



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国胶囊内窥市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国胶囊内窥镜市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251750.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一章 胶囊内窥镜简介 20
 - 第一节 胶囊内窥镜定义 20
 - 第二节 目前胶囊内窥镜使用状况 20
- 第二章 全球胶囊内窥镜行业发展分析 25
 - 第一节 世界医疗器械市场情况 25
 - 一、全球胶囊内窥镜市场发展分析 25
 - 二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局 29
 - 第二节 美国胶囊内窥镜发展分析 29
 - 一、美国胶囊内窥镜市场现状 29
 - 二、美国胶囊内窥镜发展情况 32
 - 三、2014年美国胶囊内窥镜市场发展走向 32
 - 第三节 日本胶囊内窥镜发展分析 33
 - 一、日本胶囊内窥镜发展概况 33
 - 二、日本研发新型胶囊内窥镜 33
 - 第四节 其他国家和地区胶囊内窥镜发展分析 34
- 第三章 内窥镜行业发展 36
 - 第一节 内窥镜行业发展概况 36
 - 一、后危机对内窥镜市场的影响 36
 - 二、2014年中国内窥镜市场规模分析 36
 - 三、2013-2014年中国内窥镜进出口分析 37
 - 四、2014年全球内窥镜市场规模分析 37
 - 第二节 中国内窥镜行业发展现状 38
 - 一、我国内窥镜行业面临的挑战与机遇 38
 - 二、内窥镜市场的需求增长分析 41
 - 三、我国内窥镜发展特点及发展策略 41
 - 四、中国内窥镜产业的国际化发展形势 43
 - 第三节 中国内窥镜市场发展态势 44
 - 一、内窥镜市场分析 44
 - 二、内窥镜市场趋势预测 44
 - 三、内窥镜行业的品牌效应分析 45

四、内窥镜产品细分市场分析	45
1、硬式内窥镜	45
2、纤维内窥镜	45
3、电子内窥镜	46
4、胶囊内窥镜	46
第四节 内窥镜主要企业分析	48
一、奥林巴斯	48
二、宾得	57
三、富士能	64
四、R.WOLF	73
五、史赛克	80
六、天松	87
第四章 我国胶囊内窥镜行业发展现状	96
第一节 我国胶囊内窥镜行业发展情况	96
一、胶囊内窥镜在中国的发展历程	96
二、胶囊内窥镜发展迅速的原因	97
第二节 我国胶囊内窥镜行业现状	98
一、我国胶囊内窥镜生产状况分析	98
二、我国胶囊内窥镜销售状况分析	99
三、我国胶囊内窥镜进口状况分析	99
第三节 胶囊内窥镜临床应用现状与问题	99
一、我国胶囊内窥镜使用现状调查	100
二、主要结果分析	101
三、相关问题分析	101
第四节 2014年胶囊内窥镜市场容量研究分析	101
一、2014年中国胶囊内窥镜市场容量分析	101
二、2014年不同品牌胶囊内窥镜市场占有率分析	102
三、2014年不同用途胶囊内窥镜市场占有率分析	102
四、2014年不同地区医院胶囊内窥镜市场容量分析	103
五、2014年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量分析	103
六、2014年胶囊内窥镜市场增长率	103
七、2015-2020年医院拟在建项目	104

第五章 胶囊内窥镜技术发展概况	107
第一节 胶囊内窥镜相关技术及特点	107
第二节 胶囊内窥镜技术存在的问题	107
第三节 胶囊内窥镜技术发展和市场的两大导向	108
第六章 我国胶囊内窥镜区域市场分析	111
第一节 胶囊内窥镜行业区域销售状况	111
第二节 胶囊内窥镜制造行业区域利润情况	111
第三节 胶囊内窥镜制造业区域盈亏状况	112
第四节 县级市胶囊内窥镜的市场情况	112
第七章 胶囊内窥镜供给概况	114
第一节 国内胶囊内窥镜市场规模	114
一、影响胶囊内窥镜市场的因素	114
二、医院胶囊内窥镜使用情况	114
1、医院现有胶囊内窥镜的品牌和数量分析	114
2、医院现有胶囊内窥镜结构及功能分析	115
3、医院胶囊内窥镜采购时间	116
第二节 我国胶囊内窥镜生产企业省市分布	118
第三节 我国胶囊内窥镜区域市场需求	119
一、华北区域	119
二、东北区域	119
三、西北区域	120
四、华东区域	120
五、华中区域	121
六、西南区域	121
七、华南区域	122
第八章 胶囊内窥镜进出口分析	123
第一节 2011-2014年我国内窥镜总体进出口状况	123
第二节 我国胶囊内窥镜进出口情况分析	123
一、2011-2014年我国胶囊内窥镜出口情况	123
二、2011-2014年我国胶囊内窥镜进口情况	124
第九章 主要城市胶囊内窥镜市场情况	125
第一节 2011-2014年北京胶囊内窥镜市场情况分析	125

一、2011-2014年北京各级医院胶囊内窥镜市场环境分析	125
二、市场上占主流的胶囊内窥镜的品牌、型号及价格情况	148
1、以色列GIVEN公司的PillCam	148
2、日本Olympus公司的EndoCapsule	149
3、中国重庆金山科技集团的OMOM CE	150
4、日本RF公司的的Norika3和Sayaka	150
第二节 2011-2014年上海胶囊内窥镜市场情况	151
第三节 2011-2014年深圳胶囊内窥镜市场情况	175
第四节 2011-2014年成都胶囊内窥镜市场情况	203
第五节 2011-2014年重庆胶囊内窥镜市场情况	209
第六节 2011-2014年武汉胶囊内窥镜市场情况	229
第七节 2011-2014年郑州胶囊内窥镜市场情况	246
第八节 2011-2014年西安胶囊内窥镜市场情况	255
第九节 2011-2014年沈阳胶囊内窥镜市场情况	261
第十节 2011-2014年南京胶囊内窥镜市场情况	273
第十一节 2011-2014年广州胶囊内窥镜市场情况	290
第十章 胶囊内窥镜企业竞争策略分析	312
第一节 领先者市场竞争策略	312
第二节 挑战者市场竞争策略	314
第三节 追随者的市场竞争策略	316
第四节 补缺者的市场竞争策略	316
第十一章 胶囊内窥镜重点企业竞争力及关键性数据分析	318
第一节 国外生产商进口商	318
第二节 国内主要生产厂商	319
第三节 国内主要经销商	319
第十二章 内窥镜行业发展趋势分析	321
第一节 内窥镜市场发展趋势	321
一、内窥镜市场潜力和需求发展趋势	321
二、2015-2020年内窥镜市场增长预测	321
三、内镜检查发展重点方向分析	322
第二节 未来内窥镜材料的发展趋势	323
第十三章 未来胶囊内窥镜行业发展预测	326

第一节 2015-2020年胶囊内窥镜技术趋势	326
第二节 未来胶囊内窥镜总体市场规模预测	333
一、2020年中国市场规模预测	333
二、2020年全球胶囊内窥镜销售额预测	333
第三节 2015-2020年胶囊内窥镜市场容量预测分析	334
第四节 2015-2020年胶囊内窥镜细分市场预测分析	334
一、2015-2020年不同地区胶囊内窥镜市场容量分析	334
二、2015-2020年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量预测分析	335
第十四章 胶囊内窥镜行业投资环境分析	336
第一节 2015-2020年我国经济形势分析	336
第二节 2015-2020年中国胶囊内窥镜行业政策环境分析	339
第三节 2015-2020年中国胶囊内窥镜行业社会环境分析	347
第十五章 胶囊内窥镜行业投资机会与风险	360
第一节 2015-2020年医疗器械行业投资情况分析	360
一、国外医疗器械巨头看好中国市场	360
二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张	361
三、2015-2020年中国医疗器械行业投资前景分析	362
四、2015-2020年中国医疗器械行业投资分析	363
五、2015-2020年医疗器械产业投资机会分析	363
第二节 胶囊内窥镜投资情况分析	364
第十六章 胶囊内窥镜行业投资战略研究	366
第一节 胶囊内窥镜发展战略研究	366
一、技术开发战略	366
二、产业战略规划	366
三、业务组合战略	367
四、营销战略规划	368
五、区域战略规划	368
六、信息化战略规划	370
第二节 2015-2020年我国胶囊内窥镜发展策略	370

图表目录：

图表 1 2006-2012年全球医疗器械销售规模及走势 25

图表 2	以色列"M2A"胶囊内窥镜	27
图表 3	2008~2015年美国医疗器械的市场规模和预期增长率	30
图表 4	全球医疗器械产业区域分布格局	34
图表 5	2009-2014年10月我国内窥镜市场规模分析	36
图表 6	2009-2014年10月球内窥镜市场规模分析	37
图表 7	2009-2014年10月我国内窥镜市场需求量分析	41
图表 8	近4年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况	52
图表 9	近4年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况	52
图表 10	近4年奥林巴斯产权比率变化情况	53
图表 11	近4年奥林巴斯产权比率变化情况	53
图表 12	近4年奥林巴斯总资产周转次数变化情况	53
图表 13	近4年奥林巴斯总资产周转次数变化情况	54
图表 14	近4年奥林巴斯资产负债率变化情况	54
图表 15	近4年奥林巴斯资产负债率变化情况	55
图表 16	近4年奥林巴斯销售毛利率变化情况	55
图表 17	近4年奥林巴斯销售毛利率变化情况	55
图表 18	近4年奥林巴斯固定资产周转次数情况	56
图表 19	近4年奥林巴斯固定资产周转次数变化情况	56
图表 20	近4年宾得 (PENTAX) 流动资产周转次数变化情况	58
图表 21	近4年宾得 (PENTAX) 流动资产周转次数变化情况	58
图表 22	近4年宾得 (PENTAX) 产权比率变化情况	59
图表 23	近4年宾得 (PENTAX) 产权比率变化情况	59
图表 24	近4年宾得 (PENTAX) 总资产周转次数变化情况	60
图表 25	近4年宾得 (PENTAX) 总资产周转次数变化情况	60
图表 26	近4年宾得 (PENTAX) 资产负债率变化情况	61
图表 27	近4年宾得 (PENTAX) 资产负债率变化情况	61
图表 28	近4年宾得 (PENTAX) 销售毛利率变化情况	62
图表 29	近4年宾得 (PENTAX) 销售毛利率变化情况	62
图表 30	近4年宾得 (PENTAX) 固定资产周转次数情况	63
图表 31	近4年宾得 (PENTAX) 固定资产周转次数情况	63
图表 32	近4年富士能 (FUJINON) 公司流动资产周转次数变化情况	68
图表 33	近4年富士能 (FUJINON) 公司流动资产周转次数变化情况	68

图表 34 近4年富士能 (FUJINON) 公司产权比率变化情况 69

图表 35 近4年富士能 (FUJINON) 公司产权比率变化情况 69

图表 36 近4年富士能 (FUJINON) 公司总资产周转次数变化情况 69

图表 37 近4年富士能 (FUJINON) 公司总资产周转次数变化情况 70

图表 38 近4年富士能 (FUJINON) 公司资产负债率变化情况 70

图表 39 近4年富士能 (FUJINON) 公司资产负债率变化情况 71

图表 40 近4年富士能 (FUJINON) 公司销售毛利率变化情况 71

图表 41 近4年富士能 (FUJINON) 公司销售毛利率变化情况 72

图表 42 近4年富士能 (FUJINON) 公司固定资产周转次数情况 72

图表 43 近4年富士能 (FUJINON) 公司固定资产周转次数情况 72

图表 44 近4年德国狼牌内窥镜公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 45 近4年德国狼牌内窥镜公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 46 近4年德国狼牌内窥镜公司产权比率变化情况 75

图表 47 近4年德国狼牌内窥镜公司产权比率变化情况 75

图表 48 近4年德国狼牌内窥镜公司总资产周转次数变化情况 76

图表 49 近4年德国狼牌内窥镜公司总资产周转次数变化情况 76

图表 50 近4年德国狼牌内窥镜公司资产负债率变化情况 77

图表 51 近4年德国狼牌内窥镜公司资产负债率变化情况 77

图表 52 近4年德国狼牌内窥镜公司销售毛利率变化情况 78

图表 53 近4年德国狼牌内窥镜公司销售毛利率变化情况 78

图表 54 近4年德国狼牌内窥镜公司固定资产周转次数情况 79

图表 55 近4年德国狼牌内窥镜公司固定资产周转次数情况 79

图表 56 近4年史赛克(Stryker)公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 57 近4年史赛克(Stryker)公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 58 近4年史赛克(Stryker)公司产权比率变化情况 82

图表 59 近4年史赛克(Stryker)公司产权比率变化情况 82

图表 60 近4年史赛克(Stryker)公司总资产周转次数变化情况 83

图表 61 近4年史赛克(Stryker)公司总资产周转次数变化情况 83

图表 62 近4年史赛克(Stryker)公司资产负债率变化情况 84

图表 63 近4年史赛克(Stryker)公司资产负债率变化情况 84

图表 64 近4年史赛克(Stryker)公司销售毛利率变化情况 85

图表 65 近4年史赛克(Stryker)公司销售毛利率变化情况 85

图表 66 近4年史赛克(Stryker)公司固定资产周转次数情况 86

图表 67 近4年史赛克(Stryker)公司固定资产周转次数情况 86

图表 68 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 69 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 70 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司产权比率变化情况 91

图表 71 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司产权比率变化情况 91

图表 72 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 73 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 74 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司资产负债率变化情况 92

图表 75 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司资产负债率变化情况 92

图表 76 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 77 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 78 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 79 近4年浙江天松医疗器械股份有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 80 2009-2014年10月我国内窥镜行业生产分析 98

图表 81 2009-2014年10月我国内窥镜行业销售分析 99

图表 82 2009-2014年10月我国内窥镜行业进口状况分析 99

图表 83 2009-2014年10月我国内窥镜行业市场容量分析 102

图表 84 2011-2014年10月我国胶囊内窥镜品牌市场占有率分析 102

图表 85 2012-2014年10月我国胶囊内窥镜行业产销率分析 103

图表 86 胶囊内窥镜各地区对比销售分析 111

图表 87 2014年1-10月胶囊内窥镜产业不同地区销售效益状况对比分析 111

图表 88 2014年1-10月胶囊内窥镜产业不同地区盈利能力状况对比分析 111

图表 89 2014年1-10月胶囊内窥镜产业不同地区税收能力状况对比分析 112

图表 90 2014年1-10月胶囊内窥镜产业不同地区产值状况对比分析 112

图表 91 胶囊内镜的研究进展 114

图表 92 我国胶囊内窥镜区域市场占有率分析 119

图表 93 2013-2014年10月华北地区胶囊内窥镜行业企业盈利能力表 119

图表 94 2013-2014年10月东北地区胶囊内窥镜行业企业盈利能力表 120

图表 95 2013-2014年10月西北地区胶囊内窥镜行业企业盈利能力分析预测 120

图表 96 2013-2014年10月华东地区胶囊内窥镜行业企业盈利能力分析 120

图表 97 2013-2014年10月华中地区胶囊内窥镜行业企业盈利能力分析 121

图表 98 2013-2014年10月西南地区胶囊内窥镜行业企业盈利能力分析 121

图表 99 2013-2014年10月华南地区胶囊内窥镜行业企业盈利能力分析 122

图表 100 2009-2014年10月我国胶囊内窥镜总体进出口状况 123

图表 101 我国胶囊内窥镜出口结构分析 123

图表 102 我国胶囊内窥镜进口结构分析 124

图表 103 2014年末常住人口及构成 125

图表 104 2009-2014年地区生产总值及增长速度 126

图表 105 2014年地区生产总值 126

图表 106 2009-2014年地方公共财政预算收入及增长速度 128

图表 107 居民消费价格涨跌幅度 128

图表 108 2014年居民消费价格月度同比涨跌幅度 129

图表 109 2014年主要农副产品产量 130

图表 110 2009-2014年工业增加值及增长速度 130

图表 111 2014年规模以上工业主要行业增加值增长速度 131

图表 112 2014年规模以上工业企业主要产品产量 131

图表 113 2014年各种运输方式完成货运量 133

图表 114 2014年各种运输方式完成客运量 133

图表 115 2009-2014年年末机动车拥有量 134

图表 116 2009-2014年年末固定互联网宽带接入用户数 134

图表 117 2014年末金融机构（含外资）本外币存贷款余额 135

图表 118 2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度 136

图表 119 2014年分行业固定资产投资 137

图表 120 2014年房地产开发和销售主要指标 138

图表 121 2014年社会消费品零售总额 139

图表 122 2009-2014年社会消费品零售总额及增长速度 139

图表 123 2014年北京地区海关进出口总值 140

图表 124 2009-2014年进出口总值及增长速度 141

图表 125 2014年分行业实际利用外商投资情况 141

图表 126 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及实际增速 144

图表 127 2009-2014年农村居民人均纯收入及实际增速 144

图表 128 2009-2014年城镇新增就业人数 145

图表 129 社会保障相关待遇标准 145

图表 130 2009-2014年研究与试验发展经费支出及增长速度 147

图表 131 2009-2014年上海市生产总值及其增长速度 151

图表 132 2014年战略性新兴产业增加值及其增长速度 152

图表 133 2014年地方财政收支及其增长速度 153

图表 134 2014年全社会固定资产投资及其增长速度 154

图表 135 2014年居民消费价格指数 154

图表 136 2014年全市及域外主要农副产品产量 155

图表 137 2014年六个重点行业工业总产值及其增长速度 156

图表 138 2014年主要工业产品产量及其增长速度 157

图表 139 2014年社会消费品零售总额及其增长速度 158

图表 140 2014年货物运输量与旅客发送量及其增长速度 159

图表 141 2014年旅游设施情况 160

图表 142 2009-2014年国际旅游入境人数 161

图表 143 2014年中外资金融机构本外币存贷款情况 162

图表 144 2014年上海市进出口总额及其增长速度 163

图表 145 2014年上海对主要国家和地区进、出口总额及其增长速度 164

图表 146 2014年浦东新区主要经济指标及其增长速度 165

图表 147 2014年城市基础设施投资及其增长速度 165

图表 148 2014年公用事业主要指标及其增长速度 166

图表 149 2014年社会公共服务领域信息化指标及其增长速度 167

图表 150 2014年各级各类学校学生情况及其增长速度 168

图表 151 2009-2014年R&D经费支出及其相当于上海市生产总值的比例 169

图表 152 2014年卫生机构基本情况及其增长速度 170

图表 153 2009-2014年新增就业岗位情况 171

图表 154 2009-2014年城镇居民人均住房居住面积 172

图表 155 2008-2014年深圳本地生产总值 175

图表 156 2014年深圳分区本地生产总值 176

图表 157 2008-2014年深圳公共财政预算收入及增长速度 177

图表 158 2014年深圳居民消费价格单月同比上涨幅度 177

图表 159 2008-2014年居民消费价格指数（上年为100） 178

图表 160 2014年深圳居民消费价格指数 178

图表 161 2014年深圳主要畜产品产量 179

图表 162 2014年规模以上工业增加值分月累计增长速度（%） 180

图表 163 2008-2014年工业增加值及增长速度 180

图表 164 2014年深圳分区规模以上工业增加值 181

图表 165 2014年深圳主要工业产品产量及增长速度 182

图表 166 2008-2014年建筑业增加值及增长速度 184

图表 167 2008-2014年固定资产投资及增长速度 184

图表 168 2008-2014年社会消费品零售总额及增长速度 188

图表 169 2014年深圳分区社会消费品零售额 188

图表 170 2008-2014年深圳进出口总额及增长速度 189

图表 171 2014年深圳分区外贸进出口总额及增长速度 190

图表 172 2014年深圳主要商品出口金额及增长速度 191

图表 173 2014年深圳对主要国家和地区进出口总额及增长速度 193

图表 174 2014年深圳分行业外商直接投资及增长速度 194

图表 175 2008-2014年年末电话用户数 196

图表 176 2008-2014年居民人均可支配收入及增长速度 201

图表 177 2014年城市居民消费价格月度涨跌幅度 210

图表 178 2014年地区生产总值及其增长速度 229

图表 179 2014年财政收入及其增长速度 230

图表 180 2014年价格指数（上年=100） 231

图表 181 2014年农业总产值及其增长速度 232

图表 182 2014年主要农产品产量及其增长速度 232

图表 183 2014年规模以上工业生产及其增长速度 233

图表 184 2014年规模以上工业11大行业总产值及其增长速度 234

图表 185 2014年全社会固定资产投资及其增长速度 235

图表 186 2014年房地产开发主要指标完成情况及其增长速度 236

图表 187 2014年社会消费品零售总额及其增长速度 237

图表 188 2014年对外贸易和招商引资及其增长速度 238

图表 189 2014年各种运输方式完成客货运输量及其增长速度 239

图表 190 2014年金融机构本外币存贷款 241

图表 191 2014年各类学校数和在校学生数完成情况 242

图表 192 2014年卫生事业主要指标完成情况 243

图表 193 2014年城乡居民收入及其增长速度 244

- 图表 194 主要农产品产量 263
- 图表 195 主要畜禽产品、水产品产量 263
- 图表 196 主要工业产品产量 264
- 图表 197 2014年城市居民消费和商品零售价格比上年涨跌幅度 274
- 图表 198 2014年主要农产品产量情况 275
- 图表 199 2014年主要工业产品产量及其增长速度 276
- 图表 200 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 277
- 图表 201 2014年限额以上批发和零售业商品零售分类情况 279
- 图表 202 2014年南京对主要国家和地区货物出口额及其增长速度 280
- 图表 203 2014年出口贸易主要分类情况 281
- 图表 204 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 282
- 图表 205 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 283
- 图表 206 2009-2014年广州地区生产总值及其增长速度 291
- 图表 207 2009-2014年广州城市居民消费价格涨跌幅度 291
- 图表 208 2014年广州市城市居民消费价格指数 291
- 图表 209 2009-2014年广州市工业增加值及其增长速度 293
- 图表 210 2014年广州市主要工业产品产量及其增长速度 294
- 图表 211 2009-2014年广州市建筑业增加值及其增长速度 296
- 图表 212 2009-2014年固定资产投资及其增长速度 296
- 图表 213 2014年广州市分行业固定资产投资及其增长速度 297
- 图表 214 2014年广州市房地产开发主要指标完成情况 298
- 图表 215 2009-2014年广州市社会消费品零售总额及其增长速度 298
- 图表 216 2009-2014年广州市商品进出口总额及其增长速度 299
- 图表 217 2014年广州市进出口总额及其增长速度 300
- 图表 218 2014年广州市主要商品出口数量、金额及其增长速度 300
- 图表 219 2014年广州市主要商品进口数量、金额及其增长速度 301
- 图表 220 2014年主要国家和地区进出口总额及其增长速度 302
- 图表 221 2014年广州市分行业外商直接投资及其增长速度 302
- 图表 222 2014年广州市各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 303
- 图表 223 2014年广州市各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 304
- 图表 224 2014年广州地区金融机构本外币存贷款余额及其比年初增长情况 305
- 图表 225 2009-2014年广州地区本外币储蓄存款余额及其比年初增长速度 306

- 图表 226 2009-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 308
- 图表 227 2009-2014年城市居民人均可支配收入及其增长速度 309
- 图表 228 2014-2020年我国内窥镜市场增长预测 321
- 图表 229 2001-2012年胶囊内窥镜领域专利在中国的申请量趋势图 327
- 图表 230 胶囊内窥镜领域中国专利申请的申请人类型分析 329
- 图表 231 胶囊内窥镜领域中国专利申请的主要申请人分布 329
- 图表 232 2014-2020年我国内窥镜市场规模预测 333
- 图表 233 2014-2020年全球胶囊内窥镜销售额预测 333
- 图表 234 2014-2020年我国内窥镜市场容量预测 334
- 图表 235 2014-2020年不同地区胶囊内窥镜市场容量分析 335
- 图表 236 2014-2020年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量预测分析 335
- 图表 237 胶囊内窥镜技术应用注意事项分析 371
- 图表 238 胶囊内窥镜项目投资注意事项图 372
- 图表 239 胶囊内窥镜行业生产开发注意事项 374
- 图表 240 胶囊内窥镜销售注意事项 375

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。