



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国水转印油墨市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国水转印油墨市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251900.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国水转印油墨行业整体局势发展综述 20

#### 第一节 中国水转印油墨行业发展形势情况 20

##### 一、中国水转印油墨行业发展周期 20

##### 二、中国水转印油墨行业产业链分析 21

##### 三、中国水转印油墨行业发展SWOTW分析 24

#### 第二节 近几年中国水转印油墨行业运行状况研究 26

##### 一、2013-2014年中国水转印油墨行业产量统计 26

##### 二、2013-2014年中国水转印油墨行业需求量走势 26

##### 三、2013-2014年中国水转印油墨行业进出口分析 26

##### 四、2013-2014年中国水转印油墨行业整体供需状况 27

### 第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 28

#### 第一节 2013-2014年中国水转印油墨行业经济环境展望 28

##### 一、2014年中国国民经济分析 28

##### 二、2014年中国固定资产投资情况分析 30

##### 三、2014年中国恩格尔系数分析 40

##### 四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 42

#### 第二节 中国水转印油墨行业社会环境分析 47

##### 一、居民消费水平分析 47

##### 二、城镇人员从业状况 56

#### 第三节 中国水转印油墨行业政策法规解读 57

##### 一、产业振兴规划 57

##### 二、产业发展规划 57

##### 三、行业标准政策 62

##### 四、市场应用政策 64

##### 五、财政税收政策 65

#### 第四节 中国水转印油墨行业国际贸易环境研究 65

#### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 66

### 第三章 2009-2014年中国水转印油墨行业数据情报跟踪监测 67

#### 第一节 2009-2014年中国水转印油墨行业规模分析 67

##### 一、企业数量增长分析 67

二、从业人数增长分析	68
三、资产规模增长分析	68
第二节 2014年中国水转印油墨行业结构分析	69
一、企业数量结构分析	69
二、销售收入结构分析	70
第三节 2010-2014年中国水转印油墨行业产值分析	71
一、产成品增长分析	71
二、工业销售产值分析	72
三、出口交货值分析	72
第四节 2010-2014年中国水转印油墨行业成本费用分析	73
一、销售成本统计	73
二、费用统计	73
第五节 2010-2014年中国水转印油墨行业盈利能力分析	74
一、主要盈利指标分析	74
二、主要盈利能力指标分析	75
第四章 2015-2020年中国水转印油墨行业区域市场需求状况预测	76
第一节 2015-2020年华北地区水转印油墨市场需求状况	76
一、2014年行业发展现状分析	76
二、2014年市场规模情况分析	76
三、2015-2020年市场需求情况	76
四、2015-2020年水转印油墨行业发展前景预测	77
第二节 2015-2020年东北地区水转印油墨市场需求状况	77
一、2014年行业发展现状分析	77
二、2014年市场规模情况分析	77
三、2015-2020年市场需求情况	78
四、2015-2020年水转印油墨行业发展前景预测	78
第三节 2015-2020年华东地区水转印油墨市场需求状况	79
一、2014年行业发展现状分析	79
二、2014年市场规模情况分析	79
三、2015-2020年市场需求情况	79
四、2015-2020年水转印油墨行业发展前景预测	80
第四节 2015-2020年华南地区水转印油墨市场需求状况	80

- 一、2014年行业发展现状分析 80
- 二、2014年市场规模情况分析 80
- 三、2015-2020年市场需求情况 81
- 四、2015-2020年水转印油墨行业发展前景预测 81

#### 第五节2015-2020年华中地区水转印油墨市场需求状况 82

- 一、2014年行业发展现状分析 82
- 二、2014年市场规模情况分析 82
- 三、2015-2020年市场需求情况 82
- 四、2015-2020年水转印油墨行业发展前景预测 83

#### 第六节2015-2020年西南地区水转印油墨市场需求状况 83

- 一、2014年行业发展现状分析 83
- 二、2014年市场规模情况分析 83
- 三、2015-2020年市场需求情况 84
- 四、2015-2020年水转印油墨行业发展前景预测 84

#### 第七节2015-2020年西北地区水转印油墨市场需求状况 85

- 一、2014年行业发展现状分析 85
- 二、2014年市场规模情况分析 85
- 三、2015-2020年市场需求情况 85
- 四、2015-2020年水转印油墨行业发展前景预测 86

### 第五章 相关产业链分析（上游、下游） 87

#### 上游产业 87

- 一、行业发展现状分析 87
- 二、市场供求形势预测 89
- 三、上游供应链对水转印油墨行业发展的影响 89

#### 下游产业 90

- 一、行业发展现状分析 90
- 二、市场供求形势预测 91
- 三、下游供应链对水转印油墨行业发展的影响 94

### 第六章 2012-2014年中国水转印油墨行业成本费用统计分析 95

#### 第一节2012-2014年水转印油墨行业产品销售成本分析 95

- 一、2012-2014年水转印油墨行业销售成本总额分析 95
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 95

三、不同所有制企业销售成本比较分析	96
第二节2010-2014年水转印油墨行业销售费用分析	96
一、2010-2014年水转印油墨行业销售费用总额分析	96
二、不同规模企业销售费用比较分析	97
三、不同所有制企业销售费用比较分析	98
第三节2010-2014年水转印油墨行业管理费用分析	98
一、2010-2014年水转印油墨行业管理费用总额分析	98
二、不同规模企业管理费用比较分析	99
三、不同所有制企业管理费用比较分析	100
第四节2010-2014年水转印油墨行业财务费用分析	100
一、2010-2014年水转印油墨行业财务费用总额分析	100
二、不同规模企业财务费用比较分析	101
三、不同所有制企业财务费用比较分析	102
第七章 中国水转印油墨产业市场营销策略竞争深度研究	103
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	103
一、不同规模企业市场产品策略	103
二、不同规模企业市场渠道策略	105
三、不同规模企业市场价格策略	107
四、不同规模企业广告媒体策略	107
五、不同规模企业客户服务策略	108
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	109
一、不同所有制企业市场产品策略	109
二、不同所有制企业市场渠道策略	109
三、不同所有制企业市场价格策略	110
四、不同所有制企业广告媒体策略	112
五、不同所有制企业客户服务策略	112
第八章2014年中国水转印油墨行业营销策略和销售渠道考察	113
第一节 中国水转印油墨行业目前主要营销渠道分析	113
第二节 中国水转印油墨行业重点企业营销策略	114
第三节 中国水转印油墨行业产品营销策略建议	115
第四节 中国水转印油墨行业营销渠道变革专家研究	117
一、水转印油墨行业营销渠道新理念	117

二、水转印油墨行业渠道管理新发展	118
三、当前中国中小企业的外部营销环境	119
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	121
第五节 中国水转印油墨行业营销渠道发展趋势点评	122
一、水转印油墨行业营销渠道结构扁平化	122
二、水转印油墨行业营销渠道终端个性化	123
三、水转印油墨行业营销渠道关系互动化	124
四、水转印油墨行业营销渠道商品多样化	124
第九章 2014年中国水转印油墨行业需求用户分析	125
第一节 2014年水转印油墨行业用户认知程度分析	125
第二节 2014年中国水转印油墨行业用户需求特点	126
第三节 2014年中国水转印油墨行业用户关注因素分析	126
第四节 2014年水转印油墨行业其它用户特征分析	127
第十章 2014年中国水转印油墨行业整体竞争格局形势剖析	129
第一节 2014年中国水转印油墨行业集中度分析	129
一、行业集中度分析	129
二、不同所有制企业市场份额调查	129
三、不同规模企业市场份额调查	130
四、市场主要企业分析	130
第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析	131
一、主要生产区域	131
二、主要消费区域	131
第三节 2014年中国水转印油墨行业与替代品行业市场分析	131
第四节 2015-2020年中国水转印油墨行业市场竞争趋势预测	132
第十一章 2014年中国水转印油墨企业竞争力指标分析	134
第一节 深圳市合鑫合油墨科技有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、公司主要财务指标分析	134
三、企业成本费用指标	137
第二节 韩华油墨(厦门)有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、公司主要财务指标分析	141

三、企业成本费用指标	144
第三节 东莞市多美印刷材料科技有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、公司主要财务指标分析	148
三、企业成本费用指标	151
第四节 广州市旭日油墨有限公司	154
一、企业基本概况	154
二、公司主要财务指标分析	155
三、企业成本费用指标	158
第五节 顺德瑞境印刷科技有限公司	161
一、企业基本概况	161
二、公司主要财务指标分析	161
三、企业成本费用指标	164
第十二章 2015-2020年中国水转印油墨行业市场盈利预测与投资潜力	168
第一节 2015-2020年中国水转印油墨行业重点企业投资行为研究	168
第二节 2015-2020年中国水转印油墨行业市场规模预测	168
第三节 2015-2020年中国水转印油墨行业盈利水平分析	168
第四节 2015-2020年中国水转印油墨投资机会分析	169
一、细分市场机会	169
二、新进入者投资机会	169
三、产业链投资机会	170
第五节 2015-2020年中国水转印油墨总体机会专家评价	171
第十三章 2015-2020年中国水转印油墨行业前景展望及对策分析	172
第一节 2015-2020年中国水转印油墨行业发展前景展望	172
一、水转印油墨行业市场发展前景分析	172
二、水转印油墨行业市场蕴藏的商机探讨	172
三、水转印油墨行业"十二五"规划解读	172
第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究	174
一、把握国家投资的契机	174
二、竞争性战略联盟的实施	174
三、企业自身应对策略	175
第十四章 2015-2020年中国水转印油墨产业未来发展预测及投资风险	180



第一节 当前行业存在的问题解决	180
第二节 中国水转印油墨行业发展预测与投资前景	180
第三节 中国水转印油墨产业投资风险	180
一、政策风险	180
二、技术风险	181
三、市场风险	182
四、财务风险	182
五、经营管理风险	182
第四节 当前经济不景气环境下水转印油墨企业防范措施及策略	184
第十五章 2015-2020年中国水转印油墨行业投资风险策略探讨	187
第一节 产品定位与定价	187
第二节 成本控制建议	187
第三节 技术创新研究	189
第四节 投资策略解析	192
第五节 如何应对当前经济形势	192
第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评)	193
第一节 2015-2020年中国水转印油墨行业投资可行性分析	193
一、行业活力系数比较及分析	193
二、行业投资收益率比较及分析	193
三、水转印油墨行业投资效益分析	194
第二节 中国水转印油墨行业投资环境考察	195
一、经济因素	195
二、政策因素	197
三、人口因素	197
四、社会发展因素	198
第三节 中国水转印油墨行业投资风险控制策略	199
二、建立健全投资风险预警机制	199
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	200
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	200
第四节 水转印油墨行业技术应用注意事项	201
第五节 水转印油墨行业项目投资注意事项	201
一、注意选择好项目实施团队	201

二、注意对项目的前期分析	202
三、注意与企业现有产业相衔接	202
四、注意与所在地区产业相连接	203
五、注意与现有营销体系相连接	203
六、注意对项目投资总额的控制	203
第六节 水转印油墨行业生产开发注意事项	204
一、战线统一	204
二、开发新产品要差异化，拥有个性	204
三、注重生产现场管理，精益化生产	205
第七节 水转印油墨行业销售注意事项	206

## 图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响	20
图表 2 产业链形成模式示意图	23
图表 3 2010-2014年中国水转印油墨行业产量统计	26
图表 4 2010-2014年中国水转印油墨行业需求量统计	26
图表 5 2010-2014年中国水转印油墨系统行业进口统计	26
图表 6 2010-2014年中国水转印油墨行业整体供需状况	27
图表 7 2014年GDP初步核算数据	28
图表 8 2011-2013年GDP环比增长速度	28
图表 9 2014年1-3季度GDP初步核算数据	29
图表 10 2014年1-3季度GDP环比和同比增长速度	29
图表 11 2006-2013年我国全社会固定资产及其增长率情况	30
图表 12 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	31
图表 13 2012年12月-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速	32
图表 14 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据	33
图表 15 2013-2014年9月固定资产投资（不含农户）同比增速	36
图表 16 2013-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速	38
图表 17 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	38
图表 18 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	40
图表 19 2013-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅	47
图表 20 2013-2014年9月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	48

图表 21 2013-2014年9月鲜菜、鲜果价格变动情况	49
图表 22 2013-2014年9月界面消费价格分类别同比涨跌幅	50
图表 23 2013-2014年9月居民消费价格分类别环比涨跌幅	51
图表 24 2014年9月居民消费价格主要数据	51
图表 25 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	53
图表 26 2013-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅	53
图表 27 2013-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅	54
图表 28 2013-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅	54
图表 29 2014年9月份工业生产者价格主要数据	55
图表 30 2009-2013年城镇新增就业人数	57
图表 31 2011-2014年我国水转印油墨行业企业数量增长情况分析	67
图表 32 2011-2014年我国水转印油墨行业企业数量分析	67
图表 33 2011-2014年我国水转印油墨行业从业人数增长情况分析	68
图表 34 2011-2014年我国水转印油墨行业资产规模增长分析	68
图表 35 2014年1-9月水转印油墨行业不同类型企业数量分析	69
图表 36 2014年1-9月我国水转印油墨行业行业不同所有制分析企业数量结构分析	70
图表 37 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业销售收入结构分析	70
图表 38 2014年1-9月水转印油墨行业不同所有制企业销售收入结构分析	70
图表 39 2011-2014年我国水转印油墨行业产成品增长分析	71
图表 40 2010-2014年我国水转印油墨行业工业销售产值及增长情况	72
图表 41 2011-2014年我国水转印油墨行业出口交货值分析	72
图表 42 2011-2014年我国水转印油墨行业销售成本统计分析	73
图表 43 2011-2014年中国水转印油墨行业费用统计分析	73
图表 44 2011-2014年我国水转印油墨行业主要盈利指标分析	74
图表 45 2011-2014年我国水转印油墨行业盈利能力指标分析	75
图表 46 2014年华北地区水转印油墨行业发展现状分析	76
图表 47 2014年华北地区水转印油墨行业市场规模情况分析	76
图表 48 2015-2020年华北地区水转印油墨市场需求情况预测	76
图表 49 2015-2020年华北地区水转印油墨行业发展前景预测	77
图表 50 2014年东北地区水转印油墨行业发展现状分析	77
图表 51 2014年东北地区水转印油墨行业市场规模情况分析	77
图表 52 2015-2020年东北地区水转印油墨市场需求情况预测	78

图表 53 2015-2020年东北地区水转印油墨行业发展前景预测	78
图表 54 2014年华东地区水转印油墨行业发展现状分析	79
图表 55 2014年华东地区水转印油墨行业市场规模情况分析	79
图表 56 2015-2020年华东地区水转印油墨市场需求情况预测	79
图表 57 2015-2020年华东地区水转印油墨行业发展前景预测	80
图表 58 2014年华南地区水转印油墨行业发展现状分析	80
图表 59 2014年华南地区水转印油墨行业市场规模情况分析	80
图表 60 2015-2020年华南地区水转印油墨市场需求情况预测	81
图表 61 2015-2020年华南地区水转印油墨行业发展前景预测	81
图表 62 2014年华中地区水转印油墨行业发展现状分析	82
图表 63 2014年华中地区水转印油墨行业市场规模情况分析	82
图表 64 2015-2020年华中地区水转印油墨市场需求情况预测	82
图表 65 2015-2020年华中地区水转印油墨行业发展前景预测	83
图表 66 2014年西南地区水转印油墨行业发展现状分析	83
图表 67 2014年西南地区水转印油墨行业市场规模情况分析	83
图表 68 2015-2020年西南地区水转印油墨市场需求情况预测	84
图表 69 2015-2020年西南地区水转印油墨行业发展前景预测	84
图表 70 2014年西北地区水转印油墨行业发展现状分析	85
图表 71 2014年西北地区水转印油墨行业市场规模情况分析	85
图表 72 2015-2020年西北地区水转印油墨市场需求情况预测	85
图表 73 2015-2020年西北地区水转印油墨行业发展前景预测	86
图表 74 2011-2014年我国水转印油墨行业销售成本统计分析	95
图表 75 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业销售成本分布图	95
图表 76 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同所有制企业销售成本分布图	96
图表 77 2011-2014年中国水转印油墨行业销售费用统计分析	96
图表 78 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业销售费用占比比较分析	97
图表 79 2014年1-9月我国水转印油墨行业所有制企业销售费用占比比较分析	98
图表 80 2011-2014年中国水转印油墨行业管理费用统计分析	98
图表 81 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业管理费用占比比较分析	99
图表 82 2014年1-9月我国水转印油墨行业所有制企业管理费用占比比较分析	100
图表 83 2011-2014年中国水转印油墨行业财务费用统计分析	100
图表 84 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业财务费用占比比较分析	101

图表 85 2014年1-9月我国水转印油墨行业所有制企业财务费用占比比较分析	102
图表 86 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同所有制企业市场份额调查分析	129
图表 87 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业市场份额调查分析	130
表格 88 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司资产负债率变化情况	134
图表 89 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司资产负债率变化情况	135
表格 90 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司产权比率变化情况	135
图表 91 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司产权比率变化情况	136
表格 92 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 93 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 94 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 95 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司固定资产周转次数情况	138
表格 96 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 97 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司流动资产周转次数变化情况	139
表格 98 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 99 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司总资产周转次数变化情况	140
表格 100 近4年韩华油墨(厦门)有限公司资产负债率变化情况	141
图表 101 近3年韩华油墨(厦门)有限公司资产负债率变化情况	142
表格 102 近4年韩华油墨(厦门)有限公司产权比率变化情况	142
图表 103 近3年韩华油墨(厦门)有限公司产权比率变化情况	142
表格 104 近4年韩华油墨(厦门)有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 105 近3年韩华油墨(厦门)有限公司销售毛利率变化情况	143
表格 106 近4年韩华油墨(厦门)有限公司固定资产周转次数情况	144
图表 107 近3年韩华油墨(厦门)有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 108 近4年韩华油墨(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 109 近3年韩华油墨(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 110 近4年韩华油墨(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 111 近3年韩华油墨(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 112 近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司资产负债率变化情况	148
图表 113 近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司资产负债率变化情况	148
表格 114 近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司产权比率变化情况	149
图表 115 近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司产权比率变化情况	149
表格 116 近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司销售毛利率变化情况	150

图表 117	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司销售毛利率变化情况	150
表格 118	近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 119	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 120	近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 121	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况	152
表格 122	近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 123	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司总资产周转次数变化情况	153
表格 124	近4年广州市旭日油墨有限公司资产负债率变化情况	155
图表 125	近3年广州市旭日油墨有限公司资产负债率变化情况	155
表格 126	近4年广州市旭日油墨有限公司产权比率变化情况	156
图表 127	近3年广州市旭日油墨有限公司产权比率变化情况	156
表格 128	近4年广州市旭日油墨有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 129	近3年广州市旭日油墨有限公司销售毛利率变化情况	157
表格 130	近4年广州市旭日油墨有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 131	近3年广州市旭日油墨有限公司固定资产周转次数情况	158
表格 132	近4年广州市旭日油墨有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 133	近3年广州市旭日油墨有限公司流动资产周转次数变化情况	159
表格 134	近4年广州市旭日油墨有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 135	近3年广州市旭日油墨有限公司总资产周转次数变化情况	160
表格 136	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司资产负债率变化情况	161
图表 137	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司资产负债率变化情况	162
表格 138	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司产权比率变化情况	162
图表 139	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司产权比率变化情况	163
表格 140	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 141	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司销售毛利率变化情况	164
表格 142	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司固定资产周转次数情况	164
图表 143	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司固定资产周转次数情况	165
表格 144	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司流动资产周转次数变化情况	165
图表 145	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 146	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表 147	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 148	2015-2020年中国水转印油墨市场容量预测分析	168

图表 149 2015-2020年中国水转印油墨市场盈利预测分析 168  
图表 150 2012-2014年我国水转印油墨行业市场活力系数分析 193  
图表 151 2012-2014年我国水转印油墨行业市场投资收益分析 193  
图表 152 2012-2014年我国水转印油墨市场投资收益分析 194  
图表 153水转印油墨产品技术应用注意事项分析 201  
图表154 水转印油墨产品销售注意事项 207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251900.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。