



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国代步平衡车市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国代步平衡车市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251766.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国代步平衡车行业宏观环境分析23

#### 第一节 代步平衡车行业定义分析23

##### 一、行业定义23

##### 二、行业产品分类23

#### 第二节 代步平衡车行业宏观环境分析23

##### 一、政策环境23

##### 二、经济环境31

##### 三、技术环境75

##### 四、社会环境76

### 第二章 全球代步平衡车行业现状及发展预测分析87

#### 第一节 全球代步平衡车行业概述87

#### 第二节 全球代步平衡车行业市场格局分析89

##### 一、全球代步平衡车贸易动向分析89

##### 二、全球代步平衡车生产概况90

##### 三、国内外代步平衡车工厂化生产模式及效益90

#### 第三节 全球代步平衡车产业主要国家运行形势分析91

##### 一、美国91

##### 二、欧洲100

##### 三、日本100

#### 第四节 2015-2020年全球代步平衡车产业市场走势预测分析108

### 第三章 2011-2014年中国代步平衡车行业经济指标分析109

#### 第一节 2011-2014年代步平衡车行业发展概述109

#### 第二节 2011-2014年代步平衡车行业经济运行状况110

##### 一、代步平衡车行业企业数量分析110

##### 二、代步平衡车行业资产规模分析111

##### 三、代步平衡车行业销售收入分析111

##### 四、代步平衡车行业利润总额分析112

#### 第三节 2011-2014年代步平衡车行业成本费用分析112

##### 一、代步平衡车行业销售成本分析112

##### 二、代步平衡车行业销售费用分析113

三、代步平衡车行业管理费用分析	113
四、代步平衡车行业财务费用分析	114
第四节 2011-2014年代步平衡车行业运营效益分析	114
一、代步平衡车行业盈利能力分析	114
二、代步平衡车行业运营能力分析	115
四、代步平衡车行业偿债能力分析	115
五、代步平衡车行业成长能力分析	116
第四章 中国代步平衡车行业市场与竞争分析	117
第一节 代步平衡车行业上下游市场分析	117
一、代步平衡车行业产业链简介	117
二、上游市场供给分析	120
三、下游市场需求分析	120
第二节 代步平衡车行业市场供需分析	120
一、代步平衡车行业生产总量	120
二、代步平衡车行业市场总量	121
（一）市场需求总量	121
（二）各产品市场容量及变化	122
三、代步平衡车行业产品价格分析	122
第三节 代步平衡车行业竞争力分析	123
一、上游议价能力分析	123
二、下游议价能力分析	123
三、替代品威胁分析	124
四、新进入者威胁分析	124
五、行业竞争现状分析	124
第四节 代步平衡车行业市场集中度分析	125
一、行业市场集中度分析	125
二、行业主要竞争者分析	126
第五章 中国代步平衡车行业传统商业模式分析	127
第一节 代步平衡车行业原料采购模式	127
第二节 代步平衡车行业经营模式	128
第三节 代步平衡车行业盈利模式	131
第四节 OEM、ODM、OBM模式分析	131

## 第六章 中国代步平衡车行业商业模式构建与实施策略134

### 第一节 代步平衡车行业商业模式要素与特征134

#### 一、商业模式的构成要素134

#### 二、商业模式的模式要素138

##### （一）产品价值模式138

##### （二）战略模式138

##### （三）市场模式139

##### （四）营销模式139

##### （五）管理模式139

##### （六）资源整合模式139

##### （七）资本运作模式139

##### （八）成本模式139

##### （九）营收模式140

#### 三、成功商业模式的特征140

### 第二节 代步平衡车行业企业商业模式构建步骤140

#### 一、挖掘客户价值需求141

##### （一）转变商业思维141

##### （二）客户隐性需求141

##### （三）客户价值主张142

#### 二、产业价值链再定位143

##### （一）客户价值公式143

##### （二）产业价值定位147

##### （三）商业形态定位147

#### 三、寻找利益相关者148

#### 四、构建盈利模式152

### 第三节 代步平衡车行业商业模式的实施策略153

#### 一、企业价值链管理的目标153

##### （一）高效率153

##### （二）高品质154

##### （三）持续创新154

##### （四）快速客户响应154

#### 二、企业价值链管理系统建设154

(一) 组织结构系统	154
(二) 企业控制系统	156
三、企业文化建设	157
第七章 中国代步平衡车行业商业模式创新转型分析	159
第一节 互联网思维对行业的影响	159
一、互联网思维三大特征	159
二、基于互联网思维的行业发展	159
第二节 互联网时代七大商业模式	159
一、平台模式	160
(一) 构成平台模式的6个条件	160
(二) 平台模式的战略定位	161
(三) 平台模式成功的四大要素	174
(四) 平台模式案例	176
二、免费模式	184
(一) 免费商业模式解析	184
(二) 免费战略的实施条件	189
(三) 免费战略的类型	191
(1) 产品模式创新型	191
(2) 伙伴模式创新型	191
(3) 族群模式创新型	192
(4) 渠道模式创新型	192
(5) 沟通模式创新型	193
(6) 客户模式创新型	193
(7) 成本模式创新型	194
(8) 壁垒模式创新型	195
三、软硬一体化模式	196
(一) 软硬一体化商业模式案例	196
(二) 软硬一体化模式受到市场追捧	197
(三) 软硬一体化模式是一项系统工程	200
(四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措	201
四、O2O模式	202
(一) O2O模式爆发巨大力量	202

(二) O2O模式分类	202
(三) O2O模式的盈利点分析	204
(四) O2O模式的思考	205
五、品牌模式	208
(一) 品牌模式的内涵及本质	208
(二) 成功的移动互联网品牌	212
(三) 如何推进品牌经营	215
六、双模模式	216
(一) 双模模式概述	217
(二) 移动互联网：用户规模是关键	217
(三) 双模模式案例	220
七、速度模式	226
(一) 什么是速度模式	226
(二) 速度模式的主要表现	226
(三) 速度模式应注意的几个问题	226
第三节 互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择	227
一、代步平衡车行业与互联网思维的结合	227
二、互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择	229
第八章 2011-2014年中国代步平衡车进出口数据监测分析	233
第一节 2011-2014年中国代步平衡车进口数据分析	233
一、进口数量分析	233
二、进口金额分析	233
第二节 2011-2014年中国代步平衡车出口数据分析	234
一、出口数量分析	234
二、出口金额分析	234
第三节 2011-2014年中国代步平衡车进出口平均单价分析	235
第四节 2011-2014年中国代步平衡车进出口国家及地区分析	235
一、进口国家及地区分析	235
二、出口国家及地区分析	236
第九章 2014年代步平衡车行业企业经营情况与商业模式分析	237
第一节 常州爱尔威智能科技有限公司	237
一、企业发展基本情况	237

二、企业主营业务产品238

三、企业经营情况分析238

四、企业销售渠道网络244

五、企业经营模式分析244

六、企业发展战略规划245

## 第二节 上海不倒翁投资有限公司245

一、企业发展基本情况245

二、企业主营业务产品245

三、企业经营情况分析245

四、企业销售渠道网络251

五、企业经营模式分析251

六、企业发展战略规划251

## 第三节 无锡卓一创科技有限公司252

一、企业发展基本情况252

二、企业主营业务产品252

三、企业经营情况分析252

四、企业销售渠道网络258

五、企业经营模式分析258

六、企业发展战略规划258

## 第四节 飞轮威尔259

一、企业发展基本情况259

二、企业主营业务产品259

三、企业经营情况分析259

四、企业销售渠道网络265

五、企业经营模式分析265

六、企业发展战略规划266

## 第五节 深圳市自由轮智能动力有限公司266

一、企业发展基本情况266

二、企业主营业务产品266

三、企业经营情况分析266

四、企业销售渠道网络272

五、企业经营模式分析272



## 六、企业发展战略规划273

### 第六节 东莞易步机器人有限公司273

#### 一、企业发展基本情况273

#### 二、企业主营业务产品273

#### 三、企业经营情况分析273

#### 四、企业销售渠道网络279

#### 五、企业经营模式分析279

#### 六、企业发展战略规划279

### 第七节 深圳乐行天下科技有限公司280

#### 一、企业发展基本情况280

#### 二、企业主营业务产品280

#### 三、企业经营情况分析280

#### 四、企业销售渠道网络286

#### 五、企业经营模式分析286

#### 六、企业发展战略规划287

### 第八节 浙江同硕科技有限公司287

#### 一、企业发展基本情况287

#### 二、企业主营业务产品287

#### 三、企业经营情况分析288

#### 四、企业销售渠道网络293

#### 五、企业经营模式分析293

#### 六、企业发展战略规划293

### 第九节 上海新世纪机器人有限公司294

#### 一、企业发展基本情况294

#### 二、企业主营业务产品294

#### 三、企业经营情况分析294

#### 四、企业销售渠道网络300

#### 五、企业经营模式分析300

#### 六、企业发展战略规划301

### 第十节 南京莱格威智能机器有限公司301

#### 一、企业发展基本情况301

#### 二、企业主营业务产品301

三、企业经营情况分析	302
四、企业销售渠道网络	307
五、企业经营模式分析	307
六、企业发展战略规划	308
第十章 2015-2020年中国代步平衡车行业发展前景预测分析	309
第一节 2015-2020年代步平衡车行业发展前景及趋势预测分析	309
第二节 2015-2020年代步平衡车行业发展前景预测	309
一、2015-2020年代步平衡车行业生产规模预测	309
二、2015-2020年代步平衡车行业市场规模预测	310
三、2015-2020年代步平衡车行业盈利前景预测	310
第十一章 代步平衡车行业投资分析与前瞻预测	312
第一节 行业投资特性分析	312
一、行业进入壁垒分析	312
二、盈利模式分析	312
三、盈利因素分析	313
第二节 行业投资风险分析	313
一、投资政策风险分析	313
二、投资技术风险分析	314
三、投资供求风险分析	314
四、宏观经济波动风险	314
第三节 华经视点专家行业投资机会与建议	315
一、行业投资机会分析	315
二、行业主要投资建议	317
第四节 行业发展趋势与预测分析	318
一、发展趋势分析	318
二、发展前景预测	318
（1）生产规模预测	318
（2）市场容量预测	319
（3）销售收入预测	319
第十二章 2015-2020年中国代步平衡车行业投融资战略规划分析	320
第一节 代步平衡车行业关键成功要素分析	320
第二节 代步平衡车行业投资壁垒分析	321

一、代步平衡车行业进入壁垒	321
二、代步平衡车行业退出壁垒	321
第三节 代步平衡车行业投资风险与规避	321
一、宏观经济风险与规避	321
二、行业政策风险与规避	322
三、原料市场风险与规避	322
四、市场竞争风险与规避	323
五、技术风险分析与规避	324
六、下游需求风险与规避	324
第四节 代步平衡车行业融资渠道与策略	325
一、代步平衡车行业融资渠道分析	325
二、代步平衡车行业融资策略分析	326

#### 图表目录：

图表 1 2009-2014年下半年我国国内生产总值及其增长速度	32
图表 2 2014年下半年GDP初步核算数据	32
图表 3 GDP环比和同比增长速度	33
图表4 2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度	34
图表5 2014年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	35
图表6 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	35
图表7 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	37
图表8 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	38
图表9 2014年9月居民消费价格主要数据	38
图表10 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	41
图表11 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅	41
图表12 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅	42
图表13 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅	42
图表14 2014年9月份工业生产者价格主要数据	43
图表 15 2009-2014年下半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	47
图表 16 2009-2014年下半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	48
图表17 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	50
图表 18 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度	51

图表 19	2014年9月份规模以上工业生产主要数据	53
图表 20	2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速	55
图表 21	2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速	56
图表 22	2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速	56
图表 23	2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速	57
图表 24	2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速	57
图表 25	2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速	58
图表 26	2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速	58
图表 27	2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速	59
图表 28	2009-2014年下半年我国全社会固定资产及其增长率情况	61
图表 29	2009-2014年下半年我国社会消费品零售总额及其增长速度	66
图表 30	2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	67
图表 31	2014年9月份社会消费品零售总额主要数据	68
图表 32	2009-2014年下半年我国货物进出口总额增长分析	71
图表 33	2013年年末人口数及其构成	78
图表 34	2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况	78
图表35	2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	80
图表36	2009-2013年研究与试验发展经费支出	82
图表 37	2012-2014年9月我国代步平衡车行业企业数量增长情况分析	110
图表 38	2009-2014年9月我国代步平衡车行业资产规模分析	111
图表 39	2009-2014年9月我国代步平衡车行业销售收入分析	111
图表 40	2009-2014年9月我国代步平衡车行业利润总额分析	112
图表 41	2009-2014年9月我国代步平衡车行业销售成本分析	112
图表 42	2009-2014年9月我国代步平衡车行业销售费用分析	113
图表 43	2009-2014年9月我国代步平衡车行业管理费用分析	113
图表 44	2009-2014年9月我国代步平衡车行业财务费用分析	114
图表 45	2014年代步平衡车行业盈利能力分析	115
图表 46	2014年代步平衡车行业运营能力分析	115
图表 47	2014年代步平衡车行业偿债能力分析	115
图表 48	2014年代步平衡车行业发展能力分析	116
图表 49	产业链形成模式示意图	118
图表 50	代步平衡车的产业链结构图	119

图表 51 2009-2014年9月我国代步平衡车行业产量分析121

图表 52 2009-2014年9月我国代步平衡车行业需求量分析121

图表 53 2009-2014年9月我国代步平衡车行业市场容量分析122

图表 54 2009-2014年9月我国代步平衡车行业产品价格分析122

图表 55 代步平衡车行业环境"波特五力"分析模型125

图表 56 2013、2014年1-9月代步平衡车行业集中度对比分析126

图表 57 双边市场的平台模式160

图表 58 广电网络生态链图162

图表 59 IPTV生态链图163

图表 60 iTV生态链图164

图表 61 OTT生态链图165

图表 62 各运营方生态链图166

图表 63 广电网络的多环状生态圈系统170

图表 64 Gartner的技术趋势曲线177

图表 65 2009-2014年9月我国代步平衡车行业进口量分析233

图表 66 2009-2014年9月我国代步平衡车行业进口金额分析233

图表 67 2009-2014年9月我国代步平衡车行业出口量分析234

图表 68 2009-2014年9月我国代步平衡车行业出口金额分析235

图表 69 2009-2014年中国代步平衡车进出口平均单价分析235

图表 70 2014年1-9月我国代步平衡车进口地区格局236

图表 71 2014年1-9月我国代步平衡车出口地区格局236

图表 72 近4年常州爱尔威智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况238

图表 73 近4年常州爱尔威智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况239

图表 74 近4年常州爱尔威智能科技有限公司产权比率变化情况239

图表 75 近4年常州爱尔威智能科技有限公司产权比率变化情况239

图表 76 近4年常州爱尔威智能科技有限公司销售毛利率变化情况240

图表 77 近4年常州爱尔威智能科技有限公司销售毛利率变化情况240

图表 78 近4年常州爱尔威智能科技有限公司资产负债率变化情况241

图表 79 近4年常州爱尔威智能科技有限公司资产负债率变化情况241

图表 80 近4年常州爱尔威智能科技有限公司总资产周转次数变化情况242

图表 81 近4年常州爱尔威智能科技有限公司总资产周转次数变化情况242

图表 82 近4年常州爱尔威智能科技有限公司固定资产周转次数情况243

图表 83 近4年常州爱尔威智能科技有限公司固定资产周转次数变化情况243

图表 84 近4年上海不倒翁投资有限公司流动资产周转次数变化情况246

图表 85 近4年上海不倒翁投资有限公司流动资产周转次数变化情况246

图表 86 近4年上海不倒翁投资有限公司产权比率变化情况246

图表 87 近4年上海不倒翁投资有限公司产权比率变化情况247

图表 88 近4年上海不倒翁投资有限公司销售毛利率变化情况247

图表 89 近4年上海不倒翁投资有限公司销售毛利率变化情况247

图表 90 近4年上海不倒翁投资有限公司资产负债率变化情况248

图表 91 近4年上海不倒翁投资有限公司资产负债率变化情况248

图表 92 近4年上海不倒翁投资有限公司总资产周转次数变化情况249

图表 93 近4年上海不倒翁投资有限公司总资产周转次数变化情况249

图表 94 近4年上海不倒翁投资有限公司固定资产周转次数情况250

图表 95 近4年上海不倒翁投资有限公司固定资产周转次数情况250

图表 96 近4年无锡卓一创科技有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表 97 近4年无锡卓一创科技有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表 98 近4年无锡卓一创科技有限公司产权比率变化情况253

图表 99 近4年无锡卓一创科技有限公司产权比率变化情况253

图表 100 近4年无锡卓一创科技有限公司销售毛利率变化情况254

图表 101 近4年无锡卓一创科技有限公司销售毛利率变化情况254

图表 102 近4年无锡卓一创科技有限公司资产负债率变化情况255

图表 103 近4年无锡卓一创科技有限公司资产负债率变化情况255

图表 104 近4年无锡卓一创科技有限公司总资产周转次数变化情况256

图表 105 近4年无锡卓一创科技有限公司总资产周转次数变化情况256

图表 106 近4年无锡卓一创科技有限公司固定资产周转次数情况257

图表 107 近4年无锡卓一创科技有限公司固定资产周转次数情况257

图表 108 近4年飞轮威尔流动资产周转次数变化情况259

图表 109 近4年飞轮威尔流动资产周转次数变化情况260

图表 110 近4年飞轮威尔产权比率变化情况260

图表 111 近4年飞轮威尔产权比率变化情况260

图表 112 近4年飞轮威尔销售毛利率变化情况261

图表 113 近4年飞轮威尔销售毛利率变化情况261

图表 114 近4年飞轮威尔资产负债率变化情况262

图表 115 近4年飞轮威尔资产负债率变化情况262

图表 116 近4年飞轮威尔总资产周转次数变化情况263

图表 117 近4年飞轮威尔总资产周转次数变化情况263

图表 118 近4年飞轮威尔固定资产周转次数情况264

图表 119 近4年飞轮威尔固定资产周转次数情况264

图表 120 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司流动资产周转次数变化情况266

图表 121 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司流动资产周转次数变化情况267

图表 122 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司产权比率变化情况267

图表 123 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司产权比率变化情况268

图表 124 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司销售毛利率变化情况268

图表 125 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司销售毛利率变化情况268

图表 126 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司资产负债率变化情况269

图表 127 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司资产负债率变化情况269

图表 128 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司总资产周转次数变化情况270

图表 129 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司总资产周转次数变化情况270

图表 130 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司固定资产周转次数情况271

图表 131 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司固定资产周转次数情况271

图表 132 近4年东莞易步机器人有限公司流动资产周转次数变化情况273

图表 133 近4年东莞易步机器人有限公司流动资产周转次数变化情况274

图表 134 近4年东莞易步机器人有限公司产权比率变化情况274

图表 135 近4年东莞易步机器人有限公司产权比率变化情况274

图表 136 近4年东莞易步机器人有限公司销售毛利率变化情况275

图表 137 近4年东莞易步机器人有限公司销售毛利率变化情况275

图表 138 近4年东莞易步机器人有限公司资产负债率变化情况276

图表 139 近4年东莞易步机器人有限公司资产负债率变化情况276

图表 140 近4年东莞易步机器人有限公司总资产周转次数变化情况277

图表 141 近4年东莞易步机器人有限公司总资产周转次数变化情况277

图表 142 近4年东莞易步机器人有限公司固定资产周转次数情况278

图表 143 近4年东莞易步机器人有限公司固定资产周转次数情况278

图表 144 近4年深圳乐行天下科技有限公司流动资产周转次数变化情况280

图表 145 近4年深圳乐行天下科技有限公司流动资产周转次数变化情况280

图表 146 近4年深圳乐行天下科技有限公司产权比率变化情况281

图表 147 近4年深圳乐行天下科技有限公司产权比率变化情况281

图表 148 近4年深圳乐行天下科技有限公司销售毛利率变化情况282

图表 149 近4年深圳乐行天下科技有限公司销售毛利率变化情况282

图表 150 近4年深圳乐行天下科技有限公司资产负债率变化情况283

图表 151 近4年深圳乐行天下科技有限公司资产负债率变化情况283

图表 152 近4年深圳乐行天下科技有限公司总资产周转次数变化情况284

图表 153 近4年深圳乐行天下科技有限公司总资产周转次数变化情况284

图表 154 近4年深圳乐行天下科技有限公司固定资产周转次数情况285

图表 155 近4年深圳乐行天下科技有限公司固定资产周转次数变化情况285

图表 156 近4年浙江同硕科技有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 157 近4年浙江同硕科技有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 158 近4年浙江同硕科技有限公司产权比率变化情况288

图表 159 近4年浙江同硕科技有限公司产权比率变化情况289

图表 160 近4年浙江同硕科技有限公司销售毛利率变化情况289

图表 161 近4年浙江同硕科技有限公司销售毛利率变化情况290

图表 162 近4年浙江同硕科技有限公司资产负债率变化情况290

图表 163 近4年浙江同硕科技有限公司资产负债率变化情况290

图表 164 近4年浙江同硕科技有限公司总资产周转次数变化情况291

图表 165 近4年浙江同硕科技有限公司总资产周转次数变化情况291

图表 166 近4年浙江同硕科技有限公司固定资产周转次数情况292

图表 167 近4年浙江同硕科技有限公司固定资产周转次数变化情况292

图表 168 近4年上海新世纪机器人有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表 169 近4年上海新世纪机器人有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表 170 近4年上海新世纪机器人有限公司产权比率变化情况295

图表 171 近4年上海新世纪机器人有限公司产权比率变化情况296

图表 172 近4年上海新世纪机器人有限公司销售毛利率变化情况296

图表 173 近4年上海新世纪机器人有限公司销售毛利率变化情况297

图表 174 近4年上海新世纪机器人有限公司资产负债率变化情况297

图表 175 近4年上海新世纪机器人有限公司资产负债率变化情况297

图表 176 近4年上海新世纪机器人有限公司总资产周转次数变化情况298

图表 177 近4年上海新世纪机器人有限公司总资产周转次数变化情况298

图表 178 近4年上海新世纪机器人有限公司固定资产周转次数情况299



图表 179 近4年上海新世纪机器人有限公司固定资产周转次数变化情况299

图表 180 近4年南京莱格威智能机器有限公司流动资产周转次数变化情况302

图表 181 近4年南京莱格威智能机器有限公司流动资产周转次数变化情况302

图表 182 近4年南京莱格威智能机器有限公司产权比率变化情况303

图表 183 近4年南京莱格威智能机器有限公司产权比率变化情况303

图表 184 近4年南京莱格威智能机器有限公司销售毛利率变化情况303

图表 185 近4年南京莱格威智能机器有限公司销售毛利率变化情况304

图表 186 近4年南京莱格威智能机器有限公司资产负债率变化情况304

图表 187 近4年南京莱格威智能机器有限公司资产负债率变化情况304

图表 188 近4年南京莱格威智能机器有限公司总资产周转次数变化情况305

图表 189 近4年南京莱格威智能机器有限公司总资产周转次数变化情况305

图表 190 近4年南京莱格威智能机器有限公司固定资产周转次数情况306

图表 191 近4年南京莱格威智能机器有限公司固定资产周转次数变化情况306

图表 192 2015-2020年我国代步平衡车行业生产规模预测309

图表 193 2015-2020年我国代步平衡车行业市场规模预测310

图表 194 2015-2020年代步平衡车行业投资收益率预测310

图表 195 代步平衡车项目投资注意事项图317

图表 196 2015-2020年我国代步平衡车行业生产规模预测319

图表 197 2015-2020年我国代步平衡车行业市场容量预测319

图表 198 2015-2020年我国代步平衡车行业销售收入预测320

图表 199 2015-2020年代步平衡车行业同业竞争风险及控制策略323

图表 200 中国代步平衡车行业上下游产业风险分析324

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251766.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。