三、从国家新政策看塑料管道行业的发展

第三节 2012-2014年中国部分塑料管的发展情况解析

一、PE管发展情况分析

二、中国大口径塑料管材发展状况分析

三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测

四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望

五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管

第四节 2012-2014年中国塑料管道的应用情况分析

一、中国塑料管道在建设工业中的应用

二、具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用

三、塑料管道在奥运场馆中的应用

四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

第五节 2012-2014年中国塑料管道行业发展中面临的问题

一、中国塑料管道产业存在的主要问题

二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方

三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

第六节 2012-2014年中国塑料管道行业的发展策略探讨

一、塑料管道产业的发展对策

二、中国塑料管道行业的发展建议

三、中国塑料管道行业应调整营销策略

第十一章 2012-2014年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

第一节 2012-2014年中国塑料型材及门窗行业分析

一、中国塑料型材及门窗产业发展概况

二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素

三、中国塑料门窗产业技术新发展

## 第二节 2012-2014年中国塑料型材及门窗市场分析

- 一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势
- 二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然
- 三、中国塑料门窗市场竞争情况分析
- 四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

## 第三节 2012-2014年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

- 一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析
- 二、上海塑料门窗市场受到"冷遇"原因分析
- 三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的"主战场"

## 第四节 2012-2014年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

- 一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患
- 二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境
- 三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌
- 四、中国塑料型材企业遭遇的两大困惑

## 第五节 2012-2014年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

- 一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见
- 二、塑料异型材及门窗行业的发展建议

## 第十二章 2012-2014年中国塑料建材上市公司竞争力与关键性数据分析

### 第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽国风塑业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



### 第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海汇丽建材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2015-2020年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国塑料建材发展前景趋势分析

#### 一、中国塑料建材市场需求形势看好

#### 二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品

### 三、塑料建材将大量代替传统建材

#### 第二节 2015-2020年中国塑料管道行业发展前景及趋势

##### 一、中国塑料管道行业应用前景展望

##### 二、中国塑料管道产品发展走势

#### 第三节 2015-2020年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

##### 一、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产

##### 二、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点

##### 三、塑料建材市场盈利预测分析

#### 第十四章 2015-2020年中国塑料建材行业投资热点与风险分析

##### 第一节 2015-2020年中国塑料建材行业的投资热点分析

##### 一、中国塑料建材行业将成为投资热点

##### 二、塑料建材产业的五个投资热点

##### 第二节 2015-2020年中国塑料建材行业投资风险分析

##### 一、市场风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、金融风险分析

##### 四、原材料风险分析

##### 第三节 专家建议

#### 第十五章 2015-2020年塑料建材行业盈利模式与投资策略分析

##### 第一节 国外塑料建材行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外塑料建材行业成长情况调查

##### 二、经营模式借鉴

##### 三、在华投资新趋势动向

##### 第二节 2015-2020年我国塑料建材行业商业模式探讨

##### 第三节 2015-2020年我国塑料建材行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

##### 第四节 2015-2020年我国塑料建材行业投资策略分析

##### 第五节 2015-2020年最优投资路径设计

##### 一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

## 第十六章 2015-2020年塑料建材行业盈利模式与营销战略分析

### 第一节 我国塑料建材行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

### 第二节 市场的重点客户战略实施研究

### 第三节 塑料建材行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

### 第四节 我国塑料建材行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

### 第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：（部分）

图表：塑料管道种类与应用范围

图表：中国获得"产品质量国家免检"资格和"中国名牌"产品称号的企业

图表：钢筋混凝土管与加筋塑料管单价表

图表：钢筋混凝土管与加筋塑料管的单价比

图表：管基造价分析表

图表：当材料不同管径相同时四种管道的总造价比较

图表：当材料不同管径不同但能满足相同排水要求时四种管道的总造价比较

图表：2007-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2007-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2007-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2007-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2007-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2007-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2007-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年人口数及其构成

图表：2008-2014年我国人口数量变化图

图表：2007-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业资产变化情况分析

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业资产变化趋势图

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业数量总体情况分析

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业销售收入总体情况分析

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业销售收入总体变化趋势图

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业利润总额分总体情况分析

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业利润总额总体变化趋势图

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业盈利能力分析

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业运营能力分析

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业偿债能力分析

图表：2009-2014年中国塑料板、管、型材制造行业发展能力分析

图表：2007-2014年中国塑料板、片及类似型材产量变化图

图表：2009-2014年中国塑料板、片及类似型材重点省市产量对比图

图表：2014年中国塑料板、片及类似型材产量和2014年同期对比图

图表：2014年中国塑料板、片及类似型材产量前5位省市对比图

图表：2014年中国塑料板、片及类似型材前5位省市产量比例图

图表：2014年中国塑料板、片及类似型材重点省市产量及增长率统计表

图表：2014年塑料板、片及类似型材产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2014年中国塑料板、片及类似型材主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国塑料板、片及类似型材市场集中度和2014年同期对比图

图表：2007-2014年中国塑料制管子及其附件产量变化图

图表：2009-2014年中国塑料制管子及其附件重点省市产量对比图

图表：2014年中国塑料制管子及其附件产量和2014年同期对比图

图表：2014年中国塑料制管子及其附件产量前5位省市对比图

图表：2014年中国塑料制管子及其附件前5位省市产量比例图

图表：2014年中国塑料制管子及其附件重点省市产量及增长率统计表

图表：2014年中国塑料制管子及其附件产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2014年中国塑料制管子及其附件主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国塑料制管子及其附件市场集中度和2014年同期对比图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2014年中国塑料制的管子及其附件进口数量分析

图表：2010-2014年中国塑料制的管子及其附件进口金额分析

图表：2010-2014年中国塑料制的管子及其附件出口数量分析

图表：2010-2014年中国塑料制的管子及其附件出口金额分析

图表：2010-2014年中国塑料制的管子及其附件进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国塑料制的管子及其附件进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国塑料制的管子及其附件出口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国塑料型材进口数量分析

图表：2010-2014年中国塑料型材进口金额分析

图表：2010-2014年中国塑料型材出口数量分析

图表：2010-2014年中国塑料型材出口金额分析

图表：2010-2014年中国塑料型材进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国塑料型材进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国塑料型材出口国家及地区分析

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司负债情况图

图表：安徽国风塑业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：安徽国通高新管业股份有限公司负债情况图  
图表：安徽国通高新管业股份有限公司负债指标走势图  
图表：安徽国通高新管业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：安徽国通高新管业股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司经营收入走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司盈利指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司负债情况图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司负债指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司负债情况图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司经营收入走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司盈利指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司负债情况图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司负债指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251725.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。