



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国乐器市场行情 动态及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国乐器市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251847.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

20世纪末，我国便已经基本形成了较为完整的乐器工业生产体系，基本可以加工世界上所有大类乐器，门类齐全，品种众多。

2013年，全国乐器行业规模以上企业共计217家，亏损企业32家，亏损面为14.74%。2013年1-12月全国乐器行业完成主营业务收入280.92亿元，同比增长6.84%；利润总额增长13.34%；产成品存货下降1.20%，各项指标均好于2014年同期。

2014年上半年，我国乐器行业经济运行好于2013年同期，主要经济指标均保持两位数增长，如：累计主营业务收入同比增长14.01%（2013年同期为2.13%）；累计出口交货值同比增长16.18%（2013年同期为2.21%）；利润总额同比增长43.24%（2013年同期为15.49%）；资产总计同比增长15.33%（2013年同期为4.65%）。

我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国乐器市场行情动态及发展前景报告》共十一章。首先介绍了乐器的各个类型，接着对国际乐器行业和我国乐器行业的现状进行了详述，然后对我国乐器行业的运行数据和国内乐器市场进行了分析。随后，报告介绍了钢琴、提琴、吉他和西洋管乐器、民族乐器与电声乐器的的发展，并对乐器行业重点企业的运行状况进行了阐述，最后分析了乐器行业的投资前景及未来发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乐器相关概述

1.1 乐器的基本介绍

1.1.1 乐器的分类方法

1.1.2 中国古代乐器的发展阶段分析

1.1.3 中国古代主要乐器群透析

1.2 西洋乐器的类型

- 1.2.1 弦乐器
- 1.2.2 木管乐器
- 1.2.3 铜管乐器
- 1.2.4 键盘乐器
- 1.2.5 打击乐器
- 1.3 民族乐器的类型
 - 1.3.1 体鸣乐器
 - 1.3.2 膜鸣乐器
 - 1.3.3 气鸣乐器
 - 1.3.4 弦鸣乐器

第二章 2013-2014年国际乐器行业分析

- 2.1 2013-2014年世界乐器市场概述
 - 2.1.1 世界乐器市场贸易状况
 - 2.1.2 世界乐器市场走势特点
 - 2.1.3 欧洲的代表性乐器品种
 - 2.1.4 非洲主要特色乐器种类
- 2.2 日本
 - 2.2.1 日本乐器行业运行分析
 - 2.2.2 日本乐器市场不景气
 - 2.2.3 日本电吉他制造行业发展回顾
 - 2.2.4 日本萨克斯制造行业运行概况
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国乐器零售业发展回顾
 - 2.3.2 美国乐器市场销售变化分析
 - 2.3.3 美国乐器市场进口概况
 - 2.3.4 美国校园乐器市场分析
- 2.4 其他区域市场
 - 2.4.1 加拿大乐器行业综述
 - 2.4.2 韩国主要乐器种类简介
 - 2.4.3 菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

第三章 2013-2014年中国乐器行业分析

3.1 中国乐器行业发展概况

3.1.1 行业运行总况

3.1.2 行业发展成就

3.2 2013-2014年中国乐器行业经济运行分析

3.2.1 2014年中国乐器行业经济运行状况

3.2.2 2013年中国乐器行业经济运行状况

3.2.3 2014年上半年中国乐器行业运行状况

3.3 2013-2014年6月中国乐器行业进出口分析

3.3.1 2013-2014年6月中国乐器进出口总量分析

3.3.2 2013-2014年6月主要省市乐器进出口情况分析

3.3.3 2013-2014年6月主要贸易国乐器进出口情况分析

3.4 2013-2014年中国乐器行业区域分析

3.4.1 广东省乐器行业发展概述

3.4.2 辽宁省营口市乐器行业发展分析

3.4.3 河南省郑州市乐器行业运行概况

3.4.4 天津静海县乐器行业发展迅猛

3.4.5 江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展

3.4.6 山东昌乐鄌郚镇乐器行业发展措施

3.5 2013-2014年中国乐器行业发展存在的问题

3.5.1 中国乐器行业发展存在的主要问题

3.5.2 中国乐器行业秩序亟需政府规范

3.5.3 中国乐器行业发展面临挑战

3.5.4 中国自主品牌乐器企业面临的问题

3.6 中国乐器行业发展措施建议

3.6.1 中国乐器行业发展措施

3.6.2 扩大乐器内需的重点是增加音乐人口

3.6.3 乐器企业应及时调整经济结构

第四章 中国乐器制造业财务状况分析

4.1 中国乐器制造业经济规模

4.1.1 2010-2014年6月乐器制造业销售规模

- 4.1.2 2010-2014年6月乐器制造业利润规模
- 4.1.3 2010-2014年6月乐器制造业资产规模
- 4.2 中国乐器制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年6月乐器制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年6月乐器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年6月乐器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年6月乐器制造业销售利润率
- 4.3 中国乐器制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年6月乐器制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年6月乐器制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年6月乐器制造业总资产周转率
- 4.4 中国乐器制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年6月乐器制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年6月乐器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国乐器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.1 乐器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响乐器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2014年中国乐器市场分析

- 5.1 2013-2014年中国乐器市场概述
 - 5.1.1 我国乐器市场运行特点
 - 5.1.2 我国乐器市场居民拥有量下降
 - 5.1.3 高价洋乐器渐渐失宠
- 5.2 2013-2014年中国乐器市场消费分析
 - 5.2.1 乐器消费者的两种类型及其比较
 - 5.2.2 乐器市场消费主体呈现多元化
 - 5.2.3 京剧走进校园增强乐器市场的消费需求
 - 5.2.4 从文化的层面解析中国乐器市场消费取向
- 5.3 2013-2014年乐器市场网络营销分析
 - 5.3.1 网络营销及其渠道的优势
 - 5.3.2 乐器市场网络营销的背景
 - 5.3.3 乐器企业网络销售方式

5.3.4 乐器行业网络营销中存在的问题

第六章 2013-2014年钢琴市场发展状况

6.1 钢琴基本介绍

6.1.1 钢琴的材料及主要结构

6.1.2 钢琴市场体系解析

6.1.3 钢琴的品牌分类

6.2 中国钢琴行业发展局势

6.2.1 我国钢琴行业发展概述

6.2.2 日本钢琴商加紧布局在华市场

6.2.3 中国数码钢琴功能及特点分析

6.3 2013-2014年中国钢琴行业发展分析

6.3.3 2014年中国钢琴行业生产状况

6.3.4 2013年中国钢琴行业运行分析

6.3.5 2014年中国钢琴市场运行分析

6.4 2013-2014年6月钢琴行业进出口数据分析

6.4.1 2013-2014年6月中国钢琴进出口总量分析

6.4.2 2013-2014年6月主要省市钢琴进出口情况分析

6.4.3 2013-2014年6月主要贸易国钢琴进出口情况分析

6.5 2013-2014年中国钢琴行业区域市场分析

6.5.1 深圳乐器市场名琴受青睐

6.5.2 太原钢琴市场回暖态势明显

6.5.3 浙江洛舍钢琴行业发展概况

6.6 2013-2014年日本二手钢琴在中国市场分析

6.6.1 日本二手钢琴业发展状况

6.6.2 日本二手钢琴在中国市场运行分析

6.6.3 日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰

6.7 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议

6.7.1 中国钢琴市场存在质量监管问题

6.7.2 中国中小型琴行尚存发展瓶颈

6.7.3 中国钢琴行业应着重拓展内销

6.7.4 中国钢琴市场的规范措施建议

第七章 2013-2014年提琴行业的发展

7.1 提琴基本介绍

7.1.1 小提琴

7.1.2 中提琴

7.1.3 大提琴

7.1.4 低音提琴

7.2 2013-2014年中国提琴行业发展分析

7.2.1 中国提琴行业发展概况

7.2.2 中国提琴市场主要企业生产及出口状况

7.2.3 中国提琴市场概述

7.2.4 国内中提琴的行业标准剖析

7.2.5 中国提琴行业发展面临的问题

7.3 2013-2014年中国提琴行业区域分析

7.3.1 广东省提琴行业发展概况

7.3.2 北京平谷提琴产业发展进入新阶段

7.3.3 江苏溪桥提琴业成产业集群样板

7.4 中国提琴产业发展新思路

7.4.1 精工

7.4.2 绿色

7.4.3 缓行

第八章 2013-2014年吉他及西洋管乐器行业分析

8.1 吉他基本介绍

8.1.1 工作原理

8.1.2 类型

8.1.3 吉他流行的原因

8.2 2013-2014年中国吉他行业发展状况

8.2.1 中国吉他行业发展概况

8.2.2 中国吉他市场运行情况分析

8.2.3 吉他市场主要企业生产及出口状况

8.2.4 中国吉他行业产业升级之路分析

8.3 2013-2014年西洋管乐器行业运行分析

8.3.1 西管简介

8.3.2 中国西洋管乐行业发展特点

8.3.3 中国西洋管乐器行业运行状况

8.3.4 中国西洋管乐器行业发展现状

8.3.5 中国西管乐器发展存在的主要问题

第九章 2013-2014年民族乐器及电声乐器的的发展

9.1 2013-2014年中国民族乐器行业发展分析

9.1.1 中国民族乐器的产生

9.1.2 中国民族乐器行业发展回顾

9.1.3 中国民族乐器工业发展状况

9.1.4 民族乐器市场主要企业生产状况

9.1.5 中国民族乐器改革浅析

9.2 2013-2014年中国民族乐器区域市场分析

9.2.1 蒙古族马头琴的起源和改革

9.2.2 宁夏回族传统乐器出现传承危机

9.2.3 新疆民族乐器种类丰富

9.2.4 云南民族乐器分析

9.3 2013-2014年电声乐器发展分析

9.3.1 电声乐器基本介绍

9.3.2 中国电声乐器行业发展分析

9.3.3 山东昌乐鄌郢成中国最大电声乐器产业基地

9.4 2013-2014年电子乐器运行状况

9.4.1 电子乐器简介

9.4.2 中国电子乐器市场运行概述

9.4.3 电子乐器市场发展变化分析

9.4.4 电子乐器未来发展趋势

第十章 2013-2014年乐器行业重点企业分析

10.1 日本雅马哈集团

10.1.1 公司简介

- 10.1.2 2012财年雅马哈经营状况
- 10.1.3 2013财年雅马哈经营状况
- 10.1.4 2014财年一季度雅马哈经营状况
- 10.2 日本河合乐器制作所
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 2012财年河合乐器经营状况
 - 10.2.3 2013财年河合乐器经营状况
 - 10.2.4 2014财年一季度河合乐器经营状况
- 10.3 德国施坦威公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 2014年施坦威经营状况
 - 10.3.3 2013年施坦威经营状况
 - 10.3.4 2014年上半年施坦威经营状况
- 10.4 广州珠江钢琴集团有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 珠江钢琴销量保持增长
 - 10.4.3 珠江钢琴发展战略
- 10.5 北京星海钢琴集团有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 星海钢琴发展战略
 - 10.5.3 星海钢琴专卖店运营的成功经验
 - 10.5.4 星海钢琴注重企业内部重组
- 10.6 宁波海伦钢琴股份有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 海伦钢琴创新分析
 - 10.6.3 海伦钢琴销售态势良好
- 10.7 上海民族乐器一厂
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 上海民族乐器一厂发展回顾
 - 10.7.3 上海民族乐器一厂经营良好
- 10.8 其他企业
 - 10.8.1 河北金音乐器集团有限公司

- 10.8.2 泰兴凤灵乐器有限公司
- 10.8.3 天津市津宝乐器有限公司

第十一章 乐器行业投资分析及未来发展预测

- 11.1 乐器行业投资前景分析
 - 11.1.1 乐器行业发展三大利好因素
 - 11.1.2 未来乐器投资潜力市场分析
 - 11.1.3 乐器租赁市场投资前景好
 - 11.1.4 民族乐器市场需求逐年升温
 - 11.1.5 乐器市场古筝需求面广
- 11.2 乐器行业未来发展前景
 - 11.2.1 中国乐器消费将转向中高档市场
 - 11.2.2 国内西管乐器未来发展展望
- 11.3 2015-2020年中国乐器制造业预测分析
 - 11.3.1 2015-2020年中国乐器制造业收入预测
 - 11.3.2 2015-2020年中国乐器制造业利润预测
 - 11.3.3 2015-2020年中国乐器制造业产值预测

附录

附录一：《中华人民共和国轻工国家、行业标准目录》乐器部分

图表目录：

- 图表 美国乐器零售市场情况
- 图表 第二批国家标准制订计划项目（乐器标准）
- 图表 第二批行业标准修订计划（七项乐器标准）
- 图表 2013-2014年6月中国乐器对外贸易总量
- 图表 2013-2014年6月中国乐器对外贸易总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国乐器进口总量
- 图表 2013-2014年6月中国乐器进口总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国乐器出口总量
- 图表 2013-2014年6月中国乐器出口总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国乐器进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国乐器进、出口金额对比图

图表 2014年1-12月主要省市乐器进口情况

图表 2013年1-12月主要省市乐器进口情况

图表 2014年1-6月主要省市乐器进口情况

图表 2014年1-12月主要省市乐器出口情况

图表 2013年1-12月主要省市乐器出口情况

图表 2014年1-6月主要省市乐器出口情况

图表 2014年1-12月主要贸易国乐器进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国乐器进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国乐器进口情况

图表 2014年1-12月主要贸易国乐器出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国乐器出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国乐器出口情况

图表 2010-2014年6月乐器制造业销售收入

图表 2010-2013年乐器制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月乐器制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月乐器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月乐器制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月乐器制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月乐器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月乐器制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月乐器制造业利润总额

图表 2010-2013年乐器制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月乐器制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月乐器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月乐器制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月乐器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月乐器制造业资产总额

图表 2010-2013年乐器制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底乐器制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底乐器制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底乐器制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底乐器制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月乐器制造业亏损面

图表 2010-2014年6月乐器制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年乐器制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年6月乐器制造业成本费用率

图表 2010-2013年乐器制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年乐器制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年乐器制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年乐器制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年乐器制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年乐器制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月乐器制造业利息保障倍数对比图

图表 钢琴市场经销商服务内容

图表 钢琴市场商家的衍生与演变

图表 钢琴市场厂商的衍生与演变

图表 广义钢琴业市场份额概况

图表 中国钢琴产量走势

图表 用户选购钢琴关注点排行

图表 最受用户关注钢琴品牌分布

图表 用户对各钢琴品牌关注度变化趋势

图表 国内各地区最受关注品牌分布

图表 各钢琴品牌最受关注的型号

图表 最受用户关注的珠江品牌型号

图表 最受用户关注的雅马哈品牌型号

图表 最受用户关注的卡瓦依品牌型号

图表 2013-2014年6月中国钢琴对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国钢琴对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国钢琴进口总量
图表 2013-2014年6月中国钢琴进口总量趋势图
图表 2013-2014年6月中国钢琴出口总量
图表 2013-2014年6月中国钢琴出口总量趋势图
图表 2013-2014年6月中国钢琴进、出口数量对比图
图表 2013-2014年6月中国钢琴进、出口金额对比图
图表 2014年1-12月主要省市钢琴进口情况
图表 2013年1-12月主要省市钢琴进口情况
图表 2014年1-6月主要省市钢琴进口情况
图表 2014年1-12月主要省市钢琴出口情况
图表 2013年1-12月主要省市钢琴出口情况
图表 2014年1-6月主要省市钢琴出口情况
图表 2014年1-12月主要贸易国钢琴进口情况
图表 2013年1-12月主要贸易国钢琴进口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国钢琴进口情况
图表 2014年1-12月主要贸易国钢琴出口情况
图表 2013年1-12月主要贸易国钢琴出口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国钢琴出口情况
图表 部分提琴生产企业产品产量及出口量
图表 部分吉他生产企业产品产量及出口量
图表 部分西管乐器生产企业产品产量及出口量
图表 部分民族乐器生产企业产品产量
图表 日本雅马哈集团在中国分布
图表 2015-2020年乐器行业收入预测
图表 2015-2020年乐器行业利润预测
图表 2015-2020年乐器行业产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。