



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国保健枕头行业 分析与市场前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国保健枕头行业分析与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

保健枕，是指有一定保健作用，可以起到舒缓神经，镇静安神，保护颈椎等作用的健康型枕头。保健枕必须在结构和功能上下功夫，结构合理更具人性化，真正能起到保健作用。据中医理论及民间使用证明：石膏性寒，使用石膏磨制而成的膏能以寒克热控制血压升高，坚持使用能将血压逐步降低至正常水平。

保健枕头专业发展模式引领了一股天然枕头的生活潮流，草本植物系列枕芯就是把草本植物的茎、叶、花依照中医理论进行配伍，然后装于枕内做寝枕，是养生保健、预防疾病的一种手段。草本植物枕芯的养生作用，是依靠草植物特有的芳香气味和磁石的磁场作用，达到闻香疗病的道理，这种方法，是中药四气五味、升降浮沉和归经等理论的具体结合。人睡眠时头温使枕内药物的有效成分缓慢的散发出来，香气凝聚于枕周尺余，其所味淡而不薄，久而不弱，清而不浊，散而不走。天然乳胶枕是保健枕头的一种，采用纯天然的橡胶加工而成，也是枕头从发展到现在最受人们喜欢的一种睡眠工具。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国保健枕头行业分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国保健枕头行业的概念，接着分析了中国保健枕头行业发展环境，然后对中国保健枕头行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健枕头行业面临的机遇及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 保健枕头行业概述

#### 第一节 保健枕头简述

##### 一、定义及分类

##### 二、产品特性

##### 三、主要应用领域

#### 第二节 保健枕头行业发展现状

#### 第三节 产业链结构分析

#### 第四节 保健枕头行业的地位分析

##### 一、行业在第二产业中的地位

##### 二、行业在GDP中的作用

#### 第五节 2015-2020年保健枕头行业相关政策发展的影响展望

一、国家"十二五"产业政策发展的影响展望

二、相关行业政策的影响展望

第二章 中国保健枕头行业政策技术环境分析

第一节 保健枕头行业政策法规环境分析

一、国家"十二五"规划解读

二、行业"十二五"规划解读

三、行业标准概述

四、行业环保政策分析

第二节 政策法规对保健枕头产品的影响

一、2013-2014年中国保健枕头环保政策执行影响分析

二、节能环保新政策对保健枕头市场的影响

三、新政策对保健枕头市场的影响

第三节 保健枕头行业技术环境分析

一、国内技术水平现状

二、国际技术发展趋势

三、科技创新主攻方向

第三章 世界保健枕头行业运行概况分析

第一节 2013-2014年世界保健枕头行业发展现状分析

一、全球保健枕头市场需求分析

二、世界保健枕头应用情况分析

三、国外保健枕头产品结构分析

四、国际保健枕头行业发展面临的问题

五、国际保健枕头行业技术发展现状

第二节 2013-2014年世界保健枕头行业发展分析

一、美国

二、印度

三、欧洲

四、日本

第三节 2015-2020年世界保健枕头市场前景预测分析

第四章 2013-2014年中国保健枕头行业经济运行分析

第一节 2013-2014年我国保健枕头行业发展基本情况

一、我国保健枕头行业发展现状分析

二、我国保健枕头行业市场特点分析

三、我国保健枕头行业技术发展状况

第二节 我国保健枕头行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第一节 2013-2014年保健枕头产量分析

一、2013年保健枕头产量分析

二、2014年保健枕头产量分析

第二节 2013-2014年保健枕头行业主要经济指标分析

一、销售收入前四家企业分析

二、2013年保健枕头行业主要经济指标分析

三、2014年保健枕头行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国保健枕头行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销能力

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力

四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第四节 2011-2013年中国保健枕头行业动态分析

第五章 2013-2014年中国保健枕头产业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国保健枕头产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2013-2014年中国保健枕头产业集中度分析

一、保健枕头生产企业分布分析

二、保健枕头市场集中度分析

第三节 2013-2014年中国保健枕头产业竞争策略分析

第六章 2013-2014年我国保健枕头市场发展研究

第一节 2012年我国保健枕头市场发展研究

第二节 2013-2014年我国保健枕头市场情况

一、2013-2014年我国保健枕头产销情况

二、2013-2014年我国保健枕头市场价格情况

三、2013-2014年我国保健枕头市场发展情况

四、2013-2014年我国保健枕头市场新品趋势

第三节 2013-2014年我国保健枕头市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国保健枕头市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国保健枕头市场结构分析

三、2013-2014年我国保健枕头市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2013-2014年我国保健枕头市场格局特点

二、2013-2014年我国保健枕头产品创新特点

三、2013-2014年我国保健枕头市场服务特点

四、2013-2014年我国保健枕头市场品牌特点

第七章 2013-2014年我国保健枕头行业进出口分析

第一节 我国保健枕头行业进口分析

一、2013-2014年进口总量分析

二、2013-2014年进口结构分析

三、2013-2014年进口区域分析

第二节 我国保健枕头出口分析

一、2013-2014年出口总量分析

二、2013-2014年出口结构分析

三、2013-2014年出口区域分析

第三节 我国保健枕头进出口预测

一、2013年1-12月份进口分析

二、2013年1-12月份出口分析

三、2014年保健枕头进口预测

四、2014年保健枕头出口预测

第八章 2013-2014年中国保健枕头产业优势企业竞争力分析（企业可自选十家）

第一节 企业一

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年经营状况

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年经营状况

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年经营状况

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年经营状况

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年经营状况

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

……略

## 第九章 2015-2020年上游行业发展的影响展望

### 第一节 我国上游行业发展状况

#### 一、上游行业历史相关指标汇总

#### 二、上游相关指标汇总

#### 三、上游行业中保健枕头的替代情况

### 第二节 影响上游行业发展的主要因素

### 第三节 2015-2020年上游行业发展态势展望

#### 一、2015-2020年上游行业发展态势展望

#### 二、2015-2020年上游价格走势预测

### 第四节 2015-2020年上游行业发展的影响展望

## 第十章 2015-2020年下游行业发展的影响展望

### 第一节 我国下游行业发展状况

#### 一、下游行业历史相关指标汇总

#### 二、下游相关指标汇总

#### 三、下游行业中保健枕头的替代情况

### 第二节 影响下游行业发展的主要因素

### 第三节 2015-2020年下游行业发展态势展望

#### 一、2015-2020年下游行业发展态势展望

#### 二、2015-2020年下游价格走势预测

### 第四节 2015-2020年下游行业发展的影响展望

## 第十一章 2015-2020年中国保健枕头行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国保健枕头产品发展趋势预测分析

#### 一、保健枕头技术走势分析

#### 二、保健枕头行业发展方向分析

### 第二节 2015-2020年中国保健枕头行业市场发展前景预测分析

#### 一、保健枕头供给预测分析

#### 二、保健枕头需求预测分析

#### 三、保健枕头竞争格局预测分析

### 第三节 2015-2020年中国保健枕头行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国保健枕头行业发展趋势分析

### 第一节 我国保健枕头行业前景与机遇分析

#### 一、我国保健枕头行业发展前景

#### 二、我国保健枕头行业发展机遇分析

#### 三、2013-2014年保健枕头行业的发展机遇分析

#### 四、金融危机对保健枕头行业的影响分析

### 第二节 2015-2020年中国保健枕头市场趋势分析

## 第十三章 2015-2020年中国保健枕头行业投资机会风险展望

### 第一节 2015-2020年保健枕头行业主要领域投资机会



## 第二节 2015-2020年保健枕头行业出口市场投资机会

## 第三节 2015-2020年保健枕头行业企业的多元化投资机会

## 第十四章 项目投资建议

### 第一节 投资额度建议

### 第二节 技术性风险建议

### 第三节 项目可行性分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表 2013年保健枕头产品其他贸易方式的进口总量和总值变化比较表

图表 2013年保健枕头产品从不同贸易地区进口的总量和总值变化比较表

图表 2013年保健枕头产品不同关别进口总量和总值变化比较表

图表 2013年我国进口保健枕头产品重点企业指标比较表

图表 2013年保健枕头产品进口企业联系方式列表

图表 2008-2013年中国保健枕头进口量增长趋势图

图表 2008-2013年中国保健枕头进口额增长趋势图

图表 2008-2013年中国保健枕头进口单价增长趋势图

图表 2011年中国保健枕头进口来源地分布情况

图表 2008-2013年中国保健枕头出口量增长趋势图

图表 2008-2013年中国保健枕头出口额增长趋势图

图表 2008-2013年中国保健枕头出口单价增长趋势图

图表 2013年中国保健枕头出口市场分布情况

图表 2015-2020年中国保健枕头产品进出口预测图

图表 2008-2013年保健枕头产品进口总量和总值变化比较表

图表：2015-2020年世界保健枕头行业市场规模预测

图表：2015-2020年世界保健枕头行业产能增长预测

图表：2015-2020年中国保健枕头行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国保健枕头行业产能增长预测

图表：2015-2020年中国保健枕头行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国保健枕头行业资产规模预测

图表：2015-2020年中国保健枕头行业利润合计预测

图表：2015-2020年中国保健枕头行业盈利能力预测

图表略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251867.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。