



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电教设备市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电教设备市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251768.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国电教设备行业发展现状分析 1

第一节 行业特点分析 1

一、行业利润率分析 1

二、产品成本分析 1

三、产品价格分析 2

第二节 市场供需分析 3

一、产能地区分布 3

二、新增产能重点地区分析 4

三、2011-2014年投产及生产线情况 4

四、产量及增长情况 4

五、需求结构特点分析 5

第三节 产品进出口分析 6

一、电教设备产品进出口分析说明 6

二、2012-2014年电教设备产品出口情况分析 6

（一）传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等产品出口统计 6

（二）监视器及投影机、电视接收装置等产品的出口统计 7

（三）影像投影仪、照片放大机及缩片机等产品的出口统计 8

三、2012-2014年电教设备产品进口情况分析 9

（一）传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等产品进口统计 9

（二）监视器及投影机、电视接收装置等产品的进口统计 10

（三）影像投影仪、照片放大机及缩片机等产品的进口统计 11

第二章 2012-2014年中国电教设备产品市场供需状况分析 13

第一节 2012-2014年中国电教设备产品市场需求状况分析 13

一、产品市场需求状况 13

二、价格市场竞争状况 13

三、产品渠道开拓状况 14

四、产品购买人群状况 14

五、市场需求结构状况 15

第二节 2012-2014年中国电教设备产品市场供给状况分析 16

一、产品市场供给状况 16

二、产品供给价格状况 17

三、产品渠道供给状况 17

四、产品促销供给状况 18

五、产品结构状况分析 18

第三节 2012-2014年中国电教设备产品市场特征状况分析 18

一、电教设备产品特征状况 18

二、电教设备价格特征状况 19

三、电教设备渠道特征状况 19

四、电教设备购买特征状况 19

五、电教设备结构特征状况 20

第四节 2012--2014年中国电教设备产品市场供需状况预测 20

第三章 2012-2014年中国区域电教设备产品的市场消费需求分析 22

第一节 区域电教设备的流通机制及消费者基本类型 22

一、区域电教设备产品消费者的行为选择 22

二、影响区域电教设备产品消费需求的主要因素 22

三、区域电教设备产品的供求分析 22

四、区域电教设备产品的需求弹性分析 23

五、区域电教设备产品服务的供给弹性分析 23

六、区域电教设备市场的钢柔性分析 23

第二节 区域电教设备产品未来投资选择分析 23

一、2015-2020年电教设备产品投资区域选择 23

二、2015-2020年电教设备产品投资方式选择 24

第四章 2012-2014年中国电教设备产量数据统计分析 25

第一节 2012-2014年中国电教设备产量数据分析 25

一、2012-2014年全国电教设备产量数据分析 25

二、2012-2014年电教设备重点省市数据分析 26

第二节 2012-2014年中国电教设备产量增长性分析 26

一、产量增长分析 26

二、集中度变化分析 27

第五章 2009-2014年中国电教设备行业产量分析 29

第一节 2009-2014年中国电教设备行业产量排名分析 29

一、2009-2014年中国电教设备行业产量排前五名企业分析 29

二、2009-2014年中国电教设备行业产量增速排名排前五名企业分析 31

第二节 2012-2014年中国电教设备行业企业排名分析 32

一、2012-2014年中国电教设备企业产量排前十名企业分析 32

二、2012-2014年中国电教设备行业销售收入前十名企业分析 33

三、2012-2014年中国电教设备行业利润前十名企业分析 34

四、2012-2014年中国电教设备行业资产总额前十名企业分析 35

五、2012-2014年中国电教设备行业成本费用前十名企业分析 37

六、2012-2014年中国电教设备行业销售利润率前十名企业分析 38

七、2012-2014年中国电教设备行业总资产利润率前十名企业分析 39

八、2012-2014年中国电教设备行业资产负债率前十名企业分析 40

九、2012-2014年中国电教设备行业销售收入增长率前十名企业分析 40

十、2012-2014年中国电教设备行业利润增长率前十名企业分析 41

第六章 2012-2014年电教设备行业产品产量统计分析 43

第一节 工业总产值总计(当年价格)分析 43

一、不同工业类型（轻工业、重工业）产值统计分析 43

二、不同企业类型产值统计分析 44

三、不同经济成份企业产值统计分析 46

四、不同规模工业企业产值统计分析 48

第二节 工业销售产值总计（现行价格） 50

一、在总计中出口交货值统计分析 50

二、不同工业类型（轻工业、重工业）销售产值统计分析 51

三、不同企业类型销售产值统计分析 53

四、不同经济成份企业销售产值统计分析 55

五、不同规模工业企业销售产值统计分析 57

第七章 2012-2014年电教设备行业重点企业产品产量统计分析 60

第一节 天津市朗星光学机器有限公司 60

一、公司概况 60

二、主要产品 60

三、供应状况分析 61

四、企业财务数据 61

(一) 2012-2014年公司主要财务数据 61

(二) 2011-2012主要财务比率分析 62

1、盈利能力分析 62

2、经营能力分析 62

3、偿债能力分析 63

4、发展能力分析 63

五、产量分析 63

六、企业产量排名及所占市场份额 64

第二节 浙江三和科教仪器有限公司 64

一、公司概况 64

二、主要产品 65

三、供应状况分析 66

四、企业财务数据 66

(一) 2012-2014年公司主要财务数据 66

(二) 2012-2014年公司主要财务比率分析 67

1、盈利能力分析 67

2、经营能力分析 67

3、偿债能力分析 68

4、发展能力分析 68

五、产量分析 68

六、企业产量排名及所占市场份额 69

第三节 张家港市红叶视听器材有限公司 70

一、公司概况 70

二、主要产品 70

三、供应状况分析 71

四、企业财务数据 71

(一) 2012-2014年公司主要财务数据 72

(二) 2012-2014年公司主要财务比率分析 72

1、盈利能力分析 72

2、经营能力分析 73

3、偿债能力分析 73

4、发展能力分析 73

五、产量分析 73

六、企业产量排名及所占市场份额 74

第四节 深圳思达影视设备有限公司 75

一、公司概况 75

二、主要产品 75

三、供应状况分析 76

四、企业财务数据 77

(一) 2012-2014年公司主要财务数据 77

(二) 2011-2012公司主要财务比率分析 78

1、盈利能力分析 78

2、经营能力分析 78

3、偿债能力分析 78

4、发展能力分析 79

五、产量分析 79

六、企业产量排名及所占市场份额 80

第五节 亚龙科技集团有限公司 81

一、公司概况 81

二、主要产品 81

三、供应状况分析 83

四、企业财务数据 83

(一) 2012-2014年主要财务数据 84

(二) 2012-2014年主要财务比率分析 84

1、盈利能力分析 84

2、经营能力分析 85

3、偿债能力分析 85

4、发展能力分析 85

五、产量分析 85

六、企业产量排名及所占市场份额 86

第八章 2015-2020年中国电教设备行业投资及营销分析 88

第一节 2014年中国电教设备行业投资环境分析 88

一、行业投资环境分析 88

| | |
|-----------------------------------|----|
| 二、投资风险分析 | 89 |
| (一) 政策风险 | 89 |
| (二) 市场风险 | 89 |
| (三) 经营风险 | 89 |
| 三、投资策略分析 | 90 |
| 第二节 2015-2020年中国电教设备行业产品营销策略分析及建议 | 90 |
| 一、行业营销策略分析 | 90 |
| 二、行业销售模式分析 | 91 |
| 三、企业营销策略发展建议 | 93 |
| 第三节 2015-2020年中国电教设备行业企业经营发展分析及建议 | 94 |
| 一、发展现状及存在问题分析 | 94 |
| (一) 发展现状 | 94 |
| (二) 存在问题分析 | 95 |
| 二、专家建议 | 95 |

图表目录：

| | |
|-------------------------------------|---|
| 图表 1：2012-2014年中国电教设备行业利润率分析图 | 1 |
| 图表 2：2012-2014年中国电教设备行业产品平均成本分析图 | 2 |
| 图表 3：2012-2014年中国电教设备行业成本占销售收入比重分析图 | 2 |
| 图表 4：2012-2014年中国电教行业产品平均价格分析图 | 3 |
| 图表 5：2014年中国电教设备产能地区分布情况图 | 3 |
| 图表 6：2011-2014年浙江亚龙科技集团投产及生产线情况 | 4 |
| 图表 7：2011-2014年济南星科经贸有限公司投产及生产线情况 | 4 |
| 图表 8：2012-2014年中国电教设备行业产量及增长情况图 | 5 |
| 图表 9：电教设备产品市场需求结构分析图 | 5 |
| 图表 10：电教设备相关产品海关代码 | 6 |
| 图表 11：2014年出口数量及金额统计表 | 6 |
| 图表 12：2014年出口数量及金额统计表 | 7 |
| 图表 13: 2014年出口数量及金额统计 | 7 |
| 图表 14: 2014年出口数量及金额统计 | 8 |
| 图表 15: 2014年出口数量及金额统计 | 8 |
| 图表 16: 2014年出口数量及金额统计 | 9 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表 17：2014年进口数量及金额统计 | 9 |
| 图表 18: 2014年进口数量及金额统计 | 10 |
| 图表 19: 2014年进口数量及金额统计 | 10 |
| 图表 20: 2014年进口数量及金额统计 | 11 |
| 图表 21: 2014年进口数量及金额统计 | 11 |
| 图表 22: 2014年进口数量及金额统计 | 12 |
| 图表 23：2011-2014年中国各类学校数量（所） | 14 |
| 图表 24：2011-2014年中国各类学校数量同比变化情况图（%） | 15 |
| 图表 25：电教设备产品市场需求结构分析图 | 16 |
| 图表 26：中国电教设备企业地区分布图 | 16 |
| 图表 27：2014年中国电教设备企业产量地区分布图 | 17 |
| 图表 28：电教设备主要产品结构分析图 | 18 |
| 图表 29：2012-2014年电教设备行业全国产量 | 25 |
| 图表 30：2012-2014年电教设备行业全国及各地区产量 | 25 |
| 图表 31：2012-2014年主要地区产量统计 | 26 |
| 图表 32：2012-2014年全国及各地区的同比增长率 | 26 |
| 图表 33：2014年主要地区占全国产量百分比统计 | 27 |
| 图表 34：2014年主要地区占全国产量百分比统计 | 27 |
| 图表 35:2009-2014年电教设备行业前五名产量统计 | 29 |
| 图表 36：2007-2013电教设备行业产量前五名统计图 | 29 |
| 图表 37：2013年电教设备行业产量前五名市场份额统计 | 30 |
| 图表 38：2014年电教设备行业产量前五名市场份额统计 | 31 |
| 图表 39：2007-2013电教设备行业增速前五的企业排名 | 31 |
| 图表 41：2008-2014年中国电教设备行业产量前十名统计 | 32 |
| 图表 42：2008-2014年中国电教设备行业产量前十名统计图 | 32 |
| 图表 43：2014年中国电教设备行业销售收入（千元）前十名企业分析 | 33 |
| 图表 44：2014年中国电教设备行业销售收入（千元）前十名企业分析 | 34 |
| 图表 45：2014年中国电教设备行业利润总额（千元）前十名企业分析 | 35 |
| 图表 46：2014年中国电教设备行业利润总额（千元）前十名企业分析 | 35 |
| 图表 47：2014年中国电教设备行业资产总额（千元）前十名企业分析 | 36 |
| 图表 48：2014年中国电教设备行业资产总额（千元）前十名企业分析 | 37 |
| 图表 49：2014年中国电教设备行业成本费用（千元）前十名企业分析 | 38 |

图表 50：2014年中国电教设备行业成本费用（千元）前十名企业分析 38

图表 51：2012-2014年中国电教设备行业销售利润率前十名企业分析 39

图表 52：2012-2014年中国电教设备行业销售利润率前十名企业分析 40

图表 53：2014年中国电教设备行业资产负债率前十名企业分析 40

图表 54：2012-2014年中国电教设备行业销售收入增长率前十名企业分析 41

图表 55：2012-2014年中国电教设备行业利润增长率前十名企业分析 42

图表 56：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型工业总产值统计图 43

图表 57：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型产值比重（%）统计分析 44

图表 58：2014年中国电教设备行业不同类型企业工业总产值对比分析图 44

图表 59：2014年中国电教设备行业不同类型企业工业产值对比分析图 45

图表 60：2012-2014年中国电教设备不同企业类型工业产值增长情况图 46

图表 61：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业工业总产值对比图 46

图表 62：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业工业总产值增长对比图 47

图表 63：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业工业总产值比重分析 47

图表 64：2014年中国电教设备行业不同控股类型企业工业产值对比分析图 48

图表 65：2014年中国电教设备行业不同控股类型企业工业产值对比分析图 48

图表 66：2012-2014年中国电教设备行业不同规模企业工业总产值对比图 49

图表 67：2012-2014年中国电教设备行业不同规模企业工业总产值增长对比图 50

图表 68：2012-2014年中国电教设备行业不同规模工业总产值比重分析 50

图表 69：2012-2014年中国电教设备行业出口交货值（千元）变化统计图 51

图表 70：2012-2014年中国电教设备行业出口交货值占销售收入比重变化统计图 51

图表 71：2012-2014年中国电教设备行业销售产值变化图 52

图表 72：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型销售产值（千元）统计分析 52

图表 73：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型销售产值增长对比图 53

图表 74：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型销售产值比重统计图 53

图表 75：2014年中国电教设备行业不同类型企业工业产值对比分析图 54

图表 76：2014年中国电教设备行业不同类型企业工业产值对比分析图 54

图表 77：2012-2014年中国电教设备不同企业类型工业产值增长情况图 55

图表 78：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业销售产值对比图 55

图表 79：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业销售产值增长对比图 56

图表 80：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业销售产值比重分析 56

图表 81：2014年中国电教设备行业不同控股类型企业销售产值对比分析图 57

图表 82：2014年中国电教设备行业不同控股类型企业销售产值对比分析图 57

图表 83：2012-2014年中国电教设备行业不同规模企业销售产值对比图 58

图表 84：2012-2014年中国电教设备行业不同规模工业总产值增长对比图 58

图表 85：2012-2014年中国电教设备行业不同规模销售产值比重分析 59

图表 86：朗星数字展台型号明细表 60

图表 87：2012-2014年天津朗星光学机器有限公司电教设备产量统计图 61

图表 88：2011-2013天津朗星光学机器有限公司主要经营指标 61

图表 89：2012-2014年度天津朗星光学机器有限公司盈利能力分析 62

图表 90：2009年-2014年度天津朗星光学机器有限公司经营能力分析 62

图表 91：2012-2014年度天津朗星光学机器有限公司偿债能力分析 63

图表 92：2012-2014年度天津朗星光学机器有限公司发展能力分析 63

图表 93：2009年-2014年9月天津朗星光学机器有限公司产量及累计产量统计 63

图表 94：2009年-2014年9月天津朗星光学机器有限公司产量及累计产量统计图 63

图表 95：2011-2013天津朗星光学机器有限公司产量及排名状况 64

图表 96：浙江三和科教仪器有限公司主要产品一览表 65

图表 97：2009年-2014年浙江三和科教仪器有限公司电教设备产量统计图 66

图表 98：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司主要经营指标（千元） 66

图表 99：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司盈利能力分析 67

图表 100：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司经营能力分析 67

图表 101：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司偿债能力分析 68

图表 102：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司发展能力分析 68

图表 103：2009年-2014年9月浙江三和科教仪器有限公司产量及累计产量统计 68

图表 104：2009年-2014年9月浙江三和科教仪器有限公司产量及累计产量统计图 69

图表 105：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司电教设备产量及排名状况 69

图表 106：张家港市红叶视听器材有限公司主要产品情况表 70

图表 107：2009年-2014年电教设备产量统计图 71

图表 108：2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司主要经营指标（千元） 72

图表 109：2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司盈利能力分析 72

图表 110：2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司经营能力分析 73

图表 111：2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司偿债能力分析 73

图表 112：2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司发展能力分析 73

图表 113：2009-2014年9月张家港市红叶视听器材公司产量及累计产量统计 74

图表 114：2009-2014年9月张家港市红叶视听器材公司产量及累计产量统计图 74

图表 115：2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司电教设备产量及排名状况 75

图表 116：深圳思达部分产品规格型号 75

图表 117：深圳思达投影仪3E系列具体规格 76

图表 118：深圳思达支架屏幕规格明细 76

图表 119：2009年-2014年深圳思达影视设备有限公司电教设备产量统计图 77

图表 120：2011-2013深圳思达影视设备有限公司主要经营指标 77

图表 121：2012-2014年深圳思达影视设备有限公司盈利能力分析 78

图表 122：2009年-2014年深圳思达影视设备有限公司经营能力分析 78

图表 123：2012-2014年深圳思达影视设备有限公司偿债能力分析 78

图表 124：2012-2014年深圳思达影视设备有限公司发展能力分析 79

图表 125：2009-2014年9月深圳思达影视设备有限公司产量及累计产量统计 79

图表 126：2009-2014年9月深圳思达影视设备有限公司产量及累计产量统计图 80

图表 127：2011-2014深圳思达影视设备有限公司电教设备产量及排名状况 80

图表 128：浙江亚龙科技集团有限公司主要产品 82

图表 129：2012-2014年浙江亚龙科技集团电教设备产量统计图 83

图表 130：2012-2014年浙江亚龙科技集团主要经营指标（千元） 84

图表 131：2012-2014年浙江亚龙科技集团盈利能力分析 84

图表 132：2012-2014年浙江亚龙科技集团经营能力分析 85

图表 133：2011-2014浙江亚龙科技集团偿债能力分析 85

图表 134：2012-2014年浙江亚龙科技集团发展能力分析 85

图表 135：2009-2014年9月浙江亚龙科技集团产量及累计产量统计 86

图表 136：2009-2014年9月浙江亚龙科技集团产量及累计产量统计图 86

图表 137：2012-2014年浙江亚龙科技集团电教设备产量及排名状况 86

图表 138：2011-2014年中国教育经费变化情况图 88

图表 139：中国电教设备行业主要销售模式对比结构图 93

图表 140：2012-2014年中国电教设备行业收入与产值对比分析图 94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251768.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。