



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国文具市场行情 动态及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国文具市场行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251849.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

文具行业从传统计划经济中的卖方市场逐步过渡形成市场经济下的买方市场，前后二十余年，在生产和经营思路上了起了很大的变化。文具市场发展初期，国内生产厂家较少，产品较多依赖进口，且需求不断增大。随着国民经济的发展，文具市场从过去的简单消费转变成当前全方位消费，企业、个人对文化用品的需求也越来越成熟，从过去的简单只从价格、质量入手到现在的品牌化需求。近年来，中国文具办公用品产品更新换代较快，品质明显提高，花色品种和国外基本接轨，产品的技术含量也有很大的提高。

同时，文具作为国内迅速崛起的一个轻工产品，在国际市场上也起着越来越重要的作用。每年国际、国内的文具行业展览会或者轻工产品展览会，参展的国内文具企业不下1000家，中国制造的文具产业正以绚烂多彩的姿态展现给世界。

2014年1-12月，中国文具制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）243.218亿元，同比增长13.07%。2013年全国文具制造业主营业务收入达到了337.37亿元，利润总额为16.52亿元。

2014年1-7月，全国文具制造行业累计完成主营业务收入243.37亿元，同比增长14.37%。其中：1月份完成主营业务收入23.43亿元，同比增长12.16%；2月份完成主营业务收入23.43亿元，同比增长12.16%；3月份完成主营业务收入32.9亿元，同比增长13.55%；4月份完成主营业务收入37.45亿元，同比增长22.07%；5月份完成主营业务收入35.07亿元，同比增长14.17%；6月份完成主营业务收入37.71亿元，同比增长11.11%；7月份完成主营业务收入53.39亿元，同比增长14.31%。

随着经济的发展以及国家在教育、健身方面投资的扩大，人们对文具及办公用品的需求量也不断增加，因此营造出潜力巨大的文化用品市场，中国文化用品市场未来仍将呈现快速发展态势。毫无疑问，这个行业的前景极具诱惑力。

银行及相关金融机构在对文具行业进行信贷决策时，必须对行业存在的风险进行系统的评估。本研究报告运用大量专业的分析工具，并结合相关理论模型，综合运用定量和定性的分析方法，对文具行业近年的运行状况及发展趋势做了深入地分析，对行业的偿债能力、盈利能力、营运能力和成长能力等关键指标进行了全面地剖析，并对文具行业可能存在的政策风险、市场风险、技术风险等信贷风险进行了客观严谨的评估。本报告可为银行在评估文具行业项目贷款时提供极其有价值的参考意见，对银行降低可能的信贷风险、提高贷款的安全性和稳健性具有重要意义。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国文具市场行情动态及投资前景预测报告》共九章。介绍了文具行业相关概述、中国文具产业运行环境、分析了中国文具行业的现状、中国文具行

业竞争格局、对中国文具行业做了重点企业经营状况分析及中国文具产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 文具行业信贷环境分析

### 第一章 文具行业基本特征分析

#### 1.1 行业界定及分类

##### 1.1.1 文具的概念

##### 1.1.2 文具的分类

#### 1.2 我国文具行业特征

##### 1.2.1 中国文具行业发展特点

##### 1.2.2 中国文具行业发展成绩卓著

##### 1.2.3 文具全球中心朝中国移动

#### 1.3 世界文具业发展特点与形势

##### 1.3.1 国际文具行业发展概况

##### 1.3.2 日本文具行业发展概况

##### 1.3.3 捷克文具行业发展概况

##### 1.3.4 印度文具行业发展概况

### 第二章 文具行业发展环境分析

#### 2.1 中国经济总体发展概况

##### 2.1.1 2014年中国主要经济指标统计

##### 2.1.2 2013年中国主要经济指标状况

##### 2.1.3 2014年上半年中国主要经济指标分析

#### 2.2 中国宏观经济政策解读

##### 2.2.1 财政政策

##### 2.2.2 货币政策

### 第三章 文具细分行业发展情况分析

#### 3.1 办公文具总体情况

- 3.1.1 办公文具市场分析
- 3.1.2 中国成全球最大办公用品消费国
- 3.2 学生文具总体情况
  - 3.2.1 学生文具市场发展分析
  - 3.2.2 学生文具市场消费情况分析
- 3.3 笔类文具总体情况
  - 3.3.1 中国制笔业发展综述
  - 3.3.2 中国制笔业在世界中的地位
  - 3.3.3 中国制笔市场分析
- 3.4 其他类型文具发展情况
  - 3.4.1 墨水行业发展状况
  - 3.4.2 墨盒市场发展概况
  - 3.4.3 书包行业发展分析

#### 第四章 文具行业预测分析

- 4.1 文具行业发展趋势
  - 4.1.1 未来中国文具产业前景分析
  - 4.1.2 中国文具行业的发展趋势
- 4.2 2015-2020年文具行业关键指标定量预测
  - 4.2.1 市场需求预测
  - 4.2.2 供给能力预测
  - 4.2.3 盈利能力预测

#### 第二部分 文具行业经济运营状况与财务风险分析

##### 第五章 文具行业总体经济状况

- 5.1 行业总体状况
  - 5.1.1 2014年1-12月文具行业总体数据分析
  - 5.1.2 2013年1-12月文具行业总体数据分析
  - 5.1.3 2014年1-6月文具行业总体数据分析
- 5.2 不同所有制企业构成状况
  - 5.2.1 2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况
  - 5.2.2 2014年1-6月行业不同所有制企业构成情况

## 5.3 不同规模企业构成状况

### 5.3.1 2013年1-12月行业不同规模企业构成情况

### 5.3.2 2014年1-6月行业不同规模企业构成情

## 第六章 文具行业产品产量

### 6.1 本册产量统计

#### 6.1.1 2014年全国及重点省市本册产量分析

#### 6.1.2 2013年全国及重点省市本册产量分析

#### 6.1.3 2014年1-6月全国及重点省市本册产量分析

### 6.2 新闻纸产量统计

#### 6.2.1 2014年全国及重点省市新闻纸产量分析

#### 6.2.2 2013年全国及重点省市新闻纸产量分析

#### 6.2.3 2014年1-6月全国及重点省市新闻纸产量分析

### 6.3 木杆铅笔产量统计

#### 6.3.1 2014年全国及重点省市木杆铅笔产量分析

#### 6.3.2 2013年全国及重点省市木杆铅笔产量分析

#### 6.3.3 2014年1-6月全国及重点省市木杆铅笔产量分

## 第七章 文具行业财务状况综合评价

### 7.1 我国文具行业偿债能力分析

#### 7.1.1 文具行业总体偿债能力分析

#### 7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

#### 7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

### 7.2 我国文具行业盈利能力分析

#### 7.2.1 文具行业总体盈利能力分析

#### 7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

#### 7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

### 7.3 我国文具行业营运能力分析

#### 7.3.1 文具行业总体营运能力分析

#### 7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

#### 7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

### 7.4 我国文具行业成长能力分析

- 7.4.1 文具行业总体成长能力分析
- 7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析
- 7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析
- 7.5 关于文具行业财务状况的结论
- 7.5.1 文具行业总体财务状况
- 7.5.2 不同所有制企业财务状况
- 7.5.3 不同规模企业财务状况

## 第八章 文具行业重点企业财务状况

### 8.1 浙江广博集团股份有限公司

- 8.1.1 公司概况
- 8.1.2 公司偿债能力分析
- 8.1.3 公司盈利能力分析
- 8.1.4 公司营运能力分析
- 8.1.5 公司成长能力分析

### 8.2 中国第一铅笔股份有限公司

- 8.2.1 公司概况
- 8.2.2 公司偿债能力分析
- 8.2.3 公司盈利能力分析
- 8.2.4 公司营运能力分析
- 8.2.5 公司成长能力分析

## 第三部分 文具行业信贷建议及风险提示

### 第九章 文具行业银行信贷建议

#### 9.1 文具行业信用风险五因子评级模型

- 9.1.1 行业定位
- 9.1.2 宏观环境
- 9.1.3 财务状况
- 9.1.4 需求空间
- 9.1.5 供给约束
- 9.1.6 关于文具行业信用风险评级的结论

#### 9.2 针对文具行业总体及不同规模的信贷建议

- 9.2.1 文具行业总体信贷建议
- 9.2.2 大型企业信贷建议
- 9.2.3 中小企业信贷建议
- 9.3 针对文具行业不同所有制企业的信贷建议
  - 9.3.1 国有企业信贷建议
  - 9.3.2 私营企业信贷建议
  - 9.3.3 股份制企业信贷建议
- 9.4 文具行业信贷风险提示
  - 9.4.1 文具行业面临的经济风险
  - 9.4.2 文具行业面临的政策风险
  - 9.4.3 文具行业面临的技术风险

图表目录：

- 图表 2015-2020年文具行业产品销售收入预测
- 图表 2015-2020年文具行业工业总产值预测
- 图表 2015-2020年文具行业累计利润总额预测
- 图表 2014年1-12月文具行业总体数据
- 图表 2013年1-12月文具行业总体数据
- 图表 2014年1-6月文具行业总体数据
- 图表 2013年1-12月文具行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2013年1-12月文具行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2013年1-12月文具行业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2013年1-12月文具行业不同所有制企业累计工业总产值对比
- 图表 2013年1-12月文具行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2013年1-12月文具行业不同规模企业构成情况
- 图表 2013年1-12月文具行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表 2013年1-12月文具行业不同规模企业累计产品销售收入对比
- 图表 2013年1-12月文具行业不同规模企业累计工业总产值对比



图表 2013年1-12月文具行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业构成情况

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2014年本册全国合计

图表 2014年本册广东省合计

图表 2014年本册湖北省合计

图表 2014年本册浙江省合计

图表 2014年本册云南省合计

图表 2014年本册江苏省合计

图表 2013年本册全国合计

图表 2013年本册广东省合计

图表 2013年本册湖北省合计

图表 2013年本册浙江省合计

图表 2013年本册云南省合计

图表 2013年本册江苏省合计

图表 2014年1-6月本册全国合计

图表 2014年1-6月本册广东省合计

图表 2014年1-6月本册浙江省合计

图表 2014年1-6月本册上海市合计

图表 2014年1-6月本册江苏省合计

图表 2014年1-6月本册湖北省合计

图表 2014年1-6月新闻纸全国合计

图表 2014年新闻纸全国合计

图表 2014年新闻纸山东省合计

图表 2014年新闻纸河北省合计

图表 2014年新闻纸广东省合计

图表 2014年新闻纸福建省合计

图表 2014年新闻纸湖北省合计

图表 2013年新闻纸全国合计

图表 2013年新闻纸山东省合计

图表 2013年新闻纸广东省合计

图表 2013年新闻纸河北省合计

图表 2013年新闻纸福建省合计

图表 2013年新闻纸湖北省合计

图表 2014年1-6月新闻纸山东省合计

图表 2014年1-6月新闻纸河北省合计

图表 2014年1-6月新闻纸广东省合计

图表 2014年1-6月新闻纸福建省合计

图表 2014年1-6月新闻纸湖北省合计

图表 2014年木杆铅笔全国合计

图表 2014年木杆铅笔浙江省合计

图表 2014年木杆铅笔山东省合计

图表 2014年木杆铅笔上海市合计

图表 2014年木杆铅笔黑龙江省合计

图表 2014年木杆铅笔江苏省合计

图表 2013年木杆铅笔全国合计

图表 2013年木杆铅笔山东省合计

图表 2013年木杆铅笔浙江省合计

图表 2013年木杆铅笔上海市合计

图表 2013年木杆铅笔黑龙江省合计

图表 2013年木杆铅笔江西省合计

图表 2014年1-6月木杆铅笔全国合计

图表 2014年1-6月木杆铅笔浙江省合计

图表 2014年1-6月木杆铅笔山东省合计

图表 2014年1-6月木杆铅笔上海市合计

图表 2014年1-6月木杆铅笔黑龙江省合计

图表 2014年1-6月木杆铅笔江苏省合计

图表 2013-2014年6月文具行业资产负债率对比

图表 2013-2014年6月文具行业产权比率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2014年1-6月文具行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2014年1-6月文具行业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业内不同规模企业产权比率对比

图表 2014年1-6月文具行业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2014年1-6月文具行业内不同规模企业产权比率对比

图表 2013-2014年6月文具行业销售利润率对比

图表 2013-2014年6月文具行业净资产收益率对比

图表 2013-2014年6月文具行业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业资金利税率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业销售利润率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业资金利税率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业销售利润率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2012-2013年12月文具行业产销率对比

图表 2013-2014年6月文具行业流动资产周转次数对比

图表 2013-2014年6月文具行业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业产销率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业产销率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业人均销售率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业人均销售率对比

图表 2012-2013年12月文具行业工业总产值增长率对比

图表 2013-2014年6月文具行业销售收入增长率对比

图表 2013-2014年6月文具行业累计利润总额增长率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业工业总产值增长率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业工业总产值增长率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2012、2013年1-12月文具行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2014年1-6月文具行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 浙江广博集团股份有限公司季度主要规模指标

图表 浙江广博集团股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2009-2013年浙江广博集团股份有限公司年度偿债能力关键指标

图表 浙江广博集团股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2009-2013年浙江广博集团股份有限公司年度盈利能力关键指标

图表 浙江广博集团股份有限公司季度营运能力关键指标

图表 2009-2013年浙江广博集团股份有限公司年度营运能力关键指标

图表 浙江广博集团股份有限公司季度成长能力关键指标

图表 2009-2013年浙江广博集团股份有限公司年度成长能力关键指标

图表 中国第一铅笔股份有限公司季度主要规模指标

图表 中国第一铅笔股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2009-2013年中国第一铅笔股份有限公司年度偿债能力关键指标

图表 中国第一铅笔股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2009-2013年中国第一铅笔股份有限公司年度盈利能力关键指标

图表 中国第一铅笔股份有限公司季度营运能力关键指标

图表 2009-2013年中国第一铅笔股份有限公司年度营运能力关键指标

图表 中国第一铅笔股份有限公司季度成长能力关键指标

图表 2009-2013年中国第一铅笔股份有限公司年度成长能力关键指标

图表 文具行业信用状况综合评级

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251849.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。