



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤焦化产业运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤焦化产业运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

20年来，我国焦炭产量一直居于世界首位，占全球焦炭产量的比重由2000年的35.33%上升到2013年的60%以上。

2012年，我国焦炭产量达44,323万吨，同比增长5.22%；2013年，我国焦炭产量达47,636万吨，同比增长7.47%。焦炭的主要消费地集中在钢铁企业比较集中的省份，华北、华东及其周边地区的生铁产能占全国总产能的64%，占焦炭消费的66%以上。2012年，我国焦炭产量超过1,000万吨的省（市、区）达到11个，其中超过2,000万吨的省（市、区）8个，山西、河北、山东、陕西和内蒙古位列前5名，位居前三名的山西、河北和山东全年焦炭产量分别为8,613万吨、6,678万吨和4,076万吨。

2013年，我国焦炭产量超过1,000万吨的省（市、区）及超过2,000万吨的省（市、区）与上年保持一致，前5名排位亦未变化，位居前三名的山西、河北和山东全年焦炭产量分别为9,077万吨、6,396万吨和4,317万吨。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国煤焦化产业运行态势及投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国煤焦化行业的概念，接着分析了中国煤焦化行业发展环境，然后对中国煤焦化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤焦化行业面临的机遇及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球煤焦化行业发展现状分析

1.1 全球煤焦化行业发展综述

1.1.1 行业发展概况

1.1.2 行业集中度状况

1.2 欧洲煤焦化行业发展分析

1.2.1 行业发展概况

1.2.2 主要国家的发展状况

1.3 北美煤焦化行业发展分析

1.3.1 行业发展现状

1.3.2 对外贸易状况

1.4 日本煤焦化行业发展分析

1.4.1 行业发展概况

1.4.2 市场销售规模

1.5 其他国家煤焦化行业发展分析

第二章 中国煤焦化行业发展环境分析

2.1 国内经济环境分析

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2014年中国经济发展预测分析

2.2 中国煤焦化行业政策环境分析

2.2.1 行业相关政策汇总

2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

2.2.3 政策未来发展趋势

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 国内技术水平

2.3.2 最新技术动态

2.3.3 技术发展方向

第三章 煤焦化行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 煤焦化行业产业链简介

3.1.2 煤焦化行业产业链特征分析

3.2 上游产业现状分析及其对煤焦化行业的影响

3.3 下游产业分析及其对煤焦化行业的影响

第四章 中国煤焦化行业发展现状分析

4.1 中国煤焦化行业发展概况

4.1.1 行业发展特征

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业销售规模

4.2 中国煤焦化市场需求分析

4.2.1 市场整体需求概况

4.2.2 市场需求形势分析

4.2.3 市场需求趋势

4.3 煤焦化市场发展分析

4.3.1 市场发展的政策环境

4.3.2 市场发展规模分析

4.3.3 行业发展的关键因素

4.4 中国煤焦化行业存在的问题

第五章 中国煤焦化行业技术发展分析

5.1 中国煤焦化行业技术发展现状

5.2 煤焦化行业技术特点分析

5.2 煤焦化行业技术发展趋势分析

第六章 重点子行业细分领域发展分析

6.1 总体发展概况

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业发展规模

6.1.3 行业竞争状况

第七章 煤焦化行业重点区域发展分析

7.1 华北煤焦化市场发展状况

7.2 华东煤焦化市场发展状况

7.3 华南煤焦化产业发展状况

7.4 西南煤焦化市场发展状况

7.5 华中煤焦化市场发展状况

7.6 东北煤焦化市场发展状况

7.7 西北煤焦化市场发展状况

第八章 煤焦化对外贸易分析

8.1 煤焦化行业进出口分析

8.1.1 行业进出口综况

8.1.2 行业进出口特征

8.1.3 行业进出口地区分布

8.1.4 行业进出口的贸易方式

8.2 中国煤焦化进出口数据统计

8.3 中国煤焦化出口面临的挑战及对策

8.4 中国煤焦化行业未来出口展望

第九章 煤焦化行业竞争分析

9.1 煤焦化行业竞争概况

9.1.1 行业国际竞争力状况

9.1.2 行业竞争格局

9.1.3 企业竞争状况

9.2 煤焦化行业竞争形势

9.2.1 国内市场中外企业竞争激烈

9.2.2 国内企业积极争夺海外市场

9.2.3 行业以服务为竞争热点

9.2.4 企业需要确立核心竞争力

9.3 煤焦化行业主要细分市场竞争格局

第十章 煤焦化行业重点企业分析（企业可自选十家）

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 公司发展战略分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 竞争优势分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 公司发展战略分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 竞争优势分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 公司发展战略分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 竞争优势分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.4.4 公司发展战略分析

⋯⋯略

第十一章 煤焦化行业投资分析

11.1 煤焦化行业投资价值分析

- 11.1.1 政策扶持力度
- 11.1.2 技术成熟度
- 11.1.3 社会综合成本
- 11.1.4 进入门槛
- 11.1.5 潜在市场空间
- 11.2 煤焦化行业投融资分析
 - 11.2.1 行业固定资产投资状况
 - 11.2.2 行业外资进入状况
 - 11.2.3 行业并购重组分析
- 11.3 煤焦化行业投资机会分析
- 11.4 煤焦化行业投资风险分析
 - 11.4.1 经济环境风险
 - 11.4.2 政策环境风险
 - 11.4.3 市场环境风险
 - 11.4.4 其他风险

第十二章 煤焦化行业投资建议

- 12.1 总体投资原则
- 12.2 企业资本结构选择建议
- 12.3 企业战略选择建议
- 12.4 区域投资建议
- 12.5 细分领域投资建议
 - 12.5.1 重点推荐投资的领域
 - 12.5.2 需谨慎投资的领域

第十三章 煤焦化行业发展趋势及前景

- 13.1 煤焦化业发展前景展望
 - 13.1.1 行业整体发展前景
 - 13.1.2 行业发展趋势分析
 - 13.1.3 2015-2020年行业预测分析
- 13.2 "十二五"中国煤焦化行业发展规划
- 13.3 煤焦化细分行业前景趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：煤焦化行业产业链

图表：煤焦化所属行业生命周期判断

图表：煤焦化行业上游产业市场分析

图表：煤焦化行业下游产业市场分析

图表：中国煤焦化行业竞争格局

图表：中国煤焦化行业消费区域分布

图表：中国煤焦化行业出口交货值分析

图表：中国煤焦化行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。