



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国洗涤剂行业现状与投资风险报告

一、调研说明

《2015-2020年中国洗涤剂行业现状与投资风险报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251846.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全世界洗涤用品工业生产自二战后至今已逐步形成了一个较完整的工业体系，数10年来，由于科学技术的不断进步和石油、化学工业的高速发展以及人们对洗涤用品的迫切需要，全世界洗涤用品生产得以迅猛发展。

中国自改革开放以来，国内商品市场上各种优质、多效、安全的洗涤剂、肥皂、香波、浴液等琳琅满目，这充分显示了中国洗涤用品工业的蓬勃发展。历史上中国早期用的洗涤产品只是香肥皂一种，自1960年后才开始工业化生产合成洗涤剂，50多年来除保持供应香肥皂的需求外，合成洗涤剂从无到有高速发展，取得突出的进步。

随着中国经济社会的全面发展，国内庞大的洗涤剂消费市场吸引了众多国际日化巨头和大批本土企业积极投身其中。宝洁、联合利华等跨国企业经过多年拓展，已经在中国市场站稳脚跟。传化股份、南风化工、广州浪奇、浙江纳爱斯等国内企业也凭借自身努力占得一席之地。中国洗涤剂市场正逐步走向规范和完善，市场竞争也将进一步加剧。

在中国洗涤用品中，香肥皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂。在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂、肥皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10年来中国合成洗涤剂市场保持平稳增长，预计“十二五”期间，随着我国经济的稳步发展，城市化进程不断加快，洗涤用品市场规模有望保持稳定增长的良好态势。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国洗涤剂行业现状与投资风险报告》共十二章。首先介绍了洗涤剂、肥皂、洗衣粉、洗发水的成分构成及分类等，接着分析了国际国内洗涤剂行业的现状，对肥皂及合成洗涤剂相关经济数据进行了详实分析，并分别介绍了洗衣粉，洗发水、沐浴露、洗手液等细分市场的发展。随后，报告对洗涤剂行业的发展前景与未来趋势做了科学的预测，最后对国内外重点企业的运营状况进行了透析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗涤剂相关概述

1.1 洗涤剂简介

1.1.1 成分构成

1.1.2 分类

1.1.3 作用

1.2 肥皂

1.2.1 构成及作用原理

1.2.2 皂化反应

1.2.3 制皂工艺

1.3 洗衣粉

1.3.1 主要成分

1.3.2 洗衣粉的分类

1.3.3 洗衣粉和肥皂的比较

1.4 洗发水

1.4.1 定义

1.4.2 分类

1.4.3 主要成分

第二章 2013-2014年洗涤剂行业总体分析

2.1 2013-2014年国际洗涤剂市场发展概况

2.1.1 全球洗涤剂市场需求强劲增长

2.1.2 欧盟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

2.1.3 法国洗涤剂行业发展特征及布局状况

2.1.4 国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

2.2 2013-2014年中国洗涤剂行业发展分析

2.2.1 中国洗涤用品行业发展综述

2.2.2 中国洗涤剂市场基本特征

2.2.3 国内洗涤剂市场的竞争格局

2.2.4 我国液体洗涤剂质量状况

2.2.5 我国浓缩洗涤剂推广正规标识

2.2.6 洗涤剂行业主要专利技术发展状况

2.3 洗涤剂与环境保护

2.3.1 洗涤剂对环境的影响

2.3.2 合成洗涤剂污染及影响

2.3.3 含磷洗涤剂对水体的不良影响

2.3.4 洗衣粉的污染及对策

2.4 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

2.4.1 中国洗涤剂行业存在的问题

2.4.2 洗涤剂残留存在安全隐患

2.4.3 洗涤剂行业的发展对策

2.4.4 洗涤剂行业发展应注重节能减排

第三章 中国肥皂及合成洗涤剂制造行业财务状况

3.1 中国肥皂及合成洗涤剂制造行业经济规模

3.1.1 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业销售规模

3.1.2 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业利润规模

3.1.3 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业资产规模

3.2 中国肥皂及合成洗涤剂制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业亏损面

3.2.2 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业销售毛利率

3.2.3 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业成本费用利润率

3.2.4 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业销售利润率

3.3 中国肥皂及合成洗涤剂制造行业营运能力指标分析

3.3.1 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业应收账款周转率

3.3.2 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业流动资产周转率

3.3.3 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业总资产周转率

3.4 中国肥皂及合成洗涤剂制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业资产负债率

3.4.2 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业利息保障倍数

3.5 中国肥皂及合成洗涤剂制造行业财务状况综合评价

3.5.1 肥皂及合成洗涤剂制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响肥皂及合成洗涤剂制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2013-2014年洗涤剂主要产品产量分析

4.1 2013-2014年全国合成洗涤剂产量分析

4.1.1 2014年1-12月全国合成洗涤剂产量分析

4.1.2 2013年1-12月全国合成洗涤剂产量分析

4.1.3 2014年1-6月全国合成洗涤剂产量分析

- 4.2 2013-2014年主要省份合成洗涤剂产量分析
 - 4.2.1 2014年1-12月主要省份合成洗涤剂产量分析
 - 4.2.2 2013年1-12月主要省份合成洗涤剂产量分析
 - 4.2.3 2014年1-6月主要省份合成洗涤剂产量分析
- 4.3 2013-2014年全国合成洗衣粉产量分析
 - 4.3.1 2014年1-12月全国合成洗衣粉产量分析
 - 4.3.2 2013年1-12月全国合成洗衣粉产量分析
 - 4.3.3 2014年1-6月全国合成洗衣粉产量分析
- 4.4 2013-2014年主要省份合成洗衣粉产量分析
 - 4.4.1 2014年1-12月主要省份合成洗衣粉产量分析
 - 4.4.2 2013年1-12月主要省份合成洗衣粉产量分析
 - 4.4.3 2014年1-6月主要省份合成洗衣粉产量分析

第五章 2013-2014年洗衣粉行业的发展

- 5.1 2013-2014年中国洗衣粉行业发展概况
 - 5.1.1 中国洗衣粉行业的发展阶段
 - 5.1.2 中国洗衣粉行业运行状况
 - 5.1.3 中国洗衣粉行业发展特征
 - 5.1.4 中国洗衣粉行业SWOT分析
 - 5.1.5 推进洗衣粉行业发展的策略措施
- 5.2 2013-2014年洗衣粉市场分析
 - 5.2.1 我国洗衣粉市场发展综述
 - 5.2.2 国内洗衣粉市场品牌价值分析
 - 5.2.3 洗衣粉市场品牌营销及广告表现
 - 5.2.4 把握洗衣粉市场细分领域发展机会
- 5.3 2013-2014年洗衣粉行业竞争分析
 - 5.3.1 国内洗衣粉市场的竞争态势
 - 5.3.2 我国洗衣粉行业的品牌格局
 - 5.3.3 本土洗衣粉品牌的合资历程
 - 5.3.4 本土企业应对外资品牌挑战的策略
- 5.4 2013-2014年洗衣粉市场消费者分析
 - 5.4.1 洗衣粉购买普及率

- 5.4.2 洗衣粉购买考虑因素
- 5.4.3 洗衣粉购买频率
- 5.4.4 洗衣粉购买场所
- 5.4.5 洗衣粉购买规格
- 5.5 浓缩洗衣粉
 - 5.5.1 发展浓缩洗衣粉的必要性
 - 5.5.2 我国浓缩洗衣粉发展概况
 - 5.5.3 中国加速洗衣粉浓缩化进程
- 5.6 洗衣粉行业营销案例
 - 5.6.1 雕牌洗衣粉的情感营销策略
 - 5.6.2 立白洗衣粉的特色营销策略
 - 5.6.3 联合利华针对性的市场定位策略

第六章 2013-2014年洗发水行业的发展

- 6.1 2013-2014年洗发水行业发展概况
 - 6.1.1 中国洗发水行业发展回顾
 - 6.1.2 国内洗发水市场总体发展状况
 - 6.1.3 国内洗发水市场的品牌格局
 - 6.1.4 洗发水巨头积极拓展细分市场
 - 6.1.5 洗发水消费者购买行为及使用习惯
 - 6.1.6 洗发水行业的主要驱动因素
- 6.2 2013-2014年洗发水行业进出口数据分析
 - 6.2.1 2013-2014年洗发水主要进口来源国家分析
 - 6.2.2 2013-2014年洗发水主要出口目的国家分析
 - 6.2.3 2013-2014年主要省份洗发水进口市场分析
 - 6.2.4 2013-2014年主要省份洗发水出口市场分析
- 6.3 2013-2014年洗发水市场的中外品牌竞争
 - 6.3.1 洗发水市场的中外演义
 - 6.3.2 高端洗发水市场竞争激烈
 - 6.3.3 本土企业挑战外资品牌的策略
 - 6.3.4 国内洗发水企业发展误区及对策
- 6.4 功能性洗发水市场分析

- 6.4.1 日用洗发水功能延伸至生发市场
- 6.4.2 解析"防脱"洗发水市场
- 6.4.3 "去屑"洗发水市场有待规范
- 6.4.4 国内本草洗发水品牌的运作误区
- 6.4.5 药物洗发水市场分析
- 6.5 洗发水行业三种典型商业模式分析
 - 6.5.1 宝洁模式
 - 6.5.2 丝宝模式
 - 6.5.3 拉芳模式
 - 6.5.4 三种模式的启示

第七章 2013-2014年沐浴露行业的发展

- 7.1 2013-2014年中国沐浴露行业发展概况
 - 7.1.1 我国沐浴露行业总体发展状况
 - 7.1.2 国内沐浴露市场需求持续增长
 - 7.1.3 我国沐浴露行业营销分析
 - 7.1.4 国内高档沐浴乳市场存在缺口
 - 7.1.5 我国沐浴露市场消费者分析
- 7.2 2013-2014年沐浴露行业进出口数据分析
 - 7.2.1 2013-2014年沐浴露主要进口来源国家分析
 - 7.2.2 2013-2014年沐浴露主要出口目的国家分析
 - 7.2.3 2013-2014年主要省份沐浴露进口市场分析
 - 7.2.4 2013-2014年主要省份沐浴露出口市场分析
- 7.3 2013-2014年沐浴露市场品牌分析
 - 7.3.1 我国沐浴露市场的品牌表现及价值
 - 7.3.2 国内沐浴露市场主要品牌的广告表现
 - 7.3.3 宝洁卡玫尔沐浴露的"电影营销"
 - 7.3.4 解析强生婴儿沐浴露的越位现象
 - 7.3.5 六神沐浴露深耕本土成效显著
- 7.4 沐浴露市场存在的问题及对策
 - 7.4.1 超市沐浴露趋向同质化竞争
 - 7.4.2 除菌沐浴露市场须加强规范管理

7.4.3 沐浴露市场应走规模化集约化之路

第八章 2013-2014年其他洗涤剂市场分析

8.1 肥（香）皂

8.1.1 中国香皂市场发展简述

8.1.2 国内市场香皂分类及发展方向

8.1.3 我国香皂业高端市场异军突起

8.1.4 我国手工香皂市场解析

8.1.5 本土企业以液态皂拓展新市场

8.2 洗手液市场

8.2.1 国内洗手液市场发展综述

8.2.2 国内洗手液市场有待进一步发展

8.2.3 "蓝月亮"洗手液成功经验借鉴

8.2.4 构建国内洗手液市场营销体系

8.3 洗洁精

8.3.1 中国洗洁精市场品牌格局

8.3.2 中国餐具洗洁精行业发展状况

8.3.3 小企业洗洁精产品存在质量问题

8.3.4 醋离子洗洁精热销市场

8.3.5 茶叶原料洗洁精亮相市场

8.4 清洁剂市场

8.4.1 国内专业清洁剂市场调整步伐加速

8.4.2 我国电脑清洁剂市场空间广阔

8.4.3 饮水机清洗热带动清洁剂市场发展

8.4.4 洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

8.5 洗衣液市场

8.5.1 洗衣液挑战洗衣粉市场地位

8.5.2 中国洗衣液市场的格局状况

8.5.3 国内洗衣液各级市场成熟度简析

8.5.4 我国洗衣液市场的品牌竞争

8.5.5 日化巨头纷纷发力洗衣液市场

8.5.6 我国洗衣液行业面临成本压力

第九章 2013-2014年主要原料行业发展分析

9.1 表面活性剂概述

9.1.1 表面活性剂基本概念

9.1.2 表面活性剂的结构及分类方法

9.1.3 表面活性剂洗涤剂的成分及性能

9.2 2013-2014年表面活性剂行业发展状况

9.2.1 亚洲成为表面活性剂最大消费市场

9.2.2 中国表面活性剂产业发展概况

9.2.3 我国表面活性剂行业产销状况

9.2.4 合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

9.2.5 中国表面活性剂产业绿色化进程加快

9.2.6 2013-2014年中国表面活性剂进出口数据分析

9.3 2013-2014年洗涤剂助剂行业发展分析

9.3.1 中国合成洗涤助剂应用状况

9.3.2 主要无磷洗涤助剂性能分析

9.3.3 洗涤助剂过碳酸钠概述

9.3.4 洗涤助剂层硅酸钠概述

第十章 洗涤剂行业前景展望

10.1 洗涤剂行业发展趋势及前景

10.1.1 国际洗涤剂行业未来发展方向

10.1.2 我国洗涤剂行业未来发展走向简析

10.1.3 洗涤用品行业"十二五"发展思路

10.1.4 洗涤用品行业"十二五"发展方向

10.2 2015-2020年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业预测分析

10.2.1 影响中国肥皂及合成洗涤剂制造行业发展的因素

10.2.2 2015-2020年中国肥皂及合成洗涤剂制造业销售收入预测

10.2.3 2015-2020年中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额预测

10.3 各类别洗涤剂发展趋势及前景

10.3.1 洗衣粉行业技术与产品革新方向

10.3.2 洗发水行业未来发展趋势

10.3.3 香皂行业今后发展方向

10.3.4 浓缩餐具洗洁精发展前景看好

第十一章 2013-2014年洗涤剂行业国际重点企业分析

11.1 宝洁

11.1.1 公司简介

11.1.2 2012财年宝洁经营状况

11.1.3 2013财年宝洁经营状况

11.1.4 2014财年上半年宝洁经营状况

11.1.5 宝洁公司的多品牌战略解析

11.2 联合利华

11.2.1 公司简介

11.2.2 2014年联合利华公司经营状况分析

11.2.3 2013年联合利华公司经营状况分析

11.2.4 2014年上半年联合利华公司经营状况分析

11.2.5 联合利华公司在华实施梯度转移

11.3 高露洁-棕榄

11.3.1 公司简介

11.3.2 2014年高露洁-棕榄公司经营状况分析

11.3.3 2013年高露洁-棕榄公司经营状况分析

11.3.4 2014年上半年高露洁-棕榄公司经营状况分析

11.3.5 高露洁公司持续发展探析

11.4 德国汉高

11.4.1 公司简介

11.4.2 2014年汉高公司经营状况分析

11.4.3 2013年汉高公司经营状况分析

11.4.4 2014年上半年汉高公司经营状况分析

11.4.5 德国汉高的并购策略

第十二章 中国洗涤剂行业重点企业经营状况分析

12.1 浙江传化股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 南风化工集团股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 广州市浪奇实业股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 纳爱斯集团有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.4.3 公司偿债能力分析
 - 12.4.4 公司营运能力分析
 - 12.4.5 公司获利能力分析
 - 12.4.6 公司成长能力分析
- 12.5 湖南丽臣实业有限责任公司
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.5.3 公司偿债能力分析
 - 12.5.4 公司营运能力分析
 - 12.5.5 公司获利能力分析
 - 12.5.6 公司成长能力分析
- 12.6 上海和黄白猫有限公司
 - 12.6.1 公司简介

- 12.6.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.6.3 公司偿债能力分析
- 12.6.4 公司营运能力分析
- 12.6.5 公司获利能力分析
- 12.6.6 公司成长能力分析
- 12.7 西安开米股份有限公司
- 12.7.1 公司简介
- 12.7.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.7.3 公司偿债能力分析
- 12.7.4 公司营运能力分析
- 12.7.5 公司获利能力分析
- 12.7.6 公司成长能力分析

附录

- 附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则
- 附录三：洗衣粉标准技术要求
- 附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

图表目录：

- 图表 法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业主要经营数据
- 图表 法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业产品结构
- 图表 法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业进出口贸易数据
- 图表 液体洗涤剂产品质量市场调查基本情况
- 图表 液体洗涤剂产品质量检测中质量较差的产品品牌
- 图表 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业销售收入
- 图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2012-2013年12月肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业销售额
- 图表 2013年1-12月肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业销售额
- 图表 2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2012-2013年12月肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业资产总额

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业亏损面

图表 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月肥皂及合成洗涤剂制造业成本费用率

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年肥皂及合成洗涤剂制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月肥皂及合成洗涤剂制造业利息保障倍数对比图

图表 2014年1-12月全国合成洗涤剂产量数据

图表 2013年1-12月全国合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-6月全国合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-12月广东省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-12月四川省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-12月安徽省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-12月浙江省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-12月河南省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-12月山东省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-12月湖南省合成洗涤剂产量数据

图表 2013年1-12月广东省合成洗涤剂产量数据

图表 2013年1-12月安徽省合成洗涤剂产量数据

图表 2013年1-12月四川省合成洗涤剂产量数据

图表 2013年1-12月浙江省合成洗涤剂产量数据

图表 2013年1-12月山东省合成洗涤剂产量数据

图表 2013年1-12月湖南省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-6月广东省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-6月安徽省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-6月四川省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-6月浙江省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-6月湖南省合成洗涤剂产量数据

图表 2014年1-12月全国合成洗衣粉产量数据

图表 2013年1-12月全国合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-6月全国合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-12月广东省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-12月四川省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-12月安徽省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-12月湖南省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-12月浙江省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-12月山东省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-12月河南省合成洗衣粉产量数据

图表 2013年1-12月广东省合成洗衣粉产量数据

图表 2013年1-12月四川省合成洗衣粉产量数据

图表 2013年1-12月安徽省合成洗衣粉产量数据

图表 2013年1-12月湖南省合成洗衣粉产量数据

图表 2013年1-12月浙江省合成洗衣粉产量数据

图表 2013年1-12月河南省合成洗衣粉产量数据

图表 2013年1-12月山东省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-6月广东省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-6月四川省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-6月安徽省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-6月山东省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-6月湖南省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-6月浙江省合成洗衣粉产量数据

图表 2014年1-6月河南省合成洗衣粉产量数据

图表 国内市场主要洗衣粉品牌的知晓度

图表 国内市场主要洗衣粉品牌的使用频率

图表 国内市场主要洗衣粉品牌的购买频率

图表 国内市场主要洗衣粉品牌的品牌推荐度

图表 国内市场主要洗衣粉品牌的品牌形象

图表 国内市场主要洗衣粉品牌的品牌价值

图表 主要洗衣粉品牌的广告到达率

图表 主要洗衣粉品牌的广告到达途径

图表 主要洗衣粉品牌的广告喜爱度

图表 主要洗衣粉品牌的广告说服力

图表 主要洗衣粉品牌的广告效果

图表 国内各地区洗衣粉购买普及率

图表 消费者购买洗衣粉的主要考虑因素指数

图表 消费者购买洗衣粉的频率

图表 消费者购买洗衣粉的场所

图表 消费者购买洗衣粉的规格

图表 国内洗发水市场的品牌格局

图表 部分洗发水品牌的市场表现

图表 消费者对洗发水的认知渠道

图表 男性消费者道关注的洗发水功能

图表 消费者经常使用的洗发水功效

图表 洗发水的使用频率

图表 不同性别消费者使用洗发水的类型

图表 不同年龄消费者使用洗发水的类型

图表 消费者购买洗发水的场所

图表 2014年1-12月主要国家洗发剂进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家洗发剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家洗发剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-12月主要国家洗发剂出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家洗发剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家洗发剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-12月主要省份洗发剂进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份洗发剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份洗发剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-12月主要省份洗发剂出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份洗发剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份洗发剂出口量及出口额情况

图表 国内各地区沐浴露产品的购买普及率

图表 消费者购买沐浴露产品主要考虑的因素

图表 国内不同地区消费者购买沐浴露产品的频率

图表 国内不同地区消费者购买沐浴露产品的价位选择

图表 2014年1-12月主要国家香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-12月主要国家香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-12月主要省份香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-12月主要省份香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 国内沐浴露市场的品牌知晓度

图表 国内沐浴露市场主要品牌的使用频率

图表 国内沐浴露市场主要品牌的购买频率

图表 国内沐浴露市场主要品牌的议价空间

图表 国内沐浴露市场主要品牌的推荐度

图表 国内沐浴露市场主要品牌的品牌形象

图表 国内沐浴露市场主要品牌的市场表现

图表 国内沐浴露市场主要品牌的价值指数

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告到达率

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告到达途径

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告喜爱度

图表 国内沐浴露市场主要品牌广告的购买说服力

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告效果

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告评价指数

图表 我国洗洁精市场占有率前三品牌发展变化情况

图表 我国洗洁精市场占有率前三品牌产品体系情况

图表 各种类表面活性剂产量比重情况对比

图表 我国表面活性剂行业产销情况

图表 2014年1-12月主要国家有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-12月主要国家有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-12月主要省份有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2014年1-12月主要省份有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2015-2020年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业累计利润总额预测

图表 2010-2012财年宝洁简明合并损益表

图表 2010-2012财年宝洁各业务板块经营情况

图表 2011-2013财年宝洁综合损益表

图表 2011-2013财年宝洁不同产品销售额占比情况

图表 2011-2013财年宝洁全球分部业绩情况

图表 2014财年第上半年宝洁简明合并损益表

图表 2008-2014年联合利华公司综合损益表

图表 2013年联合利华公司不同地区持续经营业务收入及利润情况

图表 2014年第上半年联合利华公司综合损益表

图表 2014年1-12月高露洁-棕榄公司综合损益表

图表 2010-2014年高露洁高露洁-棕榄公司各业务板块不同地区销售额

图表 2010-2014年高露洁-棕榄公司各业务板块不同地区营业利润

图表 2013年高露洁-棕榄公司综合损益表

图表 2014年第上半年高露洁-棕榄公司综合损益表

图表 2011-2014年汉高公司合并损益表

图表 2012-2013年汉高公司合并损益表

图表 2014年第上半年汉高公司合并损益表

图表 2013-2014年6月末浙江传化股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年浙江传化股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月浙江传化股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年浙江传化股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月浙江传化股份有限公司现金流量

图表 2013年浙江传化股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年浙江传化股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年浙江传化股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年浙江传化股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月浙江传化股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年浙江传化股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月浙江传化股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年浙江传化股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月浙江传化股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年浙江传化股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月浙江传化股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年浙江传化股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月浙江传化股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末南风化工集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年南风化工集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月南风化工集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年南风化工集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月南风化工集团股份有限公司现金流量

图表 2013年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年南风化工集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月南风化工集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年南风化工集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月南风化工集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年南风化工集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月南风化工集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年南风化工集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月南风化工集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年南风化工集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月南风化工集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末广州市浪奇实业股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月广州市浪奇实业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月广州市浪奇实业股份有限公司现金流量

图表 2013年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月广州市浪奇实业股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年广州市浪奇实业股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月广州市浪奇实业股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年广州市浪奇实业股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月广州市浪奇实业股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月广州市浪奇实业股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力

图表 2009-2013年纳爱斯集团有限公司总体规模数据

图表 2009-2013年纳爱斯集团有限公司产销规模数据

图表 2009-2013年纳爱斯集团有限公司盈利状况

图表 2009-2013年纳爱斯集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2009-2013年纳爱斯集团有限公司营运能力关键指标

图表 2009-2013年纳爱斯集团有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年纳爱斯集团有限公司成长能力关键指标

图表 2009-2013年湖南丽臣实业有限责任公司总体规模数据

图表 2009-2013年湖南丽臣实业有限责任公司产销规模数据

图表 2009-2013年湖南丽臣实业有限责任公司盈利状况

图表 2009-2013年湖南丽臣实业有限责任公司偿债能力关键指标

图表 2009-2013年湖南丽臣实业有限责任公司营运能力关键指标

图表 2009-2013年湖南丽臣实业有限责任公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年湖南丽臣实业有限责任公司成长能力关键指标

图表 2009-2013年上海和黄白猫有限公司总体规模数据

图表 2009-2013年上海和黄白猫有限公司产销规模数据

图表 2009-2013年上海和黄白猫有限公司盈利状况

图表 2009-2013年上海和黄白猫有限公司偿债能力关键指标

图表 2009-2013年上海和黄白猫有限公司营运能力关键指标

图表 2009-2013年上海和黄白猫有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年上海和黄白猫有限公司成长能力关键指标

图表 2009-2013年西安开米股份有限公司总体规模数据

图表 2009-2013年西安开米股份有限公司产销规模数据

图表 2009-2013年西安开米股份有限公司盈利状况

图表 2009-2013年西安开米股份有限公司偿债能力关键指标

图表 2009-2013年西安开米股份有限公司营运能力关键指标

图表 2009-2013年西安开米股份有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年西安开米股份有限公司成长能力关键指标

图表 氯化法生产烷基苯水污染物排放标准

图表 裂解法生产烷基苯水污染物排放标准

图表 烷基苯生产合成洗涤剂污染物排放标准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。