



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国油烟机市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国油烟机市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251728.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 油烟机行业现状概况1

第一节 油烟机的分类1

第二节 油烟机行业发展概况2

第三节 油烟机行业市场现状及发展展望4

第二章 油烟机行业投资特性7

第一节 行业集中度分析7

一、企业集中度7

二、地区集中度9

第二节 产业赢利能力分析12

一、资产报酬率12

二、成本费用净利率12

第三节 产业偿债能力分析13

第四节 产业成长能力分析14

第三章 油烟机行业产品分析15

第一节 油烟机新产品市场动态15

一、海尔的"三级变速"吸油烟机15

二、"免拆洗"吸油烟机16

第二节 产品成本核算17

第三节 行业产品产量18

第四章 油烟机行业市场竞争..21

第一节 市场竞争..21

一、市场基本..21

二、我国国产品抽油烟机的市场地位23

第二节 市场营销策略分析24

一、价格大战24

二、广告大战25

三、我国专业厨卫家电的营销策略27

第三节 市场潜力分析30

第四节 区域市场研究31

一、江苏省31

二、广东省31

第五章 油烟机行业著名品牌企业分析33

第一节 行业企业整体概况33

第二节 著名品牌企业分析34

一、绍兴市普田电器有限公司35

(一)、企业简介35

(二)、企业财务分析36

1、整体经营状况36

2、企业成本费用36

3、企业产量37

二、杭州德意电气实业有限公司38

(一)、企业简介38

(二)、企业财务分析38

1、整体经营状况38

2、企业成本费用39

3、企业产量39

三、中山华帝燃具有限公司40

(一)、企业简介40

1、发展情况40

2、经营理念41

(二)、企业财务分析42

1、整体经营状况42

2、企业成本费用43

3、企业产量43

四、樱花卫厨(中国)有限公司44

(一)、企业简介44

1、公司概况44

2、经营策略44

3、经营理念45

4、经营宗旨45

(二)、企业财务分析45

1、整体经营状况45

- 2、企业成本费用46
- 3、企业产量46
- 五、江苏光芒集团有限公司47
 - (一)、企业简介47
 - (二)、企业财务分析48
 - 1、整体经营状况48
 - 2、企业成本费用48
 - 3、企业产量49
- 六、浙江双发电器有限公司49
 - (一)、企业简介49
 - (二)、企业财务分析50
 - 1、整体经营状况50
 - 2、企业成本费用50
 - 3、企业产量51
- 七、绍兴市亿田电器有限公司51
 - (一)、企业简介51
 - 1、整体经营状况51
 - 2、企业成本费用52
 - 3、企业产量52
- 八、上海林内有限公司53
 - (一)、企业简介53
 - (二)、企业财务分析53
 - 1、整体经营状况53
 - 2、企业成本费用53
 - 3、企业产量54
- 九、江苏戴梦得电器有限公司55
 - (一)、企业简介55
 - (二)、企业财务状况55
 - 1、整体经营状况55
 - 2、企业成本费用56
 - 3、企业产量56
- 十、中山市家用电器总厂57

- (一)、企业简介57
- (二)、企业财务状况57
- 1、整体经营状况57
- 2、企业成本费用57
- 3、企业产量58
- 十一、艾美特电器(深圳)有限公司58
- (一)、企业简介58
- (二)、企业财务状况59
- 1、整体经营状况59
- 2、企业成本费用59
- 十二、山东金龙企业集团公司60
- (一)、企业简介60
- (二)、企业财务状况60
- 1、整体经营状况60
- 2、企业成本费用61
- 第六章 行业发展预测及投资策略62
- 第一节 行业发展预测62
- 一、我国厨卫业前景广阔62
- 二、我国油烟机发展趋势62
- 第二节 行业swot分析65
- 一、我国油烟机行业的优势和劣势65
- 二、我国油烟机行业面临的机遇和挑战66
- 第三节 投资策略性分析68
- 一、企业投资的意义68
- (一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提68
- (二)、企业投资是发展生产的必要手段68
- (三)、企业投资是降低风险的重要方法68
- 二、企业筹资组合策略69
- (一)、正常的筹资组合69
- (二)、冒险的筹资组合69
- (三)、保守的筹资组合69
- (四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响70

三、企业的资产组合策略70

(一)、适中的资产组合70

(二)、保守的资产组合70

(三)、冒险的资产组合71

(四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响71

图表目录：

图2013-2014年三季度家用通风电器行业的企业性质比例7

图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质的大型企业个数8

图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质的中型企业个数8

图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质企业的销售份额9

图2013-2014年三季度家用通风电器行业企业地区分布9

图2013-2014年三季度家用通风电器行业全国范围内企业各省市分布状况10

图2013-2014年三季度家用通风电器行业各省市销售收入分配情况11

图2013-2014年三季度家用通风电器行业地区市场份额情况11

表2013-2014年三季度家用通风电器行业各省市企业亏损和赢利情况12

表2008-2014年三季度我国家用通风电器行业不同性质企业赢利情况13

表2013-2014年三季度我国家用通风电器行业主要经济指标14

表2013-2014年三季度家用通风电器行业产品的成本费用17

图2013-2014年三季度家用通风电器行业产品成本费用比例分析18

表2013-2014年三季度排油烟机生产企业的产品年产量18

表2013-2014年三季度全国及各省市油烟机产量19

表2013-2014年三季度第一季度部分油烟机生产企业产品产量情况19

表2013-2014年抽油烟机品牌占有率24

表2013-2014年三季度生产家用通风电器企业销售收入前二十名33

表2013-2014年三季度家用通风电器企业利润总额前二十企业状况34

表2013-2014年三季度绍兴市普田电器有限公司的成本费用状况37

图2013-2014年三季度绍兴市普田电器有限公司成本费用比例分析37

表2013-2014年三季度杭州德意电气实业有限公司的成本费用状况39

图2013-2014年三季度杭州德意电气实业有限公司成本费用比例分析39

表2013-2014年三季度中山华帝燃具有限公司的成本费用状况43

图2013-2014年三季度中山华帝燃具有限公司成本费用比例分析43

表2013-2014年三季度樱花卫厨(中国)有限公司的成本费用状况46

图2013-2014年三季度樱花卫厨（中国）有限公司成本费用比例分析46
表2013-2014年三季度江苏光芒集团公司的成本费用状况48
图2013-2014年三季度江苏光芒集团公司成本费用比例分析49
表2013-2014年三季度浙江双发电器有限公司的成本费用状况50
图2013-2014年三季度浙江双发电器有限公司成本费用比例分析51
表2013-2014年三季度绍兴市亿田电器有限公司的成本费用状况52
图2013-2014年三季度绍兴市亿田电器有限公司成本费用比例分析52
表2013-2014年三季度上海林内有限公司的成本费用状况54
图2013-2014年三季度上海林内有限公司成本费用比例分析54
表2013-2014年三季度江苏戴梦得电器有限公司的成本费用状况56
图2013-2014年三季度江苏戴梦得电器有限公司成本费用比例分析56
表2013-2014年三季度中山市家用电器总厂的成本费用状况58
图2013-2014年三季度中山市家用电器总厂成本费用比例分析58
表2013-2014年三季度艾美特电器（深圳）有限公司的成本费用状况59
图2013-2014年三季度艾美特电器（深圳）有限公司成本费用比例分析60
表2013-2014年三季度山东金龙企业集团公司的成本费用状况61
图2013-2014年三季度山东金龙企业集团公司成本费用比例分析61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。