



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国宠物医院市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国宠物医院市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251905.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球宠物医院产业运行态势分析 1

第一节 2014年全球宠物医疗产业运行环境分析 1

一、全球宠物饲养规模 1

二、全球宠物经济分析 1

三、全球宠物保健品、药品消费情况 2

第二节 2014年世界宠物医院产业现状综述 3

一、宠物医院的现状与配备 3

二、宠物医学的布局与服务 3

三、宠物医院的管理与人员分析 3

四、宠物医院的运营与费用 3

第三节 2014年世界宠物医院市场透析 4

一、宠物医院盈利分析 4

二、宠物医院市场需求大 5

第四节 2015-2020年世界宠物医院产业发展趋势分析 6

第二章 2014年世界宠物医院主要国家运行透析 7

第一节 美国 7

一、2014年美国人宠物市场规模 7

二、美国宠物牙医业发展迅速 7

三、美国人买保险来支付宠物医疗费 7

四、美国另类宠物医院 12

五、美国宠物医院的管理 15

六、2015年美国宠物医疗支出预测 18

第二节 日本 19

一、日本宠物业分析 19

二、日本宠物医院推出另类特别服务 20

三、在日本宠物医疗费逐渐攀升 20

第三节 其它国家分析 22

一、英国宠物医疗产业分析 22

二、俄罗斯宠物医疗产业分析 22

三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销 22

第三章 2014年中国宠物医院行业市场发展环境分析 24

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 24

- 一、中国GDP分析 24
- 二、消费价格指数分析 25
- 三、城乡居民收入分析 26
- 四、社会消费品零售总额 26
- 五、全社会固定资产投资分析 28
- 六、进出口总额及增长率分析 30

第二节 2014年中国宠物医院行业政策环境分析 31

- 一、行业相关标准分析 31
- 二、行业国家政策法规分析 34

第三节 2014年中国宠物医院行业社会环境分析 36

- 一、人口环境分析 36
- 二、教育环境分析 38
- 三、文化环境分析 39
- 四、生态环境分析 39

第四章 2014年中国宠物医疗产业运行动态分析 41

第一节 2014年中国宠物医疗产业发展综述 41

- 一、宠物医疗业主要产品 41
- 二、2014年中国宠物医疗产业发展现状 41
- 三、美国宠物产业的发展给中国的启示 41
- 四、宠物医疗市场整顿箭在弦上 45

第二节 2014年中国宠物医院市场需求分析 46

第三节 2014年中国宠物医疗行业的问题及策略分析 47

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题 47
- 二、中国宠物医疗行业有利环境 48
- 三、中国宠物医疗行业应对措施 49
- 四、宠物医疗市场的发展策略 50

第四节 2014年浅析宠物诊疗纠纷调解处理现状及对策 52

- 一、纠纷的基本类型 52
- 二、纠纷产生的原因 53
- 三、纠纷的特点 54

四、对策和建议 55

第五节 关于宠物诊疗行业监管的思考 56

一、宠物诊疗行业存在的主要问题 57

二、宠物诊疗行业监管对策 58

三、对宠物诊疗行业监管的思考和探讨 59

第六节 当前宠物疾病诊疗存在的问题及对策 60

一、存在问题 60

二、主要对策 61

第五章 2014年中国宠物药及保健品市场运行态势分析 63

第一节 2014年中国宠物药市场分析 63

一、国内宠物药概况 63

二、国外宠物药概况 65

三、我国宠物药存在问题 66

四、我国宠物药行业发展趋势 67

五、中国宠物药市场潜力大 68

第二节 2014年宠物药品研究进展分析 68

一、研究现状 69

二、宠物药品研究面临的问题 71

三、我国宠物药品的研究方向 71

第三节 2014年中国宠物医疗保健品市场分析 73

一、宠物保健品及药品简介 73

二、宠物保健品市场透析 73

三、宠物保健品成市场经济新的增长点 74

四、开发宠物保健品市场的难题 75

五、宠物保健品市场专业化经营的策略 75

第六章 2014年中国宠物医疗产业市场竞争格局分析 77

第一节 2014年中国宠物医疗产业竞争现状分析 77

一、国内外宠物药市场竞争状况 77

二、技术的较量和服务的比拼 78

第二节 2014年中国宠物医疗重点省市分析 79

一、北京宠物医院市场调研报告 79

二、广西宠物诊疗市场现状和规范化管理探讨 82

三、海南宠物产业将走高端化路线	88
四、武汉宠物产业市场急速扩大	89
五、长沙市宠物诊疗行业现状与对策	92
六、郑州宠物医院现状调查分析	99
第三节 2014年中国打造宠物店的核心竞争力分析	100
一、招聘店员	100
二、货品品质	100
三、口碑效应	100
第七章 2014年中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析	101
第一节 武汉明星宠物医疗	101
一、宠物医院基本概况	101
二、宠物医院专家及设备分析	101
三、宠物医院特色医疗	101
第二节 深圳市贝贝宠物医院	102
一、宠物医院基本概况	102
二、宠物医院专家与设施分析	102
三、宠物医院主要技术文章	104
第三节 北京挚爱动物医院	104
一、宠物医院基本概况	104
二、宠物医院医护人员与科室分析	104
三、宠物医院特色门诊	105
第四节 申普宠物医院	105
一、宠物医院基本概况	105
二、宠物医院医护人员与专业特色分析	106
第五节 苏州市彩香宠物医院	106
一、宠物医院基本概况	106
二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析	106
三、苏州市彩香宠物医院宠物超市	107
第六节 杭州木一宠物医院	108
一、杭州木一宠物医院基本概况	108
二、杭州木一宠物医院服务项目	108
第七节 济南雷欧宠物医院	109

一、济南雷欧宠物医院概况	109
三、济南雷欧宠物医院医师团队及医疗设备分析	109
第八节 青岛至尚宠物医院	110
一、青岛至尚宠物医院基本概况	110
二、青岛至尚宠物医院医师介绍	110
三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析	110
第九节 深圳市五环宠物医院	111
一、深圳市五环宠物医院基本概况	111
二、深圳市五环宠物医院专家介绍	111
三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析	112
四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析	112
第十节 深圳市康德连锁宠物医院	113
一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况	113
二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍	113
三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析	114
四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析	114
第八章 2014年中国宠物产业运行新形势透析	115
第一节 2014年中国宠物产业运行总况	115
一、我国宠物行业的现状	115
二、另类宠物的消费心理及市场分析	115
三、宠物连锁业发展现状及趋势分析	117
四、宠物产业市场规模分析	118
五、宠物行业人才结构分析	118
第二节 2014年我国宠物产业发展的问题与对策	120
一、宠物市场存在暴利	120
二、我国宠物行业发展中存在的问题	121
三、对宠物行业发展的建议	122
四、我国宠物行业发展前景	123
第九章 中国宠物行业运行数据统计分析	125
第一节 我国宠物行业基础数据	125
一、我国宠物饲养量与交易模式	125
二、我国宠物营养与宠物食品	125

三、我国宠物医疗行业发展现状	126
四、我国宠物医学教育与科研	126
五、我国人与宠物共患疾病情况	126
第二节 我国宠物行业市场空间	127
一、市场特征	127
二、市场容量	127
三、市场发展空间	128
四、宠物产业内容的不断丰富和完善	129
第十章 2015-2020年中国宠物医院产业发展趋势预测分析	130
第一节 2015-2020年中国宠物业发展趋势分析	130
一、我国宠物市场的发展趋势浅析	130
二、宠物食品制造发展趋势	132
第二节 2015-2020年中国宠物医院产业趋势分析	133
一、宠物医疗未来发展趋势	133
二、宠物医疗未来发展前景	134
第三节 2015-2020年中国宠物医学趋势分析	135
一、我国宠物医学产业发展趋势	135
二、我国宠物医学产业发展建议	136
第四节 2015-2020年中国宠物医院产业市场盈利预测分析	138
第十一章 2015-2020年中国宠物医院产业战略研究	140
第一节 2015-2020年中国宠物医院产业投资概况	140
一、宠物医院行业投资特性	140
二、宠物医院具有良好的投资价值	141
第二节 2015-2020年中国宠物医院产业投资机会分析	142
一、我国宠物诊疗业发展连锁经营的优势和意义	142
二、宠物诊疗业发展连锁经营的可行性分析	142
三、中国宠物医院产业投资机会分析	144
第三节 2015-2020年中国宠物医院产业投资风险分析	144
一、宏观调控政策风险	144
二、市场竞争风险	146
三、进入退出风险分析	147
四、市场运营机制风险	148

第四节 投资建议 148

- 一、科学选址、综合考虑 148
- 二、选人用人、成功首选 149
- 三、布局合理、功能齐全 149
- 四、仪器设备、因地制宜 150
- 五、档案制度、规范完善 151
- 六、企划宣传、特色到位 151

图表目录：

- 图表：2014年国内生产总值初步核算数据 24
- 图表：2012年1季度-2014年4季度GDP环比增长速度 25
- 图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 25
- 图表：2012年12月-2014年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 26
- 图表：2012年12月-2014年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 27
- 图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 27
- 图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 28
- 图表：2014年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 29
- 图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 30
- 图表：2008-2014年全国固定资产投资及其增长速度 30
- 图表：2008-2014年全国货物进出口总额 31
- 图表：2014年年末人口数及其构成 36
- 图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 37
- 图表：2008-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 37
- 图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251905.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。