



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国松香市场监测 及投资前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国松香市场监测及投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

松香是我国林产工业中一种极具特色的林产品，松香及其深加工产品主要应用于油漆、油墨、涂料、胶黏剂、道路表现、造纸等行业。中国的松香和松节油等林产品产量均居世界第一，已形成了以脂松香、松节油及其深加工产品、木质活性炭、香精香料等林产化工产品为主的比较完善的工业体系。但由于松香深加工水平还相对不高，所以还不能称为松香工业强国。

目前，在我国松香深加工产品快速发展的同时，市场竞争也日趋激烈。目前，我国松香及深加工产业市场竞争激烈且技术水平不高，产品销路狭窄，面对外资企业的资金、技术、规模优势，形成了较大竞争压力。因此，国内企业应注重自身内功的磨炼，以迎接挑战，求得生存和发展。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国松香市场监测及投资前景报告》共十二章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 松香深加工产品产业相关概述

第一节 松香简述

- 一、松香特点及应用
- 二、松香性能指标
- 三、松香的来源及加工

第二节 松香作为化工原料重点应用领域

- 一、肥皂工业
- 二、造纸工业
- 三、油漆涂料工业
- 四、油墨工业
- 六、橡胶工业

第二章 2014年世界松香及深加工产品运行态势分析

第一节 2014年世界松香及深加工产品产业发展概况

- 一、世界松香及深加工产品产量分析
- 二、国外防止松香结晶科研简况
- 三、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略

第二节 2014年世界主要国家松香及深加工产品分析

- 一、美国松香改性产品及其应用的专利进展
- 二、韩国松香及深加工产品进口总值
- 三、德国松香及深加工产品产业分析

第三节 2014年世界松香及深加工业科研动向

- 一、合理利用天然松林资源，加快松脂基地林的建设
- 二、采用科学的采脂方法，提高劳动生产率
- 三、大力发展松香深加工产品，提高松香附加值

第四节 2015-2020年世界松香及深加工产品发展趋势分析

第三章 2014年中国松香及深加工产品产业运行环境解析

第一节 2014年国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014年中国松香及深加工产品政策环境分析

- 一、松香行业相关政策法规综述
- 二、政策法规对松香产品的影响分析

第三节 2014年中国松香及深加工产品市场技术环境分析

- 一、松香松节油结构稳定化及深加工利用技术
- 二、微波技术在松香深加工中的应用研究进展

第四章 2014年中国松香及深加工产品产业新形势透析

第一节 松香及深加工产品产业特点分析

第二节 中国松香及深加工在建与拟建项目分析

- 一、广西:桂林兴安一松香深加工项目投产
- 二、宁洱引进云南最大松香深加工生产线
- 三、荒川松香深加工项目成功落户
- 四、常青松香加工项目
- 五、武平县三大项目同日开(竣)工
- 六、梧州荒川松香深加工项目正式开工
- 七、宁明县松香深加工项目

第三节 2014年中国松香及深加工产品总体分析

- 一、中国松香及深加工产品发展历程
- 二、松香行业生产区域分布状况
- 三、中国松香及深加工产品发展面临的问题

第四节 2014年中国重点省市松香产业分析

- 一、云南省松香产业发展及前景对策
- 二、江西省吉安市松香产业概况
- 三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议
- 四、广东松香产业的现状及其发展策略浅析
- 五、防城港发挥四大优势发展松香农林产业

第五节 新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析

- 一、金融危机对中国松香工业的影响
- 二、中国松香企业应对金融危机的策略
- 三、我国鼓励松香深加工产品出口
- 四、松脂深加工技术瓶颈问题的解决途径

第五章 2011-2013年中国松香及深加工相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国林产化学产品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国林产化学产品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2011-2013年中国林产化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国林产化学产品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国林产化学产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014年中国松香及深加工产品市场运行分析

第一节 2014年中国松香市场经济运行分析

一、市场产品供给情况分析

二、市场产品需求情况分析

三、2015-2020年中国松香市场供需格局预测

第二节 2014年中国松香行业市场产品价格走势分析

一、中国松香行业市场价格影响因素分析

二、2014年中国松香行业市场价格走势分析

三、2015-2020年中国松香行业市场价格走势预测

第三节 2014年中国松香及深加工产品市场需求分析

一、松香在油墨工业中的应用

二、在油漆涂料行业中的应用

三、松香在胶粘行业的应用情况

四、在造纸行业中使应用

五、香在合成橡胶工业中的应用情况

六、松香在蜡染行业中的应用

七、松香在食品行业中的应用

八、松香在其它行业中的应用

九、经深加工后出口中松香的应用

第七章 2011-2013年中国松香进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国松香进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国松香出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国松香进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国松香进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析

一、中国松香的国际竞争力评价

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2014年中国松香及深加工产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国松香及深加工产品竞争趋势分析

第九章 2014年中国松香及深加工产品典型企业运行分析

第一节 广东省华林化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 广西梧州松脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 普洱林达木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 肇庆迪爱生松香有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 厦门荒川化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 呈贡弘邦工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 思茅市森盛林化有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2014年中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

- 一、助焊剂概述
- 二、助焊剂技术研发
- 三、助焊剂市场动态分析
- 四、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第二节 肥皂

- 一、肥皂产业特征
- 二、肥皂市场结构分析
- 三、肥皂代替品分析
- 四、肥皂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第十一章 2015-2020年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国松香及深加工产品市场预测分析

一、松香及深加工产品产量预测分析

二、松香及深加工产品需求预测分析

三、松香及主要产品进出口预测分析

第二节 2015-2020年中国松香及深加工产品发展趋势分析

一、松香及深加工产品发展前景分析

二、松香及深加工产品业技术趋势探析

第三节 2015-2020年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国松香及深加工产品投资前景分析

第一节 2014年中国松香及深加工产品业投资概况

一、松香及深加工产品投资特性

二、松香及深加工产品投资政策解读

第二节 2015-2020年中国松香及深加工产品业业投资机会分析

一、产业政策调整带来的投资机会

二、环保政策促推新型产品需求

第三节 2015-2020年中国松香及深加工产品业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251882.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。