



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国视频监控器市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国视频监控器市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国视频监控设备行业发展综述

#### 1.1 报告研究单位与研究方法

##### 1.1.1 研究单位介绍

##### 1.1.2 研究方法概述

#### 1.2 视频监控设备行业概述

##### 1.2.1 行业定义

##### 1.2.2 行业属性

(1) 行业周期性分析

(2) 行业区域性分析

(3) 行业季节性分析

(4) 行业经济周期的反应

##### 1.2.3 行业发展历程

(1) 模拟监控时期

(2) 数字监控时期

(3) IP网络控制时期

#### 1.3 视频监控设备行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链结构分析

(1) 行业产业链结构现状

(2) 行业产业链结构趋势

##### 1.3.2 行业上游供应分析

(1) CCD市场现状及趋势分析

(2) PCB市场现状及趋势分析

(3) 集成电路市场现状及趋势分析

(4) 电子元器件市场现状及趋势分析

##### 1.3.3 行业下游需求分析

(1) 行业下游市场结构分析

(2) 交通行业需求分析

(3) 公检法系统需求分析

(4) 商业住宅市场需求分析

(5) 金融行业需求分析

- (6) 教育监控需求分析
- (7) 政府机关需求分析
- (8) 文博监控市场需求分析
- (9) 部队监控需求分析
- (10) 煤矿监控需求分析
- (11) 家庭监控需求分析

#### 1.4 视频监控设备行业发展环境分析

##### 1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业法律法规及政策
- (3) 安防视频监控行业标准
- (4) 行业发展规划分析

##### 1.4.2 行业宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状与趋势
- (2) 经济环境对行业的影响

##### 1.4.3 行业贸易环境分析

- (1) 贸易环境发展现状与趋势
- (2) 贸易环境对行业影响

### 第2章：中国视频监控设备行业发展现状及趋势分析

#### 2.1 全球视频监控设备行业发展分析

##### 2.1.1 全球视频监控设备市场规模分析

##### 2.1.2 全球视频监控产品市场结构分析

##### 2.1.3 全球视频监控市场地域分布比例

##### 2.1.4 全球视频监控设备市场竞争分析

##### 2.1.5 国际知名视频控制设备厂商在华竞争分析

- (1) Honeywell (霍尼韦尔) 在华竞争分析
- (2) Bosch (博世) 在华竞争分析
- (3) Tyco (泰科) 在华竞争分析
- (4) Axis (安讯士) 在华竞争分析
- (5) SONY (索尼) 在华竞争分析
- (6) SAMSUNG (三星) 在华竞争分析

#### 2.2 中国视频监控设备行业发展分析

## 2.2.1 视频监控设备市场规模分析

## 2.2.2 视频监控设备市场五力模型

(1) 现有竞争者之间的竞争

(2) 供应商议价能力分析

(3) 消费者议价能力分析

(4) 行业潜在进入者分析

(5) 替代品威胁分析

## 2.3 中国视频监控技术发展现状及趋势分析

### 2.3.1 中国视频监控技术发展现状

(1) 中国视频监控技术总况

(2) 中国视频监控技术简析

### 2.3.2 中国视频监控技术发展趋势

## 2.4 中国视频监控设备行业进出口分析

### 2.4.1 视频监控设备行业进出口状况综述

### 2.4.2 视频监控设备行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构特征分析

(3) 行业主要出口市场分析

(4) 行业主要出口对象分析

1) 美国

2) 香港

3) 日本

4) 荷兰

5) 德国

### 2.4.3 视频监控设备行业进出口前景及建议

(1) 视频监控设备行业出口前景及建议

(2) 视频监控设备行业进口前景及建议

## 2.5 中国视频监控设备行业拉动因素分析

### 2.5.1 视频监控设备行业拉动因素总况

### 2.5.2 视频监控设备行业拉动因素简析

## 2.6 中国视频监控设备行业发展趋势及前景

### 2.6.1 视频监控设备行业发展趋势分析

- (1) 产品发展趋势
- (2) 技术创新趋势
- (3) 应用发展趋势
- (4) 竞争发展趋势

## 2.6.2 视频监控设备厂商转型趋势预测

- (1) 向系统解决方案供应商转型
- (2) 向软硬件综合厂商转型

## 第3章：中国视频监控设备产品市场现状及增长潜力

### 3.1 中国视频监控设备产品市场概况

#### 3.1.1 视频监控设备产品在安防行业的占比

#### 3.1.2 视频监控设备产品发展路径分析

### 3.2 视频监视器市场分析

#### 3.2.1 视频监视器应用领域分析

#### 3.2.2 视频监视器市场格局分析

#### 3.2.3 视频监视器市场增长潜力分析

### 3.3 中国视频监控设备营销分析

#### 3.3.1 视频监控设备营销模式分析

- (1) 国外视频监控设备厂商营销模式
- (2) 国内视频监控设备厂商营销模式

#### 3.3.2 视频监控设备营销渠道特征

#### 3.3.3 视频监控设备营销模式创新

- (1) 网络营销
- (2) 行业展会
- (3) 行业品牌评选活动

## 第4章：中国视频监控设备行业发展前景与投资建议

### 4.1 视频监控设备行业驱动因素与发展前景

#### 4.1.1 视频监控设备行业驱动因素分析

- (1) 经济发展加速提升安全保障需求
- (2) 城市化进程加快提升安全保障需求
- (3) 区域性热点事件提升安全保障需求

#### 4.1.2 视频监控设备市场前景分析

### 4.2 视频监控设备行业投资特性分析

#### 4.2.1 视频监控设备行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术研发壁垒
- (3) 人力资源壁垒
- (4) 销售服务网络壁垒

#### 4.2.2 视频监控设备行业商业模式分析

- (1) 以产品为中心的商业模式
- (2) 以服务为中心的商业模式
- (3) 以运营为中心的商业模式

#### 4.2.3 视频监控设备行业盈利因素分析

- (1) 技术水平因素
- (2) 国家政策因素
- (3) 下业景气因素

#### 4.3 视频监控设备行业投资价值及投资机会分析

##### 4.3.1 视频监控设备行业投资价值分析

##### 4.3.2 视频监控设备行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 市场风险
- (3) 人民币升值的风险

##### 4.3.3 视频监控设备行业投资机会分析

- (1) 个人用户市场投资机会分析
- (2) 无线视频监控投资机会分析
- (3) 移动监控设备投资机会分析

图表目录：

图表1：最近连续八年中国视频监控设备行业与GDP增长率对比图（单位：%）

图表2：视频监控设备行业产业链结构现状图

图表3：视频监控设备行业产业链结构趋势图

图表4：CCD发展历程分析

图表5：2007-2014年中国印制电路板制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表6：2007-2014年中国集成电路制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表7：2007-2014年中国电子元件制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表8：中国视频监控设备行业应用市场结构（单位：%）

图表9：交通视频监控的主要作用

图表10：视频监控在公检法审讯系统中的作用

图表11：商业住宅传统视频监控与数字视频监控应用对比

图表12：银行视频监控主要应用产品

图表13：银行视频监控主要应用技术

图表14：视频监控在教育行业的主要应用范围

图表15：智能博物馆网络视频监控系统主要作用

图表16：安防行业主要法律法规列表

图表17：安防视频监控行业主要执行标准

图表18：视频监控设备行业主要发展规划

图表19：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：1997-2014年我国进出口增速情况（单位：%）

图表21：2006-2014年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）

图表22：2010-2014年全球视频监控市场规模增长率及预测（单位：%）

图表23：全球视频监控产品市场结构图（单位：%）

图表24：全球视频监控产品市场地域分布图（单位：%）

图表25：国际视频监控设备领先品牌列表

图表26：霍尼韦尔在华竞争力分析

图表27：安讯士在华竞争优势分析

图表28：索尼在华发展历程

图表29：2008-2014年中国视频监控市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表30：视频监控设备行业现有企业的竞争分析

图表31：视频监控设备行业供应商议价能力分析

图表32：视频监控设备消费者议价能力分析

图表33：视频监控设备行业潜在进入者威胁分析

图表34：视频监控设备行业替代品威胁分析

图表35：中国视频监控设备行业各环节技术结构图

图表36：视频监控行业各项技术简析

图表37：视频监控产品技术发展趋势及特点分析

图表38：最近连续两年中国视频监控设备行业进出口状况表（单位：万美元）

图表39：最近连续三年中国视频监控设备行业出口状况图（单位：万美元）

图表40：最近连续两年中国视频监控设备行业出口产品（单位：万台，万美元）

图表41：最近连续两年视频监控设备行业出口产品结构对比（单位：%）

图表42：中国视频监控设备行业主要出口对象（单位：%）

图表43：美国视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表44：香港视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表45：日本视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表46：荷兰视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表47：德国视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表48：视频监控设备行业主要拉动因素及拉动比例（单位：%）

图表49：视频监控设备行业主要拉动因素简析

图表50：视频监控技术创新趋势分析

图表51：安防行业各类产品市场份额（单位：%）

图表52：视频监控系统发展路径图

图表53：三代视频监控系统主要特点与优劣势分析

图表54：视频监视器主要应用领域分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251918.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。