



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子钢琴市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子钢琴市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 世界电子钢琴行业发展情况分析	16
第一节 世界电子钢琴行业分析	16
一、世界电子钢琴行业特点	16
二、世界电子钢琴产能状况	17
三、世界电子钢琴行业动态	17
四、世界电子钢琴行业动态	18
第二节 世界电子钢琴市场分析	18
一、世界电子钢琴生产分布	18
二、世界电子钢琴消费情况	19
三、世界电子钢琴消费结构	20
四、世界电子钢琴价格分析	20
第三节 2014年中外电子钢琴市场对比	21
第二章 中国电子钢琴行业供给情况及趋势	22
第一节 2009-2014年中国电子钢琴行业市场供给分析	22
一、电子钢琴整体供给情况分析	22
二、电子钢琴重点区域供给分析	23
第二节 电子钢琴行业供给关系因素分析	23
一、需求变化因素	23
二、厂商产能因素	24
三、原料供给状况	25
四、技术水平提高	26
五、政策变动因素	26
第三节 2015-2020年中国电子钢琴行业市场供给趋势	27
一、电子钢琴整体供给情况趋势分析	27
二、电子钢琴重点区域供给趋势分析	28
三、影响未来电子钢琴供给的因素分析	29
第三章 金融危机下电子钢琴行业宏观经济环境分析	31
第一节 2009-2014年全球经济环境分析	31
一、2014年全球经济运行概况	31
二、2011-2014年全球经济形势预测	33

第二节 金融危机对全球经济的影响	35
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	35
二、对各国实体经济的影响	36
第三节 金融危机对中国经济的影响	39
一、金融危机对中国实体经济的影响	39
二、金融危机影响下的主要行业	43
三、中国宏观经济政策变动及趋势	48
四、2014年中国宏观经济运行概况	53
五、2010-2014年中国宏观经济趋势预测	65
第四章 2014年中国电子钢琴行业发展概况	66
第一节 2014年中国电子钢琴行业发展态势分析	66
第二节 2014年中国电子钢琴行业发展特点分析	66
第三节 2014年中国电子钢琴行业市场供需分析	67
第四节 2014年中国电子钢琴行业价格分析	69
第五章 2014年中国电子钢琴行业整体运行状况	71
第一节 2014年电子钢琴行业产销分析	71
第二节 2014年电子钢琴行业盈利能力分析	72
第三节 2014年电子钢琴行业偿债能力分析	72
第四节 2014年电子钢琴行业营运能力分析	72
第六章 2015-2020年中国电子钢琴行业进出口市场分析	73
第一节 2009-2014年电子钢琴行业进出口特点分析	73
第二节 2009-2014年电子钢琴行业进出口量分析	74
一、进口分析	74
二、出口分析	74
第三节 2015-2020年电子钢琴行业进出口市场预测	75
一、进口预测	75
二、出口预测	76
第七章 2015-2020年电子钢琴行业投资价值（绩效）及行业发展预测	77
第一节 2015-2020年电子钢琴行业成长性分析	77
第二节 2015-2020年电子钢琴行业经营能力分析	77
第三节 2015-2020年电子钢琴行业盈利能力分析	77
第四节 2015-2020年电子钢琴行业偿债能力分析	78

第五节 2015-2020年我国电子钢琴行业产值预测	78
第六节 2015-2020年我国电子钢琴行业销售收入预测	79
第六节 2015-2020年我国电子钢琴行业总资产预测	79
第八章 2009-2014年中国电子钢琴产业行业重点区域运行分析	81
第一节 2009-2014年华东地区电子钢琴产业行业运行情况	81
第二节 2009-2014年华南地区电子钢琴产业行业运行情况	82
第三节 2009-2014年华中地区电子钢琴产业行业运行情况	82
第四节 2009-2014年华北地区电子钢琴产业行业运行情况	83
第五节 2009-2014年西北地区电子钢琴产业行业运行情况	84
第六节 2009-2014年西南地区电子钢琴产业行业运行情况	85
第七节 2009-2014年东北地区电子钢琴产业行业运行情况	86
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	87
第九章 2014年中国电子钢琴行业重点企业竞争力分析	88
第一节 常州明日科技发展公司	88
一、公司基本情况	88
二、公司主要财务指标分析	88
（一）企业偿债能力分析	88
（二）企业运营能力分析	90
（三）企业盈利能力分析	93
三、公司投资情况	94
四、公司未来战略分析	94
第二节 力达企业	95
一、公司基本情况	95
二、公司主要财务指标分析	95
（一）企业偿债能力分析	95
（二）企业运营能力分析	97
（三）企业盈利能力分析	100
三、公司投资情况	101
四、公司未来战略分析	101
第三节 广东省永美实业有限公司	102
一、公司基本情况	102
二、公司主要财务指标分析	102

(一) 企业偿债能力分析	102
(二) 企业运营能力分析	104
(三) 企业盈利能力分析	107
三、公司投资情况	108
四、公司未来战略分析	109
第四节 美科电子电器厂	109
一、公司基本情况	109
二、公司主要财务指标分析	109
(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业运营能力分析	111
(三) 企业盈利能力分析	114
三、公司投资情况	115
四、公司未来战略分析	115
第五节 吟飞电子有限公司	116
一、公司基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	116
(一) 企业偿债能力分析	116
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	121
三、公司投资情况	122
四、公司未来战略分析	122
第六节 武汉致嘉钢琴制造有限公司	123
一、公司基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	123
(一) 企业偿债能力分析	123
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	128
三、公司投资情况	129
四、公司未来战略分析	129
第十章 2015-2020年中国电子钢琴行业消费者偏好调查	131
第一节 电子钢琴的品牌市场调查	131
一、消费者对电子钢琴品牌认知度宏观调查	131

二、消费者对电子钢琴的品牌偏好调查	131
三、消费者对电子钢琴品牌的首要认知渠道	132
四、消费者经常购买的品牌调查	132
五、电子钢琴品牌忠诚度调查	132
六、电子钢琴品牌市场占有率调查	133
七、消费者的消费理念调研	133
第十一章 中国电子钢琴行业投资策略分析	134
第一节 2009-2014年中国电子钢琴行业投资环境分析	134
第二节 2009-2014年中国电子钢琴行业投资收益分析	134
第三节 2009-2014年中国电子钢琴行业产品投资方向	135
第四节 2015-2020年中国电子钢琴行业投资收益预测	136
一、预测理论依据	136
二、2015-2020年中国电子钢琴行业工业总产值预测	136
三、2015-2020年中国电子钢琴行业行业销售收入预测	138
四、2015-2020年中国电子钢琴行业利润总额预测	139
五、2015-2020年中国电子钢琴行业总资产预测	140
第十二章 中国电子钢琴行业投资风险分析	142
第一节 中国电子钢琴行业内部风险分析	142
一、市场竞争风险分析	142
二、技术水平风险分析	143
三、企业竞争风险分析	145
四、企业出口风险分析	146
第二节 中国电子钢琴行业外部风险分析	148
一、宏观经济环境风险分析	148
二、行业政策环境风险分析	152
三、关联行业风险分析	153
第十三章 电子钢琴行业发展趋势与投资战略研究	154
第一节 电子钢琴市场发展潜力分析	154
一、市场空间广阔	154
二、竞争格局变化	154
三、高科技应用带来新生机	155
第二节 电子钢琴行业发展趋势分析	155

一、品牌格局趋势	155
二、渠道分布趋势	156
三、消费趋势分析	158
第三节 电子钢琴行业发展战略研究	158
一、战略综合规划	158
二、技术开发战略	161
三、区域战略规划	162
四、产业战略规划	162
五、营销品牌战略	163
六、竞争战略规划	165
第十四章 市场预测及行业项目投资建议	167
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	167
第二节 外销与内销优势分析	172
第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势	173
第四节 2015-2020年全国投资规模预测	173
第五节 2015-2020年市场盈利预测	174
第六节 项目投资建议	175
一、技术应用注意事项	175
二、项目投资注意事项	176
三、生产开发注意事项	179
四、销售注意事项	182

图表目录：

图表 1 2009-2014年我国电子钢琴行业工业总产值及增长情况	22
图表 2 2009-2014年我国电子钢琴行业工业总产值及增长对比	22
图表 3 电子钢琴产业链投资示意图	29
图表 4 2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：%	53
图表 5 2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	54
图表 6 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	55
图表 7 2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度	56
图表 8 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	56
图表 9 2009-2014年我国工业增加值走势图 单位：%	57
图表 10 2009-2014年固定资产投资走势图 单位：%	59

图表 11 2013年中央财政收入结构 61

图表 12 2009-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 62

图表 13 2009-2014年进出口走势图 单位：% 64

图表 14 2009-2014年我国电子钢琴行业资产合计及增长情况 66

图表 15 2009-2014年我国电子钢琴行业资产合计及增长对比 67

图表 16 2009-2014年我国电子钢琴行业销售收入及增长情况 71

图表 17 2009-2014年我国电子钢琴行业销售收入及增长对比 71

图表 18 2010-2014年我国电子钢琴行业销售利润率 72

图表 19 2010-2014年我国电子钢琴行业资产负债率 72

图表 20 2010-2014年我国电子钢琴行业总资产周转天数 72

图表 21 2009-2014年我国电子钢琴行业出口额及增长情况 74

图表 22 2009-2014年我国电子钢琴行业出口额及增长对比 75

图表 23 2015-2020年我国电子钢琴行业固定资产增长率及增长情况 77

图表 24 2015-2020年我国电子钢琴行业总资产周转天数 77

图表 25 2015-2020年我国电子钢琴行业销售利润率 77

图表 26 2015-2020年我国电子钢琴行业资产负债率 78

图表 27 近3年常州明日科技发展公司资产负债率变化情况 89

图表 28 近3年常州明日科技发展公司产权比率变化情况 90

图表 29 近3年常州明日科技发展公司固定资产周转次数情况 91

图表 30 近3年常州明日科技发展公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 31 近3年常州明日科技发展公司总资产周转次数变化情况 93

图表 32 近3年常州明日科技发展公司销售毛利率变化情况 93

图表 33 近3年晋江力达企业资产负债率变化情况 96

图表 34 近3年晋江力达企业产权比率变化情况 97

图表 35 近3年晋江力达企业固定资产周转次数情况 98

图表 36 近3年晋江力达企业流动资产周转次数变化情况 99

图表 37 近3年晋江力达企业总资产周转次数变化情况 99

图表 38 近3年晋江力达企业销售毛利率变化情况 100

图表 39 近3年广东省永美实业有限公司资产负债率变化情况 103

图表 40 近3年广东省永美实业有限公司产权比率变化情况 103

图表 41 近3年广东省永美实业有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 42 近3年广东省永美实业有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 43 近3年广东省永美实业有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 44 近3年广东省永美实业有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 45 近3年美科电子电器厂资产负债率变化情况 110

图表 46 近3年美科电子电器厂产权比率变化情况 111

图表 47 近3年美科电子电器厂固定资产周转次数情况 112

图表 48 近3年美科电子电器厂流动资产周转次数变化情况 113

图表 49 近3年美科电子电器厂总资产周转次数变化情况 113

图表 50 近3年美科电子电器厂销售毛利率变化情况 114

图表 51 近3年吟飞电子有限公司资产负债率变化情况 117

图表 52 近3年吟飞电子有限公司产权比率变化情况 118

图表 53 近3年吟飞电子有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 54 近3年吟飞电子有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 55 近3年吟飞电子有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 56 近3年吟飞电子有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 57 近3年武汉致嘉钢琴制造有限公司资产负债率变化情况 124

图表 58 近3年武汉致嘉钢琴制造有限公司产权比率变化情况 125

图表 59 近3年武汉致嘉钢琴制造有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 60 近3年武汉致嘉钢琴制造有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 61 近3年武汉致嘉钢琴制造有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 62 近3年武汉致嘉钢琴制造有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 63 2009-2014年我国电子钢琴行业利润总额及增长情况 134

图表 64 2009-2014年我国电子钢琴行业利润总额及增长对比 134

图表 65 2015-2020年中国电子钢琴行业工业总产值预测图 136

图表 66 2015-2020年中国电子钢琴行业销售收入预测图 138

图表 67 2015-2020年中国电子钢琴行业利润总额预测图 139

图表 68 2015-2020年中国电子钢琴行业资产合计预测图 140

图表 69 2015-2020年电子钢琴行业同业竞争风险及控制策略 142

图表 70 电子钢琴销售策略 156

图表 71 电子钢琴生产企业定价目标选择 169

图表 72 电子钢琴企业对付竞争者降价的程序 170

图表 73 2015-2020年中国电子钢琴行业销售收入预测 173

图表 74 2015-2020年中国电子钢琴行业资产合计预测 173

图表 75 2015-2020年中国电子钢琴行业利润总额预测 174

图表 76 2015-2020电子钢琴行业投资方向预测 175

图表 77 电子钢琴项目投资注意事项图 178

图表 78 电子钢琴行业生产开发策略 179

图表 79 电子钢琴渠道策略示意图 183

表格目录：

表格 1 2015-2020年中国电子钢琴行业工业总产值预测结果 78

表格 2 2015-2020年中国电子钢琴行业销售收入预测结果 79

表格 3 2015-2020年中国电子钢琴行业资产合计预测结果 79

表格 4 2009-2014年同期华东地区电子钢琴行业生产规模 81

表格 5 2010-2014年华东地区电子钢琴行业盈利能力表 81

表格 6 2009-2014年同期华东地区电子钢琴行业销售能力 81

表格 7 2009-2014年同期华南地区电子钢琴行业生产规模 82

表格 8 2010-2014年华南地区电子钢琴行业盈利能力表 82

表格 9 2009-2014年同期华南地区电子钢琴行业销售能力 82

表格 10 2009-2014年同期华中地区电子钢琴行业生产规模 82

表格 11 2010-2014年华中地区电子钢琴行业盈利能力表 83

表格 12 2009-2014年同期华中地区电子钢琴行业销售能力 83

表格 13 2009-2014年同期华北地区电子钢琴行业生产规模 83

表格 14 2010-2014年华北地区电子钢琴行业盈利能力表 84

表格 15 2009-2014年同期华北地区电子钢琴行业销售能力 84

表格 16 2009-2014年同期西北地区电子钢琴行业生产规模 84

表格 17 2010-2014年西北地区电子钢琴行业盈利能力表 84

表格 18 2009-2014年同期西北地区电子钢琴行业销售能力 85

表格 19 2009-2014年同期西南地区电子钢琴行业生产规模 85

表格 20 2010-2014年西南地区电子钢琴行业盈利能力表 85

表格 21 2009-2014年同期西南地区电子钢琴行业销售能力 85

表格 22 2009-2014年同期东北地区电子钢琴行业生产规模 86

表格 23 2010-2014年东北地区电子钢琴行业盈利能力表 86

表格 24 2009-2014年同期东北地区电子钢琴行业销售能力 86

表格 25 近4年常州明日科技发展公司资产负债率变化情况 88

表格 26 近4年常州明日科技发展公司产权比率变化情况 89

表格 27 近4年常州明日科技发展公司固定资产周转次数情况 90

表格 28 近4年常州明日科技发展公司流动资产周转次数变化情况 91

表格 29 近4年常州明日科技发展公司总资产周转次数变化情况 92

表格 30 近4年常州明日科技发展公司销售毛利率变化情况 93

表格 31 近4年晋江力达企业资产负债率变化情况 95

表格 32 近4年晋江力达企业产权比率变化情况 96

表格 33 近4年晋江力达企业固定资产周转次数情况 97

表格 34 近4年晋江力达企业流动资产周转次数变化情况 98

表格 35 近4年晋江力达企业总资产周转次数变化情况 99

表格 36 近4年晋江力达企业销售毛利率变化情况 100

表格 37 近4年广东省永美实业有限公司资产负债率变化情况 102

表格 38 近4年广东省永美实业有限公司产权比率变化情况 103

表格 39 近4年广东省永美实业有限公司固定资产周转次数情况 104

表格 40 近4年广东省永美实业有限公司流动资产周转次数变化情况 105

表格 41 近4年广东省永美实业有限公司总资产周转次数变化情况 106

表格 42 近4年广东省永美实业有限公司销售毛利率变化情况 107

表格 43 近4年美科电子电器厂资产负债率变化情况 109

表格 44 近4年美科电子电器厂产权比率变化情况 110

表格 45 近4年美科电子电器厂固定资产周转次数情况 111

表格 46 近4年美科电子电器厂流动资产周转次数变化情况 112

表格 47 近4年美科电子电器厂总资产周转次数变化情况 113

表格 48 近4年美科电子电器厂销售毛利率变化情况 114

表格 49 近4年吟飞电子有限公司资产负债率变化情况 116

表格 50 近4年吟飞电子有限公司产权比率变化情况 117

表格 51 近4年吟飞电子有限公司固定资产周转次数情况 118

表格 52 近4年吟飞电子有限公司流动资产周转次数变化情况 119

表格 53 近4年吟飞电子有限公司总资产周转次数变化情况 120

表格 54 近4年吟飞电子有限公司销售毛利率变化情况 121

表格 55 近4年武汉致嘉钢琴制造有限公司资产负债率变化情况 123

表格 56 近4年武汉致嘉钢琴制造有限公司产权比率变化情况 124

表格 57 近4年武汉致嘉钢琴制造有限公司固定资产周转次数情况 125

表格 58 近4年武汉致嘉钢琴制造有限公司流动资产周转次数变化情况 126

表格 59 近4年武汉致嘉钢琴制造有限公司总资产周转次数变化情况 127

表格 60 近4年武汉致嘉钢琴制造有限公司销售毛利率变化情况 128

表格 61 2015-2020年中国电子钢琴行业工业总产值预测结果 137

表格 62 2015-2020年中国电子钢琴行业销售收入预测结果 138

表格 63 2015-2020年中国电子钢琴行业利润总额预测结果 139

表格 64 2015-2020年中国电子钢琴行业资产合计预测结果 141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251772.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。