



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国机械设备市场 深度调研与投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国机械设备市场深度调研与投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经济转型升级是现代化进程始终面临的课题，也是当今中国面临的最为紧迫的课题。随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。"十三五"时期，将由工业主导型的经济转向服务业主导型的经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型的经济转向消费主导型的经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

机械设备工业在国民经济中占有相当比重，是为各行业提供装备的基础性战略性产业，是国家综合实力和核心竞争力的集中体现，其水平决定着我国工业的现代化水平。当前，国民经济发展进入转型发展的关键时期，机械设备行业也面临着转型升级的巨大压力。

经过几十年的快速发展，我国已成为世界第二大经济体，第一制造业大国，但我国经济发展方式粗放，经济发展受资源、环境的约束进一步加强，大而不强的问题还很突出，产业集中度低、布局不合理、核心技术缺失，部分行业产能过剩范围广、数量大、影响深，潜在风险很大。同时我国产业发展的国际国内环境发生了深刻的变化。进入"十二五"以来，机械工业运行困难明显增多，转变增长方式的压力也越来越大。纵观国内外产业市场，要实现由大到强的转变，加快推进机械工业转型升级，将是未来我国机械工业发展核心。在市场倒逼机制作用下，我国机械设备行业结构调整和转型升级正日渐加速。

未来几年，我国机械设备行业发展的着力点不在于追求更高的增速，而在于正确处理好增长速度与结构、质量、效益、环境保护等的重大关系，改善和提升产业整体素质，着力提高技术创新能力、国际竞争力和可持续发展能力。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国机械设备市场深度调研与投资策略报告》共十二章，首先全面分析了机械设备行业的相关概述、投资环境及全国经济转型升级大背景，接着分析了机械设备行业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国机械设备行业转型升级现状进行了详实的分析，并细致解析了细分行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。随后，报告对机械设备行业转型升级存在的风险及可行性进行了分析。最后重点解析了机械设备行业转型升级的战略和方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国机械设备行业相关概述

1.1 机械设备行业概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.2 机械设备行业发展特征

1.2.1 地位基础化

1.2.2 经济规模化

1.2.3 结构调整深化

1.2.4 产品高技术化

1.3 机械设备行业投资特性

1.3.1 资本密集

1.3.2 技术密集

1.3.3 劳动密集

1.4 机械设备行业产业链分析

1.4.1 产业链介绍

1.4.2 产业链特征分析

1.4.3 上游供应链分析

1.4.4 下游需求链分析

第二章 中国机械设备行业投资环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势分析

2.1.2 国内经济形势分析

2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

2.2 政策环境

2.2.1 行业管理体制分析

2.2.2 重点政策汇总解析

2.2.3 转型升级相关政策

2.2.4 政策未来趋势分析

2.3 社会环境

2.3.1 人口发展与经济社会转型分析

2.3.2 转型时期的社会管理创新

2.3.3 企业应加快探索转型升级途径

2.4 技术环境

2.4.1 技术水平比较分析

2.4.2 专利申请现状

2.4.3 技术研发概况

2.4.4 技术发展瓶颈

第三章 中国经济转型升级大背景分析

3.1 中国经济转型升级势在必行

3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

3.2 中国经济转型升级深入分析

3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

3.3 "中国制造"转型升级的必要性

3.3.1 应对欧美"再工业化"

3.3.2 应对新兴国家"同质竞争"

3.3.3 应对国内"双重挑战"

3.3.4 实现从"中国制造"向"中国创造"转变

3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

3.4.1 工业是转方式的主战场

3.4.2 向新型工业化道路转变

3.4.3 结构整体优化迫在眉睫

3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

3.5.1 有助于加快淘汰落后产能

3.5.2 有助于改造提升传统产业

3.5.3 有助于发展新兴产业

3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

3.6 中国经济转型升级的着力点

- 3.6.1 认识的转型升级
- 3.6.2 目标的转型升级
- 3.6.3 环境的转型升级
- 3.6.4 体制的转型升级
- 3.6.5 企业和企业家的转型升级
- 3.7 "十三五"中国经济转型升级导向分析
 - 3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济
 - 3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济
 - 3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

第四章 中国机械设备行业发展现状分析

- 4.1 中国机械设备行业发展综述
 - 4.1.1 行业地位与环境分析
 - 4.1.2 取得的主要成就分析
 - 4.1.3 产业集群与发展模式
 - 4.1.4 产业集聚区分布状况
 - 4.1.5 行业对外贸易状况分析
 - 4.1.6 行业对外输出合作状况
- 4.2 中国机械设备行业供需状况分析
 - 4.2.1 行业供给分析
 - 4.2.2 行业需求分析
 - 4.2.3 行业供求平衡及产品价格分析
- 4.3 中国机械设备行业投融资现状
 - 4.3.1 总体投资规模
 - 4.3.2 行业投资结构
 - 4.3.3 资金来源规模及结构
 - 4.3.4 银行信贷状况
- 4.4 中国机械设备行业海外扩张状况
 - 4.4.1 海外扩张的现状
 - 4.4.2 主要海外市场特点
 - 4.4.3 海外并购趋势与方向
 - 4.4.4 海外并购的障碍

4.4.5 海外并购整合重点

第五章 中国机械设备行业存在的风险及转型升级的迫切性

5.1 中国机械设备行业发展存在的问题

5.1.1 产业大而不强

5.1.2 产业集中度较低

5.1.3 产业结构不合理

5.1.4 对外依存度过高

5.1.5 企业国际竞争力不强

5.1.6 出口导向型模式遭遇冲击

5.2 中国机械设备行业面临的挑战

5.2.1 全球需求结构变化对行业发展造成较大冲击

5.2.2 发达国家"再工业化"和新兴经济体崛起给行业带来的挤压

5.2.3 国内经济转型给行业结构调整和产业升级加压

5.3 中国机械设备行业存在的壁垒

5.3.1 规模壁垒

5.3.2 资本壁垒

5.3.3 技术壁垒

5.3.4 购销渠道壁垒

5.3.5 品牌壁垒

5.3.6 退出壁垒

5.4 中国机械设备行业发展风险分析

5.4.1 经济环境风险

5.4.2 政策环境风险

5.4.3 市场供需风险

5.4.4 经营风险

5.4.5 产业链风险

5.4.6 其他风险

5.5 中国机械设备行业亟待转型升级

5.5.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务

5.5.2 中国机械设备行业转型升级刻不容缓

5.5.3 推进转型升级是中国机械设备业发展核心

第六章 中国机械设备行业转型升级现状分析

6.1 中国机械设备行业转型升级取得的进展

6.1.1 产品结构升级有新进展

6.1.2 民营企业发挥更大活力

6.1.3 地区结构继续向预期方向调整

6.1.4 企业技术改造升温

6.2 中国积极推进机械基础产业转型升级

6.2.1 强化基础是建设机械制造强国的战略选择

6.2.2 机械工业强化基础推进转型升级取得初步成效

6.2.3 "十二五"推进机械基础产业转型升级的规划

第七章 中国机械设备细分行业转型升级的必要性及战略分析

7.1 锅炉行业转型升级的必要性及实施方案

7.1.1 行业的发展现状

7.1.2 行业的生命周期

7.1.3 行业发展壁垒分析

7.1.4 行业亟待进行转型升级

7.1.5 行业转型升级方向

7.2 机床行业转型升级的必要性及实施方案

7.2.1 行业发展现状

7.2.2 行业存在的问题

7.2.3 行业亟需转型升级

7.2.4 行业转型升级面临的挑战

7.2.5 行业转型升级需解决的问题

7.2.6 行业转型升级的关键

7.2.7 行业转型升级的主要措施

7.3 工程机械行业转型升级的必要性及实施方案

7.3.1 行业运行现状

7.3.2 行业存在的问题

7.3.3 转型升级是行业发展的必然趋势

7.3.4 行业转型升级步伐加快

- 7.3.5 行业转型升级模式分析
- 7.3.6 行业转型升级战略分析
- 7.4 农业机械行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.4.1 行业发展现状分析
 - 7.4.2 行业亟待转型升级
 - 7.4.3 市场战略部署转型升级成要点
 - 7.4.4 政策助推行业转型升级
- 7.5 环保设备行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.5.1 行业发展现状
 - 7.5.2 产业存在的问题
 - 7.5.3 行业存在的风险
 - 7.5.4 行业转型升级的路径分析
 - 7.5.5 行业由制造业向综合服务转型
- 7.6 汽车工业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.6.1 行业发展现状
 - 7.6.2 行业存在的问题
 - 7.6.3 行业转型升级取得的主要成效
 - 7.6.4 行业转型升级存在的主要问题
 - 7.6.5 行业转型升级面临的机遇挑战
 - 7.6.6 行业转型升级的总体目标
 - 7.6.7 行业转型升级的主要任务措施
- 7.7 船舶工业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.7.1 行业发展现状
 - 7.7.2 行业存在的问题
 - 7.7.3 行业进入转型升级关键期
 - 7.7.4 行业转型升级面临的形势
 - 7.7.5 行业转型升级的思路和目标
 - 7.7.6 行业转型升级的主要任务
 - 7.7.7 行业转型升级的支持政策和保障措施
- 7.8 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.8.1 能源设备行业
 - 7.8.2 纺织机械行业

7.8.3 印刷机械行业

第八章 中国部分省市机械设备行业转型升级战略分析

8.1 辽宁省推进机械设备行业转型升级的战略

8.1.1 机械设备行业发展现状

8.1.2 影响机械设备行业转型升级的因素

8.1.3 提升机械设备行业转型升级的策略

8.2 江苏省推进机械设备行业转型升级的战略

8.2.1 机械设备行业发展状况

8.2.2 机械设备行业转型升级开创新局面

8.2.3 机械设备行业转型升级战略

8.2.4 船舶产业与海洋工程装备转型升级方案

8.3 云南省推进机械设备行业转型升级的战略

8.3.1 机械设备行业发展现状

8.3.2 机械设备行业转型升级空间及存在的问题

8.3.3 机械设备行业转型升级策略

8.4 哈尔滨市推进机械设备行业转型升级的战略

8.4.1 机械设备行业发展现状

8.4.2 机械设备行业面临的困境及其原因

8.4.3 机械设备行业转型升级战略

8.5 郑州市推进机械设备行业转型升级的战略

8.5.1 政府助推机械设备行业转型升级

8.5.2 机械设备行业转型升级现状

8.5.3 机械设备行业转型升级经验总析

8.5.4 机械设备行业转型升级的启示

8.6 焦作市推进机械设备行业转型升级的战略

8.6.1 机械设备行业发展现状及面临形势

8.6.2 机械设备行业转型升级的思路及目标

8.6.3 机械设备行业重点发展领域及任务

8.6.4 机械设备行业转型升级的政策措施

8.7 其他地区机械设备行业转型升级战略战略

8.7.1 吉林省机械设备行业转型升级的思路

- 8.7.2 安徽省机械设备转型升级分析
- 8.7.3 福建省机械设备行业注重转型升级
- 8.7.4 湖南省机械设备行业转型升级状况

第九章 中国机械设备重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

9.1 徐工机械

- 9.1.1 公司发展概况
- 9.1.2 公司经营现状
- 9.1.3 公司核心竞争力
- 9.1.4 公司面临的风险
- 9.1.5 公司转型升级战略

9.2 三一重工

- 9.2.1 公司发展概况
- 9.2.2 公司经营现状
- 9.2.3 公司核心竞争力
- 9.2.4 公司面临的风险
- 9.2.5 公司转型升级战略

9.3 柳工

- 9.3.1 公司发展概况
- 9.3.2 公司经营现状
- 9.3.3 公司核心竞争力
- 9.3.4 公司面临的风险
- 9.3.5 公司转型升级战略

9.4 航天科技

- 9.4.1 公司发展概况
- 9.4.2 公司经营现状
- 9.4.3 公司核心竞争力
- 9.4.4 公司面临的风险
- 9.4.5 公司转型升级战略

9.5 天威保变

- 9.5.1 公司发展概况
- 9.5.2 公司经营现状

- 9.5.3 公司核心竞争力
- 9.5.4 公司面临的风险
- 9.5.5 公司转型升级战略
- 9.6 中联重科
 - 9.6.1 公司发展概况
 - 9.6.2 公司经营现状
 - 9.6.3 公司核心竞争力
 - 9.6.4 公司面临的风险
 - 9.6.5 公司转型升级战略
- 9.7 中国二重
 - 9.7.1 公司发展概况
 - 9.7.2 公司经营现状
 - 9.7.3 公司转型升级战略实施情况
 - 9.7.4 公司转型升级的思路及目标
 - 9.7.5 公司转型升级的重点措施

第十章 中国机械设备行业转型升级面临的风险及可行性分析

- 10.1 中国机械设备行业转型升级存在的风险
 - 10.1.1 自主创新能力薄弱
 - 10.1.2 基础滞后制约行业升级
 - 10.1.3 产业发展方式比较粗放
 - 10.1.4 质量管理不成熟
 - 10.1.5 关键设备和零部件国产化率低
- 10.2 产业链制约中国机械设备行业转型升级
 - 10.2.1 产业链纵向发展不均衡
 - 10.2.2 产业链横向资源不共享
- 10.3 以节能减排引领中国机械设备业转型升级的可行性分析
 - 10.3.1 以节能减排引领机械设备业转型升级的必要性
 - 10.3.2 以节能减排引领机械设备业转型升级的可行性
 - 10.3.3 以节能减排引领机械设备业转型升级的原则
 - 10.3.4 以节能减排引领机械设备业转型升级的路径

第十一章 中国机械设备行业转型升级战略分析

11.1 中国机械设备行业转型升级的建议

11.1.1 从进口机械产品中寻求发展重点

11.1.2 从整体上提升企业的竞争力

11.1.3 实施"走出去"战略

11.1.4 大力实施标准战略

11.1.5 加快发展现代制造业服务业

11.1.6 突破产业链制约的建议

11.2 引领机械设备行业转型升级的创新战略

11.2.1 坚持技术创新是根本途径

11.2.2 构筑技术创新平台是基础

11.2.3 完善技术创新体系是关键

11.2.4 构建创新机制是保障

11.3 加强企业管理是推进机械设备行业转型升级的重要途径

11.3.1 高度重视企业管理和管理创新

11.3.2 要强化企业管理机制创新

11.3.3 要更加注重商业模式的创新

11.3.4 要重视把先进技术手段引入企业管理

第十二章 中国机械设备行业转型升级的方向及规划

12.1 中国机械设备行业转型升级方向

12.1.1 向"稀缺性效益"转型

12.1.2 拓展海外市场成行业转型升级重要方向

12.2 未来中国机械设备行业转型升级的着力点

12.2.1 从生产型制造转向服务型制造

12.2.2 从高耗多污转向绿色制造

12.2.3 从注重量的扩张转向注重质的提高

12.2.4 从重主机、轻基础转向主辅配协调发展

12.2.5 从类比学习转向自主创新

12.2.6 从重硬轻软转向软硬兼施

12.2.7 从偏重通用型转向发展专用型

12.2.8 从熟悉传统产业转向致力新兴产业

12.2.9 从关注机械技术转向融入信息技术

12.2.10 从粗放管理转向精益管理

12.3 中国机械设备企业转型升级规划

12.3.1 机械设备企业转型升级的总体要求

12.3.2 机械设备企业转型升级的重点任务

12.3.3 机械设备企业转型升级的保障措施

图表目录：

图表1 机械行业产业链

图表2 我国机械行业的主要产品

图表3 机械行业产业链

图表4 2013-2014年我国机械行业主要国家政策汇总（一）

图表5 2013-2014年我国机械行业主要国家政策汇总（二）

图表6 2013-2014年我国机械行业主要国家政策汇总（三）

图表7 2013-2014年我国机械行业主要国家政策汇总（四）

图表8 1993-2011年中国装备制造业出口状况

图表9 1993-2011年中国装备制造业中间品进口占总进口比重

图表10 2007-2012年我国机械行业工业总产值及同比增速

图表11 2010-2012年机械行业各子行业工业总产值及同比增速

图表12 2007-2012年我国机械行业分经济类型企业工业总产值构成

图表13 2007-2012年我国机械行业分规模企业工业总产值构成

图表14 2010-2012年我国机械行业各省市工业总产值及同比增速

图表15 2010-2012年我国机械行业各省市工业总产值及同比增速（续）

图表16 2011-2014年我国机械行业主要产品产量及同比增速

图表17 2011-2014年我国机械行业主要产品产量及同比增速（续）

图表18 2007-2012年我国机械行业工业销售产值及同比增速

图表19 2010-2012年我国机械行业各子行业工业销售产值及同比增速

图表20 2007-2012年我国机械行业分经济类型企业工业销售产值构成

图表21 2007-2012年我国机械行业分规模企业工业销售产值构成

图表22 2010-2012年我国机械行业各省市工业销售产值及同比增速

图表23 2007-2012年中国机械行业产销率

图表24 2007-2012年我国机械行业各子行业产销率

- 图表25 2007-2014年我国机械行业产成品资金占用及同比增速
- 图表26 2011-2014年我国机械工业工业品出厂价格指数
- 图表27 2007-2014年Q1我国机械行业固定资产投资完成额及同比增速
- 图表28 2007-2014年我国机械行业固定资产计划总投资及完成投资额
- 图表29 2007-2014年我国机械行业固定资产投资项目及同比增速
- 图表30 2011-2014年我国机械行业各子行业固定资产投资完成额及同比增速
- 图表31 2007-2012年我国机械行业分地区固定资产投资完成额及同比增速
- 图表32 2010-2012年我国机械行业分省市固定资产投资完成额及同比增速
- 图表33 2010-2012年我国机械行业分省市固定资产投资完成额及同比增速（续）
- 图表34 2007-2012年我国机械行业分隶属关系固定资产投资完成额及同比增速
- 图表35 2008-2014年我国机械行业固定资产投资资金来源金额及占比
- 图表36 2008-2014年我国机械行业固定资产投资资金来源金额及占比（续）
- 图表37 2007-2014年我国机械行业资金来源中银行贷款额及同比增速
- 图表38 2011-2014年我国主要银行对机械行业重点企业信贷统计
- 图表39 2011-2014年我国主要银行对机械行业重点企业信贷统计（续）
- 图表40 1995-2011年中国纺织家具产品与机械运输设备占总出口额比重
- 图表41 2003-2010年中国制造业对外直接投资（FDI）情况
- 图表42 2007-2012年前三季度装备制造业海外并购金额
- 图表43 2001-2012年前三季度全球装备制造业跨境并购数量与披露金额
- 图表44 2001-2012年前三季度中国装备制造业跨境并购数量与披露金额
- 图表45 2008-2012年中国装备制造企业前十大海外并购交易
- 图表46 2011-2012年部分公开宣布出售意愿的欧洲机械制造企业
- 图表47 2001-2012年前三季度中国机械制造企业海外并购主要目标国
- 图表48 2001-2012年前三季度中国机械制造企业海外并购交易行业细分
- 图表49 2001-2012年中国装备制造企业代表性并购案例
- 图表50 中国装备制造业企业海外收购四个阶段
- 图表51 2008-2012年部分VC/PE支持的中国装备制造企业海外收购案例
- 图表52 装备制造行业海外并购交易表现评估
- 图表53 装备制造行业海外并购交易表现（按收购方地理区域）
- 图表54 企业中各部门的协同效应机会
- 图表55 产业生命周期
- 图表56 锅炉制造行业发展生命周期情况

- 图表57 2011年12月-2012年12月机床工具行业产销同比增长趋势图
- 图表58 2011年12月-2012年12月机床工具行业产销环比增长趋势图
- 图表59 2011年12月-2012年12月工程机械行业产销同比增长趋势图
- 图表60 2011年12月-2012年12月工程机械行业产销环比增长趋势图
- 图表61 节能环保设备制造业行业风险各项因素判断
- 图表62 2012年国内汽车销售市场占有率
- 图表63 2011-2014年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表64 2011-2014年月度乘用车销量变化情况
- 图表65 2013-2014年我国乘用车系别市场份额比较
- 图表66 2014年国内汽车销售市场占有率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。