



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金属船舶市场 深度评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金属船舶市场深度评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国金属船舶制造行业发展综述 31

1.1 金属船舶制造行业定义及分类 31

1.1.1 金属船舶制造的概念 31

1.1.2 金属船舶的产品分类 31

1.2 金属船舶制造行业统计标准 32

1.2.1 行业统计部门和统计口径 32

1.2.2 金属船舶制造行业统计方法 32

1.2.3 金属船舶制造行业数据种类 32

1.3 金属船舶制造产业链分析 34

1.3.1 行业上下游产业链简介 34

1.3.2 行业下游产业链分析 35

(1) 海运行业发展分析 35

(2) 军工行业发展分析 46

1.3.3 行业上游供应链分析 50

(1) 钢铁行业发展分析 50

(2) 钢材市场价格分析 53

(3) 船舶用钢市场分析 55

(4) 船舶配套发展分析 64

第二章 金属船舶制造行业发展环境分析 66

2.1 行业政策环境分析 66

2.1.1 行业相关政策动向 66

2.1.2 行业发展规划解读 69

(1) <船舶工业调整与振兴规划>解读 70

(2) <长江口航道发展规划>获批 71

(3) <珠海港总体规划(修订)>获批 72

2.2 行业经济环境分析 73

2.2.1 国际宏观经济环境分析 73

(1) 美国宏观经济环境分析 73

(2) 欧洲宏观经济环境分析 76

(3) 日本宏观经济环境分析 78

(4) 新兴国家经济环境分析	79
2.2.2 国内宏观经济环境分析	84
(1) 国内gdp增长分析	84
(2) 工业经济增长分析	85
(3) 农业经济增长分析	87
(4) 固定资产投资情况	88
(5) 社会消费品零售总额	91
(6) 进出口总额及其增长	92
(7) 货币供应量及其贷款	95
(8) 制造业采购经理指数	98
(9) 非制造业商务活动指数	99
2.2.3 行业宏观经济环境分析	101
(1) 航运市场观察	101
(2) 国际船舶市场观察	102
(3) 中国船舶市场观察	103
(4) 国际海工市场观察	104
2.3 行业社会环境分析	105
2.3.1 行业发展与社会经济的协调	105
2.3.2 行业发展的地区不平衡问题	106
2.3.3 行业的市场需求特征及趋势	108
2.4 行业技术环境分析	111
2.4.1 绿色环保技术全面发展	111
(1) 高效柴油机动力技术分析	111
(2) 天然气动力技术分析	112
(3) 可再生能源动力技术分析	112
(4) 节能降耗技术分析	113
(5) nox、sox减排技术分析	113
(6) 自动化环保技术分析	114
(7) 压载水处理技术分析	114
2.4.2 综合运用多种技术打造绿色船舶	114
(1) 散货船领域	114
(2) 油船领域	115

(3) 集装箱船领域	115
(4) 滚装船领域	116
2.4.3 新巴拿马型船研发热火朝天	116
2.4.4 冰区船成为科研重要方向	117
2.4.5 新概念船层出不穷	118
2.4.6 船舶设计制造技术取得突破	119
第三章 2014年全球船舶制造行业发展分析	121
3.1 2014年全球航运市场发展概况	121
3.1.1 国际集装箱运输市场分析	121
3.1.2 国际干散货运输市场分析	122
3.1.3 国际原油运输市场分析	124
3.2 2014年中国航运市场发展概况	126
3.2.1 中国航运市场运行情况	126
(1) 水路旅客运输量分析	126
(2) 水路货物运输量分析	126
(3) 集装箱航运市场分析	127
(4) 沿海散货航运市场分析	129
3.2.2 中国长江航运市场行情	130
(1) 长江航运景气情况分析	130
(2) 干散货航运市场运价情况	131
(3) 集装箱航运市场运价情况	133
3.3 2014年全球船舶制造行业发展状况	134
3.3.1 全球造船运行指标分析	134
(1) 全球造船业市场份额	134
(2) 全球造船完工量情况	135
(3) 全球新船接单量情况	135
(4) 全球手持订单量情况	136
3.3.2 三大船型市场需求分析	137
(1) 散货船市场需求分析	137
(2) 油船市场需求分析	138
(3) 集装箱船市场需求分析	140
(4) 三大船型价格趋势分析	142

(5) 三大船型交付量分析	144
3.3.3 海洋工程设备市场分析	146
(1) 海上钻井平台利用率分析	146
(2) 海上钻井平台日租金分析	148
(3) 全球海洋工程船市场分析	150
3.3.4 全球造船市场趋势预测分析	153
(1) 运价是造船业的先行指标	153
(2) 造船行业的复苏前景堪忧	155
1) 三大船型订单撤单可能性分析	155
2) 三大船型现有运力过剩严重	157
3) 三大船型船龄结构分析	158
4) 造船行业将经历漫长冬天	159
3.4 2014年中国船舶制造行业发展状况	161
3.4.1 中国造船运行指标分析	161
(1) 造船指标大幅增长	161
(2) 工业总产值保持增长	163
(3) 船舶出口增势良好	164
(4) 经济效益稳步提高	164
3.4.2 中国造船运行状况分析	164
(1) 造船业运行特点分析	164
(2) 造船业存在问题分析	167
3.4.3 中国造船业订单和交付量分析	168
(1) 造船业订单和交付量分析	168
(2) 龙头企业把持订单已成趋势	169
3.4.4 2014年中国造船形势分析和建议	170
(1) 中国造船业发展形势分析	170
(2) 中国造船业发展对策建议	171
第四章 2014年中国金属船舶制造行业发展分析	173
4.1 中国金属船舶制造行业发展状况分析	173
4.1.1 中国金属船舶制造行业发展总体概况	173
4.1.2 中国金属船舶制造行业发展主要特点	173
4.1.3 2013-2014年金属船舶制造行业经营情况分析	174

(1)	2013-2014年金属船舶制造行业经营效益分析	174
(2)	2013-2014年金属船舶制造行业盈利能力分析	175
(3)	2013-2014年金属船舶制造行业运营能力分析	176
(4)	2013-2014年金属船舶制造行业偿债能力分析	176
(5)	2013-2014年金属船舶制造行业发展能力分析	177
4.2	2013-2014年金属船舶制造行业经济指标分析	177
4.2.1	金属船舶制造行业主要经济效益影响因素	177
4.2.2	2013-2014年金属船舶制造行业经济指标分析	178
4.2.3	2013-2014年不同规模企业经济指标分析	179
4.2.4	2013-2014年不同性质企业经济指标分析	185
4.2.5	2013-2014年不同地区企业经济指标分析	197
4.3	2013-2014年金属船舶制造行业供需平衡分析	209
4.3.1	2013-2014年全国金属船舶制造行业供给情况分析	209
(1)	2013-2014年全国金属船舶制造行业总产值分析	209
(2)	2013-2014年金属船舶制造行业产成品分析	210
4.3.2	2013-2014年各地区金属船舶制造行业供给情况分析	211
(1)	2013-2014年总产值排名前10家地区分析	211
(2)	2013-2014年产成品排名前10家地区分析	212
4.3.3	2013-2014年金属船舶制造行业需求情况分析	213
(1)	2013-2014年金属船舶制造行业销售产值分析	213
(2)	2013-2014年金属船舶制造行业销售收入分析	214
4.3.4	2013-2014年各地区船舶制造行业需求情况分析	215
(1)	2013-2014年销售产值排名前10家地区分析	215
(2)	2013-2014年销售收入排名前10家地区分析	216
4.3.5	2013-2014年金属船舶制造行业产销率分析	217
4.4	2014年金属船舶制造行业运营状况分析	218
4.4.1	2014年产业规模分析	218
4.4.2	2014年资本/劳动密集度分析	220
4.4.3	2014年金属船舶制造行业产销分析	223
4.4.4	2014年成本费用结构分析	225
4.4.5	2014年金属船舶制造行业盈亏分析	227
第五章	金属船舶制造行业市场竞争状况分析	230

5.1 行业总体市场竞争状况分析	230
5.2 行业国际市场竞争状况分析	231
5.2.1 国际金属船舶制造市场发展状况	231
5.2.2 国际金属船舶制造市场竞争状况	235
5.2.3 国际金属船舶制造市场发展趋势	241
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	243
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	244
5.3 行业国内市场竞争状况分析	246
5.3.1 国内金属船舶制造行业的竞争格局	246
5.3.2 国内金属船舶制造行业的市场规模	247
5.3.3 金属船舶制造行业的议价能力分析	247
5.3.4 国内金属船舶制造行业的潜在威胁	248
5.4 行业投资兼并与重组分析	249
5.4.1 金属船舶制造行业投资兼并与重组概况	249
5.4.2 外资金属船舶制造企业投资兼并与重组	250
5.4.3 国内金属船舶制造企业投资兼并与重组	252
5.4.4 金属船舶制造行业投资兼并与重组动向	253
5.5 行业不同经济类型企业特征分析	255
5.5.1 不同经济类型企业特征情况	255
5.5.2 行业经济类型的集中度分析	257
第六章 金属船舶制造行业产品市场分析	260
6.1 行业主要产品结构特征	260
6.1.1 行业产品结构特征分析	260
6.1.2 行业产品市场发展概况	264
6.2 行业主要产品市场分析	264
6.2.1 油船产品市场分析	264
6.2.2 散货船产品市场分析	266
6.2.3 集装箱船产品市场分析	269
6.3 行业主要产品技术与国外差距	270
6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距	270
6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因	271
6.4 行业主要产品新技术发展趋势	272

6.4.1 国际金属船舶制造行业新技术发展趋势	272
6.4.2 国内金属船舶制造行业新技术发展趋势	276
第七章 金属船舶制造行业重点区域市场分析	280
7.1 行业总体区域结构特征分析	280
7.1.1 行业区域结构总体特征	280
7.1.2 行业区域的集中度分析	282
7.2 行业重点区域产销情况分析	285
7.2.1 华北地区金属船舶制造行业产销情况分析	285
(1) 2006-2014年天津市金属船舶制造行业产销情况分析	285
(2) 2013-2014年内蒙古金属船舶制造行业产销情况分析	287
7.2.2 东北地区金属船舶制造行业产销情况分析	288
(1) 2006-2014年辽宁省金属船舶制造行业产销情况分析	288
(2) 2006-2014年吉林省金属船舶制造行业产销情况分析	290
(3) 2006-2014年黑龙江省金属船舶制造行业产销情况分析	291
7.2.3 华南地区金属船舶制造行业产销情况分析	293
(1) 2006-2014年广东省金属船舶制造行业产销情况分析	293
(2) 2006-2014年广西金属船舶制造行业产销情况分析	295
7.2.4 华东地区金属船舶制造行业产销情况分析	298
(1) 2006-2014年上海市金属船舶制造行业产销情况分析	298
(2) 2006-2014年江苏省金属船舶制造行业产销情况分析	300
(3) 2006-2014年浙江省金属船舶制造行业产销情况分析	303
(4) 2006-2014年山东省金属船舶制造行业产销情况分析	305
(5) 2006-2014年福建省金属船舶制造行业产销情况分析	308
(6) 2006-2014年江西省金属船舶制造行业产销情况分析	310
(7) 2006-2014年安徽省金属船舶制造行业产销情况分析	313
7.2.5 华中地区金属船舶制造行业产销情况分析	315
(1) 2006-2014年湖南省金属船舶制造行业产销情况分析	315
(2) 2006-2014年湖北省金属船舶制造行业产销情况分析	318
(3) 2006-2014年河南省金属船舶制造行业产销情况分析	320
7.2.6 西南地区金属船舶制造行业产销情况分析	322
(1) 2006-2014年四川省金属船舶制造行业产销情况分析	322
(2) 2006-2014年贵州省金属船舶制造行业产销情况分析	324

(3) 2006-2014年重庆金属船舶制造行业产销情况分析	326
第八章 中国金属船舶制造行业进出口市场分析	330
8.1 金属船舶制造行业进出口状况综述	330
8.2 金属船舶制造行业出口市场分析	330
8.2.1 2014年行业出口分析	330
(1) 行业出口整体情况	330
(2) 行业出口产品结构	331
8.2.2 2014年行业出口分析	334
(1) 行业出口整体情况	334
(2) 行业出口产品结构	334
8.2.3 船舶出口竞争力分析	338
(1) 船舶出口总体规模分析	338
(2) 船舶出口产品结构分析	339
(3) 船舶出口目标市场分析	340
(4) 船舶出口贸易方式分析	341
(5) 船舶出口竞争力分析	341
8.3 金属船舶制造行业进口市场分析	342
8.3.1 2013年行业进口分析	342
(1) 行业进口整体情况	342
(2) 行业进口产品结构	343
8.3.2 2014年行业进口分析	344
(1) 行业进口整体情况	344
(2) 行业进口产品结构	345
8.4 金属船舶制造行业进出口前景及建议	347
8.4.1 金属船舶制造行业出口前景及建议	347
8.4.2 金属船舶制造行业进口前景及建议	347
第九章 金属船舶制造行业领先企业个案分析(企业可自选)	348
9.1 大连船舶重工集团有限公司经营情况分析	348
9.1.1 企业发展简况分析	348
9.1.2 企业产销能力分析	348
9.1.3 企业盈利能力分析	349
9.1.4 企业运营能力分析	350

9.1.5 企业偿债能力分析	350
9.1.6 企业发展能力分析	351
9.1.7 企业组织结构及销售网络分析	351
9.1.8 企业产品结构及新产品动向	352
9.1.9 企业经营状况优劣势分析	354
9.1.10 企业投资兼并与重组分析	354
9.1.11 企业发展战略分析	354
9.1.12 企业最新发展动向分析	355
9.2 上海外高桥造船有限公司经营情况分析	357
9.2.1 企业发展简况分析	357
9.2.2 企业产销能力分析	359
9.2.3 企业盈利能力分析	359
9.2.4 企业运营能力分析	360
9.2.5 企业偿债能力分析	360
9.2.6 企业发展能力分析	361
9.2.7 企业组织结构分析	362
9.2.8 企业产品结构及新产品动向	362
9.2.9 企业经营状况优劣势分析	364
9.2.10 企业最新发展动向分析	365
9.3 沪东中华造船（集团）有限公司经营情况分析	366
9.3.1 企业发展简况分析	366
9.3.2 企业产销能力分析	367
9.3.3 企业盈利能力分析	367
9.3.4 企业运营能力分析	368
9.3.5 企业偿债能力分析	368
9.3.6 企业发展能力分析	369
9.3.7 企业产品结构及新产品动向	370
9.3.8 企业销售渠道与网络	370
9.3.9 企业经营状况优劣势分析	371
9.3.10 企业最新发展动向分析	371
9.4 江苏新世纪造船有限公司经营情况分析	372
9.4.1 企业发展简况分析	372

9.4.2 企业产销能力分析	373
9.4.3 企业盈利能力分析	374
9.4.4 企业运营能力分析	375
9.4.5 企业偿债能力分析	375
9.4.6 企业发展能力分析	376
9.4.7 企业在建项目分析	377
9.4.8 企业产品结构及新产品动向	377
9.4.9 企业经营状况优劣势分析	377
9.4.10 企业投资兼并与重组分析	377
9.4.11 企业最新发展动向分析	378
9.5 渤海船舶重工有限责任公司经营情况分析	378
9.5.1 企业发展简况分析	378
9.5.2 企业产销能力分析	379
9.5.3 企业盈利能力分析	379
9.5.4 企业运营能力分析	380
9.5.5 企业偿债能力分析	380
9.5.6 企业发展能力分析	381
9.5.7 企业产品结构及新产品动向	382
9.5.8 企业销售渠道与网络	382
9.5.9 企业经营状况优劣势分析	383
9.5.10 企业投资兼并与重组分析	383
9.5.11 企业最新发展动向分析	383
第十章 中国金属船舶行业投融资分析及预测	595
10.1 中国金属船舶制造行业投资风险	595
10.1.1 金属船舶制造行业政策风险	595
10.1.2 金属船舶制造行业技术风险	595
10.1.3 金属船舶制造行业供求风险	596
10.1.4 金属船舶制造行业关联产业风险	596
10.1.5 金属船舶制造行业产品结构风险	597
10.1.6 企业生产规模及所有制风险	598
10.1.7 金属船舶制造行业其他风险	598
10.2 金属船舶制造行业投融资分析	599

10.2.1 金属船舶制造行业投资特性	599
(1) 金属船舶制造行业进入壁垒分析	599
(2) 金属船舶制造行业盈利模式分析	601
(3) 金属船舶制造行业盈利因素分析	602
10.2.2 金属船舶制造行业投资建议	603
(1) 金属船舶制造行业投资动向	603
(2) 金属船舶制造行业投资分析	605
(3) 金属船舶制造行业投资建议	606
10.2.3 金属船舶制造行业融资租赁分析	610
(1) 船舶融资租赁的发展现状分析	610
(2) 船舶融资租赁的独特优势分析	611
(3) 船舶融资租赁存在的问题分析	612
10.2.4 金属船舶制造行业融资建议	612
(1) 金属船舶制造行业融资动向	612
(2) 金属船舶制造行业融资分析	613
(3) 金属船舶制造行业融资建议	615
10.3 中国金属船舶制造市场发展趋势	616
10.3.1 金属船舶制造市场发展趋势分析	616
10.3.2 金属船舶制造市场发展前景预测	617

图表目录：

图表1：不同船型耗钢系数及钢材成本估计（单位：万元，%）	35
图表2：金属船舶制造行业产业链示意图（单位：%）	36
图表3：2013-2014年bdi走势比较	37
图表4：分船型运价指数走势比较	37
图表5：2010-2013中国部分地区进口铁矿石价格走势图（单位：吨）	38
图表6：2008-2013中国粗钢日产量（单位：万吨，%）	38
图表7：2010-2014年全球64国月度粗钢产量（单位：千吨）	39
图表8：2013-2014年国外市场月度粗钢产量（单位：万吨，%）	40
图表9：2014年散货船运力订单及交付量统计（单位：万吨）	40
图表10：2013-2014年散货船分船型期末运力统计（单位：百万dwt）	41
图表11：2013-2014年bdti指数走势	42
图表12：2013-2014年bcti指数走势	42

图表13：2013-2014年全球日均石油消费（单位：百万桶） 43

图表14：2013-2014年中国月度原油进口量（单位：万吨，%） 43

图表15：2008-2014年中国月度原油进口量（单位：万吨，%） 44

图表16：oecd国家石油库存可适用天数（单位：天） 44

图表17：oecd国家石油库存总量（单位：百万桶） 45

图表18：2013-2014年中、美及欧元区pmi指数 46

图表19：2013-2014年美国库存环比统计 46

图表20：2014年海运各细分行业前十大公司市场占有率统计（单位：%） 47

图表21：集运运力及订单统计（单位：千teu） 47

图表22：1990-2014年中国国防预算投入增长稳健（单位：亿元，%） 48

图表23：1990-2014年国防开支在财政支出和gdp中所占比重（单位：%） 48

图表24：中国国防军费开支与世界主要国家国防开支比较（单位：亿美元，%） 49

图表25：美日中---装备实力对比 49

图表26：近年全球航空母舰使用状况（单位：艘） 50

图表27：2014年中国、日本和韩国造船业主要经济指标（单位：%） 50

图表28：航母产业链及相关上市公司 51

图表29：2009-2014年中国粗钢产量（单位：百万吨） 52

图表30：2007-2014年中国钢材月度进出口走势（单位：万吨） 52

图表31：2007-2014年国内钢材价格指数对比 53

图表32：502teu集装箱船用钢系数（单位：吨，%） 57

图表33：4700dwt多用途船用钢系数（单位：吨，%） 58

图表34：1650m3lpg船用钢系数（单位：吨，%） 59

图表35：50000吨散货船用钢系数（单位：吨，%） 60

图表36：典型船厂船板的最大尺寸 61

图表37：典型船厂的船板规格及要求 62

图表38：造船用球扁钢化学成份（单位：%） 63

图表39：造船用球扁钢的力学性能和工艺性能（单位：mpa，%，0c） 63

图表40：世界主要造船国设备装备率国产化比较（单位：%） 65

图表41：2009-2014年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%） 74

图表42：2007-2014年美国cpi同比变化情况（单位：%） 75

图表43：美国ppi构成（单位：%） 75

图表44：2007-2014年美国ppi同比变化情况（单位：%） 76

图表45：2007-2014年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人） 76

图表46：2005-2014年欧元区sentix投资信心指数走势 77

图表47：1995-2014年欧元区gdp及euro coin指数走势（单位：%） 78

图表48：1985-2014年德国制造业产能利用率（单位：%） 78

图表49：2010-2014年欧元兑美元走势 79

图表50：2007-2013日本贸易收支同比增长情况（单位：%） 80

图表51：2000-2013日本公司价格指数走势（单位：%） 80

图表52：2005-2014年巴西产能利用率（单位：%） 81

图表53：2007-2014年巴西汽车产销量增长情况（单位：%） 81

图表54：2010-2014年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元） 82

图表55：2007-2014年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元） 82

图表56：2007-2014年印度工业生产及同比增长情况（单位：%） 83

图表57：1980-2014年南非黄金生产与非黄金生产情况 84

图表58：1980-2014年南非钻石生产情况 84

图表59：1994-2014年南非矿产销售/gdp和矿产销售增速（单位：%） 85

图表60：2007-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 85

图表61：2007-2014年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%） 86

图表62：2014年中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：万吨，亿米，亿支，万台，亿吨，亿立方米，亿千瓦小时，
图表62：%） 87

图表63：2007-2014年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%） 89

图表64：2014年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%） 89

图表65：2007-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 90

图表66：2014年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 90

图表67：2014年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%） 92

图表68：2007-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%） 92

图表69：2014年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%） 93

图表70：2014年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%） 94

图表71：2014年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%） 94

图表72：2014年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表73：2007-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 96

图表74：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%） 96

图表75：2007-2014年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表76：2010-2014年存款准备金率历次调整一览表（单位：%） 98

图表77：2007-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 102

图表78：2010-2014年散货船即期收益走势（单位：美元/天） 103

图表79：2003-2014年新船价格指数走势 103

图表80：2000.01-2013.01散货船价格走势 104

图表81：中国新订单环比升降图（单位：百万载重吨） 104

图表82：2003-2014年中国交付量（单位：百万载重吨） 105

图表83：中国主要造船厂在手订单（单位：百万载重吨） 105

图表84：2008-2014年中国主要造船厂新增订单（单位：百万载重吨） 106

图表85：2014年金属船舶制造企业分布情况（单位：%） 108

图表86：2014年中国金属船舶制造业产值区域分布（单位：%） 108

图表87：船舶市场供需关系模型 110

图表88：近期生效的主要新规则、规范、标准 111

图表89：2014年1-12月集装箱运输市场hrci国际集装箱租船指数变化 123

图表90：2014年1-12月波罗的海综合运价bdi指数变化 125

图表91：2014年1-12月原油运价指数bdti变化 126

图表92：2014年1-12月全国水路客运量及客运周转量（单位：亿人，亿人公里，%） 127

图表93：2014年1-12月全国水路货运量及货运周转量（单位：亿吨，亿吨公里，%） 128

图表94：2014年1-12月我国外贸出口集装箱综合运价指数 129

图表95：2014年1-12月我国沿海散货（煤炭）运价指数 130

图表96：2014年6-12月长江干散货运价指数 134

图表97：2014年6-12月长江集装箱运价指数 135

图表98：2014年1-12月全球造船三大指标及市场份额（单位：万载重吨，%） 135

图表99：2014年1-12月全球造船完工量（单位：万载重吨，艘） 136

图表100：2014年1-12月全球新船接单量（单位：万载重吨，艘） 137

图表101：2014年1-12月底全球手持订单量（单位：万载重吨，艘） 137

图表102：1980-2009年散货船在手订单占运力走势（单位：mdwt，%） 138

图表103：2007-2014年散货船新接订单和造船完工量对比（单位：1000dwt） 139

图表104：2007-2014年bdi与新船价格指标对比 139

图表105：1990-2014年油船在手订单占运力走势（单位：mdwt，%） 140

图表106：1990-2014年单壳油运力与双壳船动力对比（单位：mdwt，%） 140

图表107：1999-2014年油船运价指数与新船价格指数对比 141

图表108：1993-2014年集装箱船在手订单占运力走势（单位：mdwt，%） 142

图表109：1996-2014年集装箱运价指数与船价指数对比 142

图表110：1980-2014年新船价格指数走势 143

图表111：2000-2014年散货船价格走势（单位：百万美元） 144

图表112：2000-2014年油轮价格走势（单位：百万美元） 144

图表113：2000-2014年集装箱船价格走势（单位：百万美元） 145

图表114：2001-2014年散货船交付量走势（单位：百万载重吨） 146

图表115：2001-2014年油轮交付量走势（单位：百万载重吨） 146

图表116：2001-2014年集装箱船交付量走势（单位：百万载重吨） 147

图表117：1995-2014年二手船成交量走势（单位：百万载重吨） 147

图表118：2010-2014年全球海上钻井平台利用率走势（单位：%） 148

图表119：2008-2014年巴西大于4000英尺水深半潜式船利用率走势（单位：%） 148

图表120：2010-2014年各种类型钻井平台利用率（单位：%） 149

图表121：2010-2014年全球各主要区域的平台利用率走势（单位：%） 149

图表122：2008-2014年美国墨西哥湾自升降式平台利用情况（单位：%） 150

图表123：2008-2014年欧洲西北部自升降式平台利用情况（单位：%） 150

图表124：2008-2014年全球2000-5000米半潜式平台利用情况（单位：%） 151

图表125：2008-2014年全球5000米以上浮式平台利用情况（单位：%） 151

图表126：1997-2014年工程船新订单走势（单位：万总吨） 152

图表127：2001-2014年工程船交付量走势（单位：万总吨） 152

图表128：2006-2014年三用工作船日租金走势（单位：美元/天） 153

图表129：2006-2014年平台供给船日租金走势（单位：美元/天） 153

图表130：1970-2014年新船价格与完工交付量走势（单位：万载重吨） 154

图表131：造船企业需求分层 155

图表132：1990-2014年运价指数与船价指数走势对比 155

图表133：造船周期进程图（单位：亿载重吨） 156

图表134：散货船订单撤单可能性分析（单位：%） 157

图表135：油船订单撤单可能性分析（单位：%） 157

图表136：集装箱船订单撤单可能性分析（单位：%） 158

图表137：1970-2014年船舶交付量及拆船量对比 159

图表138：1980-2014年散货船运力走势（单位：万载重吨）	159
图表139：1980-2014年油船运力走势（单位：万载重吨）	160
图表140：1980-2014年集装箱船运力走势（单位：万载重吨）	160
图表141：1983-2014年干散货海运贸易额及增速（单位：百万美元，%）	161
图表142：1985-2014年原油/成品油海运贸易额及增速（单位：百万美元，%）	161
图表143：1983-2014年集装箱海运贸易额及增速（单位：百万美元，%）	162
图表144：2008-2014年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）	163
图表145：2013-2014年中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨）	163
图表146：2013-2014年中国每月累计新承接订单量（单位：万载重吨）	164
图表147：2013-2014年中国每月累计手持订单量（单位：万载重吨）	164
图表148：1996-2014年中国新增订单量走势（单位：百万载重吨）	170
图表149：1996-2014年中国造船业在手订单量走势（单位：百万载重吨）	170
图表150：中国主要造船厂在手订单（截止到2013/2/15）（单位：百万载重吨）	171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。