



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国音像制品行业 评估及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国音像制品行业评估及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251848.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在我国，大部分音像出版、复制和销售单位同时经营“音”和“像”制品，除音乐、戏曲制品的制作出版、复制生产和批发销售较为明确构成音像产业的一部分外，还涉及电影、电视剧后产品等。改革开放30年来，我国音像业不断发展壮大，已经从1978年前的1家音像出版单位，发展成为包括制作、出版、复制、批发、零售、出租、放映等多个门类的产业体系。

近年来，中国音像制品逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时，音像制品市场还出现了关于婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类产品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征，以民营音像企业为主导的方向发展。

2013年，全国共出版音像制品16972种，较2012年降低8.2%；出版数量4.1亿盒（张），增长3.1%；发行数量3.4亿盒（张），降低1.7%；发行总金额17.1亿元，降低7.9%。音像制品出版实现营业收入24.7亿元，降低12.8%；利润总额3.4亿元，降低2.8%。国内音像制品市场发展呈现两极分化，传统音像市场持续低迷，数字音像市场则实现井喷式增长。

当前我国音像业正处于变革转型期，改革是推动音像业发展的必由之路。2011年3月19日，国务院公布新修订的《音像制品管理条例》，明确国务院出版行政主管部门负责全国音像制品的出版、制作、复制、进口、批发、零售和出租的监督管理工作。这意味着原来由出版和文化两部门主管音像制品的体制谢幕。2013年，新闻出版广电总局将音像制品纳入出版物市场统一管理。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国音像制品行业评估及发展前景报告》共九章。首先介绍了音像制品业发展的外部环境，接着分析了音像制品业的发展概况，并具体分析了唱片市场和电子出版物市场的发展。随后，报告对音像制品的进出口数据和重点企业运营状况进行了分析，并介绍了音像制品知识产权保护情况。最后，报告对中国音像制品行业投资潜力及发展前景进行了分析和预测，还详细列明了与音像制品市场密切相关的政策和法规。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年音像制品发展外部环境分析

1.1 中国文化产业的发展

1.1.1 中国文化产业发展的总体态势

- 1.1.2 制约文化产业进一步发展的突出问题
- 1.1.3 我国文化产业发展的政策建议
- 1.1.4 中国文化产业未来发展目标与战略
- 1.2 行业发展的政策环境
 - 1.2.1 我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案
 - 1.2.2 《复制管理办法》对音像出版业的影响
 - 1.2.3 我国已制定发行音像制品等七项标准
 - 1.2.4 新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地
- 1.3 数字音乐对音像制品发展的冲击
 - 1.3.1 数字音乐的定义及优点
 - 1.3.2 数字音乐当前发展概况
 - 1.3.3 数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响
 - 1.3.4 数字化对中国音像制品业的影响
 - 1.3.5 数字音乐重组音像制品出版产业链

第二章 2013-2014年音像制品产业的发展

- 2.1 音像制品相关概述
 - 2.1.1 音像产业解释
 - 2.1.2 音像制品定义
 - 2.1.3 音像出版概念
 - 2.1.4 音像电子出版介绍
- 2.2 中国音像业发展的三大阶段
 - 2.2.1 快速发展和扩张阶段（1978-1988年）
 - 2.2.2 产业形成阶段（1988-1998年）
 - 2.2.3 相对平稳发展阶段（1998-2008年）
- 2.3 2013-2014年中国音像制品产业发展概况
 - 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾
 - 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析
 - 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期
 - 2.3.4 我国音像制品出版选题综述
 - 2.3.5 中国音像制品出版量
- 2.4 音像制品产业面临的问题

- 2.4.1 中国音像制品产业面临的危机
- 2.4.2 我国音像制品行业发展面临的挑战
- 2.4.3 国内音像制品行业存在的问题
- 2.4.4 我国传统音像制品市场遭遇数码产品冲击
- 2.5 音像制品产业发展对策
 - 2.5.1 破解音像制品出版产业困局的方法
 - 2.5.2 推动音像制品行业健康发展的措施
 - 2.5.3 中国音像制品业发展策略
 - 2.5.4 音像出版社产业化发展的五种对策
 - 2.5.5 音像制品应对网络时代挑战的对策

第三章 2013-2014年唱片市场分析

- 3.1 2013-2014年国际唱片市场
 - 3.1.1 国际唱片市场特征
 - 3.1.2 国际唱片业的市场运作
 - 3.1.3 全球唱片销售概况
 - 3.1.4 英国唱片销售状况
 - 3.1.5 美国唱片市场销量情况
- 3.2 2013-2014年中国唱片市场
 - 3.2.1 中国唱片市场发展概况
 - 3.2.2 发烧唱片的发展简述
 - 3.2.3 2012年中国唱片市场分析
 - 3.2.4 2013年中国唱片市场分析
 - 3.2.5 2014年上半年中国唱片市场态势
- 3.3 唱片市场发展存在的问题
 - 3.3.1 实体唱片衰落盗版市场猖獗
 - 3.3.2 网络音乐冲击唱片市场
 - 3.3.3 录音制作权缺失削弱唱片业发展动力
 - 3.3.4 唱片业发展面临的三大挑战
- 3.4 唱片市场发展对策与趋势
 - 3.4.1 解决唱片盗版问题的建议
 - 3.4.2 国内唱片市场将出现新气象

3.4.3 我国唱片市场发展的趋势

第四章 2013-2014年电子出版物行业分析

4.1 电子出版物发展的相关概述

4.1.1 多媒体电子出版物的介绍

4.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势

4.1.3 电子出版物整体发展环境综述

4.2 2013-2014年电子出版物的发展概况

4.2.1 国外电子出版物的现状

4.2.2 我国电子出版物的发展概况

4.2.3 全息电子出版物的发展

4.3 电子出版物版权分析

4.3.1 电子出版物版权纠纷思考

4.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析

4.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴

4.4 中国电子出版物发展的问题

4.4.1 我国电子出版物产业发展的难题

4.4.2 国内电子出版物市场发展的的问题

4.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

4.5 中国电子出版物的发展策略和趋势

4.5.1 我国电子出版物的发展措施

4.5.2 我国发展电子出版物的对策

4.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨

4.5.4 电子出版物未来的发展趋势

第五章 2013-2014年音像制品行业进出口数据分析

5.1 中国音像制品、电子出版物进出口概况

5.1.1 2012年中国音像制品、电子出版物进出口概述

5.1.2 2013年我国音像制品、电子出版物进出口分析

5.2 2013-2014年6月已录制光学媒体进出口数据分析

5.2.1 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进出口总量分析

5.2.2 2013-2014年6月主要省市已录制光学媒体进出口情况分析

- 5.2.3 2013-2014年6月主要贸易国已录制光学媒体进出口情况分析
- 5.3 2013-2014年6月已录制唱片进出口数据分析
 - 5.3.1 2013-2014年6月中国已录制唱片进出口总量分析
 - 5.3.2 2013-2014年6月主要省市已录制唱片进出口情况分析
 - 5.3.3 2013-2014年6月主要贸易国已录制唱片进出口情况分析

第六章 2013-2014年音像制品重点企业分析

- 6.1 中国国际电视总公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 国际电视总公司拓展境外高端音像市场
 - 6.1.3 以合作方式进军美国音像制品市场
- 6.2 中国唱片总公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 中国唱片公司SKCD横空出世
 - 6.2.3 公司将传统老唱片进行数字化市场推广
 - 6.2.4 中唱公司在改革重组中开创未来
- 6.3 北京沃勤音像有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 北京沃勤音像有限公司发展优势
 - 6.3.3 沃勤音像公司逆市发展策略分析
- 6.4 广东中凯文化发展有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 中凯精品战略成效回顾
 - 6.4.3 中凯文化音像业维权之路概述
- 6.5 俏佳人传媒股份有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 俏佳人传媒海外市场发展回顾
 - 6.5.3 俏佳人传媒音像市场开拓概况
 - 6.5.4 俏佳人音像制品市场发展经验
- 6.6 上海新汇文化娱乐集团
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 新汇集团音像制品市场开拓状况

6.6.3 新汇集团音像产品走出去成果显著

第七章 2013-2014年音像制品知识产权概述

7.1 音像制品知识产权保护概况

7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显

7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

7.2 音像制品盗版问题的分析

7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因

7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由

7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题

7.3 治理音像制品盗版的对策分析

7.3.1 音像制品盗版的治本对策

7.3.2 对控制音像市场盗版的建议

7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施

第八章 音像制品行业投资分析及前景预测

8.1 音像制品投资分析

8.1.1 中国音像制品投资环境

8.1.2 中国音像制品投资优势

8.1.3 音像制品行业投资机遇

8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场

8.2 音像制品的前景趋势

8.2.1 音像制品海外市场大

8.2.2 中国音像业发展趋向

8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势

8.2.4 "十二五"国家重点音像电子出版规划方向

8.2.5 2015-2020年我国音像制品行业预测

第九章 2013-2014年音像制品业相关法律法规

9.1 国家政策法规

- 9.1.1 《音像制品出版管理规定》
- 9.1.2 《音像制品制作管理规定》
- 9.1.3 音像制品进口管理办法
- 9.1.4 新《音像制品批发零售出租管理办法》
- 9.1.5 中外合作音像制品分销企业管理办法
- 9.1.6 关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定
- 9.1.7 《音像制品内容审查办法》
- 9.1.8 《音像制品条码实施细则》
- 9.2 地方政策法规
 - 9.2.1 《广东省音像制品制作管理暂行办法》
 - 9.2.2 《北京市音像制品管理条例》
 - 9.2.3 《上海市音像制品管理条例》
 - 9.2.4 《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

图表目录：

- 图表 中国数字音乐市场规模及预测
- 图表 我国出版物销售结构
- 图表 我国录音制品出版情况
- 图表 我国录像制品出版情况
- 图表 中国音像制品、电子出版物出口情况
- 图表 中国音像制品、电子出版物进口情况
- 图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体对外贸易总量
- 图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体对外贸易总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进口总量
- 图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进口总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体出口总量
- 图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体出口总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进、出口数量对比图
- 图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进、出口金额对比图
- 图表 2012年1-12月主要省市已录制光学媒体进口情况
- 图表 2013年1-12月主要省市已录制光学媒体进口情况
- 图表 2014年1-6月主要省市已录制光学媒体进口情况

图表 2012年1-12月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片出口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2012年1-12月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2015-2020年中国音像制品行业录音制品出版数量预测

图表 2015-2020年中国音像制品行业录音制品发行金额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251848.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。